

2007-2008年中国汽车音响产业研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007-2008年中国汽车音响产业研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2601826018.html>

报告价格：电子版: 8500元 纸介版：9500元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要 目前，我国汽车音响零售市场规模还较小，但随着车主对音响品质的追求及个性化的需求，其发展潜力巨大。而国外发达国家的售后市场规模占总市场的70%以上，世界较大的汽车音响制造商的主要目标也是针对售后市场。可以说我国汽车音响零售市场还处于刚刚起步阶段，随着我国居民收入的提高和消费观念的转变，国内汽车消费需求的增加，人们对高质量音响的追求将愈来愈强烈，可以预见，今后我国汽车音响售后市场的比重将会不断提高，会迎来一个快速发展的时期。在我国汽车音响零售市场这片刚刚开发的市场中，外资品牌已占据了大半江山。其中，日系品牌在我国市场占有率达50%-60%，其主要产品是主机和扬声器，先锋、松下、索尼、阿尔派、歌乐、JVC、建伍等日系品牌大多已在国内设立了工厂或SKD（半散装件）组装线。包括飞利浦、西门子VDO、KICKER、莱福、MT、JL、MA等在内的欧美知名品牌，虽然与日系品牌主攻产品类型不同，但在中国汽车音响零售市场的份额却一点也不逊色。美国品牌以功放与扬声器产品见长，适合播放流行乐和摇滚乐，欧洲品牌则非常注重音质，其产品以音质纯净自然，设计细致入微著称，二者在我国市场占有率已达30%~40%。留给国内品牌只剩下不到10%的市场，主要有Freeway、超音、瑞升、博图、航盛等。中国的汽车音响市场将会以两位数增长。随着中国汽车市场的成熟，中国消费者会像现在的欧美消费者一样需要高质量的汽车音响。正文目录

	第一章
汽车音响系统概述1.1	汽车音响系统组成1.1.1
	主机1.1.2
	功放1.1.3
	扬声器1.2
汽车音响概述第二章	汽车音响市场现状和发展趋势2.1
	中国汽车市场现状2.2
全球汽车音响市场现状2.3	中国汽车音响市场现状2.3.1
	原厂配套（OEM）市场现状2.3.2
零售配套市场现状2.4	中国汽车音响市场发展趋势第三章
2007年中国汽车音响进出口市场分析3.1	进出口规模分析3.2
	主要进出口企业分析3.3
进出口地区分析第四章	汽车音响生产厂商及其品牌4.1
	日韩汽车音响生产商4.1.1
	歌乐4.1.2
	先锋4.1.3
	松下4.1.4
	阿尔派4.1.5
	索尼4.1.6
	健伍4.1.7
	JVC4.1.8
	三洋4.1.9
	富士通天4.2
	美国汽车音响生产商4.2.1
	KICKER（K牌）4.2.2
	Rockford（莱福）4.2.3
	MTX4.2.4
	JL（捷力）4.2.5
	Audio Control（奥迪欧）4.2.6
	Mcintosh（麦景图）4.2.7
	Boston（波士顿）4.2.8
	Dynamat（大能）4.3
	欧洲汽车音响生产商4.3.1
	西门子VDO4.3.2
	德国BOSCH4.3.3
	荷兰PHILIPS（飞利浦）4.3.4
	德国曼内斯曼VDO4.3.5
	法国FOCAL（劲浪）4.3.6
	意大利AUDISON（欧迪臣）4.3.7
	意大利Dragster（火鸟）4.3.8
	德国MBQuart（歌德）4.3.9
	德国Heco（得高）4.3.10
	瑞典DLS4.3.11
	英国RENO（雷诺）4.3.12
	丹麦DALI（达尼）4.3.13
	丹麦Dynaudio（丹拿）4.4
	中国汽车音响厂商大陆厂商4.4.1
	深圳航盛4.4.2
	江苏天宝4.4.3
	江苏东华4.4.4
	惠州华阳4.4.5
	深圳红雅仕4.4.6
	深圳宝凌4.4.7
	天津现代航盛4.4.8
	夏新电子4.4.9
	创维-RGB4.4.10
	上广电4.4.11
	上海凯歌4.4.12
	深圳瑜宝4.4.13
	深圳迈乐数码科技有限公司4.4.14
	好帮手电子4.4.15
	广州兆星电子4.4.16
	银声汽车音响4.4.17
	博思汽车音响4.4.18

广州元智4.4.19 北京北迈4.4.20 北京冲击波4.4.21 声亮科技4.4.22 重庆深渝4.4.23
江门众益电子4.4.24 杭州宇松电子4.4.25 深圳傲天海4.4.26 深圳东方神州数码4.4.27
深圳嘉铭仁4.4.28 深圳升意朗4.4.29 深圳中彩兴4.4.30 深圳向日葵科技台湾厂商4.4.31
公信电子4.4.32 怡利电子4.4.33 广明光电4.4.34 巨盛电子4.4.35 博士达汽车音响4.4.36
功学社音响第五章2008—2010年中国汽车音响市场状况预测5.1 中国汽车的产销量的预测5.
2 中国汽车音响市场预测5.2.1 汽车音响市场规模预测5.2.2 汽车音响生产状况预测5.3
中国汽车音响产品趋势变化第六章 总结和观点部分图表目录 图表 汽车音响系统组成图表：
国内部分零售主机价格列表图表：2003-2007年中国汽车音响主机销量及增长率图表：2003
-2007年中国汽车功放销量及增长率图表：2003-2007年中国汽车扬声器销量及增长率图表
：2002-2008年中国汽车销量及增长率（单位：万辆）图表：2004-2010年全球汽车音响、
视频与导航市场规模图表：2007年全球汽车音响系统主要厂家市场占有率图表：全球汽车
音响企业在华设厂列表图表：2007年中国音响市场主流产品价位和类型分布图表：2007年
中国汽车音响市场结构图图表：2002-2007年车载DVD、CD、卡带销售情况图表：2002-20
07年车载DVD、CD、卡带市场规模图表：2007年中国汽车音响卡带、CD、DVD市场结构
图图表：2003-2007年中国汽车音响OEM销量及增长率图表：国产车型音响系统功能列表图
表：主要汽车厂家的OEM音响配套商图表：2003-2007年中国汽车音响零售销量及增长率图
表：中国汽车音响零售市场结构图图表：中国汽车音响自主品牌份额变化图表：2007年中
国汽车音响主要出口企业出口量及出口金额图表：主要进口企业进口额占比图表：2007年
中国汽车音响出口地区分布图表：2007年中国汽车音响进口地区分布图表：歌乐OEM供货
汽车厂商一览表图表：歌乐的汽车影音系统图表：歌乐的汽车CD主机图表：歌乐部分主机
图表：歌乐的汽车功放产品图表：歌乐的汽车扬声器产品图表：东莞东坑歌乐电子厂主要产
品及生产能力图表：厦门歌乐电子企业有限公司主要产品及生产能力图表：先锋的汽车影音
系统图表：先锋的汽车CD 主机图表：先锋的汽车功放产品图表：先锋的部分汽车扬声器产
品图表：先锋在华汽车音响企业一览表图表：汽车音响产品原厂配套（OEM）情况一览表
图表：松下的汽车主机产品图表：松下的汽车扬声器产品图表：阿尔派的汽车CD主机图表
：阿尔派的汽车DVD 影音系统图表：阿尔派的部分汽车功放产品图表：阿尔派的汽车扬声
器产品图表：阿尔派在华企业一览表图表:索尼的汽车DVD
主机图表：索尼的汽车功放产品图表：索尼的汽车扬声器产品图表:健伍的汽车DVD
影音系统图表:健伍的汽车CD
主机图表:健伍的汽车功放产品图表:健伍的汽车扬声器产品图表：JVC的汽车CD 主机图表
：JVC汽车扬声器产品图表：三洋汽车音响中国市场状况一览表图表：富士通天的汽车功放
产品图表:KICKER的汽车功放产品图表：KICKER的汽车扬声器产品图表：KICKER中国地
区代理商图表:莱福专利一览表图表:莱福公司旗下汽车音响品牌一览表图表:莱福的汽车扬声
器产品图表:莱福的汽车功放产品图表:MTX TE系列的汽车功放产品图表:MTX的汽车扬声器
产品图表：JL的汽车功放产品图表:麦景图功放性能一览表图表：麦景图扬声器系统一览表

图表:BOSTON Pro系列产品特点图表 : BOSTON的汽车扬声器概述图表 : BOSTON的汽车扬声器产品图表 : BOSTON的汽车功放产品图表 : Dynamat公司的汽车音响产品种类图表 : 西门子VDO的汽车VCD主机图表:蓝宝汽车音响产品和其主要特点图表:PHILIPS主要产品排位情况图表 : 法国劲浪的汽车扬声器产品图表 : MBQuart的汽车扬声器主要产品列表图表 : MBQuart的汽车功放产品图表:HECO的汽车扬声器产品图表 : DLS汽车音响产品系列及特点图表 : DLS的汽车扬声器产品图表 : DLS的汽车功放产品图表:RENO汽车音响产品系列及特点图表 : DALI的汽车扬声器产品图表:丹拿汽车音响喇叭单元参数一览表图表 : 丹拿汽车音响分频器参数一览表图表 : 丹拿汽车音响套装价格图表 : MW150全部参数图表:深圳航盛主要客户列表图表:深圳航盛汽车音响产品列表图表 : 江苏天宝汽车音响主要配置车型保修规定图表 : 江苏天宝汽车音响系列产品列表图表 : 江苏东华汽车影音系列产品列表图表:惠州华阳汽车影音系列产品列表图表:深圳红雅仕汽车音响系列产品列表图表:宝凌公司机构设置图表:深圳宝凌汽车音响系列产品列表图表:深圳宝凌功放产品图表:夏新车载多媒体产品列表图表:创维汽车电子有限公司组织架构图表 : 创维车载多媒体部分产品列表图表 : 上海广电集团股本结构图表 : 上广电汽车影音产品列表图表 : 上广电汽车影音产品推荐最佳组合图表 : 上海凯歌汽车音响系列产品系列图表 : 上海凯歌扬声器产品图表 : 深圳瑜宝汽车音响系列产品列表图表:深圳迈乐数码有限公司的组织架构图表 : 好帮手电子汽车音响产品列表图表 : 好帮手扬声器产品图表 : 兆星电子汽车音响产品列表图表 : 兆星电子汽车音响主要出口国及出口量图表:银声汽车音响产品列表图表:银声功放产品图表:银声扬声器产品图表 : 博思汽车音响产品列表图表 : 博思功放产品图表 : 博思扬声器产品图表:元智汽车车载多媒体产品列表图表 : 北迈汽车音吧主要特点图表:冲击波汽车音响产品列表图表 :冲击波扬声器产品图表:重庆深渝汽车音响产品列表图表 : 江门众益电子组织架构图表 : 众益电子汽车音响产品列表图表:宇松汽车影音产品列表图表 : 傲天海汽车音响产品特点和优势图表 : 东方神州数码汽车数码音响产品系列及特点图表 : 嘉铭仁汽车数码音响产品列表图表 : 歌泰功放产品图表 : 歌泰扬声器产品图表 : 歌泰扬声器主要技术特点图表:中彩兴汽车车载DVD系列产品列表图表:向日葵车载DVD系列产品列表图表:公信电子主要产品列表图表:怡利电子汽车多媒体主要产品列表图表:广明光电主要产品列表图表:博士达功放产品图表:博士达扬声器产品图表:预计2008-2010年中国汽车的产量图表:2002-2010年中国汽车音响销量及增长率 (单位 : 万台)

详细请访问 : <http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2601826018.html>