

# 中国处方外流行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国处方外流行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726011.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、政策推动处方外流行业快速发展

近年来，针对医院处方流出，国家陆续推出药品零加成、药占比考核、电子处方等措施，降低医院保留处方的意愿，并明确医疗机构不得限制处方外流；针对零售药店处方流入，定点零售药店纳入门诊统筹管理、取消“医保两定”资格审查、药店分级分类等政策都有利于零售药店更好地承接外流处方，从而实现院内处方流向零售药店。

例如，2023年，国家医保局办公室发布《关于进一步做好定点零售药店纳入门诊统筹管理的通知》，鼓励符合条件的定点零售药店自愿申请开通门诊统筹服务，试图从根本上解决处方外流困难的问题，零售药店有望持续受益。

医院处方外流相关政策梳理

资料来源：观研天下整理

我国处方外流行业相关政策情况

时间

发布单位

发布文件

主要内容

2018/8/28

国务院办公厅

《关于印发深化医药卫生体制改革2018年下半年重点工作任务的通知》

制定零售药店分类分级管理的指导性文件，支持零售药店连锁发展，允许门诊患者自主选择  
在医疗机构或零售药店购药

2019/8/26

国务院办公厅

新版《药品管理法》

处方药未被列入不得在网络上销售的药品种类中

2020/3/3

国家医保局、国家卫健委

《关于推进新冠肺炎疫情防控期间开展“互联网+”医保服务的指导意见》

批准开展互联网诊疗活动的医疗保障定点医疗机构，按照自愿原则，与统筹地区医保经办机构  
签订补充协议后，其为参保人员提供的常见病、慢性病“互联网+”复诊服务可纳入医保基金  
支付范围；鼓励定点医药机构提供“不见面”购药服务，探索推进定点零售药店配药直接结  
算

2020/11/13

国家药监局综合司

《药品网络销售监督管理办法（征求意见稿）》

允许三方平台向个人消费者售药；允许通过网络向个人消费者销售处方药；允许单体药店通过网络销售药品；允许向个人消费者售药网站发布处方药信息

2021/5/10

国家医保局、国家卫健委

《关于建立完善国家医保谈判药品“双通道”管理机制的指导意见》

通过定点医疗机构和定点零售药店两个渠道，满足谈判药品供应保障、临床使用等方面的合理需求，并同步纳入医保支付的机制

2021/7/16

国家医保局

《关于优化医保领域便民服务的意见》

积极探索信息共享，实现处方流转、在线支付结算、送药上门一体化服务

2023/2/15

国家医保局办公室

《关于进一步做好定点零售药店纳入门诊统筹管理的通知》

依托全国统一的医保信息平台，实现定点医疗机构电子处方顺畅流转至定点零售药店

资料来源：观研天下整理

## 2、终端销售额占比上升，我国处方外流速度有所提升

自2017年取消药品加成，我国处方外流速度有所提升。从三大终端市场药品销售占比上看，第一终端（公立医院）药品销售占比从2017年的68%下降至2021年的63.5%，第二终端（零售药店）则药品销售占比从2017年的22.6%提升至2021年的26.9%。在一系列处方外流政策推动下，药店逐步承接起处方药的相关销售，然而处方药零售占比仍较低（2020年仅15%）。长远来看，随着电子处方流转平台建成及门诊统筹政策落地，处方外流速度有望进一步提升，届时处方药零售占比也将有所提升。

数据来源：观研天下整理

电子处方流转是指系统连接医院，并将院内处方以电子化的形式同步流转至院外的指定零售药房，随后患者可通过该电子处方内的信息向指定实体药房及电商平台处购买到包括处方药在内的相关医药商品的过程。在2023年1月13日，国家医保局及人社部共同印发《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2022年）》，该文件明确提及“2023年12月31日前，各省份要依托全国统一的医保信息平台电子处方中心，建立健全全省统一、高效运转、标准规范的处方流转机制，实现省域内‘双通道’处方流转电子化”。根据数据显示，截至2023年7月18日，全国已有26个省份依托全国统一的医保信息平台，完成省级统一的医保电子处方中心上线应用，可实现全国跨省的电子处方流转互认及医保线上结算，接入定点医疗机构

1.02万家（占全国定点医疗机构总数的1.72%）、定点零售药店6.63万家（占全国定点零售药店总数的13.7%）。

而门诊统筹方面，2023年2月，国家医保局发布《国家医疗保障局办公室关于进一步做好定点零售药店纳入门诊统筹管理的通知》，零售要点被纳入统筹医保体系，在国家医药健康保障体系中的地位明显提升。从药品数量和范围上看，门诊统筹覆盖的药品数量更多，范围更广。门诊统筹理论上凡是国家医保目录的药品（2024年新版国家医保目录药品数量达3088种，其中西药1698种、中成药1390种）都可以使用和报销。

根据数据，门诊统筹药店在客流和客单价维度也领先全国药店水平。在客流维度，门诊统筹药店的年均订单量为18337单，比全国普通社会药店水平高出15%；在客单价维度，门诊统筹药店客单价约104元/单，比全国药店水平高出28%；从单店整体看，门诊统筹药店店均销售额比全国普通社会药房高48%，年均销售额为192万元；而店均毛利额为53万元，比全国社会药房高出26%。

门诊统筹药店与全国药店水平对比

项目

全国社会药店水平

门诊统筹药店

门诊统筹药店对比

客流-店均订单（单/年）

15925

18337

15%

客单价（元/单）

81

104

28%

药品单价（元）

22

34

55%

店均销售额（万元）

130

192

48%

店均毛利额（万元）

42

53

26%

毛利率

34%

28%

-6%

资料来源：观研天下整理

### 3、头部药店有望承接处方外流增量

与此同时，门诊统筹政策有望为药店客流量及收入带来增量，这也对门店专业性等提出更高要求，如需要配备相应的药师人员、统筹支付范围内商品种类及报销比例等。

各连锁药房门店数&门诊统筹占比情况

公司名称

2023Q3末门店数

直营店

加盟店

门诊统筹占比

益丰药房

12350

9562

2788

暂未披露该口径

大参林

12993

9305

3688

暂未披露该口径

老百姓

13065

8945

4120

约22%

国药一致

9867

8083

1784

暂未披露该口径

一心堂

10008

10008

-

若仅考虑门诊统筹则占比为7.34%，若考虑慢病、双通道等则占比为25%

漱玉平民

6778

4015

2763

暂未披露该口径

健之佳

4711

4711

-

若仅考虑门诊统筹则占比为6.45%，若考虑慢病、特病、双通道等则占比为25%

华人健康

1386

1332

54

暂未披露该口径

资料来源：观研天下整理

#### 4、我国处方外流市场规模持续扩大

综上所述，在政策及企业积极布局等因素促进下，药品逐渐流向院外市场销售，我国处方外流市场规模持续扩大。根据数据显示，2023年，我国处方外流累计流出规模已超1000亿元，2030年处方外流规模有望超3000亿元，约为3036亿元。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国处方外流行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国处方外流行业发展概述

#### 第一节 处方外流行业发展情况概述

##### 一、处方外流行业相关定义

##### 二、处方外流特点分析

##### 三、处方外流行业基本情况介绍

##### 四、处方外流行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、处方外流行业需求主体分析

#### 第二节 中国处方外流行业生命周期分析

##### 一、处方外流行业生命周期理论概述

##### 二、处方外流行业所属的生命周期分析

#### 第三节 处方外流行业经济指标分析

##### 一、处方外流行业的赢利性分析

##### 二、处方外流行业的经济周期分析

##### 三、处方外流行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球处方外流行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球处方外流行业发展历程回顾

#### 第二节 全球处方外流行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲处方外流行业地区市场分析

- 一、亚洲处方外流行业市场现状分析
- 二、亚洲处方外流行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲处方外流行业市场前景分析

### 第四节 北美处方外流行业地区市场分析

- 一、北美处方外流行业市场现状分析
- 二、北美处方外流行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美处方外流行业市场前景分析

### 第五节 欧洲处方外流行业地区市场分析

- 一、欧洲处方外流行业市场现状分析
- 二、欧洲处方外流行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲处方外流行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界处方外流行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球处方外流行业市场规模预测

## 第三章 中国处方外流行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对处方外流行业的影响分析

### 第三节 中国处方外流行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对处方外流行业的影响分析

### 第五节 中国处方外流行业产业社会环境分析

## 第四章 中国处方外流行业运行情况

### 第一节 中国处方外流行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国处方外流行业市场规模分析

- 一、影响中国处方外流行业市场规模的因素
- 二、中国处方外流行业市场规模
- 三、中国处方外流行业市场规模解析

### 第三节 中国处方外流行业供应情况分析

- 一、中国处方外流行业供应规模
- 二、中国处方外流行业供应特点
- 第四节中国处方外流行业需求情况分析
  - 一、中国处方外流行业需求规模
  - 二、中国处方外流行业需求特点
- 第五节中国处方外流行业供需平衡分析

## 第五章 中国处方外流行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国处方外流行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、处方外流行业产业链图解
- 第二节中国处方外流行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对处方外流行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对处方外流行业的影响分析
- 第三节我国处方外流行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国处方外流行业市场竞争分析

- 第一节中国处方外流行业竞争现状分析
  - 一、中国处方外流行业竞争格局分析
  - 二、中国处方外流行业主要品牌分析
- 第二节中国处方外流行业集中度分析
  - 一、中国处方外流行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国处方外流行业市场集中度分析
- 第三节中国处方外流行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国处方外流行业模型分析

- 第一节中国处方外流行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国处方外流行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国处方外流行业SWOT分析结论

第三节中国处方外流行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国处方外流行业需求特点与动态分析

第一节中国处方外流行业市场动态情况

第二节中国处方外流行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节处方外流行业成本结构分析

第四节处方外流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国处方外流行业价格现状分析

## 第六节中国处方外流行业平均价格走势预测

- 一、中国处方外流行业平均价格趋势分析
- 二、中国处方外流行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国处方外流行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国处方外流行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国处方外流行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国处方外流行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国处方外流行业区域市场现状分析

### 第一节中国处方外流行业区域市场规模分析

- 一、影响处方外流行业区域市场分布的因素
- 二、中国处方外流行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区处方外流行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区处方外流行业市场分析
  - (1) 华东地区处方外流行业市场规模
  - (2) 华东地区处方外流行业市场现状
  - (3) 华东地区处方外流行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区处方外流行业市场分析

- (1) 华中地区处方外流行业市场规模
- (2) 华中地区处方外流行业市场现状
- (3) 华中地区处方外流行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区处方外流行业市场分析
  - (1) 华南地区处方外流行业市场规模
  - (2) 华南地区处方外流行业市场现状
  - (3) 华南地区处方外流行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区处方外流行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区处方外流行业市场分析
  - (1) 华北地区处方外流行业市场规模
  - (2) 华北地区处方外流行业市场现状
  - (3) 华北地区处方外流行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区处方外流行业市场分析
  - (1) 东北地区处方外流行业市场规模
  - (2) 东北地区处方外流行业市场现状
  - (3) 东北地区处方外流行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区处方外流行业市场分析
  - (1) 西南地区处方外流行业市场规模
  - (2) 西南地区处方外流行业市场现状
  - (3) 西南地区处方外流行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区处方外流行业市场分析

- (1) 西北地区处方外流行业市场规模
- (2) 西北地区处方外流行业市场现状
- (3) 西北地区处方外流行业市场规模预测

## 第十一章 处方外流行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国处方外流行业发展前景分析与预测

### 第一节中国处方外流行业未来发展前景分析

- 一、处方外流行业国内投资环境分析
- 二、中国处方外流行业市场机会分析
- 三、中国处方外流行业投资增速预测

### 第二节中国处方外流行业未来发展趋势预测

### 第三节中国处方外流行业规模发展预测

- 一、中国处方外流行业市场规模预测
- 二、中国处方外流行业市场规模增速预测

三、中国处方外流行业产值规模预测

四、中国处方外流行业产值增速预测

五、中国处方外流行业供需情况预测

第四节中国处方外流行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国处方外流行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国处方外流行业进入壁垒分析

一、处方外流行业资金壁垒分析

二、处方外流行业技术壁垒分析

三、处方外流行业人才壁垒分析

四、处方外流行业品牌壁垒分析

五、处方外流行业其他壁垒分析

第二节处方外流行业风险分析

一、处方外流行业宏观环境风险

二、处方外流行业技术风险

三、处方外流行业竞争风险

四、处方外流行业其他风险

第三节中国处方外流行业存在的问题

第四节中国处方外流行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国处方外流行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国处方外流行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国处方外流行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节处方外流行业营销策略分析

一、处方外流行业产品策略

二、处方外流行业定价策略

三、处方外流行业渠道策略

四、处方外流行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726011.html>