

# 中国咖啡机市场竞争现状与未来前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国咖啡机市场竞争现状与未来前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/136013136013.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

咖啡机人们把电子技术应用到咖啡机上，实现了磨粉、压粉、装粉、冲泡、清除残渣等酿制咖啡全过程的自动控制，创造了咖啡机。分类：半自动咖啡机、全自动咖啡机及其他品种，瑞士、德国、意大利等国生产的全自动咖啡机品种繁多。其中瑞士制造的全自动咖啡机设计巧妙、质量稳定可靠，独具特色，并在国际咖啡机业享有盛名。知名的全自动咖啡机制造商有Solis、Saeco、Schaerer、LaCimbali、Catina、Nuova Simonelli、OR.EN、等。

中国报告网发布的《中国咖啡机市场竞争现状与未来前景预测报告（2012-2016）》共十四章。首先介绍了咖啡机相关概述、中国咖啡机市场运行环境等，接着分析了中国咖啡机市场发展的现状，然后介绍了中国咖啡机重点区域市场运行形势。随后，报告对中国咖啡机重点企业经营状况分析，最后分析了中国咖啡机行业发展趋势与投资预测。您若想对咖啡机产业有个系统的了解或者想投资咖啡机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 咖啡机产业相关概述

#### 第一节 咖啡机功能与改进

#### 第二节 咖啡机分类及特点分析

##### 一、半自动咖啡机

##### 二、全自动咖啡机

##### 三、其他品种

#### 第三节 咖啡机的保养

### 第二章 全球咖啡机行业市场调研分析

#### 第一节 2011-2012年全球咖啡机市场运营环境分析

#### 第二节 2011-2012年全球咖啡机市场运营现状综述

##### 一、全球咖啡机品牌发展

##### 二、全球咖啡机需求分析

##### 三、全球咖啡机竞争分析

##### 四、全球咖啡机售后服务体系与零备件供应

#### 第三节 2011-2012年全球咖啡机重点市场分析

##### 一、意大利

##### 二、瑞士

##### 三、美国

### 第三章 中国咖啡机行业发展环境分析

## 第一节 国内咖啡机经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国咖啡机经济发展预测分析

## 第二节 中国咖啡机行业政策环境分析

## 第四章 中国咖啡机行业市场调研分析

### 第一节 2011-2012年中国咖啡机市场总况

- 一、我国咖啡机市场还处在一种无序的阶段
- 二、咖啡机市场日益红火
- 三、咖啡机品牌渗透情况分析
- 四、咖啡壶供需情况分析

### 第二节 2011-2012年中国咖啡机市场发展问题与对策分析

- 一、滞销技术落后的过时机型塞入中国市场
- 二、不法商家以次充好，低档廉价品充斥市场
- 三、售后服务体系落后

## 第五章 2009-2011年中国咖啡机制造行业监测数据分析

### 第一节 2009-2011年中国咖啡机行业总体数据分析

- 一、2009年中国咖啡机行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国咖啡机行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国咖啡机行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国咖啡机行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国咖啡机行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国咖啡机行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国咖啡机行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国咖啡机行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国咖啡机行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国咖啡机行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国咖啡机行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 中国手动咖啡机市场运营态势分析

### 第一节 手动咖啡机产品特点

### 第二节 2011-2012年中国手动咖啡机市场分析

- 一、手动咖啡机市场消费特性
- 二、重点需求市场分析
- 三、手动咖啡机市场销售情况

### 第三节 手动咖啡机市场价格分析

## 第七章 中国全自动咖啡机市场深度分析

### 第一节 全自动咖啡机产品特性

### 第二节 2011-2012年中国全自动咖啡机市场分析

- 一、全自动咖啡机是整个咖啡机发展最快
- 二、全自动咖啡机开发出新的功能
- 三、全自动咖啡机正掀起一股新的咖啡机购买热潮

### 第三节 2011-2012年全自动咖啡机重点需求市场分析

- 一、家用市场
- 二、饭店咖啡厅
- 三、餐厅
- 四、酒吧
- 五、办公室

### 第四节 2011-2012年全自动咖啡机价格分析

## 第八章 中国咖啡机市场十大品牌产品市场分析

### 第一节 飞利浦PHILIPS

- 一、品牌竞争力分析
- 二、全自动式研磨 飞利浦新品咖啡机上市
- 三、产品价格分析
- 四、消费者评价
- 五、市场销售情况

### 第二节 伊莱克斯Electrolux

- 一、品牌竞争力分析
- 二、新品特性与功能改进
- 三、产品价格分析
- 四、消费者评价
- 五、市场销售情况

### 第三节 德龙D Longhi

- 一、品牌竞争力分析
- 二、新品特性与功能改进
- 三、产品价格分析
- 四、消费者评价
- 五、市场销售情况

### 第四节 Saeco喜客

- 一、品牌竞争力分析
- 二、新品特性与功能改进

### 三、产品价格分析

### 四、消费者评价

### 五、市场销售情况

#### 第五节 灿坤EUPA

##### 一、品牌竞争力分析

##### 二、新品特性与功能改进

##### 三、产品价格分析

##### 四、消费者评价

##### 五、市场销售情况

#### 第六节 ACA北美

##### 一、品牌竞争力分析

##### 二、新品特性与功能改进

##### 三、产品价格分析

##### 四、消费者评价

##### 五、市场销售情况

#### 第七节 意利ILLY

##### 一、品牌竞争力分析

##### 二、新品特性与功能改进

##### 三、产品价格分析

##### 四、消费者评价

##### 五、市场销售情况

#### 第八节 博朗Braun

##### 一、品牌竞争力分析

##### 二、新品特性与功能改进

##### 三、产品价格分析

##### 四、消费者评价

##### 五、市场销售情况

#### 第九节 松下Panasonic

##### 一、品牌竞争力分析

##### 二、新品特性与功能改进

##### 三、产品价格分析

##### 四、消费者评价

##### 五、市场销售情况

#### 第十节 东菱

##### 一、品牌竞争力分析

## 二、新品特性与功能改进

## 三、产品价格分析

## 四、消费者评价

## 五、市场销售情况

# 第九章 2011年中国咖啡机市场消费调研

## 第一节 受访者基本情况

### 一、性别

### 二、年龄

### 三、区域分布

### 四、职业

### 五、月收入情况

### 六、是否有喝咖啡的习惯

### 七、是否拥有咖啡机

## 第二节 消费者消费行为调研

### 一、你喝咖啡的频率有多高

### 二、你喜欢用何种咖啡机（虹吸式的、高压、滴漏式的、摩卡壶、其他的）

### 三、你喜欢什么风格咖啡机（时尚简洁型、古典优雅型、可爱迷你型、带有中国风的、其他）

### 四、您喜欢什么颜色的咖啡机（色彩华丽的、色彩朴实的（黑白或者灰色的））

### 五、您希望购买什么材料制作的咖啡机（不锈钢拉丝、金属合金、塑料、玻璃）

### 六、影响您选购家用咖啡机的因素有哪些

### 七、你觉得使用咖啡机有什么不便及改进意见

### 八、你对咖啡机关注度分析

### 九、你对咖啡机价格敏感度

### 十、你对咖啡机品牌满意度分析

# 第十章 中国咖啡机市场营销策略分析

## 第一节 中国咖啡机营销渠道

### 一、营业场所

### 二、商务接待

### 三、OFFICE办公

### 四、家居

## 第二节 客户资料获取途径

### 一、营业场所

### 二、商务接待

### 三、OFFICE办公

## 四、家居

### 第三节 咖啡机推广策略

- 一、引导性营销为主
- 二、电话营销与体验营销组合
- 三、网络营销——专业网店支持

### 第四节 咖啡机营销要点

- 一、营业场所营销要点
- 二、商务接待营销要点
- 三、OFFICE办公营销要点
- 四、家居营销要点

### 第五节 咖啡机营销方式

- 一、针对营业场所
  - 1、买机送咖啡粉
  - 2、先付咖啡粉钱，再付咖啡机的钱
  - 3、买粉送机
  - 4、租用咖啡机，收取押金方式
  - 5、合作分成
- 二、针对其它场所

## 第十一章 中国咖啡机市场竞争新格局分析

### 第一节 2011-2012年中国咖啡机竞争总况

- 一、咖啡机市场竞争程度
- 二、国内外咖啡机品牌竞争力分析
- 三、中国咖啡机营销方式竞争分析
- 四、中国咖啡机价格竞争分析

### 第二节 2011-2012年中国咖啡机集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业集中度分析

### 第三节 2012-2016年中国咖啡机竞争趋势分析

## 第十二章 中国咖啡机重点企业调研分析

### 第一节 伊莱克斯(中国)电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 厦门灿坤实业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 北美电器(珠海)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 博朗有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 主力实业（深圳）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 奥仕达主力电器（深圳）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 宁波贝仕迪电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 中山市海湾华业制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 全能电业科技（深圳）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 航宇控股集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十一节 慈溪市金凯电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十二节 群韵饮料机械(上海)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十三节 宁波夏纳电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十四节 思捷利电业(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十三章 2012-2016年中国咖啡机市场前景预测

### 第一节 2012-2016年中国咖啡机细分市场前景预测

#### 一、手动咖啡机市场前景预测

#### 二、全自动咖啡机市场前景预测

#### 三、投币咖啡机市场前景预测

### 第二节 2012-2016年中国咖啡机发展趋势预测

#### 一、咖啡机技术发展趋势

#### 二、咖啡机营销趋势

### 第三节 2012-2016年中国咖啡机市场盈利预测

## 第十四章 2012-2016年中国咖啡机市场投资前景预测

### 第一节 2012-2016年中国咖啡机行业投资概况

#### 一、咖啡机行业投资特性

#### 二、咖啡机具有良好的投资价值

### 三、咖啡机投资环境利好

#### 第二节 2012-2016年中国咖啡机投资机会分析

##### 一、咖啡机投资吸引力分析

##### 二、咖啡机售后服务及零备件供应投资前景预测

#### 第三节 2012-2016年中国咖啡机投资风险分析

##### 一、技术风险分析

##### 二、资金风险分析

##### 三、市场运营机制分析

##### 四、竞争风险分析

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：伊莱克斯(中国)电器有限公司主要经济指标走势图

图表：伊莱克斯(中国)电器有限公司经营收入走势图

图表：伊莱克斯(中国)电器有限公司盈利指标走势图

图表：伊莱克斯(中国)电器有限公司负债情况图

图表：伊莱克斯(中国)电器有限公司负债指标走势图

图表：伊莱克斯(中国)电器有限公司运营能力指标走势图

图表：伊莱克斯(中国)电器有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门灿坤实业股份有限公司 主要经济指标走势图

图表：厦门灿坤实业股份有限公司 经营收入走势图

图表：厦门灿坤实业股份有限公司 盈利指标走势图

- 图表：厦门灿坤实业股份有限公司 负债情况图
- 图表：厦门灿坤实业股份有限公司 负债指标走势图
- 图表：厦门灿坤实业股份有限公司 运营能力指标走势图
- 图表：厦门灿坤实业股份有限公司 成长能力指标走势图
- 图表：北美电器(珠海)有限公司主要经济指标走势图
- 图表：北美电器(珠海)有限公司经营收入走势图
- 图表：北美电器(珠海)有限公司盈利指标走势图
- 图表：北美电器(珠海)有限公司负债情况图
- 图表：北美电器(珠海)有限公司负债指标走势图
- 图表：北美电器(珠海)有限公司运营能力指标走势图
- 图表：北美电器(珠海)有限公司成长能力指标走势图
- 图表：博朗有限公司主要经济指标走势图
- 图表：博朗有限公司经营收入走势图
- 图表：博朗有限公司盈利指标走势图
- 图表：博朗有限公司负债情况图
- 图表：博朗有限公司负债指标走势图
- 图表：博朗有限公司运营能力指标走势图
- 图表：博朗有限公司成长能力指标走势图
- 图表：主力实业（深圳）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：主力实业（深圳）有限公司经营收入走势图
- 图表：主力实业（深圳）有限公司盈利指标走势图
- 图表：主力实业（深圳）有限公司负债情况图
- 图表：主力实业（深圳）有限公司负债指标走势图
- 图表：主力实业（深圳）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：主力实业（深圳）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：奥仕达主力电器（深圳）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：奥仕达主力电器（深圳）有限公司经营收入走势图
- 图表：奥仕达主力电器（深圳）有限公司盈利指标走势图
- 图表：奥仕达主力电器（深圳）有限公司负债情况图
- 图表：奥仕达主力电器（深圳）有限公司负债指标走势图
- 图表：奥仕达主力电器（深圳）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：奥仕达主力电器（深圳）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：宁波贝仕迪电器有限公司主要经济指标走势图
- 图表：宁波贝仕迪电器有限公司经营收入走势图
- 图表：宁波贝仕迪电器有限公司盈利指标走势图

图表：宁波贝仕迪电器有限公司负债情况图

图表：宁波贝仕迪电器有限公司负债指标走势图

图表：宁波贝仕迪电器有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波贝仕迪电器有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市海湾华业制造有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市海湾华业制造有限公司经营收入走势图

图表：中山市海湾华业制造有限公司盈利指标走势图

图表：中山市海湾华业制造有限公司负债情况图

图表：中山市海湾华业制造有限公司负债指标走势图

图表：中山市海湾华业制造有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市海湾华业制造有限公司成长能力指标走势图

图表：全能电业科技（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：全能电业科技（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：全能电业科技（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：全能电业科技（深圳）有限公司负债情况图

图表：全能电业科技（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：全能电业科技（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：全能电业科技（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：航宇控股集团有限公司主要经济指标走势图

图表：航宇控股集团有限公司经营收入走势图

图表：航宇控股集团有限公司盈利指标走势图

图表：航宇控股集团有限公司负债情况图

图表：航宇控股集团有限公司负债指标走势图

图表：航宇控股集团有限公司运营能力指标走势图

图表：航宇控股集团有限公司成长能力指标走势图

图表：慈溪市金凯电器有限公司主要经济指标走势图

图表：慈溪市金凯电器有限公司经营收入走势图

图表：慈溪市金凯电器有限公司盈利指标走势图

图表：慈溪市金凯电器有限公司负债情况图

图表：慈溪市金凯电器有限公司负债指标走势图

图表：慈溪市金凯电器有限公司运营能力指标走势图

图表：慈溪市金凯电器有限公司成长能力指标走势图

图表：群韵饮料机械(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：群韵饮料机械(上海)有限公司经营收入走势图

图表：群韵饮料机械(上海)有限公司盈利指标走势图

- 图表：群韵饮料机械(上海)有限公司负债情况图
- 图表：群韵饮料机械(上海)有限公司负债指标走势图
- 图表：群韵饮料机械(上海)有限公司运营能力指标走势图
- 图表：群韵饮料机械(上海)有限公司成长能力指标走势图
- 图表：宁波夏纳电器有限公司主要经济指标走势图
- 图表：宁波夏纳电器有限公司经营收入走势图
- 图表：宁波夏纳电器有限公司盈利指标走势图
- 图表：宁波夏纳电器有限公司负债情况图
- 图表：宁波夏纳电器有限公司负债指标走势图
- 图表：宁波夏纳电器有限公司运营能力指标走势图
- 图表：宁波夏纳电器有限公司成长能力指标走势图
- 图表：思捷利电业(深圳)有限公司主要经济指标走势图
- 图表：思捷利电业(深圳)有限公司经营收入走势图
- 图表：思捷利电业(深圳)有限公司盈利指标走势图
- 图表：思捷利电业(深圳)有限公司负债情况图
- 图表：思捷利电业(深圳)有限公司负债指标走势图
- 图表：思捷利电业(深圳)有限公司运营能力指标走势图
- 图表：思捷利电业(深圳)有限公司成长能力指标走势图
- 图表：略.....

《中国咖啡机市场竞争现状与未来前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了咖啡机的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/136013136013.html>