

中国织物洗涤剂产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国织物洗涤剂产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/226010226010.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

洗涤剂的主要成分是表面活性剂，表面活性剂是分子结构中含有亲水基和亲油基两部分的有机化合物。一般是根据表面活性剂在水溶液中能否分解为离子，又将其分为离子型表面活性剂和非离子型表面活性剂的两大类。离子型表面活性剂又可分为阳离子表面活性剂、阴离子表面活性剂和两性离子表面活性剂三种。

实践证明:在织物的水洗中只有阴离子表面活性剂和非离子型表面活性剂，对织物去污能够起到正面有效的作用。因此这两种表面活性剂成为衣物洗涤剂的主要材料。

洗涤剂要具备良好的润湿性（LBW-1）、渗透性、乳化性、分散性（LBD-1分散剂）、增溶性及发泡与消泡等性能。这些性能的综合就是洗涤剂的洗涤性能。洗涤剂的产品种类很多，基本上可分为肥皂、合成洗衣粉、液体洗涤剂、固体状洗涤剂及膏状洗涤剂几大类。

报告大纲：

第一部分 织物洗涤剂行业发展现状

第一章 2013-2015年中国织物洗涤剂行业发展环境分析

第一节 2013-2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2013-2015年中国织物洗涤剂行业发展政策环境分析

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

三、相关行业标准

第三节 2013-2015年中国织物洗涤剂行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二章 我国织物洗涤剂行业现状及发展分析

第一节 织物洗涤行业现状分析

一、全球织物洗涤行业现状分析

二、我国织物洗涤行业现状分析

第二节 织物洗涤行业经济运行分析

一、2013年织物洗涤行业运行情况

二、2013年织物洗涤行业运行情况

第三节 织物洗涤细分市场发展分析

一、浓缩型织物洗涤产品市场分析

二、低温低泡配方织物洗涤产品市场分析

三、含酶织物洗涤产品市场分析

四、无磷织物洗涤产品市场分析

第三章 中国织物洗涤剂生产现状分析

第一节 织物洗涤剂行业总体规模

第二节 织物洗涤剂产能概况

一、2013-2015年产能分析

二、2015-2020年产能预测

第三节 织物洗涤剂市场容量概况

一、2013-2015年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2015-2020年市场容量预测

第四节 织物洗涤剂产业的生命周期分析

第五节 织物洗涤剂产业供需情况

第四章 织物洗涤剂国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2013-2015年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

第二部分 织物洗涤剂行业竞争格局

第五章 织物洗涤剂行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 织物洗涤剂市场竞争格局分析

一、织物洗涤剂品牌竞争格局

二、织物洗涤剂产品竞争格局

三、织物洗涤剂区域竞争格局

第三节 织物洗涤剂企业竞争策略分析

一、提高织物洗涤剂企业核心竞争力的对策

二、影响织物洗涤剂企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高织物洗涤剂企业竞争力的策略

第六章 织物洗涤剂行业重点企业竞争分析

第一节 广州蓝月亮实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、洗衣液品牌
- 三、企业发展状况

第二节 威莱（广州）日用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、洗衣液品牌
- 三、企业发展状况

第三节 安利公司

- 一、企业概况
- 二、洗衣液品牌
- 三、企业发展状况

第三部分 织物洗涤剂行业投资前景

第七章 织物洗涤剂行业投资与发展前景分析

第一节 2013年织物洗涤剂行业投资情况分析

- 一、2013年总体投资及结构
- 二、2013年投资规模情况
- 三、2013年投资增速情况
- 四、2013年分地区投资分析

第二节 织物洗涤剂行业投资机会分析

- 一、织物洗涤剂投资项目分析
- 二、可以投资的织物洗涤剂模式
- 三、2012年织物洗涤剂投资机会

第三节 织物洗涤剂行业发展前景分析

- 一、金融危机下织物洗涤剂市场的发展前景
- 二、2012年织物洗涤剂市场面临的发展商机

第八章 2015-2020年中国织物洗涤剂行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国织物洗涤剂行业发展预测分析

- 一、未来洗衣液发展分析
- 二、未来洗衣液行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2015-2020年中国织物洗涤剂行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第九章 2015-2020年织物洗涤剂行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前洗衣液存在的问题

第二节 洗衣液未来发展预测分析

- 一、中国织物洗涤剂发展方向分析
 - 二、2015-2020年中国织物洗涤剂行业发展规模预测
 - 三、2015-2020年中国织物洗涤剂行业发展趋势预测
- ## 第三节 2015-2020年中国织物洗涤剂行业投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、市场竞争风险
- 三、管理风险分析
- 四、产品投资风险

第十章 织物洗涤剂地区销售分析

第一节 中国织物洗涤剂区域销售市场结构变化

- 第二节 织物洗涤剂“东北地区”销售分析
- 第三节 织物洗涤剂“华北地区”销售分析
- 第四节 织物洗涤剂“华东地区”销售分析
- 第五节 织物洗涤剂“华中地区”销售分析
- 第六节 织物洗涤剂“华南地区”销售分析
- 第七节 织物洗涤剂“西南地区”销售分析
- 第八节 织物洗涤剂“西北地区”销售分析

第四部分 织物洗涤剂行业投资战略

第十一章 2015-2020年中国织物洗涤剂行业投资战略研究

第一节 2013-2015年中国织物洗涤剂行业投资策略分析

- 一、织物洗涤剂投资策略
- 二、织物洗涤剂创新策略探讨
- 三、2012年织物洗涤剂品牌竞争战略

第二节 2015-2020年中国织物洗涤剂行业品牌建设策略

- 一、织物洗涤剂的规划
- 二、织物洗涤剂的建设
- 三、织物洗涤剂业成功之道

第十二章 织物洗涤剂企业制定“十二五”发展战略研究分析

第一节 “十二五”发展战略规划的背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 “十二五”发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、前瞻性

三、创新性

第三节 “十二五”发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/226010226010.html>