

# 2021年中国纯电动汽车行业分析报告- 行业规模与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国纯电动汽车行业分析报告-行业规模与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/556015556015.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

10月18日，富士康母公司鸿海科技正式发布纯电动汽车品牌Foxtron，并推出3款新车，分别为Model C、Model E及Model T。其中Model C定位纯电中型SUV，将于2023年首发，售价最高不超过100万新台币（约合不超过23万元）；Model E定位纯电中大型轿车，Model T定位纯电动大巴车。

### 富士康的“造车梦”起步

根据观研报告网发布的《2021年中国纯电动汽车行业分析报告-行业规模与发展趋势研究》显示，虽然作为苹果最大代工企业，富士康科技集团却有个“造车梦”。2005年，富士康并购了向福特和裕隆汽车等厂商提供汽车线束的安泰电业；2010年，富士康成为特斯拉中控触摸屏面板等零件供应商；2013年，富士康成为奔驰、宝马等跨国车企的供应商，业务包含车载娱乐设备、汽车电动机械、中央控制安全、汽车电子等高科技系统。随后，富士康首次开启造车之旅。

此次富士康母公司鸿海科技正式发布纯电动汽车品牌Foxtron，并推出Model C、Model E及Model T等3款新车，也标志着富士康的“造车梦”起步。但作为造车新人的富士康同样面临量产、交付等关口。同时中国大陆市场已成为全球新能源汽车增长主引擎之一，未来富士康能否借助东风裕隆既有资源，也成为关注焦点。

### 借裕隆进入大陆市场

2020年富士康母公司鸿海精密宣布与裕隆成立合资公司，双方将推动整车研发设计、开放平台共享化及生态，创造从品牌到平台的跨界汽车联盟。而此次发布的3款新车，均由鸿海集团与裕隆成立的合资公司打造。

相比“新人”富士康，裕隆在中国大陆有足够的造车经验。2010年，中国台湾裕隆集团与东风汽车合资成立东风裕隆，这是海峡两岸首个以大中华自主品牌定位的汽车制造企业，总部位于杭州萧山。

不仅押宝裕隆，也许为了上“双保险”，富士康还找了拜腾。2021年初，拜腾、富士康及南京经济技术开发区签署战略合作框架协议，宣布合力加速首款车型M-Byte在明年一季度前实现量产。然而，有报道称，由于拜腾内部股东复杂的博弈以及拜腾公司的运行问题，新股东富士康正考虑撤资，这意味着双方的合作将无疾而终。

但是新车亮相并不意味着富士康已经完成“造车梦”，还将面对量产、交付等层层关口。而在产品投放市场选择上，中国大陆成为绕不开的市场。未来，富士康量产车型欲尽快实现销量规模化效应，能否在中国大陆量产并抓住消费需求成为关键。而合作方裕隆汽车扮演的角色愈加微妙。

### 抢占新能源汽车行业是大势所趋，也是逼不得已的转型

富士康科技集团为中国台湾鸿海精密集团的高新科技企业，是苹果最大代工厂，目前苹果相关业务占富士康年销售额的五成。

富士康科技集团主要从事各类电子设备产品的设计、研发、制造与销售业务,依托于工业互联网为全球知名客户提供智能制造和科技服务解决方案。主要产品涵盖通信网络设备、云服务设备、精密工具和工业机器人。相关产品主要应用于智能手机、宽带和无线网络、多媒体服务运营商的基础建设、电信运营商的基础建设、互联网增值服务商所需终端产品、企业网络及数据中心的基础建设以及精密核心零部件的自动化智能制造等。

观研报告网发布的资料显示,从2015年开始,富士康的业绩数据便开始进入下滑区间,除了2017年手机行业创新元年所带来的较大增速外,其余各年份其营收、利润均无提振迹象。2019年富士康年营收同比涨幅骤然滑落至0.926%。业绩增长见顶使企业被迫进入多元化经营模式,以此强化自身抵御市场风险的能力。具体如下:

成长能力指标

2021/6/30

2021/3/31

2020/12/31

2020/9/30

2020/6/30

2020/3/31

2019/12/31

2019/9/30

2019/6/30

营业总收入(元)

1960亿

983.8亿

4318亿

2826亿

1767亿

800.5亿

4087亿

2799亿

1705亿

归属净利润(元)

67.27亿

31.88亿

174.3亿

88.05亿

50.41亿

18.68亿

186.1亿

101.8亿

54.78亿

扣非净利润(元)

60.67亿

28.66亿

163.9亿

86.74亿

55.85亿

17.99亿

169.8亿

95.38亿

51.86亿

营业总收入同比增长(%)

10.97

22.89

5.65

0.96

3.6

-0.08

-1.61

-1.42

7.24

归属净利润同比增长(%)

33.44

70.71

-6.32

-13.54

-7.98

-35.01

10.08

4.39

0.62

扣非净利润同比增长(%)

8.63

59.34

-3.52

-9.06

7.7

-30.92

1.56

-3.3

-6.27

营业总收入滚动环比增长(%)

0.23

4.24

4.96

-0.84

1.52

-0.02

-0.64

-3.64

2.18

归属净利润滚动环比增长(%)

1.95

7.58

1.18

-5.19

3.23

-5.41

7.36

2.33

-1.09

扣非净利润滚动环比增长(%)

-3.35

6.51

1.65

-7.27

7.44

-4.74

3.58

0.13

-3.11

盈利能力指标

2021/6/30

2021/3/31

2020/12/31

2020/9/30

2020/6/30

2020/3/31

2019/12/31

2019/9/30

2019/6/30

净资产收益率(加权)(%)

6.33

3.02

18.13

9.41

5.51

2.07

23.04

14.18

7.57

净资产收益率(扣非/加权)(%)

5.71

--

17.04

--

6.11

--

21.03

--

7.16

总资产收益率(加权)(%)

2.95

1.42

8.08

4.15

2.48

0.94

9.16

5.03

2.9

毛利率(%)

7.8

7.49

8.35

7.51

7.22

6.79

8.38

7.43

6.81

净利率(%)

3.43

3.24

4.04

3.11

2.85

2.34

4.55

3.64

3.21

财务风险指标

2021/6/30

2021/3/31

2020/12/31

2020/9/30

2020/6/30

2020/3/31

2019/12/31

2019/9/30

2019/6/30

流动比率

1.806

1.885

1.769

1.681

1.739

1.796

1.687

1.578

1.643

速动比率

1.359

1.416

1.393

1.207

1.273

1.335

1.328

1.194

1.257

现金流量比率

0.064

0.066

0.064

-0.062

-0.048

-0.005

0.056

0.023

-0.012

资产负债率(%)

54.14

52.13

53.87

56.49

54.61

53.06

56.55

60.49

57.48

权益乘数

2.181

2.089

2.168

2.298

2.203

2.131

2.301

2.531

2.352

产权比率

1.184

1.092

1.171

1.302

1.206

1.132

1.302

1.532

1.353

营运能力指标

2021/6/30

2021/3/31

2020/12/31

2020/9/30

2020/6/30

2020/3/31

2019/12/31

2019/9/30

2019/6/30

总资产周转天数(天)

209.6

205.5

179.7

202.9

207.2

224.7

178.9

195.2

199.7

存货周转天数(天)

49.12

48.07

39.57

51.67

50.91

53.74

38.03

44.15

43.5

应收账款周转天数(天)

72.43

69.96

71.48

76.96

79.14

84.49

75.21

81.9

82.19

总资产周转率(次)

0.859

0.438

2.003

1.331

0.869

0.4

2.012

1.383

0.902

存货周转率(次)

3.665

1.872

9.097

5.225

3.536

1.675

9.466

6.116

4.138

应收账款周转率(次)

2.485

1.286

5.036

3.508

2.275

1.065

4.787

3.297

2.19

数据来源：公司财报

不仅如此，富士康代加工模式下“毛利率较低”的弊病也不断凸显，随着劳动力成本逐年上涨，继续做劳动力密集型企业，对富士康来说几乎没有太多利润可以挖掘了。此外富士康过去的主营业务集中于代工生产苹果手机等智能设备，然而苹果为了防止代工链条一家独大，“不讲武德”地将订单向立讯精密、歌尔股份等公司分散，致使短短几年时间，两家企业的市值便远超工业富联、鸿海集团。

根据2020年12月发布的财报显示，通信及移动网络设备收入为2540亿元，占比为58.83%，为269.9亿元，毛利率为10.63%。按产品来看，3C电子产品业务收入为4308亿，占整体营收的99.76%；而主营利润却只有357.1亿元，毛利率为8.29%。具体如下：

2020-12-31

主营构成

主营收入(元)

收入比例

主营成本(元)

成本比例

主营利润(元)

利润比例

毛利率(%)

按行业分类

通信及移动网络设备

2540亿

58.83%

2270亿

57.37%

269.9亿

74.84%

10.63%

云计算

1753亿

40.60%

1672亿

42.25%

81.18亿

22.51%

4.63%

工业互联网

14.41亿

0.33%

8.408亿

0.21%

6.006亿

1.67%

41.67%

其他(补充)

10.20亿

0.24%

6.630亿

0.17%

3.572亿

0.99%

35.01%

按产品分类

3C电子产品

4308亿

99.76%

3951亿

99.83%

357.1亿

99.01%

8.29%

其他(补充)

10.20亿

0.24%

6.630亿

0.17%

3.572亿

0.99%

35.01%

2019-12-31

主营构成

主营收入(元)

收入比例

主营成本(元)

成本比例

主营利润(元)

利润比例

毛利率(%)

按行业分类

通信及移动网络设备

2446亿

59.84%

2172亿

58.01%

273.2亿

79.78%

11.17%

云计算

1629亿

39.86%

1564亿

41.76%

65.46亿

19.11%

4.02%

科技服务

6.244亿

0.15%

4.230亿

0.11%

2.014亿

0.59%

32.25%

其他(补充)

5.969亿

0.15%

4.180亿

0.11%

1.789亿

0.52%

29.97%

按产品分类

3C电子产品

4081亿

99.85%

3740亿

99.89%

340.7亿

99.48%

8.35%

其他(补充)

5.969亿

0.15%

4.180亿

0.11%

1.789亿

0.52%

29.97%

2018-12-31

主营构成

主营收入(元)

收入比例

主营成本(元)

成本比例

主营利润(元)

利润比例

毛利率(%)

按行业分类

通信网络设备

2592亿

62.39%

2305亿

60.73%

286.9亿

79.94%

11.07%

云服务设备

1532亿

36.89%

1468亿

38.69%

63.96亿

17.82%

4.17%

销售材料及废料

18.57亿

0.45%

14.56亿

0.38%

4.010亿

1.12%

21.60%

精密工具和工业机器人

5.187亿

0.12%

3.498亿

0.09%

1.688亿

0.47%

32.55%

租金收入

3.189亿

0.08%

1.448亿

0.04%

1.740亿

0.48%

54.57%

服务收入

3.056亿

0.07%

2.443亿

0.06%

6134万

0.17%

20.07%

按产品分类

3C电子产品

4129亿

99.40%

3776亿

99.51%

352.6亿

98.23%

8.54%

销售材料及废料

18.57亿

0.45%

14.56亿

0.38%

4.010亿

1.12%

21.60%

租金收入

3.189亿

0.08%

1.448亿

0.04%

1.740亿

0.48%

54.57%

服务收入

3.056亿

0.07%

2.443亿

0.06%

6134万

0.17%

20.07%

2017-12-31

主营构成

主营收入(元)

收入比例

主营成本(元)

成本比例

主营利润(元)

利润比例

毛利率(%)

按行业分类

通信网络设备

2145亿

60.50%

1852亿

58.14%

292.8亿

81.42%

13.65%

云服务设备

1204亿

33.96%

1148亿

36.03%

56.01亿

15.58%

4.65%

其他

172.2亿

4.86%

172.2亿

5.40%

542.0万

0.02%

0.03%

其他(补充)

14.61亿

0.41%

8.616亿

0.27%

5.998亿

1.67%

41.04%

精密工具和工业机器人

9.663亿

0.27%

4.907亿

0.15%

4.757亿

1.32%

49.23%

按产品分类

通信网络设备

2145亿

60.50%

1852亿

58.14%

292.8亿

81.42%

13.65%

云服务设备

1204亿

33.96%

1148亿

36.03%

56.01亿

15.58%

4.65%

其他

172.2亿

4.86%

172.2亿

5.40%

542.0万

0.02%

0.03%

其他(补充)

14.61亿

0.41%

8.616亿

0.27%

5.998亿

1.67%

41.04%

精密工具和工业机器人

9.663亿

0.27%

4.907亿

0.15%

4.757亿

1.32%

49.23%

按地区分类

其他地区

2836亿

80.00%

--

--

--

--

--

大中华地区

694.3亿

19.58%

--

--

--

--

--

其他(补充)

14.61亿

0.41%

--

--

--

--

--

2016-12-31

主营构成

主营收入(元)

收入比例

主营成本(元)

成本比例

主营利润(元)

利润比例

毛利率(%)

按行业分类

通信网络设备

1476亿

54.14%

1242亿

50.97%

234.5亿

80.73%

15.88%

云服务设备

1028亿

37.71%

980.6亿

40.24%

47.72亿

16.43%

4.64%

其他

206.3亿

7.56%

204.9亿

8.41%

1.400亿

0.48%

0.68%

其他(补充)

9.511亿

0.35%

5.782亿

0.24%

3.729亿

1.28%

39.21%

精密工具和工业机器人

6.511亿

0.24%

3.411亿

0.14%

3.100亿

1.07%

47.61%

按产品分类

通信网络设备

1476亿

54.14%

1242亿

50.97%

234.5亿

80.73%

15.88%

云服务设备

1028亿

37.71%

980.6亿

40.24%

47.72亿

16.43%

4.64%

其他

206.3亿

7.56%

204.9亿

8.41%

1.400亿

0.48%

0.68%

其他(补充)

9.511亿

0.35%

5.782亿

0.24%

3.729亿

1.28%

39.21%

精密工具和工业机器人

6.511亿

0.24%

3.411亿

0.14%

3.100亿

1.07%

47.61%

按地区分类

其他地区

1758亿

64.45%

--

--

--

--

--

大中华地区

960.1亿

35.20%

--

--

--

--

--

其他(补充)

9.511亿

0.35%

--

--

--

--

--数据来源：公司财报

如今摆在富士康面前的或许只有两个选择：一是将代工业务转移到东南亚、印度等人工成本更低的地区；二是寻求向着更高利润行业转型。

但从过去几年来看，包括富士康在内的一众代工企业均在尝试将部分低端代工生产线搬迁到印度、东南地区。然而，离开中国产业链后虽然在人工成本方面稍有降低，但无论是工人整体素质这种隐性成本，还是原材料、物流等其他领域的成本都会增加，甚至在综合计算后称得上得不偿失。

因此在多次尝试无果后，A选项几乎算得上被彻底Pass。同时由于拥有MIH平台和多年积累的ICT代工领域经验，富士康自然竭尽全力地抢占新能源汽车这个高利润行业。

欲作汽车圈“安卓”

事实上，亲自下场造车只是富士康汽车版图的“冰山一角”。值得注意的是，在不断与供应商联手、与车企合作中，富士康已拥有电池供应商资源和成本优势，并在汽车零部件行业

中积累了10多年经验。刘扬伟表示，“我们不再是新人了”“我们已经逐步建立电动汽车供应链”，如果说特斯拉是电动汽车界的iPhone，希望富士康能成为电动汽车界的Android。

不过平台化已成为造车领域标配。此前，大众MEB平台及吉利花费180亿元打造的SEA浩瀚架构，均在业内拥有领先技术，并同为开放式平台面向全行业开放共享。业内人士表示，目前汽车行业均在押宝平台化、模块化，但如何吸引其他车企合作，并将其打造为一种商业模式仍处摸索阶段，短时间内很难实现，谁能先找到符合发展的商业模式，便能在未来竞争中抢得先手。

观研报告网发布的《2021年中国纯电动汽车行业分析报告-行业规模与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。【目录大纲】

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 纯电动汽车行业国内外发展概述

#### 第一节 国际纯电动汽车行业发展总体概况

##### 一、2017-2021年全球纯电动汽车行业发展概况

##### 二、主要国家和地区发展概况

##### 三、全球纯电动汽车行业发展趋势

#### 第二节 中国纯电动汽车行业发展概况

##### 一、2017-2021年中国纯电动汽车行业发展概况

## 二、中国纯电动汽车行业发展中存在的问题

### 第三节 2017-2021年中国纯电动汽车行业发展环境分析

#### 一、宏观经济环境

#### 二、国际贸易环境

#### 三、宏观政策环境

#### 四、纯电动汽车行业政策环境

#### 五、纯电动汽车行业技术环境

#### 六、国内外经济形势对纯电动汽车行业发展环境的影响

## 第二章 中国汽车行业分析

### 第一节 中国汽车工业发展分析

#### 一、中国汽车工业的发展概况

#### 二、2017-2021年中国汽车行业回顾及其展望

#### 三、2017-2021年我国汽车产销及进出口分析

#### 四、2017-2021年我国汽车行业产量数据分析

#### 五、2017-2021年汽车工业重点企业经济效益

### 第二节 汽车零部件行业分析

#### 一、我国汽车零部件行业现状分析

#### 二、2017-2021年汽车零部件市场发展状况

#### 三、2017-2021年汽车零部件产量及进出口分析

#### 四、2017-2021年世界经济对汽车零部件产业的影响

#### 五、2021-2026年汽车零部件行业发展空间分析

## 第三章 纯电动汽车市场发展现状及特点

### 第一节 2017-2021年我国纯电动汽车市场分析

#### 一、2021年纯电动汽车市场分析

#### 二、2021年纯电动汽车市场分析

#### 三、2021年纯电动汽车市场分析

#### 四、2017-2021年主流纯电动汽车市场的发展

#### 五、2021-2026年纯电动汽车市场的走向分析

### 第二节 2017-2021年纯电动汽车市场销量分析

#### 一、2017-2021年前十大纯电动汽车销量排行榜

#### 二、2017-2021年我国纯电动汽车销量情况分析

#### 三、2017-2021年自主品牌纯电动汽车销量分析

#### 四、2017-2021年我国纯电动汽车销量数据分析

## 五、2021-2026年我国纯电动汽车销量情况预测

### 第三节 2017-2021年我国纯电动汽车进出口分析

- 一、2017-2021年我国纯电动汽车进出口分析
- 二、2017-2021年自主品牌纯电动汽车出口分析
- 三、2017-2021年纯电动汽车进口金额增长情况
- 四、2017-2021年我国纯电动汽车出口南美情况
- 五、2021-2026年中国纯电动汽车对俄出口形势

## 第四章 2017-2021年中国纯电动汽车产业运行状况分析

### 第一节 2017-2021年中国纯电动汽车产业概述

- 一、2017-2021年中国纯电动汽车产业发展现状分析
- 二、2017-2021年中国纯电动汽车产业产量分析
- 三、2017-2021年中国纯电动汽车产业技术发展动向
- 四、2017-2021年中国纯电动汽车产业品牌发展分析

### 第二节 2017-2021年中国纯电动汽车产业市场供需状况分析

- 一、2017-2021年中国纯电动汽车产业产品供给能力分析
- 二、2017-2021年中国纯电动汽车产业市场需求状况分析
- 三、2017-2021年中国纯电动汽车产业市场供需总体态势
- 四、中国纯电动汽车产业发展存在的问题分析

## 第二部分 行业竞争格局

### 第五章 我国汽车市场竞争分析

#### 第一节 中国汽车市场竞争格局

- 一、中国汽车市场竞争分析
- 二、中外汽车品牌竞争分析
- 三、我国汽车市场竞争分析

#### 第二节 我国纯电动汽车市场竞争分析

- 一、我国纯电动汽车市场竞争格局
- 二、竞争影响价格走势分析
- 三、纯电动汽车行业竞争策略分析

## 第六章 纯电动汽车行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国纯电动汽车行业竞争格局综述

一、纯电动汽车行业集中度

二、纯电动汽车行业竞争程度

三、纯电动汽车企业与品牌数量

四、纯电动汽车行业竞争格局分析

第四节 2017-2021年纯电动汽车行业竞争格局分析

一、年国内外纯电动汽车竞争分析

二、我国纯电动汽车市场竞争分析

三、我国纯电动汽车市场集中度分析

四、国内主要纯电动汽车企业动向

第七章 纯电动汽车企业竞争策略分析

第一节 纯电动汽车市场竞争策略分析

一、纯电动汽车市场增长潜力分析

二、纯电动汽车主要潜力品种分析

三、现有纯电动汽车产品竞争策略分析

四、潜力纯电动汽车品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 纯电动汽车企业竞争策略分析

一、全球经济对纯电动汽车行业竞争格局的影响

二、全球经济后纯电动汽车行业竞争格局的变化

三、2021-2026年我国纯电动汽车市场竞争趋势

四、2021-2026年纯电动汽车行业竞争格局展望

五、2021-2026年纯电动汽车行业竞争策略分析

六、2021-2026年纯电动汽车企业竞争策略分析

第八章 纯电动汽车市场营销研究

第一节 消费群体

## 一、主要消费群体分析

## 二、主要消费区域分析

## 三、主要消费行业分析

### 第二节 消费取向

#### 一、攻占消费心理的几大优势

#### 二、消费者选车关注点分析

#### 三、消费者注重因素分析

### 第三节 消费动机

#### 一、消费动机分析

#### 二、新政策带动新的消费

### 第四节 营销策略分析

#### 一、国内纯电动汽车营销策略面临变局

#### 二、中国纯电动汽车的营销策略性的思考

## 第九章 纯电动汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 比亚迪股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 江苏新日纯电动汽车股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 江苏雅迪科技发展有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

## 第三部分 行业前景预测

### 第十章 纯电动汽车行业发展趋势分析

#### 第一节 我国纯电动汽车行业前景与机遇分析

##### 一、我国纯电动汽车行业发展前景分析

- 二、先进纯电动汽车发展前景分析
- 三、2021年纯电动汽车的发展机遇分析
- 四、全球经济为纯电动汽车带来的机遇

## 第二节 2021年汽车行业发展分析

- 一、2021年汽车行业发展形势分析
- 二、2021年汽车行业总体增速预测
- 三、2021年汽车市场格局变化预测

## 第三节 2021-2026年中国纯电动汽车市场趋势分析

- 一、2017-2021年纯电动汽车市场趋势总结
- 二、2021-2026年纯电动汽车发展趋势分析
- 三、2021-2026年纯电动汽车市场发展空间
- 四、2021-2026年纯电动汽车产业政策趋向
- 五、2021-2026年纯电动汽车技术革新趋势
- 六、2021-2026年纯电动汽车价格走势分析
- 七、2021-2026年国际环境对行业的影响

## 第十一章 未来纯电动汽车行业发展预测

### 第一节 2021-2026年国际纯电动汽车市场预测

- 一、2021-2026年全球纯电动汽车行业产值预测
- 二、2021-2026年全球纯电动汽车市场需求前景
- 三、2021-2026年全球纯电动汽车市场价格预测

### 第二节 2021-2026年国内纯电动汽车市场预测

- 一、2021-2026年国内纯电动汽车行业产值预测
- 二、2021-2026年国内纯电动汽车市场需求前景
- 三、2021-2026年国内纯电动汽车市场价格预测
- 四、2021-2026年国内纯电动汽车行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十二章 纯电动汽车行业投资现状分析

#### 第一节 2021年纯电动汽车行业投资情况分析

- 一、2021年总体投资及结构
- 二、2021年投资规模情况
- 三、2021年投资增速情况
- 四、2021年分行业投资分析
- 五、2021年分地区投资分析

## 六、2021年外商投资情况

### 第二节 2021年纯电动汽车行业投资情况分析

- 一、2021年总体投资及结构
- 二、2021年投资规模情况
- 三、2021年投资增速情况
- 四、2021年分行业投资分析
- 五、2021年分地区投资分析
- 六、2021年外商投资情况

## 第十三章 纯电动汽车行业投资机会与风险

### 第一节 纯电动汽车行业投资效益分析

- 一、2017-2021年纯电动汽车行业投资状况分析
- 二、2021-2026年纯电动汽车行业投资效益分析
- 三、2021-2026年纯电动汽车行业投资趋势预测
- 四、2021-2026年纯电动汽车行业的投资方向
- 五、2021-2026年纯电动汽车行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响纯电动汽车行业发展的主要因素

- 一、2021-2026年影响纯电动汽车行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2026年影响纯电动汽车行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2026年影响纯电动汽车行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2026年我国纯电动汽车行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2026年我国纯电动汽车行业发展面临的机遇分析

### 第三节 纯电动汽车行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2026年纯电动汽车行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2026年纯电动汽车行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2026年纯电动汽车行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2026年纯电动汽车行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2026年纯电动汽车同业竞争风险及控制策略
- 六、2021-2026年纯电动汽车行业其他风险及控制策略

## 第十四章 纯电动汽车行业投资战略研究

### 第一节 纯电动汽车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国纯电动汽车品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、纯电动汽车实施品牌战略的意义

三、纯电动汽车企业品牌的现状分析

四、我国纯电动汽车企业的品牌战略

五、纯电动汽车品牌战略管理的策略

第三节 纯电动汽车行业投资战略研究

一、汽车行业投资战略

二、2021年纯电动汽车行业投资战略

三、2021-2026年纯电动汽车行业投资战略

四、2021-2026年细分行业投资战略

图表详见报告正文 . . . . . ( ZSY )

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/556015556015.html>