

2016-2022年中国玉米种植及深加工产业现状分析 及十三五投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国玉米种植及深加工产业现状分析及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/246017246017.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据世界谷物协会发布的统计数据：2014/15年度全球玉米产量预计为9.61亿吨，相比之下，上年为9.59亿吨。全球玉米用量将达到9.45亿吨，相比之下，上年为9.31亿吨。其中饲料用量为5.47亿吨，上年为5.36亿吨。食品用量将达到1.02亿吨，上年为1.01亿吨。工业用量将达到2.61亿吨，上年为2.58亿吨。

当中2014/15年度中国玉米产量将达到2.15亿吨，相比之下，上年为2.177亿吨。乌克兰2800万吨，上年为3090万吨。巴西7050万吨，上年为6900万吨。阿根廷2700万吨，上年为2400万吨。南非1300万吨，上年为1270万吨。美国3.6亿吨，上年为3.537亿吨。欧盟6500万吨，上年为6450万吨。

中国报告网发布的《2016-2022年中国玉米种植及深加工产业现状分析及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015年世界玉米种植和市场运营情况概述

第一节 2015年世界玉米产业运行总况

- 一、全球玉米市场进入高价时代
- 二、世界玉米种植与分布
- 三、全球玉米产量与消费情况分析
- 四、玉米消费结构变化分析
- 五、世界玉米价格走势分析

第二节 2015年世界主要国家玉米种植状况分析

- 一、美国玉米种植状况分析
- 二、阿根廷玉米种植状况分析
- 三、巴西玉米种植状况分析
- 四、墨西哥玉米种植状况分析

第三节 2015年世界和中国玉米种植比较分析

- 一、玉米种植产量分析
- 二、生产的资本投入分析
- 三、生产过程的机械化程度分析
- 四、玉米种植技术应用分析

第二章 2015年中国玉米种植与深加工行业环境分析

第一节 2015年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 2015年中国粮食政策环境分析

- 一、《粮食流通管理条例》
- 二、《粮食现代物流发展规划》
- 三、《粮食现代物流项目管理暂行办法》
- 四、《粮食现代物流项目管理暂行办法》

第三节 2015年中国玉米及深加工技术环境分析

- 一、先进的种植技术分析
- 二、病虫害防预技术分析
- 三、玉米深加工技术分析

第四节 2015年中国玉米及深加工社会环境分析

- 一、人们注重健康均衡的饮食方式
- 二、居民消费观念
- 三、中西方的饮食文化渗透和融合

第三章 2015年中国玉米种植产区分布情况

第一节 2015年中国玉米主产区概况

- 一、玉米主产区域分布
- 二、中国玉米种植面积

第二节 北方春播玉米区

第三节 黄淮海平原夏播玉米区

第四节 西南山地玉米区

第五节 南方丘陵玉米区

第六节 西北灌溉玉米区

第七节 青藏高原玉米区

第四章 2012-2015年中国玉米生产数据统计分析

第一节 2012-2015年全国玉米播种面积和产量增减

- 一、2012年全国玉米播种面积和产量增减
- 二、2015年全国玉米播种面积和产量增减
- 三、2014年全国玉米播种面积和产量增减

第二节 2012-2015年全国杂交玉米播种面积和产量增减

- 一、全国杂交玉米播种面积和产量增减
- 二、2015年全国杂交玉米播种面积和产量增减
- 三、2014年全国杂交玉米播种面积和产量增减

第三节 2012-2015年全国玉米亩产量

- 一、全国玉米亩产量
- 二、2015年全国玉米亩产量
- 三、2014年全国玉米亩产量

第五章 2015年中国玉米种植与加工行业市场发展现状

第一节 2015年中国玉米市场现状分析

第二节 2015年影响中国玉米开秤价格的因素分析

第三节 2015年中国玉米进出口贸易数据监测

第六章 2015年中国玉米深加工产品市场运行透析

第一节 玉米淀粉

- 一、中国玉米淀粉加工工艺
- 二、中国主要省份玉米淀粉产量情况
- 三、国内玉米淀粉市场消费情况
- 四、国内玉米淀粉价格分析

第二节 玉米油

- 一、世界玉米油产量消费情况
- 二、中国玉米油产能与原料供给
- 三、中国玉米油市场销售情况
- 四、中国玉米油市场价格走势
- 五、中国玉米油进出口贸易数据分析
 - 1、初榨的玉米油（15152100）
 - 2、精制的玉米油（15152900）

第七章 2015年中国玉米种植与深加工重点企业分析

第一节 山东西王集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

四、企业成本费用情况

第二节 山东寿光巨能控股集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第三节 滨州金汇玉米开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第四节 吉林华润生化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第五节 黄龙食品工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第六节 上海嘉里粮油工业有限公司（金龙鱼）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第七节 上海融氏企业有限公司（融氏）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第八节 金光食品(宁波)有限公司（大满贯）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第八章 2016-2022年中国玉米种植与加工行业发展趋势及前景预测

第一节 2016-2022年中国玉米种植与加工行业发展趋势预测

- 一、世界范围内玉米加工业向主产国集中
- 二、世界玉米加工的重心逐渐开始向主产国集中
- 三、主产国的玉米消费量将不断增加
- 四、加工重心的变化将导致玉米贸易竞争更加激烈
- 五、中国玉米加工业向主产区转移
- 六、中国玉米产业发展的重心正在由销区向产区转移

第二节 2016-2022年中国玉米种植与加工业市场发展前景预测

- 一、玉米价格将以稳中略有小幅波动为主
- 二、玉米产量尚存巨大增产潜力
- 三、中国玉米种植规模及产量预测
- 四、中国玉米深加工业产品市场需求预测
- 五、玉米进出口贸易分析

第九章 2016-2022年中国玉米种植与加工行业投资前景预测

第一节 2016-2022年中国玉米种植与深加工行业投资机会分析

- 一、以玉米为生产原料的冰醋酸等生化产品的研发取得新的突破
- 二、玉米食品、玉米饮料正在成为时尚消费的新宠
- 三、玉米进口国面临冲击，主产国迎来难得发展机遇
- 四、美国、巴西等国家乙醇扩产领跑着玉米加工业
- 五、中粮、华润等大型企业在产区的投资不断增加

第二节 2016-2022年中国玉米投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、原材料分析
- 五、市场风险
- 六、气候自然灾害风险

第十章 2016-2022年中国玉米种植与加工产业发展战略

第一节 提高内涵

- 一、提高玉米生产的科技创新能力
- 二、加强农田水利建设

三、改造中低产田，提高高产农田比例

四、种植结构调整和机械化生产

第二节 扩大外延方面

一、农业技术走出去战略，发展周边国家玉米生产

二、企业主体、市场运作的方式。

图表目录：部分

图表：2014-2015年全球玉米种植面积统计

图表：2014-2015年中国玉米消费量统计

图表：2014-2015年全球玉米产量统计

图表：2014-2015年全球玉米消费量统计

图表：2014-2015年中国玉米产量统计

图表：2014-2015年中国玉米消费量统计

图表：2014-2015年全球玉米进口量统计

图表：2014-2015年全球玉米出口量统计

图表：2014-2015年中国玉米进口量统计

图表：2014-2015年中国玉米出口量统计

图表：2014-2015年中国初榨的玉米油进口金额统计：美元

图表：2014-2015年中国初榨的玉米油进口数量统计

图表：2014-2015年中国初榨的玉米油出口金额统计：美元

图表：2014-2015年中国初榨的玉米油出口数量统计

图表：2014-2015年中国初榨的玉米油出口单价走势

图表：2014-2015年中国初榨的玉米油进口单价走势

图表：2014-2015年中国精制的玉米油进口金额统计：美元

图表：2014-2015年中国精制的玉米油进口数量统计

图表：2014-2015年中国精制的玉米油出口金额统计：美元

图表：2014-2015年中国精制的玉米油出口数量统计

图表：2014-2015年中国精制的玉米油出口单价走势

图表：2014-2015年中国精制的玉米油进口单价走势

图表：山东西王集团有限公司销售收入情况

图表：山东西王集团有限公司盈利指标情况

图表：山东西王集团有限公司盈利能力情况

图表：山东西王集团有限公司资产运行指标状况

图表：山东西王集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：山东西王集团有限公司成本费用构成情况

图表：山东寿光巨能控股集团有限公司销售收入情况

- 图表：山东寿光巨能控股集团有限公司盈利指标情况
- 图表：山东寿光巨能控股集团有限公司盈利能力情况
- 图表：山东寿光巨能控股集团有限公司资产运行指标状况
- 图表：山东寿光巨能控股集团有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：山东寿光巨能控股集团有限公司成本费用构成情况
- 图表：滨州金汇玉米开发有限公司销售收入情况
- 图表：滨州金汇玉米开发有限公司盈利指标情况
- 图表：滨州金汇玉米开发有限公司盈利能力情况
- 图表：滨州金汇玉米开发有限公司资产运行指标状况
- 图表：滨州金汇玉米开发有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：滨州金汇玉米开发有限公司成本费用构成情况
- 图表：吉林华润生化股份有限公司销售收入情况
- 图表：吉林华润生化股份有限公司盈利指标情况
- 图表：吉林华润生化股份有限公司盈利能力情况
- 图表：吉林华润生化股份有限公司资产运行指标状况
- 图表：吉林华润生化股份有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：吉林华润生化股份有限公司成本费用构成情况
- 图表：黄龙食品工业有限公司销售收入情况
- 图表：黄龙食品工业有限公司盈利指标情况
- 图表：黄龙食品工业有限公司盈利能力情况
- 图表：黄龙食品工业有限公司资产运行指标状况
- 图表：黄龙食品工业有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：黄龙食品工业有限公司成本费用构成情况
- 图表：上海嘉里粮油工业有限公司销售收入情况
- 图表：上海嘉里粮油工业有限公司盈利指标情况
- 图表：上海嘉里粮油工业有限公司盈利能力情况
- 图表：上海嘉里粮油工业有限公司资产运行指标状况
- 图表：上海嘉里粮油工业有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：上海嘉里粮油工业有限公司成本费用构成情况
- 图表：上海融氏企业有限公司销售收入情况
- 图表：上海融氏企业有限公司盈利指标情况
- 图表：上海融氏企业有限公司盈利能力情况
- 图表：上海融氏企业有限公司资产运行指标状况
- 图表：上海融氏企业有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：上海融氏企业有限公司成本费用构成情况

图表：金光食品(宁波)有限公司销售收入情况

图表：金光食品(宁波)有限公司盈利指标情况

图表：金光食品(宁波)有限公司盈利能力情况

图表：金光食品(宁波)有限公司资产运行指标状况

图表：金光食品(宁波)有限公司资产负债能力指标分析

图表：金光食品(宁波)有限公司成本费用构成情况

图表：海门市合兴油脂有限责任公司销售收入情况

图表：海门市合兴油脂有限责任公司盈利指标情况

图表：海门市合兴油脂有限责任公司盈利能力情况

图表：海门市合兴油脂有限责任公司资产运行指标状况

图表：海门市合兴油脂有限责任公司资产负债能力指标分析

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyeyzhongzi/246017246017.html>