

中国民用航空行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国民用航空行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716012.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民用航空是指使用各类航空器从事除了国防、警察和海关等国家航空活动以外的所有的航空活动。民用航空活动是航空活动的一部分，同时以“使用”航空器界定了它和航空制造业的界限，用“非军事等性质”表明了它和军事航空等国家航空活动不同。

我国民用航空行业相关政策

为推动民用航空行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2024年工业和信息化部、科学技术部、财政部、中国民用航空局发布的《通用航空装备创新应用实施方案（2024-2030年）》提出完善通用航空装备产品谱系。加快提升通用航空装备技术水平，提高通用航空装备可靠性、经济性及先进性。推进大中型固定翼飞机、高原型直升机，以及无人机等适航取证并投入运营，实现全域应急救援能力覆盖。

我国民用航空行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	2023年6月		
中国民用航空局			关于印发落实数字中国建设总体部署	加快推动智慧民航建设发展的指导意见	健全民航数据管理体制机制。发挥智慧民航建设体制机制优势，加快构建民航数据基础制度体系。建立健全数据管理机构，完善管理机制，明确行业管理部门、运行主体、第三方服务机构职责定位，充分发挥各方功能作用，提升数据管理整体效能。		
	2023年8月		工业和信息化部等四部门	新产业标准化领航工程实施方案（2023—2035年）	研制商用飞机、水陆两栖飞机、直升机、无人机以及新动力、新构型航空器等航空器标准。研制整机、关键重要部件、适航符合性、客户服务等发动机标准。研制航空电子系统、飞行控制系统与机电系统等机载系统标准。研制基础产品、全生命周期数据、生产制造等航空通用基础标准，以及运营支持标准。		
	2023年9月	国务院办公厅	关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施	恢复和增加国际航班。增加与入境旅游主要客源国、周边国家的航线，加密航班频次，提高航空出行便利性。	2023年10月		
			国务院	国务院关于推动内蒙古高质量发展奋力书写中国式现代化新篇章的意见	支持在内蒙古布局国防科技工业项目，推动民用航空产业发展。		
			2023年12月	商务部等12部门	关于加快生活服务数字化赋能的指导意见	推动交通基础设施数字化、智能化转型升级，加快建设智能铁路、智慧公路、智慧港口、智慧航道、智慧民航，进一步提升基础设施安全保障能力和运行效率。	
			2024年3月	工业和信息化部、科学技术部、财政部、中国民用航空局	通用航空装备创新应用实施方案（2024-2030年）	完善通用航空装备产品谱系。加快提升通用航空装备技术水平，提高通用航空装备可靠性、经济性及先进性。推进大中型固定翼飞机、高原型直升机，以及无人机等适航取证并投入运营，实现全域应急救援能力覆盖。	
	2024年3月		市场监管总局、中央网信办等部门	贯彻实施	国家标准化发展纲要	行动计划（2024—2025年）	加快产业创新标准引领。实

施新产业标准化领航工程，围绕新一代信息技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保、民用航空、城市轨道交通、船舶与海洋工程装备、安全应急装备等产业领域，紧盯产业发展趋势，适度超前研制相关标准，以标准引领产业创新发展。

资料来源：观研天下整理

部分省市民用航空行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市民用航空行业的发展做出了具体规划,支持当地民用航空行业稳定发展，比如贵州省发布的《支持安顺市建设贵州航空产业城的若干政策措施》提出推动航空装备制造业集聚发展，引导和鼓励优强企业在航空产业城布局发展关键零部件、关键材料、关键设备等产业。加快安大航空锻造产业园、安吉精铸航空产业园等项目建设，围绕安顺高新区羊昌工业园重点企业打造航空发动机产业次生态圈，建设全国重要民用航空转包基地。

部分省市民用航空行业相关政策	发布时间	省市	政策名称	主要内容
	2023年2月	四川省	关于实施“三品一创”消费提质扩容工程加快培育“蜀里安逸”消费品牌的意见	加大助企纾困力度。着力提振消费，推动扎实稳住经济一揽子政策措施落地落实，聚焦餐饮、零售、旅游、民航、公路铁路水路运输等特困行业消费服务市场主体，重点围绕减税退税降费、房租减免等政策执行情况，适时开展消费政策落实专项督导行动。

	2023年3月	河北省	河北省加快建设旅游强省行动方案（2023-2027年）	构建快旅慢游交通体系。借力京津冀民航协同发展，打造“三地四场”（北京首都机场、北京大兴机场、天津机场、石家庄正定机场）世界级航空机场群，畅通境外游客入冀交通。优化省内航线网络结构，推进重点旅游地区、交通节点建设通用机场。
--	---------	-----	-----------------------------	--

	2023年3月	四川省	关于推进气象高质量发展助力全面建设社会主义现代化四川的意见	强化交通强省建设气象保障，构建全面融入“铁公水空”的一体化智慧交通气象服务体系，强化川藏铁路等重大交通工程建设及民用航空、通用航空发展气象保障服务。
--	---------	-----	-------------------------------	--

	2023年4月	北京市	北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案	加快多式联运发展，建立完善智慧货运综合服务平台，推进铁路、港口、船公司、民航等信息共享，实现运输全程可监测、可追溯；积极争取多式联运“一单制”改革试点，探索推行标准化单证。
--	---------	-----	--------------------------	--

	2023年4月	江苏省	江苏省航空航天产业发展三年行动计划（2023 - 2025年）	积极发展航空拆解业务，加快培育高效、节能、环保的民用航空绿色再制造产业，对符合条件的项目按规定给予专项资金支持。
	2023年5月	贵州省	支持安顺市建设贵州航空产业城的若干政策措施	推动航空装备制造业集聚发展，引导和鼓励优强企业在航空产业城布局发展关键零部件、关键材料、关键设备等产业。加快安大航空锻造产业园、安吉精铸航空产业园等项目建设，围绕安顺高新区羊昌工业园重点企业打造航空发动机产业次生态圈，建设全国重要民用航空转包基地。

	2023年5月	上海市	上海市推动制造业高质量发展三年行动计划（2023-2025年）	面向工业场景加快部署5G专网、千兆光网、算力平台等，实现重点工业企业和园区“双千兆”网络全覆盖，建设民用航空等领域工业5G专网。用好“算力券”，支持符合条件的企业购买算力服务。
--	---------	-----	---------------------------------	--

2023年11月 上海市 上海市特色产业园区高质量发展行动方案(2024—2026年) 抓好标志性产业链布局。实施一批补链固链强链重点项目，培育集成电路、创新药和高端医疗装备、新能源和智能网联汽车、民用航空等标志性产业链10条以上，创建国家先进制造业集群。

2024年2月 安徽省 安徽省有效投资专项行动方案（2024）
提升民航运输能力，推进合肥新桥机场改扩建、亳州机场、蚌埠机场等项目建设。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国民用航空行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国民用航空行业发展概述

第一节 民用航空行业发展情况概述

- 一、民用航空行业相关定义
- 二、民用航空特点分析
- 三、民用航空行业基本情况介绍
- 四、民用航空行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售/服务模式

五、民用航空行业需求主体分析

第二节中国民用航空行业生命周期分析

一、民用航空行业生命周期理论概述

二、民用航空行业所属的生命周期分析

第三节民用航空行业经济指标分析

一、民用航空行业的赢利性分析

二、民用航空行业的经济周期分析

三、民用航空行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球民用航空行业市场发展现状分析

第一节全球民用航空行业发展历程回顾

第二节全球民用航空行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲民用航空行业地区市场分析

一、亚洲民用航空行业市场现状分析

二、亚洲民用航空行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲民用航空行业市场前景分析

第四节北美民用航空行业地区市场分析

一、北美民用航空行业市场现状分析

二、北美民用航空行业市场规模与市场需求分析

三、北美民用航空行业市场前景分析

第五节欧洲民用航空行业地区市场分析

一、欧洲民用航空行业市场现状分析

二、欧洲民用航空行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲民用航空行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界民用航空行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球民用航空行业市场规模预测

第三章 中国民用航空行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对民用航空行业的影响分析

第三节中国民用航空行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对民用航空行业的影响分析

第五节中国民用航空行业产业社会环境分析

第四章 中国民用航空行业运行情况

第一节中国民用航空行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国民用航空行业市场规模分析

一、影响中国民用航空行业市场规模的因素

二、中国民用航空行业市场规模

三、中国民用航空行业市场规模解析

第三节中国民用航空行业供应情况分析

一、中国民用航空行业供应规模

二、中国民用航空行业供应特点

第四节中国民用航空行业需求情况分析

一、中国民用航空行业需求规模

二、中国民用航空行业需求特点

第五节中国民用航空行业供需平衡分析

第五章 中国民用航空行业产业链和细分市场分析

第一节中国民用航空行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、民用航空行业产业链图解

第二节中国民用航空行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对民用航空行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对民用航空行业的影响分析

第三节我国民用航空行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国民用航空行业市场竞争分析

第一节中国民用航空行业竞争现状分析

一、中国民用航空行业竞争格局分析

二、中国民用航空行业主要品牌分析

第二节中国民用航空行业集中度分析

一、中国民用航空行业市场集中度影响因素分析

二、中国民用航空行业市场集中度分析

第三节中国民用航空行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国民用航空行业模型分析

第一节中国民用航空行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国民用航空行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国民用航空行业SWOT分析结论

第三节中国民用航空行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国民用航空行业需求特点与动态分析

第一节中国民用航空行业市场动态情况

第二节中国民用航空行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节民用航空行业成本结构分析

第四节民用航空行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国民用航空行业价格现状分析

第六节中国民用航空行业平均价格走势预测

一、中国民用航空行业平均价格趋势分析

二、中国民用航空行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国民用航空行业所属行业运行数据监测

第一节中国民用航空行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国民用航空行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国民用航空行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国民用航空行业区域市场现状分析

第一节中国民用航空行业区域市场规模分析

一、影响民用航空行业区域市场分布的因素

二、中国民用航空行业区域市场分布

第二节中国华东地区民用航空行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区民用航空行业市场分析

(1) 华东地区民用航空行业市场规模

(2) 华东地区民用航空行业市场现状

(3) 华东地区民用航空行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区民用航空行业市场分析

(1) 华中地区民用航空行业市场规模

(2) 华中地区民用航空行业市场现状

(3) 华中地区民用航空行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区民用航空行业市场分析

(1) 华南地区民用航空行业市场规模

(2) 华南地区民用航空行业市场现状

(3) 华南地区民用航空行业市场规模预测

第五节华北地区民用航空行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区民用航空行业市场分析

(1) 华北地区民用航空行业市场规模

(2) 华北地区民用航空行业市场现状

(3) 华北地区民用航空行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区民用航空行业市场分析

(1) 东北地区民用航空行业市场规模

(2) 东北地区民用航空行业市场现状

(3) 东北地区民用航空行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区民用航空行业市场分析

(1) 西南地区民用航空行业市场规模

(2) 西南地区民用航空行业市场现状

(3) 西南地区民用航空行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区民用航空行业市场分析

(1) 西北地区民用航空行业市场规模

(2) 西北地区民用航空行业市场现状

(3) 西北地区民用航空行业市场规模预测

第十一章 民用航空行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国民用航空行业发展前景分析与预测

第一节 中国民用航空行业未来发展前景分析

- 一、民用航空行业国内投资环境分析
- 二、中国民用航空行业市场机会分析
- 三、中国民用航空行业投资增速预测

第二节 中国民用航空行业未来发展趋势预测

第三节 中国民用航空行业规模发展预测

- 一、中国民用航空行业市场规模预测
- 二、中国民用航空行业市场规模增速预测
- 三、中国民用航空行业产值规模预测
- 四、中国民用航空行业产值增速预测
- 五、中国民用航空行业供需情况预测

第四节 中国民用航空行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国民用航空行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国民用航空行业进入壁垒分析

- 一、民用航空行业资金壁垒分析
- 二、民用航空行业技术壁垒分析
- 三、民用航空行业人才壁垒分析
- 四、民用航空行业品牌壁垒分析
- 五、民用航空行业其他壁垒分析

第二节 民用航空行业风险分析

- 一、民用航空行业宏观环境风险
- 二、民用航空行业技术风险
- 三、民用航空行业竞争风险
- 四、民用航空行业其他风险

第三节 中国民用航空行业存在的问题

第四节 中国民用航空行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国民用航空行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国民用航空行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国民用航空行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节民用航空行业营销策略分析

一、民用航空行业产品策略

二、民用航空行业定价策略

三、民用航空行业渠道策略

四、民用航空行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716012.html>