

2009-2012年中国蔬菜种子行业市场分析及投资预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国蔬菜种子行业市场分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/6601166011.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国蔬菜种子行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国蔬菜种子市场政策环境分析

- (一) 七大措施搞活流通扩大消费政策分析
- (二) 进出口农作物种子(苗)管理暂行办法
- (三) 中华人民共和国植物新品种保护条例实施细则(农业部分)

三、2009-2010年中国蔬菜种子市场技术环境分析

- (一) 蔬菜种子带菌处理技术
- (二) 蔬菜种子安全储藏技术
- (三) 蔬菜种子催芽法

第二章 2009-2010年全球蔬菜种子行业整体运营状况分析

一、2009-2010年全球蔬菜种子行业市场发展格局

- (一) 全球蔬菜种子市场特征分析
- (二) 全球蔬菜种子技术新进展
- (三) 全球蔬菜种子市场动态分析
- (四) 蔬菜种子巨头纽内姆西班牙研发基地揭幕
- (五) 英国免费发放蔬菜种子鼓励自种

二、2009-2010年全球蔬菜种子品牌主要国家分析

- (一) 美国种子业"笑傲"危机
- (二) 英国自种果蔬掀热潮
- (三) 韩国蔬菜种子出口量分析

三、2010-2012年全球蔬菜种子行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国蔬菜种子行业市场运行态势分析

一、2009-2010年中国蔬菜种子行业发展动态分析

- (一) 泰安太空蔬菜种子结硕果
- (二) "神七"搭载蔬菜种子选育出现有益变异
- (三) 义乌市种子管理站展开种子市场调研
- (四) 红枫湖畔治污"逼出"现代化蔬菜基地

二、2009-2010年中国蔬菜种子市场发展现状分析

(一) 中国蔬菜产业面积产量均占全球四成多

(二) 小石庄村蔬菜制种产业初具规模

(三) 打造中国蔬菜产业人才“黄埔军校”

三、2009-2010年中国蔬菜种子进出口贸易分析

(一) 中国高附加值种子的进口量呈快速增长趋势

(二) 山东烟台：蔬菜良种扎根俄罗斯

(三) 宁波蔬菜种子首次出口韩国

第四章 2009-2010年中国蔬菜种子业内热点产品运营态势分析

一、2009-2010年中国蔬菜种子市场运行动态

(一) 湖北嘉鱼县加大蔬菜种子打假力度

(二) 安徽育成一批果蔬新品种

(三) 北京奥运蔬菜辐射浙北四个地市

二、2009-2010年中国蔬菜种子市场运行状况分析

(一) 菜苗市场热销

(二) 莆田蔬菜种子抽查合格率达87.9%

(三) 浙江景宁县农民热购种子备春耕

三、2009-2010年中国蔬菜种子重点市场运行分析

(一) 蔬菜种子之乡——新民

(二) 北京蔬菜种子市场分析

(三) 兰州蔬菜种子市场分析

(四) 吉安蔬菜种子市场分析

(五) 湖南蔬菜种子市场分析

四、2009-2010年中国蔬菜种子价格分析

(一) 全国重点蔬菜种子市场价格分析

(二) 内蒙古蔬菜种子日度价格

第五章 2009-2010年中国蔬菜种子热点品种市场运行分析

一、大白菜种子

二、黄瓜种子

三、西红柿种子

四、甘蓝种子

五、辣椒种子

六、西瓜种子

七、甜瓜种子

第六章 2009-2010年中国蔬菜种子市场营销分析

一、2009-2010年中国蔬菜种子市场营销现状

- (一) 蔬菜种子营销渠道的选择
- (二) 蔬菜种子营销中质量纠纷的防范
- 二、中国蔬菜种子营销之市场细分探讨
- 三、中国蔬菜种子营销案例分析
 - (一) 正邦种业的文化与营销
 - (二) 科技型蔬菜种业公司营销策略
- 四、2010-2012年中国蔬菜种子营销趋势及市场障碍分析与对策
- 第七章 2009-2010年中国蔬菜种子市场竞争格局分析
 - 一、2009-2010年中国蔬菜种子行业竞争现状
 - (一) 中国蔬菜种子产业竞争力分析
 - (二) 增强中国蔬菜种子竞争力分析
 - 二、2009-2010年中国蔬菜种子市场竞争格局
 - (一) 全球大型蔬菜种子公司角逐寿光
 - (二) 让“寿光蔬菜”招牌永葆金色
 - (三) 宜兴成为江苏蔬菜种子基地
 - 三、2010-2012年中国蔬菜种子行业竞争趋势分析
- 第八章 全球蔬菜种子行业重点企业分析
 - 一、杜邦
 - 二、美国孟山都
 - 三、法国利玛格兰公司
 - 四、荷兰bejo种子有限公司
- 第九章 中国蔬菜种子行业重点企业分析
 - 一、袁隆平农业高科技股份有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 二、北京顺鑫农业股份有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 三、山东登海种业股份有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 四、合肥丰乐种业股份有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 五、甘肃省敦煌种业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、万向德农股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十章 2009-2010年中国蔬菜市场运行动态分析

一、2009-2010年中国蔬菜产业热点资讯

(一) 标准化助山西寿阳蔬菜业大发展

(二) 凤台列入全国设施蔬菜重点区域

二、2009-2010年中国蔬菜市场运行动态分析

(一) 瓜果蔬菜开始热销

(二) 吉林四平市蔬菜产量增长10.5%

(三) 高山蔬菜拉低市场菜价两成

(四) 天气蔬菜产量大增价格一路走低

第十一章 2010-2012年中国蔬菜种子行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国蔬菜种子行业发展前景分析

(一) 中国蔬菜种子市场潜力巨大

(二) 蔬菜种子成花卉市场新宠

二、2010-2012年中国蔬菜种子行业发展趋势分析

(一) 市场需求多样化趋势

(二) 经营主体多元趋势

(三) 产业化发展趋势

(四) 产业空间发展趋势

(五) 种子管理法制化趋势

三、2010-2012年中国蔬菜种子行业市场预测分析

四、2010-2012年中国蔬菜种子行业投资分析

(一) 中国蔬菜种子行业投资环境分析

(二) 中国蔬菜种子行业投资机会分析

(三) 中国蔬菜种子行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/6601166011.html>