

中国海苔产业商业模式深度调研与未来投资环境 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国海苔产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/226014226014.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

海苔：紫菜烤熟之后质地脆嫩，入口即化，特别是经过调味处理之后，添加了油脂、盐和其他调料，就摇身变成了特别美味的“海苔”了。海苔浓缩了紫菜当中的各种B族维生素，特别是核黄素和尼克酸的含量十分丰富，还有不少维生素A和维生素E，以及少量的维生素C。海苔中含有15%左右的矿物质，其中有维持正常生理功能所必需的钾、钙、镁、磷、铁、锌、铜、锰等，其中含硒和碘尤其丰富，这些矿物质可以帮助人体维持机体的酸碱平衡，有利于儿童的生长发育，对老年人延缓衰老也有帮助。

海苔都是紫菜；但是紫菜不全是海苔。红藻门，红毛藻科。藻体有紫色或红色，由单层或两层细胞构成薄膜，有叶形、心形、带形等。紫菜下部的假根状固着器附着在岩石上。高可达20—30厘米。雌雄异体、繁殖过程较复杂，1955年我国科学工作者首次搞清了紫菜的生活史，由紫菜、丝状体、小紫菜这三个阶段构成。紫菜主要成分有约50%的碳水化合物，约30%的粗蛋白，维生素A、B、C丰富，并含碘、磷、钙等。是我国常用食物，在我国沿海都有分布，主要以江苏沿海为主。市面上出卖的海苔分两种，一种是做包饭寿司料理用的烤海苔（烤紫菜），另一种叫做“即食调味海苔”，他们的原料都是紫菜中的条斑紫菜。

报告大纲：

第一部分 海苔行业概况分析

第一章 中国海苔行业PEST模型分析

第一节 海苔行业定义统计标准

一、海苔行业概念及分类

二、海苔行业统计部门和统计口径

三、海苔行业产业链结构分析

四、海苔行业发展周期分析

第二节 中国海苔行业政策环境分析（P）

一、行业相关政策动向

二、行业产品质量标准

三、行业生产安全标准

四、行业贸易环境分析

1、当前我国对外贸易形势的特征

2、我国对外贸易发展的困难和问题

第三节 中国海苔行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济环境分析

1、2014年国际宏观经济形势

2、2015年世界经济发展重点预测

二、国内宏观经济环境分析

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

7、财政收支状况

8、中国汇率调整

9、对外贸易&进出口

三、食品制造行业主要经济指标分析

第二章 2013-2014年全球海苔行业市场发展状况分析

第一节 2013-2014年世界海苔行业发展状况

一、世界海苔行业生产情况

二、世界海苔消费及趋势分析

第二节 美国海苔行业现状分析

一、美国海苔行业的市场规模

二、美国海苔行业的市场特征

第三节 日本海苔行业现状分析

一、日本海苔行业的市场规模

二、日本海苔行业的市场特征

第四节 欧洲海苔行业市场状况

一、欧洲海苔行业的市场规模

二、欧洲海苔行业的市场特征

第二部分 海苔行业深度分析

第三章 2013-2014年我国海苔行业现状及市场发展分析

第一节 2013-2014年我国海苔行业发展现状

一、海苔行业市场规模

二、海苔行业产品发展现状

三、海苔行业消费市场现状

第二节 2013-2014年海苔市场结构和价格走势分析

第三节 2013-2014年重点城市海苔市场发展情况

第四章 2013-2014年中国海苔行业财务指标与供需情况分析

第一节 2013-2014年海苔行业财务指标分析

一、2013-2014年海苔行业盈利能力

二、2013-2014年海苔行业运营能力

三、2013-2014年海苔行业偿债能力

四、2013-2014年海苔行业发展能力

第二节 2013-2014年全国海苔行业供给情况分析

一、全国海苔行业总产值分析

二、全国海苔行业产成品分析

三、各地区海苔行业供给情况分析

第三节 2013-2014年全国海苔行业需求情况分析

一、全国海苔行业需求量情况

二、全国海苔行业销售收入分析

三、全国海苔行业产销率分析

四、各地区海苔行业需求情况分析

第五章 海苔区域市场情况分析

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华南地区

第五节 华中地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第六章 中国海苔行业消费市场分析

第一节 中国海苔消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2013-2015年消费者收入水平

三、2013年消费者信心指数分析

第二节 海苔行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 海苔消费市场状况分析

一、海苔行业消费特点

二、海苔消费者分析

三、海苔消费的市场变化

第三部分 海苔行业竞争格局分析

第七章 海苔行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 海苔企业竞争策略分析

一、提高海苔企业核心竞争力的对策

二、影响海苔企业核心竞争力的因素及提升途径

1、影响海苔企业核心竞争力的因素

2、提升企业核心竞争力的有效途径

三、提高海苔企业竞争力的策略

第八章 主要海苔企业竞争分析

第一节 广东喜之郎集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

第二节 波力食品工业(昆山)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 晋江市阿一波食品工贸有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

第四部分 海苔行业发展前景

第九章 海苔行业发展趋势与前景预测

第一节 我国海苔行业前景与机遇分析

第二节 未来海苔需求与消费预测

一、2015-2020年海苔产品消费预测

二、2015-2020年海苔市场规模预测

三、2015-2020年海苔行业总产值预测

四、2015-2020年海苔行业销售收入预测

第三节 2015-2020年中国海苔行业供需预测

- 一、2015-2020年中国海苔供给预测
- 二、2015-2020年中国海苔需求预测
- 三、2015-2020年中国海苔产品价格趋势

第十章 海苔行业投资现状与投资环境分析

第一节 2013-2014年海苔行业投资情况分析

- 一、2013-2015年投资规模及增速
- 二、2014年分行业投资分析

第二节 经济发展环境分析

- 一、我国宏观经济形势分析
- 二、2015-2020年投资趋势及其影响预测
 - 1、国际形势短期向好，但内生动力依然不足
 - 2、2015年我国经济增长趋势
 - 3、2015年投资环境发展预测
 - 4、2015年改革发展与投资的突破口

第三节 政策法规环境分析

- 一、未来货币政策取向是“补缺口”而非“总量放松”
- 二、央行主要货币政策目标应是降低社会是实体融资成本
- 三、货币调控强调与实体配合避免“脱实向虚”倾向
- 四、放宽存贷比限制进一步增强货币政策效率
- 五、优化央行资产负债表结构推进政策框架改进
- 六、提高财政资金使用效率
- 七、适当扩大财政赤字
- 八、加快推进税制改革
- 九、尝试发行永续国债

第十一章 海苔行业投资机会与风险分析

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2014年相关产业投资收益率比较
- 二、2013-2014年行业投资收益率分析

第二节 海苔行业投资风险及控制策略分析

- 一、2015-2020年海苔行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2020年海苔行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2020年海苔行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2020年海苔行业技术风险及控制策略
- 五、2015-2020年海苔同业竞争风险及控制策略

第五部分 海苔行业发展战略研究

第十二章 海苔行业发展战略研究

第一节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 品牌战略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第十三章 海苔行业经营策略

第一节 中国海苔行业经营策略分析

一、中国海苔行业市场细分策略

二、中国海苔行业市场创新策略

三、品牌定位

1、市场定位

2、品牌定位

3、定位方法

4、产品定位的基本原则

5、影响因素

四、品类管理

1、品类的概念

2、品类管理的意义

3、制约因素

4、解决思路

5、发展方向

五、中国海苔行业新产品差异化战略

第二节 海苔市场推广策略研究

一、海苔行业新品推广模式研究

1、网络推广

2、线下推广

二、海苔市场终端产品发布特点

三、海苔市场中间商、代理商参与机制

四、海苔市场网络推广策略研究

五、海苔市场广告宣传策略

六、海苔市场推广与配套供货渠道建立

七、海苔新产品推广常见问题

八、直销模式在海苔推广过程中的应用

第三节 投资战略研究

一、发展型投资战略

二、稳定型投资战略

三、退却型投资战略

四、稳定性投资战略

五、扩张性投资战略

六、紧缩性投资战略

七、混合性投资战略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/226014226014.html>