

# 2021年中国制砂（破碎筛分）设备行业分析报告- 市场现状与运营规划研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国制砂（破碎筛分）设备行业分析报告-市场现状与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/546015546015.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

制砂（破碎筛分）设备由给料机、各级破碎机和振动筛、输送机和贮存设施等单元有机组成，同时还会根据客户的实际需求搭配各类辅助设备，如除尘、清洗设备等。

全球每年要消耗超过400亿吨砂石骨料，是继水之后消耗量第二大的自然资源。而我国砂石骨料年用量超过200亿吨，是目前开采量最大的矿产资源，近年来国家针对砂石开采出台了一系列的管控政策，强调促进机制砂石、河湖砂、海砂及替代砂源等科学利用，因此，机制砂石在国内砂石骨料总消费中占比逐年攀升。2019年我国机制砂消费量达194.1亿吨，在砂石骨料总消费量中的比例提升至91.1%。

2011-2019年我国机制砂消费量及在砂石骨料总消费量中占比 数据来源：中国砂石协会

随着工业4.0进程的持续推进，破碎筛分设备的整体技术水平进一步提高，机制砂石生产的规模化、集中化趋势，带动制砂（破碎筛分）设备的市场需求增长，我国机制砂骨料破碎筛分设备的市场规模已从2010年的104亿元增长至2019年的253亿元。

2010-2019年我国制砂（破碎筛分）设备市场规模 数据来源：观研天下整理

竞争格局上，我国制砂设备以山特维克、美卓集团、特雷克斯等跨国公司产品已经占据高端市场；以上海世邦(黎明重工)和南昌矿机等为代表的本土一线企业产品占领部分中高端市场，并逐步形成了对外资品牌和进口产品的替代；其他大量的三四线企业产品线单一、技术含量低、同质化现象严重，占据低端市场，且面临被淘汰的趋势。

我国制砂设备行业市场竞争格局 资料来源：观研天下整理

我国制砂（破碎筛分）设备发展趋势上，未来将主要朝着集约成套化、智能信息化、设备大型化、节能环保化、设备中高端化、集成更多功能模块等方向发展。

我国制砂（破碎筛分）设备行业技术发展趋势

趋势

要点概述

集约成套化

伴随着我国矿山环保治理、产能整合进程的推进，矿山资源将日益集中于管理规范、组织高效、资金雄厚、运营优良的大中型矿业企业，该企业对设备的产量、生产效率、环保合规、智能化等方面的高要求使得大破碎比、高效率、稳定性高、环保智能、可实现集约化生产的成套设备需求大为增加，与此同时高能耗、低产出、工艺简单、稳定性差的单机设备需求逐步萎缩。因此，集约成套化已逐步成为包括破碎筛分设备在内的矿山机械行业的未来发展方向。就砂石矿山设备而言，砂石骨料企业的未来模式是建立砂石骨料工厂，实行工厂化管理，工厂实行智能化管理。由于砂石骨料为混凝土的主体组分，大型砂石骨料生产企业将向下游混凝土、混凝土预制件等领域发展，进一步发展成为绿色建材产业园。砂石骨料生产企业的集约化、规模化生产的趋势必然要求破碎筛分设备朝集约成套化方向发展

智能信息化

破碎筛分设备长期在较为恶劣复杂的环境下工作，对其运行的稳定性要求较高。破碎筛分设备实现智能信息化后，可实现远程操控、自动检测等功能，有利于缩减操作人员数量、节省运营成本、提高工作效率、改善操作环境、提升砂石矿山安全生产水平，因此智能化的破碎筛分设备必将成为未来市场需求的主流

#### 设备大型化

为促进砂石骨料行业转型升级发展，多数地方政府对新建砂石骨料矿山的准入门槛均提出了较高要求，如河南省要求新建建筑石料类矿山年开采规模必须在100万吨以上、大中城市周边规划开采的矿山年开采规模在1,000万吨以上。从各地建设的砂石矿山来看，年产1,000万吨以上的特大型砂石骨料矿山不断涌现。砂石骨料市场的上述变化，客观上要求破碎筛分设备更加大型化

#### 环保节能化

在十八大首次将“生态文明建设”纳入中国特色社会主义事业总体布局、环保法修订、环保督查常态化等背景下，国家倡导的“绿色矿山”行动的不断深入，装备环保、节能的破碎筛分设备对砂石矿山企业来说尤为重要，这要求破碎筛分设备供应商研发出更多符合环保节能要求的生产工艺和设备，一些不具备产品升级换代能力的企业将面临被洗牌出局的风险。目前，部分高效率、低能耗、环保型的破碎筛分装备已经得到了广泛应用。近年来，顺应下游行业发展变化，破碎筛分成套设备开始集成配套环保设备等辅助设备，未来这一趋势仍将持续并不断加强

#### 设备中高端化

近年来，我国建筑、道路、桥梁、机场和新城镇等基础设施建设快速发展，砂石骨料用量不断增加，国家对建筑工程质量的要求亦不断提高。2019年9月，国务院同意住房城乡建设部上报的《关于完善质量保障体系提升建筑工程品质的指导意见》文件并由国务院办公厅向各省、自治区、直辖市人民政府、国务院有关部门转发，该文件对建筑工程质量管理提出了新的要求，落实了建材生产单位和供应单位终身责任，以建筑工程质量问题为切入点提升建筑工程品质总体水平。具体到砂石骨料行业来看，由于建筑工程对砂石骨料质量要求进一步提高，进而倒逼破碎筛分设备升级换代以满足市场需求，中高端破碎筛分设备由于生产的高品质砂石比例更高将更受青睐

#### 破碎筛分设备将集成更多功能模块

根据《砂石行业绿色矿山建设规范》(DZ/T 0316-2018)的要求，砂石骨料绿色矿山应按照减量化、资源化、再利用的原则，对砂石生产工艺优化设计，提高成品率，充分利用石粉、泥粉等加工副产品，提高资源综合利用水平，砂石矿山资源综合利用率不低于95%。因此，未来破碎筛分成套设备亦将朝着上述方向发展，集成更多功能模块，破碎筛分成套设备厂商将向以砂石骨料为核心的一体化绿色建材集成工厂解决方案供应商的方向发展资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国制砂（破碎筛分）设备行业分析报告-市场现状与运营

规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国制砂（破碎筛分）设备行业发展概述

#### 第一节 制砂（破碎筛分）设备行业发展情况概述

##### 一、制砂（破碎筛分）设备行业相关定义

##### 二、制砂（破碎筛分）设备行业基本情况介绍

##### 三、制砂（破碎筛分）设备行业发展特点分析

##### 四、制砂（破碎筛分）设备行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

##### 五、制砂（破碎筛分）设备行业需求主体分析

#### 第二节 中国制砂（破碎筛分）设备行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

## 二、制砂（破碎筛分）设备行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### （1）沟通协调机制

#### （2）风险分配机制

#### （3）竞争协调机制

## 四、中国制砂（破碎筛分）设备行业产业链环节分析

### 1、上游产业

### 2、下游产业

## 第三节 中国制砂（破碎筛分）设备行业生命周期分析

### 一、制砂（破碎筛分）设备行业生命周期理论概述

### 二、制砂（破碎筛分）设备行业所属的生命周期分析

## 第四节 制砂（破碎筛分）设备行业经济指标分析

### 一、制砂（破碎筛分）设备行业的赢利性分析

### 二、制砂（破碎筛分）设备行业的经济周期分析

### 三、制砂（破碎筛分）设备行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国制砂（破碎筛分）设备行业进入壁垒分析

### 一、制砂（破碎筛分）设备行业资金壁垒分析

### 二、制砂（破碎筛分）设备行业技术壁垒分析

### 三、制砂（破碎筛分）设备行业人才壁垒分析

### 四、制砂（破碎筛分）设备行业品牌壁垒分析

### 五、制砂（破碎筛分）设备行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球制砂（破碎筛分）设备行业市场发展现状分析

### 第一节 全球制砂（破碎筛分）设备行业发展历程回顾

### 第二节 全球制砂（破碎筛分）设备行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲制砂（破碎筛分）设备行业地区市场分析

#### 一、亚洲制砂（破碎筛分）设备行业市场现状分析

#### 二、亚洲制砂（破碎筛分）设备行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲制砂（破碎筛分）设备行业市场前景分析

### 第四节 北美制砂（破碎筛分）设备行业地区市场分析

#### 一、北美制砂（破碎筛分）设备行业市场现状分析

#### 二、北美制砂（破碎筛分）设备行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美制砂（破碎筛分）设备行业市场前景分析

### 第五节 欧洲制砂（破碎筛分）设备行业地区市场分析

#### 一、欧洲制砂（破碎筛分）设备行业市场现状分析

二、欧洲制砂（破碎筛分）设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲制砂（破碎筛分）设备行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界制砂（破碎筛分）设备行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球制砂（破碎筛分）设备行业市场规模预测

第三章 中国制砂（破碎筛分）设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品制砂（破碎筛分）设备总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国制砂（破碎筛分）设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国制砂（破碎筛分）设备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国制砂（破碎筛分）设备行业运行情况

第一节 中国制砂（破碎筛分）设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国制砂（破碎筛分）设备行业市场规模分析

第三节 中国制砂（破碎筛分）设备行业供应情况分析

第四节 中国制砂（破碎筛分）设备行业需求情况分析

## 第五节 我国制砂（破碎筛分）设备行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

## 第六节、我国制砂（破碎筛分）设备行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

## 第七节 中国制砂（破碎筛分）设备行业供需平衡分析

## 第八节 中国制砂（破碎筛分）设备行业发展趋势分析

## 第五章 中国制砂（破碎筛分）设备所属行业运行数据监测

### 第一节 中国制砂（破碎筛分）设备所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国制砂（破碎筛分）设备所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国制砂（破碎筛分）设备所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国制砂（破碎筛分）设备市场格局分析

### 第一节 中国制砂（破碎筛分）设备行业竞争现状分析

- 一、中国制砂（破碎筛分）设备行业竞争情况分析
- 二、中国制砂（破碎筛分）设备行业主要品牌分析

### 第二节 中国制砂（破碎筛分）设备行业集中度分析

- 一、中国制砂（破碎筛分）设备行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国制砂（破碎筛分）设备行业市场集中度分析

### 第三节 中国制砂（破碎筛分）设备行业存在的问题

#### 第四节 中国制砂（破碎筛分）设备行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国制砂（破碎筛分）设备行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第七章 2017-2021年中国制砂（破碎筛分）设备行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国制砂（破碎筛分）设备行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国制砂（破碎筛分）设备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节 制砂（破碎筛分）设备行业成本结构分析

#### 第四节 制砂（破碎筛分）设备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国制砂（破碎筛分）设备行业价格现状分析

#### 第六节 中国制砂（破碎筛分）设备行业平均价格走势预测

- 一、中国制砂（破碎筛分）设备行业价格影响因素
- 二、中国制砂（破碎筛分）设备行业平均价格走势预测
- 三、中国制砂（破碎筛分）设备行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2021年中国制砂（破碎筛分）设备行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国制砂（破碎筛分）设备行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区制砂（破碎筛分）设备市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区制砂（破碎筛分）设备市场规模分析
- 四、华东地区制砂（破碎筛分）设备市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区制砂（破碎筛分）设备市场规模分析
- 四、华中地区制砂（破碎筛分）设备市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区制砂（破碎筛分）设备市场规模分析
  - 四、华南地区制砂（破碎筛分）设备市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国制砂（破碎筛分）设备行业竞争情况

### 第一节 中国制砂（破碎筛分）设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国制砂（破碎筛分）设备行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国制砂（破碎筛分）设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 制砂（破碎筛分）设备行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国制砂（破碎筛分）设备行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国制砂（破碎筛分）设备行业未来发展前景分析

#### 一、制砂（破碎筛分）设备行业国内投资环境分析

#### 二、中国制砂（破碎筛分）设备行业市场机会分析

#### 三、中国制砂（破碎筛分）设备行业投资增速预测

### 第二节 中国制砂（破碎筛分）设备行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国制砂（破碎筛分）设备行业市场发展预测

#### 一、中国制砂（破碎筛分）设备行业市场规模预测

#### 二、中国制砂（破碎筛分）设备行业市场规模增速预测

#### 三、中国制砂（破碎筛分）设备行业产值规模预测

#### 四、中国制砂（破碎筛分）设备行业产值增速预测

## 五、中国制砂（破碎筛分）设备行业供需情况预测

### 第四节 中国制砂（破碎筛分）设备行业盈利走势预测

- 一、中国制砂（破碎筛分）设备行业毛利润同比增速预测
- 二、中国制砂（破碎筛分）设备行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国制砂（破碎筛分）设备行业投资风险与营销分析

### 第一节 制砂（破碎筛分）设备行业投资风险分析

- 一、制砂（破碎筛分）设备行业政策风险分析
- 二、制砂（破碎筛分）设备行业技术风险分析
- 三、制砂（破碎筛分）设备行业竞争风险分析
- 四、制砂（破碎筛分）设备行业其他风险分析

### 第二节 制砂（破碎筛分）设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国制砂（破碎筛分）设备行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国制砂（破碎筛分）设备行业品牌战略分析

- 一、制砂（破碎筛分）设备企业品牌的重要性
- 二、制砂（破碎筛分）设备企业实施品牌战略的意义
- 三、制砂（破碎筛分）设备企业品牌的现状分析
- 四、制砂（破碎筛分）设备企业的品牌战略
- 五、制砂（破碎筛分）设备品牌战略管理的策略

### 第二节 中国制砂（破碎筛分）设备行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国制砂（破碎筛分）设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国制砂（破碎筛分）设备行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国制砂（破碎筛分）设备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国制砂（破碎筛分）设备行业营销渠道策略

一、制砂（破碎筛分）设备行业渠道选择策略

二、制砂（破碎筛分）设备行业营销策略

### 第三节 中国制砂（破碎筛分）设备行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国制砂（破碎筛分）设备行业重点投资区域分析

二、中国制砂（破碎筛分）设备行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/546015546015.html>