

2010-2012年中国吸氧机行业市场调查及投资咨询 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国吸氧机行业市场调查及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxixie/7601376013.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国吸氧机行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国吸氧机政策环境分析

- (一) 《新医疗器械注册管理办法》
- (二) 《医疗器械监督管理条例》
- (三) 医疗器械实施GMP加速行业认证

三、2009-2010年中国吸氧机社会环境分析

- (一) 特殊病患者的康复护理需求
- (二) 普通家庭保健需求

第二章 2009-2010年全球吸氧机行业发展态势分析

一、2009-2010年全球吸氧机行业发展概况

- (一) 全球吸氧机行业供给能力
- (二) 全球吸氧机行业需求状况
- (三) 全球吸氧机行业运行特点

二、2009-2010年全球主要国家吸氧机市场发展状况

- (一) 美国
- (二) 德国
- (三) 日本

三、2010-2012年全球吸氧机市场发展趋势探析

第三章 2009-2010年中国吸氧机产业运行形势分析

一、2009-2010年中国吸氧机市场发展现状分析

- (一) 医用吸氧机临床应用概况分析
- (二) 家用吸氧机市场需求状况分析
- (三) 吸氧机市场发展特点分析
- (四) 吸氧机重点产区分布概况

二、2009-2010年中国吸氧机市场发展问题分析

- (一) 吸氧机使用问题分析
- (二) 吸氧机技术发展问题分析

第四章 2007-2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业主要指标分析

- 一、2007-2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业总体数据分析
 - (一) 2007年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析
 - (二) 2008年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析
 - (三) 2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2007-2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析
 - (一) 2007年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析
 - (二) 2008年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析
 - (三) 2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2007-2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析
 - (一) 2007年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析
 - (二) 2008年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析
 - (三) 2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2010年中国吸氧机行业市场消费调查分析

- 一、2009-2010年中国吸氧机产品应用领域分析
 - (一) 家用
 - (二) 医院医疗
- 二、2009-2010年中国吸氧机产品目标客户群体调查
 - (一) 不同收入水平消费者偏好调查
 - (二) 不同年龄的消费者偏好调查
 - (三) 不同地区的消费者偏好调查
- 三、2009-2010年中国吸氧机目标客户群细分市场调查
 - (一) 老年人康复
 - (二) 中青年人保健
 - (三) 青少年健康保健
- 四、2009-2010年中国消费者购买吸氧机的影响分析
 - (一) 价格敏感程度
 - (二) 品牌的需求
 - (三) 购买方便的影响
 - (四) 广告的影响程度

第六章 2009-2010年中国吸氧机行业市场竞争格局分析

- 一、2009-2010年中国吸氧机竞争特点分析
 - (一) 吸氧机行业竞争力分析
 - (二) 吸氧机应用技术特点竞争分析
- 二、2009-2010年中国吸氧机区域市场格局分析
- 三、2009-2010年中国吸氧机企业提升竞争力分析

第七章 中国吸氧机行业重点企业分析

一、江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

二、沈阳新松维尔康科技有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

三、杭州杭氧股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、沈阳昌泰医疗科技有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、苏州制氧机有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

六、北京松下电工有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、北京北辰亚奥科技有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、北京奥吉科技发展有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

九、北京神鹿医疗器械有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第八章 2009-2010年中国医疗器械产业发展状况分析

一、2009-2010年全球医疗器械行业总体发展概况

(一) 全球高新技术医疗器械行业概况

(二) 医疗器械行业掀起并购热潮

(三) 欧盟医疗器械行业发布新指令

(四) 亚洲医疗器械产业发展现状及前景分析

二、2009-2010年中国医疗器械市场运行概况

- (一) 推动医疗器械需求提升的因素
- (二) 中国医疗器械的三大区域市场分析
- (三) 医疗器械设备厂商出击农村市场

三、2009-2010年中国医疗器械营销分析

- (一) 医疗器械营销的突破要点
- (二) 跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析
- (三) 环境变化下的医疗设备营销分析
- (四) 家庭医疗器械的营销模式分析

第九章 2010-2012年中国吸氧机市场发展及投资分析

一、2010-2012年中国吸氧机行业发展趋势分析

- (一) 吸氧机技术发展趋势分析
- (二) 吸氧机市场发展前景分析

二、2010-2012年中国吸氧机行业投资分析

- (一) 中国吸氧机行业投资环境分析
- (二) 中国吸氧机行业投资机会分析
- (三) 中国吸氧机行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/7601376013.html>