

中国轴承行业竞争分析及投资前景预测报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国轴承行业竞争分析及投资前景预测报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/176019176019.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从2005年的620亿元增长到2012年的1420亿元，我国轴承行业规模获得了年均两位数的飞速增长。2012年，工程机械市场不景气对轴承影响很大，1~12月份，我国轴承行业销售额下降了6%，利润下降25%。但经济危机也是一场机遇，许多企业从2009年起就开始放弃低端产品，着手中大型轴承的研发。比如人本，产品已经出口到日本和美国，2012年11月份的销售额增长了19.96%；再如新火炬，随着轿车民族品牌的升级，它的轮毂轴承也逐渐升级，销售额从2009年的5.2亿一直做到2011年的8.6亿，2012年1~11月销售额又增长了14.56%；除了通过技术创新和设备改造来支撑未来的发展以外，一些企业还把服务融入到生产中。中山盈科就是很典型的例子，虽然企业规模不大，但是它们除了卖轴承，还给客户提供解决方案，向服务化转变。

制造业服务化以后会成为一种趋势，按照中国轴承行业规划，到“十二五”末，来自服务的收入将占主营业务收入的25%左右。从产品研发开始，到提供装备、销售服务，这是一个很大的链条。不过，目前，轴承企业更看重加工制造这一块，缺少“打品牌”的意识。这也是我们协会需要努力的地方：推动有实力的大型企业去做服务、去打品牌、去国际上与巨头们争抢市场。要知道，目前，八大跨国公司已经在中国建了43家轴承工厂，这些工厂原来生产高端轴承，现在逐渐向中端延伸，利用中国较低的人工成本，加上原有的品牌优势和国内轴承企业形成直接的碰撞。而我国1400多家轴承企业，却没有一个叫得响的国际知名品牌，在与大的跨国公司竞争时，在品牌上有竞争劣势，利润率相对也会低很多。

中国报告网发布的《中国轴承行业竞争分析及投资前景预测报告（2014-2018）》。首先介绍了中国轴承行业的概念，接着分析了中国轴承行业发展环境，然后对中国轴承行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国轴承行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国轴承行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章轴承行业发展概述

第一节轴承行业概述

一、轴承定义

二、轴承分类

第二节轴承行业特征

一、行业特征

二、技术水平

三、行业现状

四、轴承行业在轴承、齿轮、传动和驱动部件制造业中的地位

五、轴承行业综合经济效益分析

第二章全球轴承行业发展分析

第一节世界轴承行业发展分析

一、世界轴承行业回顾发展分析

二、2012年世界轴承行业发展分析

三、轴承行业国外市场竞争分析

第二节2012年主要国家或地区轴承行业发展分析

一、2012年美国轴承行业分析

二、2012年日本轴承行业分析

三、2012年香港轴承行业分析

第三节中国轴承行业的国际化发展

一、轴承产品的国际化发展

二、轴承产品质量的国际比较

三、轴承加工设备的国际比较

第三章我国轴承行业发展分析

第一节2013年中国轴承行业发展状况

一、2012年轴承行业发展状况分析

二、2013年中国轴承行业发展动态

三、2012年轴承行业经营业绩分析

四、2012年我国轴承行业发展热点

第二节2012年轴承行业发展机遇和挑战分析

一、2012年轴承行业发展机遇分析

二、2012年金融危机对轴承行业影响

第三节2012年我国轴承产销分析

第四节轴承细分产品需求分析

一、2012年铁路轴承需求分析

二、2012年船舶轴承需求分析

三、2012年工程机械轴承需求分析

四、2012年数控机床轴承需求分析

五、2012年冶金矿山轴承需求分析

六、2012年风电轴承需求分析

第四章2007-2013年中国轴承制造行业数据监测分析

第一节 2007-2013年中国轴承制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国轴承制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2013年中国轴承制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国轴承制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2013年中国轴承制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2006-2013年中国轴承进出口数据监测分析

第一节 2006-2013年中国轴承进口数据分析

一、进口数量分析（8482）

二、进口金额分析

第二节 2006-2013年中国轴承出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2013年中国轴承进出口平均单价分析

第四节 2006-2013年中国轴承进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2008-2013年中国滚动轴承产量数据统计分析

第一节 2008-2011年中国滚动轴承产量数据分析

一、2008-2011年滚动轴承产量数据分析

二、2008-2011年滚动轴承重点省市数据分析

第二节 2013年中国滚动轴承产量数据分析

一、2012年全国滚动轴承产量数据分析

二、2012年滚动轴承重点省市数据分析

第三节 2013年中国滚动轴承产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2013年中国轴承上下游行业动态分析

第一节 2012年轴承钢市场分析

一、轴承钢供需现状

二、轴承钢价格变化

三、轴承钢市场趋势预测

第二节 2012年轴承下游行业分析

一、下游行业相关性分析

二、下游行业对轴承行业的影响

三、轴承配套产业发展现状

第八章 轴承产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2012年发展状况

三、2014-2018年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2012年发展状况

三、2014-2018年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2012年发展状况

三、2014-2018年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2012年发展状况

三、2014-2018年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2012年发展状况

三、2014-2018年发展前景

第九章2012年轴承行业竞争格局分析

第一节2012年行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节2012年行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节轴承制造业主要企业竞争力分析

第十章2012年轴承企业竞争策略分析

第一节轴承市场竞争策略分析

一、2012年轴承市场增长潜力分析

二、2012年轴承主要潜力品种分析

三、现有轴承产品竞争策略分析

四、潜力轴承品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节轴承企业竞争策略分析

一、金融危机对轴承行业竞争格局的影响

二、金融危机后轴承行业竞争格局的变化

三、2014-2018年我国轴承市场竞争趋势

第十一章2012年主要轴承企业竞争力分析

第一节西北轴承

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节瓦轴

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节洛轴

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节襄阳轴承

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节晋西车轴

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节万向钱潮

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节龙溪轴承

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节天马股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章2014-2018年中国轴承行业发展趋势分析

第一节2012年发展环境展望

一、2012年宏观经济形势展望

二、2012年政策走势及其影响

三、2012年国际行业走势展望

第二节2012年轴承行业发展趋势分析

一、2012年技术发展趋势分析

二、2012年产品发展趋势分析

三、2012年行业竞争格局展望

第三节2014-2018年中国轴承市场趋势分析

一、2012年轴承市场趋势总结

二、2014-2018年轴承发展趋势分析

三、2014-2018年轴承市场发展空间

四、2014-2018年轴承产业政策趋向

五、2014-2018年轴承技术革新趋势

六、2014-2018年轴承价格走势分析

图表目录：（部分）

图表：2007-2012年我国轴承制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国轴承制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2014-2018年轴承制造行业工业总产值预测

图表：2014-2018年轴承制造行业销售收入预测

图表：2014-2018年轴承制造行业总资产预测

图表：略.....

更多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/176019176019.html>