

中国彩棉产业商业模式深度调研与未来投资环境 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国彩棉产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/226012226012.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

天然彩色棉是采用现代生物工程技术培育出来的一种在棉花吐絮时纤维就具有天然色彩的新型纺织原料。

彩棉特点

舒适：亲和皮肤，对皮无刺肤激，符合环保及人

体健康要求.抗静电：由于棉纤的回潮率较高，不起静电，不起球.透汗性好：吸附人体皮肤上的汗水和微汗，使体温迅速恢复正常，真正达到透气、吸汗效果.经过调研，发现彩色棉的环保特性和天然色泽非常符合现代人生活的品味需求，由于它未经任何化学处理，某些纱线、面料品种上还保留有一些棉籽壳，体现其回归自然的感觉，因而产品开发充分利用了这些特点。做到色泽柔和、自然、典雅，风格上以休闲为主，再渗透当季的流行趋势。服饰品形象体现庄重大方又不失轻松自然，家纺类形象体现温馨舒适而又给人以反璞归真的感受。彩棉服装目前为什么以棕色、绿色为基色进行搭配？据专家们预测，在21世纪初，棕色、绿色将是服装的流行色。它体现着生态、自然、休闲、时尚趋势。彩棉服装除棕、绿色外。现在正在逐步开发兰、紫、灰红、褐等色彩的服装品种。

报告大纲：

第一章 彩棉概述

第一节 彩棉相关介绍

一、彩棉的概念

二、彩棉的特点

三、彩棉技术指标及性能分析

第二节 彩棉相关技术工艺简述

一、彩棉面料的绿色加工工艺

二、彩棉纺纱工艺流程

三、彩棉竹纤维混纺纱生产工艺

第二章 棉花行业发展分析

第一节 国际棉花产业发展分析

一、世界棉花产业发展回顾

二、2015年国际市场棉花价格分析

三、主要产棉国棉花补贴政策解析

第二节 中国棉花产业发展分析

一、中国棉花科技进步效果显著

二、中国棉花市场逐步走向开放

三、中国棉花生产重心向西部迁移

四、期货市场促进棉花产业发展

五、中国棉花产业迎来三大发展机遇

第三节 2014-2015年中国棉花产业发展分析

一、2014年全国棉花产品产值及收益解析

二、2015年全国棉花产品产值及收益解析

三、2015年中国棉花进口特点分析

第四节 中国棉花行业存在的问题及发展策略

一、中国棉花技术推广形势不乐观

二、棉花生产技术发展面临的制约因素

三、棉花生产技术推广思路

四、中国棉花产业发展的思路及建议

第三章 中国彩棉行业发展状况

第一节 彩棉行业发展概况

一、彩棉带给中国纺织业的深远影响

二、中国彩棉产业发展状况

三、中国彩棉研发及生产状况

四、中国彩棉市场日益兴起

五、奥运特许彩棉服装畅销市场

第二节 彩棉行业发展中的问题

一、彩棉产业发展面临的挑战

二、彩棉技术开发待解决的问题

三、彩棉在服装产品应用中的障碍

第三节 彩棉产业发展策略

一、彩棉种植应注意的事项

二、彩棉产业技术提升的对策

三、国家应积极鼓励扩大彩棉种植规模

四、彩棉产业的发展出路

五、彩棉产业优化发展建议

第四节 彩棉行业前景探析

一、未来彩棉行业仍将持续发展

二、彩棉家纺市场发展空间广阔

三、未来几年改色彩棉、有机棉、木棉将成三足鼎立之势

第四章 彩棉内衣市场发展状况

第一节 彩棉内衣市场概况

一、彩棉内衣成内衣市场新宠

二、彩棉内衣市场的发展变化

三、美国花雨伞登陆中国冲击彩棉内衣市场

四、木棉彩棉内衣市场竞争又起风波

第二节 不同地区彩棉内衣市场发展情况

一、浙江彩棉内衣销往东南亚市场

二、郑州彩棉内衣市场掀起价格战

三、长沙彩棉内衣市场概念纷杂质量参差不齐

第三节 彩棉内衣发展中的问题及策略

一、伪劣彩棉内衣充斥市场

二、彩棉内衣企业成为领导品牌的市场策略

第五章 中国主要地区彩棉产业发展分析

第一节 新疆

一、新疆成世界最重要彩棉产地

二、新疆为保障彩棉健康发展制定产业标准

三、新疆彩棉迈向国外市场

四、新疆彩棉受南亚客商垂青

第二节 甘肃敦煌

一、敦煌成为国内首个彩棉有机认证的生产基地

二、敦煌彩棉产业成当地经济增长亮点

三、敦煌彩棉协会力促彩棉产业发展

四、甘肃敦煌彩棉业发展需解决的问题

第三节 其他地区

一、山东滨州发展彩棉业的优势及推广手法分析

二、河北丰南成国内重要的抗虫害彩棉产地

三、河北太谷彩棉生产成为经济发展新增长点

四、2008年湖北马良镇彩棉生产局势良好

第六章 中国重点彩棉企业发展分析

第一节 新疆中国彩棉（集团）股份有限公司

一、公司简介

二、新疆彩棉集团带动中国彩棉业发展

三、新疆中国彩棉集团发展彩棉业的成绩

四、新疆彩棉集团开发彩棉与天然纤维混纺产品

第二节 顶呱呱彩棉服饰有限公司

一、公司简介

二、顶呱呱市场开拓回顾

三、顶呱呱定位准确求持续发展

四、顶呱呱渠道建设及优化分析

五、顶呱呱彩棉纳米抗菌整理技术达国际水平

六、顶呱呱不懈追求环保天然品质彩棉产品

第三节 上海朵彩棉服饰有限公司

一、公司简介

二、朵彩塑造高端健康品牌形象

三、朵彩产品集中优势高度专业化

四、朵彩的体验式营销策略

第四节 浙江顺时针服饰有限公司

一、公司简介

二、顺时针各区域市场发展状况

三、顺时针彩棉内衣营销的五大攻势

第五节 河南雪阳集团

一、公司简介

二、雪阳集团整合彩棉资源完善产业链

三、国际化的营销策略和管理缔造雪阳大发展

第六节 中山市阿诺帕玛服饰公司

一、公司简介

二、阿诺帕玛选准彩棉市场切入时机

三、阿诺帕玛彩棉公司独特的运作方式分析

四、阿诺帕玛公司的竞争策略分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/226012226012.html>