

# 2020年中国国际货运代理市场调研报告- 产业竞争格局与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国国际货运代理市场调研报告-产业竞争格局与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/526018526018.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

国际货运代理是提供货物进出口运输服务的行业。国际货运代理业务范围包括装箱、订舱、转运、报关、报检、办理相关保险手续等。

国际货运代理行业业务范围

数据来源：公开资料整理

按照运输方式划分，国际货运代理可分为水运代理、陆运代理、空运代理；按照责任划分，国际货运代理可分为纯粹代理人、无船承运人、多式联运经营人。

国际货运代理分类

类别

分类

按照运输方式划分

水运代理

陆运代理

空运代理

按照责任划分

纯粹代理人

无船承运人

多式联运经营人数据来源：公开资料整理

近年来，我国政府相继出台相关政策，对国际货运代理行业进行监督管理，促进行业快速发展。2004年1月，商务部在《中华人民共和国国际货物运输代理业管理规定实施细则》中提出企业营业条件为需具有至少5名从事国际货运代理业务3年以上的业务人员、固定营业场所、稳定进出口货源市场等;国际货运代理企业不得以发布虚假广告、分享佣金、退返回扣或其他不正当竞争手段从事经营活动。《实施细则》的发布有效加强了对国际货运代理行业的监督管理，促进行业不断走向成熟。

2018年12月，发改委及交通运输部在《国家物流枢纽布建设和规划》中提出构建物流枢纽干线网络体系，重点发展铁路干线运输;大力培育供应链物流、快递和电商物流等新模式，促进物流体系智能绿色、高效便捷发展。《国家物流枢纽布局建设和规划》的发布为物流行业带来重大发展机遇,也在一定程度上利好国际货运代理行业的发展。

我国国际货运代理行业相关政策

时间

政策名称

制定部门

主要内容及意义

意义

2004年1月

《中华人民共和国国际货运运输代理业管理规定实施细则》

商务部

企业营业条件为需具有至少5名从事国际货运代理业务3年以上的业务人员、固定营业场所、稳定进出口货源市场等;国际货运代理企业不得以发布虚假广告、分享佣金、退返回扣或其他不正当竞争手段从事经营活动。

《实施细则》的发布有效加强了对国际货运代理行业的监督管理,促进行业不断走向成熟。

2005年3月

《国际货运代理企业备案(暂行)办法》

商务部

国际货代企业应当按照相关规定,按要求向商务部或其委托机构提交与其经营活动有关的文件和资料;国际货代企业不得伪造、变造、涂改、出租、出借、转让和出售《备宰表》。

《办法》的实施有效规范了国际货物运输代理企业的备案行为,利于行业的长期发展。

2013年9月

《关于推进交通运输信息化智能化发展的指导意见》

交通运输部

完善交通运输信息化智能化发展统筹规划,明确实施路径、建设任务、技术体系和建设运营模式;加强信息数据采集、管理、应用,全面增强交通运输信息采集、存储、处理能力。

《意见》的颁发有利于物流信息建设且推动物流行业朝信息化、智能化方向发展,为中国国际货运代理行业交通运输环节带来积极影响。

2015年3月

《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》

发改委、外交部及商务部

推进建立统一全程运输协调机制,促进国际通关、换装、多式联运有机衔接,实现国际运输便利化;推动口岸基础设施建设,增加海上航线及班次,加强海上物流化信息合作等。

“一带一路”战略为国际贸易发展营造了良好的外部环境,有效拓展了沿线国家贸易业务发展空间,极大地促进了国际货运代理行业的发展。

2016年12月

《中华人民共和国国际海运条例》

国务院

未取得国际班轮运输经营资格的企业,不得从事国际班轮运输经营活动、对外公布班期、接受订舱等业务;经营国际船舶运输业务和无船承运业务的企业不得以低于正常、合理水平的运价提供服务,妨碍公平竞争。

条例的颁布保障了国际海上运输各方当时人的合法权益,为国际货运代理行业带来利好局面

。

2018年12月

《国家物流枢纽布建设和规划》

发改委及交通运输部

构建物流枢纽干线网络体系，重点发展铁路干线运输;大力培育供应链物流、快递和电商物流等新模式，促进物流体系智能绿色、高效便捷发展。

《国家物流枢纽布局建设和规划》的发布为物流行业带来重大发展机遇,促进了国际货运代理行业的发展。数据来源：公开资料整理

2015年3月，国家发改委、外交部及商务部联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。文件指出:积极促进资源高效配合及市场深度融合，推动沿线各国实现经济政策协调，鼓励开展大范围、深层次区域合作;推进国际骨干通道建设，逐步形成连接亚洲各区域及亚欧非之间的基础设施网络;推进建立统一全程运输协调机制，促进国际通关、换装、多式联运有机衔接，实现国际运输便利化;推动口岸基础设施建设，增加海上航线及班次，加强海上物流化信息合作等。

《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》发布以来，承包工程项目突破3000个。2015年，中国企业共对“一带一路”相关的49个国家进行了直接投资，投资额同比增长18.2%。2015年，中国承接“一带一路”相关国家服务外包合同金额178.3亿美元，执行金额121.5亿美元，同比分别增长42.6%和23.45%。2016年6月底，中欧班列累计开行1881列，其中回程502列，实现进出口贸易总额170亿美元。一带一路有效拓展了沿线国家贸易发展空间，对国际货运代理行业的发展起着积极的推动作用。

“一带一路”效益情况

数据来源：公开资料整理

此外，随着我国全球贸易业务量上升，进出口企业对国际货运代理需求不断增加，也为国际货运代理行业的快速发展助力。

根据数据显示，2019年，我国进出口总额为31.54万亿元，较上年同比增长3.4%；2020年1-11月，我国进出口总额为29.04万亿元，较上年同比增长1.8%。

2015-2020年1-11月我国进出口总额及增速

数据来源：公开资料整理

在政策监管趋严和需求增多的情况下，我国国际货运代理行业持续向好发展。根据数据显示，2018年我国国际货运代理行业百强企业营业收入为4235.9亿元，较上年同比增长5.9%。预计2020年我国国际货运代理行业百强企业营业收入将达到4428.6亿元。

2015-2020年我国国际货运行业百强企业营业收入、增速及预测

数据来源：公开资料整理

从竞争格局来看，当前我国国际货运代理行业主要参与者包括中国对外贸易运输、中国远洋等国有企业、江苏众诚和山东郎越等民营企业以及瑞士泛亚班拿等外资企业。其中，国有企业凭借资金雄厚、经验丰富、实力强劲、专业水平和市场认可度高等优势，占据我国

国际货运代理行业主要市场。近年来，民营企业

我国国际货运代理行业主要参与者

企业性质

企业名称

基本情况

国有企业

中国对外贸易运输

中国对外贸易运输（集团）总公司（简称中国外运）是中国外运长航集团有限公司的前身，成立于1950年，是以海、陆、空国际货运代理业务为主，集海上运输、航空运输、航空快递、铁路运输、国际多式联运、汽车运输、仓储、船舶经营和管理、船舶租赁、船务代理、综合物流为一体的国际化大型现代综合物流企业集团，原系国务院国有资产监督管理委员会直属管理的中央企业集团之一。中国外运是中国最大的国际货运代理公司、最大的航空货运和国际快件代理公司、第二大船务代理公司和第三大船公司。

中国远洋

中国远洋全称中国远洋控股股份有限公司总部设于中国，是中国远洋运输集团航运主业的海外上市旗舰平台。是一家提供综合集装箱航运服务的主要全球供应商之一，业务包括提供集装箱航运价值链内广泛系列的集装箱航运、集装箱码头、集装箱租赁以及货运代理及船务代理服务。

民营企业

江苏众诚

江苏众诚国际物流有限公司于2003年08月02日在江苏省工商行政管理局登记成立。江苏众诚国际物流有限公司系国家商务部批准的一级货运代理企业，主要从事经营海、空运进出口货运代理业务，即：进出口揽货、订舱、报关、报检、报验、仓储、结算、港口操作、装拆箱、门到门运输、保险等相关的运输服务及咨询。

山东郎越

山东朗越国际运输服务有限公司成立于1994年，注册资本1800万元。是经中华人民共和国商务部批准的国际货运代理企业；中国报关协会常务理事单位；山东报关协会会长单位；中国航空运输货运销售一类代理人；国际航协（IATA）成员，中国国际货运代理协会会员单位；山东省跨境电商综合服务企业；商品预归类资质企业。先后获“中国百优报关企业”、“全国优秀报关企业”“中国货代业百强企业”“守信典型企业”等荣誉称号。获海关总署批准成为海关高级认证企业；中国物流协会批准成为AAAA级综合服务型物流企业。

外资企业

瑞士泛亚班拿

瑞士泛亚班拿是世界上最大的货运和物流集团之一，在65个国家地区拥有312个分支机构。Panalpina的核心业务是综合运输业务，所提供的服务是一体化、适合客户的解决方案。通

过一体化货运服务，将自身定位于标准化运输解决方案和传统托运公司之间。除了处理传统货运以外，该集团还专长于提供物流服务予跨国公司，尤其是汽车、电子、电信、石油及能源、化学制品等领域的公司。数据来源：公开资料整理

当前我国大部分国际货运代理企业处于纯粹代理人初级阶段，服务单一且专业化程度较低，限制了企业的发展。从未来发展趋势来看，提高服务水平在帮助国际货运代理行业相关企业赢在起跑线的同时，也保证了企业的长远发展。此外，完善网络信息也对国际货运代理企业的发展起着积极的推动作用，企业可以通过构建信息化平台，对物流过程中的各个环节进行控制和管理，提升市场竞争力。

我国国际货运代理行业发展建议

数据来源：公开资料整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国国际货运代理市场调研报告-产业竞争格局与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

## 第一章 2017-2020年中国国际货运代理行业发展概述

### 第一节 国际货运代理行业发展情况概述

- 一、国际货运代理行业相关定义
- 二、国际货运代理行业基本情况介绍
- 三、国际货运代理行业发展特点分析

### 第二节 中国国际货运代理行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、国际货运代理行业产业链条分析
- 三、中国国际货运代理行业上游环节分析
- 四、中国国际货运代理行业下游环节分析

### 第三节 中国国际货运代理行业生命周期分析

- 一、国际货运代理行业生命周期理论概述
- 二、国际货运代理行业所属的生命周期分析

### 第四节 国际货运代理行业经济指标分析

- 一、国际货运代理行业的赢利性分析
- 二、国际货运代理行业的经济周期分析
- 三、国际货运代理行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国国际货运代理行业进入壁垒分析

- 一、国际货运代理行业资金壁垒分析
- 二、国际货运代理行业技术壁垒分析
- 三、国际货运代理行业人才壁垒分析
- 四、国际货运代理行业品牌壁垒分析
- 五、国际货运代理行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球国际货运代理行业市场发展现状分析

### 第一节 全球国际货运代理行业发展历程回顾

### 第二节 全球国际货运代理行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲国际货运代理行业地区市场分析

- 一、亚洲国际货运代理行业市场现状分析
- 二、亚洲国际货运代理行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲国际货运代理行业市场前景分析

### 第四节 北美国际货运代理行业地区市场分析

- 一、北美国际货运代理行业市场现状分析
- 二、北美国际货运代理行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美国际货运代理行业市场前景分析

## 第五节 欧盟国际货运代理行业地区市场分析

- 一、欧盟国际货运代理行业市场现状分析
- 二、欧盟国际货运代理行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟国际货运代理行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界国际货运代理行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球国际货运代理行业市场规模预测

## 第三章 中国国际货运代理产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品国际货运代理总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国国际货运代理行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国国际货运代理产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国国际货运代理行业运行情况

### 第一节 中国国际货运代理行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

### 第二节 中国国际货运代理行业市场规模分析

### 第三节 中国国际货运代理行业供应情况分析

### 第四节 中国国际货运代理行业需求情况分析

## 第五节 中国国际货运代理行业供需平衡分析

## 第六节 中国国际货运代理行业发展趋势分析

## 第五章 中国国际货运代理所属行业运行数据监测

### 第一节 中国国际货运代理所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国国际货运代理所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国国际货运代理所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国国际货运代理市场格局分析

### 第一节 中国国际货运代理行业竞争现状分析

#### 一、中国国际货运代理行业竞争情况分析

#### 二、中国国际货运代理行业主要品牌分析

### 第二节 中国国际货运代理行业集中度分析

#### 一、中国国际货运代理行业市场集中度分析

#### 二、中国国际货运代理行业企业集中度分析

### 第三节 中国国际货运代理行业存在的问题

### 第四节 中国国际货运代理行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国国际货运代理行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国国际货运代理行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国国际货运代理行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国国际货运代理行业消费者基本情况
- 第二节 中国国际货运代理行业消费者属性及偏好调查
- 第三节 国际货运代理行业成本分析
- 第四节 国际货运代理行业价格影响因素分析
  - 一、供需因素
  - 二、成本因素
  - 三、其他因素
- 第五节 中国国际货运代理行业价格现状分析
- 第六节 中国国际货运代理行业平均价格走势预测
  - 一、中国国际货运代理行业价格影响因素
  - 二、中国国际货运代理行业平均价格走势预测
  - 三、中国国际货运代理行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国国际货运代理行业区域市场现状分析

- 第一节 中国国际货运代理行业区域市场规模分布
- 第二节 中国华东地区国际货运代理市场分析
  - 一、华东地区概述
  - 二、华东地区经济环境分析
  - 三、华东地区国际货运代理市场规模分析
  - 四、华东地区国际货运代理市场规模预测
- 第三节 华北地区市场分析
  - 一、华北地区概述
  - 二、华北地区经济环境分析
  - 三、华北地区国际货运代理市场规模分析
  - 四、华北地区国际货运代理市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区国际货运代理市场规模分析

## 四、华南地区国际货运代理市场规模预测

### 第九章 2017-2020年中国国际货运代理行业竞争情况

#### 第一节 中国国际货运代理行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

#### 第二节 中国国际货运代理行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

#### 第三节 中国国际货运代理行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

### 第十章 国际货运代理行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国国际货运代理行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国国际货运代理行业未来发展前景分析

##### 一、国际货运代理行业国内投资环境分析

##### 二、中国国际货运代理行业市场机会分析

##### 三、中国国际货运代理行业投资增速预测

#### 第二节 中国国际货运代理行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国国际货运代理行业市场发展预测

##### 一、中国国际货运代理行业市场规模预测

##### 二、中国国际货运代理行业市场规模增速预测

##### 三、中国国际货运代理行业产值规模预测

##### 四、中国国际货运代理行业产值增速预测

##### 五、中国国际货运代理行业供需情况预测

#### 第四节 中国国际货运代理行业盈利走势预测

##### 一、中国国际货运代理行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国国际货运代理行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国国际货运代理行业投资机遇、风险与营销分析

#### 第一节 国际货运代理产业投资面临的机遇

##### 一、政策机遇

##### 二、技术创新机遇

##### 三、市场机遇

##### 四、其他机遇

#### 第二节 国际货运代理行业投资风险分析

##### 一、国际货运代理行业政策风险分析

##### 二、国际货运代理行业技术风险分析

##### 三、国际货运代理行业竞争风险

##### 四、国际货运代理行业其他风险分析

#### 第三节 国际货运代理行业企业经营发展分析及建议

##### 一、国际货运代理行业经营模式

##### 二、国际货运代理行业销售模式

##### 三、国际货运代理行业创新方向

#### 第四节 国际货运代理行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国国际货运代理行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国国际货运代理行业品牌战略分析

一、国际货运代理企业品牌的重要性

二、国际货运代理企业实施品牌战略的意义

三、国际货运代理企业品牌的现状分析

四、国际货运代理企业的品牌战略

五、国际货运代理品牌战略管理的策略

### 第二节 中国国际货运代理行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国国际货运代理行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国国际货运代理行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国国际货运代理行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国国际货运代理行业定价策略分析

### 第三节 中国国际货运代理行业营销渠道策略

一、国际货运代理行业渠道选择策略

二、国际货运代理行业营销策略

### 第四节 中国国际货运代理行业价格策略

## 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国国际货运代理行业重点投资区域分析
- 二、中国国际货运代理行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/526018526018.html>