

# 中国电动两轮车行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电动两轮车行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696014.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电动两轮车是两轮的电动自行车、电动摩托车、电动轻便摩托车的统称，由于具有轻便、灵活、环保等优势，受到了众多消费者的青睐，在2022年我国我国电动两轮车行业市场规模约为1138.72亿元，同比增长38.1%。从市场竞争来看，目前我国电动两轮车行业知名品牌主要有赛克电动车、爱玛科技(603529)、新日股份(603787)和雅迪控股(01585)等。

我国电动两轮车行业知名品牌情况

公司/品牌简称	成立时间	竞争优势
赛克电动车	1994年	公司专业研发、生产、销售自行车电动车综合性企业，生产能力自行车300万台，电动车200万台，产品远销日本、韩国、欧洲、美国、台湾及东南亚的地区。
爱玛科技(603529)	1999年	公司主营业务为电动自行车、电动轻便摩托车、电动摩托车等的研发、生产及销售。爱玛科技总部位于天津市公司在全国范围内拥有天津、江苏、浙江、广东、广西、河南、重庆7大生产基地,1个杭州智能化中心,同时公司在全球经销商累计超过1,900家,终端门店数量超过3万个。
新日股份(603787)	2007年	公司主要从事高端、智能电动自行车的研发、生产与销售，目前已拥有无锡、天津、湖北、广东、浙江等多个生产基地,产品远销欧美和东南亚市场,出口全球近100个国家和地区。
雅迪控股(01585)	2001年	雅迪集团拥有天津、江苏、浙江、广东四大生产基地及一家工业设计技术中心，总占地面积约1200亩，年产能逾600万辆,年销量400万台以上，销售网点遍布全国30多个省市，全国有1782家分销商、10120家高标准的终端门店，渠道覆盖率居行业首位。
小刀电动车	2003年	小刀电动车现拥有十余条国际标准的全自动化生产线，并有电机测工仪、盐雾实验箱、双震源架叉疲劳试验机、万能试验机、硬度计等多种先进检测设备，年产量可达一百多万台。公司还投资设立了无锡小刀电动科技股份有限公司、江苏欧皇电动科技有限公司等多家子公司，形成了天津、无锡、徐州三个主要产业基地，销售网络遍布全国，誉满神州。
绿源电动车	1997年	公司位于浙江省金华市工业园区，生产基地130余亩，在职员工3000多人，主要产品为电动助力车，年生产能力达100多万辆，年产值十多亿元。公司在全国拥有千余家专卖店，相关从业人员7000多名，要产品销售已经覆盖全国各地及亚、非、欧、美等主要国家和地区。
小鸟电动车	2002年	公司在天津大港、北辰、无锡、商丘等地分别建立了分公司，主要产品有电动自行车、电动三轮车及自行车、电动车辆等，产品远销北京、天津、内蒙、华北、东北、西北、华中等全国30多个省市。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业业绩来看，2023年前三季度爱玛科技营业收入为174.56亿元，同比增长1.32%，归母净利润为15.58亿元，同比增长13.15%；新日股份营业收入为33.13亿元，同比下降19.19%，归母净利润为1.03亿元，同比下降32.06%。

2023年前三季度我国电动两轮车行业上市企业营业收入情况

公司简称	营业收入	同比增长	归母净利润	同比增长
爱玛科技(603529)	174.56亿元	1.32%	15.58亿元	13.15%
新日股份(603787)	33.13亿元	-19.19%	1.03亿元	-32.06%

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业动态来看，在2023年10月根据江苏新日电动车股份有限公司发展规划，为落实海外业务的战略布局，增强和保证国际市场竞争力，公司拟在新加坡设立子公司，再以该子公司作为投资主体，在东南亚地区设立孙公司，建设生产基地。

2024年2月20日，呈贡区城市管理局、呈贡区乌龙街道办事处与北京电投绿通科技有限公司举行了“国家电投电动两轮车智能换电暨虚拟电厂新基建项目”投资签约仪式。据悉，该项目计划总投资约24.64亿元，以倡导绿色出行，在全市公共区域，主要为人行道以及其他公共空间每2公里范围铺设8700余个电动两轮车换电网络（点），每个点位投放1—3组换电柜，柜内配10颗换电电池以及150颗用户电池。

2024年2月28日，雅迪领先技术峰会暨雅迪冠能6代新品上市发布会在雅迪超级智造工厂成功举办，此次发布会以“聚光前行”为主题，在此次发布会上，以雅迪冠能6代Q50、雅迪冠能6代T60、雅迪冠能6代M85为代表的系列新品正式亮相。据悉，雅迪冠能6代实现了续航、安全、智能方面的技术再突破，重新定义电动两轮车新基准，为用户带来“续航恒久远 智能更安全”的旗舰新体验。

2024年2月25日，比亚迪弗迪电池官方发文宣称，基于南京“2.23”火灾事故，电池管理团队、开发团队“连夜召开紧急会议”，探讨对两轮车品质安全解决方案，决定将乘用车的研发成果应用到两轮车领域，加大两轮车的研发投入，开发出能上楼的安全电池。

2024年2月29日，九号电动车微信公众号发布消息，九号常州工厂智能两轮电动车国内累计出货量突破 300 万台，仅用不到四年的时间，Ninebot 九号智能两轮电动车国内累计出货量达成 300 万台新高。据悉，九号电动车第一次完成“100 万台”的目标，九号用了 27 个月；到第二个“100 万台”，用了 11 个月；从“200 万”到“300 万”，用了 7 个月。

2023-2024年我国电动两轮车行业相关动态 企业名称/简称 时间 事件 新日股份 2023年10月 根据江苏新日电动车股份有限公司发展规划，为落实海外业务的战略布局，增强和保证国际市场竞争力，公司拟在新加坡设立子公司，再以该子公司作为投资主体，在东南亚地区设立孙公司，建设生产基地。 北京电投绿通科技有限公司 2024年2月 2月20日，呈贡区城市管理局、呈贡区乌龙街道办事处与北京电投绿通科技有限公司举行了“国家电投电动两轮车智能换电暨虚拟电厂新基建项目”投资签约仪式。据悉，该项目计划总投资约24.64亿元，以倡导绿色出行，在全市公共区域，主要为人行道以及其他公共空间每2公里范围铺设8700余个电动两轮车换电网络（点），每个点位投放1—3组换电柜，柜内配10颗换电电池以及150颗用户电池。 雅迪电动车 2024年2月 2月28日，雅迪领先技术峰会暨雅迪冠能6代新品上市发布会在雅迪超级智造工厂成功举办，此次发布会以“聚光前行”为主题，在此次发布会上，以雅迪冠能6代Q50、雅迪冠能6代T60、雅迪冠能6代M85为代表的系列新品正式亮相。据悉，雅迪冠能6代实现了续航、安全、智能方面的技术再突破，重新定义电动两轮车新基准，为用户带来“续航恒久远 智能更安全”的旗舰新体验。 比亚迪弗迪电池 2024年2月 2月25日

，比亚迪弗迪电池官方发文宣称，基于南京“2.23”火灾事故，电池管理团队、开发团队“连夜召开紧急会议”，探讨对两轮车品质安全解决方案，决定将乘用车的研发成果应用到两轮车领域，加大两轮车的研发投入，开发出能上楼的安全电池。派电科技 2024年2月 2024年2月，派电科技完成了数亿元战略融资。本次融资是由东方嘉富领投，财通资本、肇昊资本跟投，本轮融资将主要用于浙江海盐基地建设与技术看研发，以打造集研发、生产、销售、服务为一体的国际综合基地，加速全球业务拓展。据悉，派电科技日一家智能出行科技公司，专注于智能电动摩托车的研发。九号电动车 2024年2月 2月29日，九号电动车微信公众号发布消息，九号常州工厂智能两轮电动车国内累计出货量突破 300万台，仅用不到四年的时间，Ninebot 九号智能两轮电动车国内累计出货量达成 300万台新高。据悉，九号电动车第一次完成“100 万台”的目标，九号用了 27个月；到第二个“100 万台”，用了 11 个月；从“200 万”到“300 万”，用了 7 个月。

资料来源：公开资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国电动两轮车行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国电动两轮车行业发展概述

#### 第一节 电动两轮车行业发展情况概述

##### 一、电动两轮车行业相关定义

##### 二、电动两轮车特点分析

##### 三、电动两轮车行业基本情况介绍

#### 四、电动两轮车行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、电动两轮车行业需求主体分析

##### 第二节中国电动两轮车行业生命周期分析

###### 一、电动两轮车行业生命周期理论概述

###### 二、电动两轮车行业所属的生命周期分析

##### 第三节电动两轮车行业经济指标分析

###### 一、电动两轮车行业的赢利性分析

###### 二、电动两轮车行业的经济周期分析

###### 三、电动两轮车行业附加值的提升空间分析

#### 第二章 2019-2023年全球电动两轮车行业市场发展现状分析

##### 第一节全球电动两轮车行业发展历程回顾

##### 第二节全球电动两轮车行业市场规模与区域分布情况

##### 第三节亚洲电动两轮车行业地区市场分析

###### 一、亚洲电动两轮车行业市场现状分析

###### 二、亚洲电动两轮车行业市场规模与市场需求分析

###### 三、亚洲电动两轮车行业市场前景分析

##### 第四节北美电动两轮车行业地区市场分析

###### 一、北美电动两轮车行业市场现状分析

###### 二、北美电动两轮车行业市场规模与市场需求分析

###### 三、北美电动两轮车行业市场前景分析

##### 第五节欧洲电动两轮车行业地区市场分析

###### 一、欧洲电动两轮车行业市场现状分析

###### 二、欧洲电动两轮车行业市场规模与市场需求分析

###### 三、欧洲电动两轮车行业市场前景分析

##### 第六节 2024-2031年世界电动两轮车行业分布走势预测

##### 第七节 2024-2031年全球电动两轮车行业市场规模预测

#### 第三章 中国电动两轮车行业产业发展环境分析

##### 第一节我国宏观经济环境分析

##### 第二节我国宏观经济环境对电动两轮车行业的影响分析

##### 第三节中国电动两轮车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对电动两轮车行业的影响分析

第五节中国电动两轮车行业产业社会环境分析

第四章 中国电动两轮车行业运行情况

第一节中国电动两轮车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国电动两轮车行业市场规模分析

一、影响中国电动两轮车行业市场规模的因素

二、中国电动两轮车行业市场规模

三、中国电动两轮车行业市场规模解析

第三节中国电动两轮车行业供应情况分析

一、中国电动两轮车行业供应规模

二、中国电动两轮车行业供应特点

第四节中国电动两轮车行业需求情况分析

一、中国电动两轮车行业需求规模

二、中国电动两轮车行业需求特点

第五节中国电动两轮车行业供需平衡分析

第五章 中国电动两轮车行业产业链和细分市场分析

第一节中国电动两轮车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电动两轮车行业产业链图解

第二节中国电动两轮车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电动两轮车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电动两轮车行业的影响分析

第三节我国电动两轮车行业细分市场分析

一、细分市场一

## 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国电动两轮车行业市场竞争分析

#### 第一节中国电动两轮车行业竞争现状分析

##### 一、中国电动两轮车行业竞争格局分析

##### 二、中国电动两轮车行业主要品牌分析

#### 第二节中国电动两轮车行业集中度分析

##### 一、中国电动两轮车行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国电动两轮车行业市场集中度分析

#### 第三节中国电动两轮车行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国电动两轮车行业模型分析

#### 第一节中国电动两轮车行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

##### 六、同业竞争程度

##### 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节中国电动两轮车行业SWOT分析

##### 一、SOWT模型概述

##### 二、行业优势分析

##### 三、行业劣势

##### 四、行业机会

##### 五、行业威胁

##### 六、中国电动两轮车行业SWOT分析结论

#### 第三节中国电动两轮车行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、PEST模型概述

##### 二、政策因素

##### 三、经济因素

##### 四、社会因素

## 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2019-2023年中国电动两轮车行业需求特点与动态分析

#### 第一节中国电动两轮车行业市场动态情况

#### 第二节中国电动两轮车行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节电动两轮车行业成本结构分析

#### 第四节电动两轮车行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国电动两轮车行业价格现状分析

#### 第六节中国电动两轮车行业平均价格走势预测

##### 一、中国电动两轮车行业平均价格趋势分析

##### 二、中国电动两轮车行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国电动两轮车行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国电动两轮车行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国电动两轮车行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国电动两轮车行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国电动两轮车行业区域市场现状分析

### 第一节 中国电动两轮车行业区域市场规模分析

#### 一、影响电动两轮车行业区域市场分布的因素

#### 二、中国电动两轮车行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区电动两轮车行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区电动两轮车行业市场分析

##### (1) 华东地区电动两轮车行业市场规模

##### (2) 华东地区电动两轮车行业市场现状

##### (3) 华东地区电动两轮车行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区电动两轮车行业市场分析

##### (1) 华中地区电动两轮车行业市场规模

##### (2) 华中地区电动两轮车行业市场现状

##### (3) 华中地区电动两轮车行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区电动两轮车行业市场分析

##### (1) 华南地区电动两轮车行业市场规模

##### (2) 华南地区电动两轮车行业市场现状

##### (3) 华南地区电动两轮车行业市场规模预测

### 第五节 华北地区电动两轮车行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区电动两轮车行业市场分析

##### (1) 华北地区电动两轮车行业市场规模

##### (2) 华北地区电动两轮车行业市场现状

##### (3) 华北地区电动两轮车行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

## 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区电动两轮车行业市场分析

- (1) 东北地区电动两轮车行业市场规模
- (2) 东北地区电动两轮车行业市场现状
- (3) 东北地区电动两轮车行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区电动两轮车行业市场分析

- (1) 西南地区电动两轮车行业市场规模
- (2) 西南地区电动两轮车行业市场现状
- (3) 西南地区电动两轮车行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区电动两轮车行业市场分析

- (1) 西北地区电动两轮车行业市场规模
- (2) 西北地区电动两轮车行业市场现状
- (3) 西北地区电动两轮车行业市场规模预测

## 第十一章 电动两轮车行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第十节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国电动两轮车行业发展前景分析与预测

### 第一节中国电动两轮车行业未来发展前景分析

#### 一、电动两轮车行业国内投资环境分析

#### 二、中国电动两轮车行业市场机会分析

#### 三、中国电动两轮车行业投资增速预测

### 第二节中国电动两轮车行业未来发展趋势预测

### 第三节中国电动两轮车行业规模发展预测

#### 一、中国电动两轮车行业市场规模预测

#### 二、中国电动两轮车行业市场规模增速预测

#### 三、中国电动两轮车行业产值规模预测

#### 四、中国电动两轮车行业产值增速预测

#### 五、中国电动两轮车行业供需情况预测

### 第四节中国电动两轮车行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国电动两轮车行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国电动两轮车行业进入壁垒分析

#### 一、电动两轮车行业资金壁垒分析

#### 二、电动两轮车行业技术壁垒分析

#### 三、电动两轮车行业人才壁垒分析

#### 四、电动两轮车行业品牌壁垒分析

#### 五、电动两轮车行业其他壁垒分析

### 第二节电动两轮车行业风险分析

#### 一、电动两轮车行业宏观环境风险

#### 二、电动两轮车行业技术风险

#### 三、电动两轮车行业竞争风险

#### 四、电动两轮车行业其他风险

### 第三节中国电动两轮车行业存在的问题

### 第四节中国电动两轮车行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国电动两轮车行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国电动两轮车行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国电动两轮车行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 电动两轮车行业营销策略分析

#### 一、电动两轮车行业产品策略

#### 二、电动两轮车行业定价策略

#### 三、电动两轮车行业渠道策略

#### 四、电动两轮车行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696014.html>