

2020年中国物流行业分析报告- 行业深度调研与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国物流行业分析报告-行业深度调研与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/516017516017.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 物流行业发展环境分析

第一章物流行业发展概况

第一节物流行业基本概念

一、物流的定义

二、物流的分类

第二节物流行业构成及环节

一、物流行业构成

二、物流的主要环节

第三节物流配送行业基本知识

一、物流配送的概念

二、物流配送的作用

三、物流配送的种类

四、物流配送中心

第四节传统物流和现代物流的比较分析

一、关于物流产业的基本认识

二、中国物流产业发展的现状及主要特征

三、中国物流产业发展面临的主要问题和制约因素

四、中国物流服务社会化健康发展的对策

第二章物流行业发展环境分析

第一节物流行业发展的宏观经济环境

一、2020年我国宏观经济运行指标分析

二、物流行业在国民经济中的地位

第二节物流行业发展的政策环境分析

一、我国物流业现行政策的分析

二、物流业营业税相关政策解读

三、外商投资交通与物流的规定

四、我国物流业应对国际金融危机的政策建议

第三章世界物流行业发展分析

第一节发达国家物流行业发展分析

一、发达国家推动物流产业发展的方法

二、发达国家现代物流发展的主要特点

三、物流行业全球市场发展趋势预测

第二节 美国现代物流业的发展

一、美国物流业发展概况和结构特点

二、美国物流管理体制与政策

三、美国物流行业发展状况

四、美国物流行业信息化状况

第三节 德国物流发展分析

一、德国现代物流的特征

二、德国政府在物流业中的作用

三、德国物流业成功发展的条件

第四节 其他国家物流发展分析

一、韩国物流枢纽形势及策略

二、新加坡物流业新趋势

三、法国物流信息化发展的特点

四、2020年前韩国的物流设施计划

第四章 中国物流所属行业运行数据监测

第一节 中国物流所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国物流所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国物流所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 2020年物流行业发展现状分析

第一节 2020年物流行业发展现状

- 一、2020年中国物流业发展形势分析
- 二、2020年我国物流市场容量分析
- 三、2020年三大因素推动我国物流业发展
- 四、我国物流信息化发展现状探析

第二节 2020年物流业发展存在的问题

- 一、我国物流产业发展现状及问题
- 二、制约我国物流业发展的瓶颈分析
- 三、影响我国物流需求的主要因素

第三节 中国物流业发展的对策

- 一、中国物流业加速发展的新思路
- 二、中国物流业的发展建议
- 三、促进中国物流业发展的政策选择
- 四、实现中国物流业可持续发展的战略措施
- 五、跨区域物流服务发展的思路及措施

第三节 第三方物流的发展分析

- 一、第三方物流发展概况及特征
- 二、中国第三方物流的发展现状
- 三、2020年第三方物流集体涨价
- 四、中国第三方物流需求分析
- 五、供应链将成为第三方物流发展的关键
- 六、第三方物流与第四方物流发展的比较分析

第二部分 细分市场分析

第六章 2017-2020年物流运输市场发展分析

第一节 铁路物流市场发展分析

- 一、2020年铁路物流行业规模及特点
- 二、2020年铁路物流投资情况
- 三、2020年铁路运输指标分析
- 四、2020年铁路运输指标分析

- 五、2020年铁路运输经营分析
- 六、我国铁路交通运输行业存在问题分析
- 七、铁路物流预测分析
- 第二节航空物流市场发展分析
 - 一、2020年我国航空物流发展情况
 - 二、2020年航空运输业发展分析
 - 三、我国航空货运市场发展的主要影响因素
 - 四、未来我国航空货运的发展趋势
- 第三节水运及港口物流市场发展分析
 - 一、2020年港口物流业运行特点
 - 二、2020年前三季度港口生产概况
 - 三、2020年我国港口物流驶入“快车道”
- 第四节公路物流市场发展分析
 - 一、公路物流行业规模
 - 二、公路物流业运行特点
 - 三、2020年公路物流业发展趋势
 - 四、2020年公路运量分析
 - 五、2020年公路货物运输市场价格
 - 六、公路运输业向物流业转化的探讨

第七章中国区域物流发展

- 第一节物流行业区域分布总体分析及预测
- 第二节长江三角洲地区
 - 一、长江三角洲区域环境介绍
 - 二、重点省市物流行业发展展望
 - (一)上海市物流业展望
 - (二)江苏省物流业展望
 - (三)浙江省物流业展望
- 第三节珠江三角洲地区物流行业发展分析及预测
 - 一、珠江三角洲区域环境介绍
 - 二、重点省市物流行业发展展望
 - (一)广东省物流业发展展望
 - (二)福建省物流业发展展望
 - (三)四川省物流业发展展望
 - (四)广西省物流业发展展望

第四节环渤海地区物流行业发展分析及预测

- 一、环渤海区域环境介绍
- 二、重点省市物流行业发展展望
 - (一) 北京市物流业发展展望
 - (二) 天津市物流业发展展望
 - (三) 山东省物流业发展展望
 - (四) 河北省物流业发展展望

第五节西北地区

- 一、西北地区物流网络系统建设构想
- 二、西北地区物流配送中心发展对策研究
- 三、宁夏与十省区共建物流信息平台
- 四、甘肃现代物流现状调查
- 五、新疆首条国际物流航线开航
- 六、陕西农村邮政物流将通达城乡

第八章重点行业物流的发展

第一节钢铁物流

- 一、钢铁物流发展特点
- 二、中国钢铁物流运行模式及面临的难题
- 三、我国钢铁物流现状及发展趋势
- 四、“十二五”钢铁物流发展的的发展趋势
- 五、中国钢材物流业发展走向

第二节医药物流

- 一、促进我国医药物流发展的重要意义
- 二、我国医药物流发展的总体形势和主要障碍
- 三、促进我国医药物流发展的政策建议
- 四、我国医药物流产业的发展走向

第三节汽车物流

- 一、中国汽车物流发展现状分析
- 二、汽车物流运行模式
- 三、我国汽车物流业信息化发展
- 四、我国汽车物流的发展趋势
- 五、中国汽车物流未来发展前景

第四节冷链物流

- 一、冷链物流发展概况

- 二、中国冷链物流发展状况分析
- 三、冷链物流在中国的发展中所存在的问题
- 四、我国冷链物流发展方向

第九章中国物流信息化分析

第一节电子商务在国际物流中的应用

- 一、电子商务的国际物流应用概况
- 二、电子商务的国际物流系统
- 三、电子商务的国际物流的发展战略

第二节物流信息化发展现状

- 一、物流企业信息化管理现状分析
- 二、中国的物流业信息化整合分析
- 三、我国物流信息系统市场需求特点
- 四、未来物流行业信息化投入分析

第三部分 行业竞争格局

第十章中国物流行业竞争分析

第一节外资进入我国物流市场后的竞争格局分析

- 一、外资物流企业的进入
- 二、物流企业的整体竞争格局
- 三、2020年物流行业集中度情况分析 & 预测
- 四、高端物流市场的竞争情况
- 五、物流企业竞争力分析
- 六、物流产业竞争策略分析

第二节物流市场的竞争现状分析

- 一、金融危机引起物流业竞争格局的新变化
- 二、外资进入提升对我过物流行业的影响
- 三、中外物流竞争格局分析
- 四、物流行业的竞争现状分析
- 五、物流业售后服务意识分析

第十一章国外物流物流

第一节美国联合包裹(UPS)

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 FedEx

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 DHL

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 MaerskLogistics

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二章国内物流物流

第一节中国远洋运输（集团）总公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节中国海运（集团）总公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节中国对外贸易运输（集团）总公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节中国国际航空股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节广东南粤物流股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节中国物资储运总公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节中铁集装箱运输有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节中国石油天然气运输公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 行业发展环境分析

第十三章 2020年物流行业发展环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

一、2020年世界经济形势与展望

二、2020年四季度世界经济展望

第二节 2020年中国宏观经济环境展望

第三节 政治环境分析

- 一、宏观政策环境分析
- 二、行业内主要政策及影响分析
- 三、政策未来发展趋势

第四节 社会环境对物流行业影响分析

- 一、行业发展社会环境概述
- 二、具体社会环境分析

第五节 2020年物流行业技术环境分析

- 一、行业主要技术术语及简要解释
- 二、行业劳动生产率
- 三、行业技术未来发展趋势预测

第十四章 2020年物流产业价值链发展分析及其影响

第一节 物流业U型价值模型

第二节 物流业金字塔型价值模型

第三节 物流业增值运行机制

第四节 总结

第五部分 行业发展趋势与战略探讨

第十五章 2021-2026年物流行业发展趋势预测

第一节 2021-2026年影响物流行业发展的主要因素

- 一、国民经济的增长速度与经济结构调整的力度
- 二、《物流业调整和振兴规划》落实与推进的强度
- 三、物流市场的成长速度与成熟程度
- 四、物流服务商应对市场变化的能力
- 五、物流企业成本压力的大小
- 六、低碳经济推进对物流业的影响

第二节 2021-2026年影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、总量持续增长与结构加快调整的趋势
- 二、产业物流社会化与专业化的趋势
- 三、物流企业细分化与个性化的趋势
- 四、物流市场竞争加剧、经营风险加大的趋势
- 五、区域物流转移与集聚的趋势
- 六、物流基础设施加紧建设与协调分流的趋势

七、物流与金融配套服务的趋势

八、国际物流“双向发展”的趋势

九、低碳经济“倒逼”绿色物流发展的趋势

十、物流政策激励与规范相结合的趋势

第三节 2021-2026年物流行业发展预测

一、我国物流业“十二五”规划进展情况

二、2021-2026年物流行业发展预测

第四节 2021-2026年我国物流供给能力与产量预测

一、物流行业供给总量及速率分析

二、供给结构变化分析

三、我国物流行业供给趋势

第五节 2021-2026年我国物流需求与消费预测

一、物流消费需求综述

二、需求结构变化分析

三、我国物流行业需求预测

第十六章 2021-2026年物流行业发展战略探讨

第一节 2021-2026年物流行业发展战略

一、加快构建现代物流服务体系

二、推动物流业与相关产业联动发展

三、注重物流要素发展与资源整合

四、积极转变物流增长方式

五、推进区域和城乡物流协调发展

六、统筹国内与国际物流发展

七、加强应急物流体系建设

八、完善物流市场体系与物流管理体制

第二节 2021-2026年提升物流行业竞争力的建议

第三节 2021-2026年国外先进经验对我国的借鉴

第四节 2021-2026年企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、国际化策略

第六部分 行业投资风险评估及策略探讨

第十七章 2021-2026年物流行业风险评估及防范措施

第一节 宏观经济波动风险评估及防范措施

一、宏观经济波动风险

二、风险防范措施

第二节 政策风险评估及防范措施

一、政策风险

二、风险防范措施

第三节 技术风险评估及防范措施

一、技术风险

二、风险防范措施

第四节 供求风险评估及防范措施

一、供求风险

二、风险防范措施

第五节 相关行业风险评估及防范措施

第六节 区域风险评估及防范措施

一、区域风险

二、风险防范措施

第十八章 物流行业投资策略探讨

第一节 物流行业进入与退出壁垒分析

一、政策壁垒

二、技术壁垒

三、资金壁垒

四、其他壁垒

第二节 2021-2026年物流行业总体投资环境分析

第三节 2021-2026年物流行业不同类型物流企业投资建议

一、不同规模物流企业投资建议

二、不同所有制类型物流企业投资建议

第四节 2021-2026年物流行业不同地区物流行业投资建议

一、环渤海经济圈物流行业投资建议

二、长三角经济圈物流行业投资建议

三、珠三角经济圈物流行业投资建议

四、我国其他地区物流行业投资建议

第五节 2021-2026年物流细分子行业投资建议

- 一、航空物流业投资建议
- 二、港口物流业投资建议
- 三、铁路物流业投资建议
- 四、公路物流业投资建议

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国物流行业分析报告-行业深度调研与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/516017516017.html>