

2018-2023年中国肉鸽养殖行业发展现状分析与投资发展前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国肉鸽养殖行业发展现状分析与投资发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/306019306019.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

特种养殖是一种产品具有特殊利用价值的、新奇的、特殊的养殖业。

特种养殖品种分类

资料来源：公开资料整理

鸽肉不仅味道鲜美而且营养丰富，除了含有较高的蛋白质外还含有多种矿物质、卵磷脂和维生素，由于鸽子体温高、活动量大、代谢旺盛而且生长发育快，所以它较其他畜禽类的营养物质要多，所以深受人们的喜爱，也使鸽业拥有较好的发展前景。随着社会经济的不断发展，市场对肉鸽产品的需求量也在不断增大，而且对肉鸽产品的安全、质量要求也随之提高，这就使我国鸽业发展中的不足之处不断暴露出来，成为我国肉鸽产业发展的绊脚石。

1、我国肉鸽养殖业发展中的问题

目前，我鸽业发展迅速但其专业化程度还不够，而且科研技术也不能满足市场需求，我国在鸽业发展方面的投入也有限。虽然我国肉鸽养殖业已经进入企业化生产，但其饲养规模小而分散，大多数肉鸽企业所使用的养殖技术仍采用传统农户散养的技术方法，使大部分肉鸽企业种鸽存在发病率高、生产能力低下的现象，导致所生产的肉鸽产品质量存在安全性问题，与市场需求标准相差较远，不能适应市场需求，造成市场价格波动较大；另外，企业对于肉鸽养殖所带来的环境影响也不够重视，不仅影响肉鸽的健康发展同时也影响到了人类的居住环境。虽然我国肉鸽馒头企业的数量在不断增多但其养殖模式过于传统，缺乏此方面的专业技术性人才，也不注重饲养管理，在进行等级抽样分类时发现我国90%以上的种鸽群的生物安全水平较低，在一些大中型集约化鸽场中的种鸽群都处于亚健康状态，基本上都采用小而封闭式的独立经营方式，缺乏技术指导和政府引导，使我国的肉鸽养殖业缺乏组织和规划，这些都严重影响着我国肉鸽养殖业的发展。

2、肉鸽养殖业发展对策

2.1建设标准化、规模化的健康养鸽模式。

要使鸽业发展规模化就需要将健康养殖新技术、新理念、新服务传递给养殖企业，并制定出健康化、标准化、规模化的养鸽方案，使肉鸽养殖企业彻底地改变传统、落后的饲养方法，运用创新的、健康的新技术，建立健康的肉鸽种群，减少肉鸽的发病率、用药率和死亡率，提高种鸽的成活率、孵化率和产蛋率，使其形成绿色、生态养殖链，使我国鸽业具有

更大的价值空间，给企业带来更大更高的经济效益，保证我国鸽业走健康、标准化的养鸽道路，这也是保证我肉鸽养殖业健康发展的前提。

2.2建立完善的乳鸽市场机制。

在行业内要大力宣传健康的养殖理念，要使肉鸽养殖企业认识到疫病对肉鸽业的危害，它不仅会影响肉鸽机体受到损害，还会增加肉鸽的死亡率使肉鸽的产能受到影响，大幅度提高了肉鸽的养殖成本，从而给肉鸽养殖企业带来较大的经济损失。虽然我国乳鸽生产量得到了很大的提高，但由于受疫病的影响使其一直不能满足市场的需求，也使市场乳鸽价位波动较大，使乳鸽价格极不稳定，导致市场行情难以控制，所以不仅要实施健康的肉鸽养殖方案，还要搞活肉鸽市场，保证肉鸽市场销售渠道畅通，从而带动乳鸽消费市场的发展，使乳鸽价格保持稳定，提高乳鸽的消费量，这是解决市场波动的主要手段。

2.3尽量控制鸽群疾病的发生和传播。

首先，要在肉鸽养殖企业中建立规范化的疾病防疫体系，定期给肉鸽喂食营养保健药物，要采用内、外结合的手段来维护鸽群的健康，使鸽群机体器官功能保持正常状态，维持其生理机体平衡，激活鸽群的免疫系统，提高肉鸽的抗病力和免疫力。

其次，鸽群的健康与饲料的安全性有着直接的联系，近几年我国源于饲料安全的食品问题时有发生，所以肉鸽企业一定要严格落实饲料安全工程，建立规范化的饲料安全生产规范饲料不仅要含有足够的营养要素，还要保证其中不添加抗菌药物并且还要保证饲料的品质，饲料不能含有天然毒素，也不能为了减少成本而给鸽群喂养污染和发生霉变的饲料，在喂养时饲料要经过脱毒处理，同时还要控制饲料的喂养量，对于剩料要进行及时的清理，以防止剩料变质，在饲料中要严禁添加违禁药物和添加剂，使鸽产品的质量得到保证。另外，还要建立标准化鸽舍，给做鸽群提供一个安全、良好、快乐的生活环境，还打造良好的鸽产品生产环境，在进行鸽舍消毒时要考虑到消毒剂对肉鸽所造成的损害，要保证消毒前后以及消毒过程不会给鸽群带来较大的应激，要选择无毒、无腐蚀性的表面活性剂类消毒剂，对于肉鸽的饮水消毒要采用容易分解的卤素类消毒剂。

除此之外，要建立肉鸽疫病防治体系，加大疫病防治力度，要坚持以预防为主的原则，还要防止国外疫病传入，尽力消除各种疫病隐患，为了提高鸽群的免疫力还要做好肉鸽的强制免疫，肉鸽养殖企业要严格实行疫情报告制度，要积极建立重大疫病监测、预防和诊断体系，还要针对重大疫病制定出防治应急预案，同时要加强对检验检疫，防止外部疫病的传入，要能够做到依法防治动物疫病，气雾免疫法被认为是最合适的鸽群免疫方法，这种方法即

省时又省力而且还能节约疫苗、减少应激，能够有效地控制疾病的发生和传播，其免疫效果好且维持期限也较长，能够保证鸽群环境健康、无毒、无菌，还能保证肉鸽产品安全、无公害。肉鸽养殖企业还要建立严格的巡查制度，饲养员要定期、按时观察种鸽的安全和生产状况，并对所巡查的信息及时记录和反馈，要实施封闭管理制度，要严格控制无关人员进出养殖场，还要建立兽药档案制度，要保证肉鸽所使用的药物是源于正规渠道合格鸽药，还要按规定来喂食鸽药，对种鸽群体要定期进行健康检测，避免一切安全隐患，在检查中如发现病原携带个体，一定要马上对其进行隔离和保健护理；另外，饲养员还要严格落实健康体检制度，一定要保证饲养人员的身体健康，以防止肉鸽感染人畜共患传染病。

最后，由于我国肉鸽企业中缺乏专业技术性人才，所以要加强行业内部的技术宣传，要定期开展与肉鸽养殖业相关的技术培训班，邀请有经验、有技术、懂经营管理的专业性人才向个体以及企业传授其经验，还要加强业内企业间的交流；另外，企业还可以选拔合适的人员进行专业院校或大型养殖场去学习先进的养殖技术和知识，使肉鸽养殖企业最终能够实现效益最大化，以带动我国社会经济快速的发展。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国肉鸽养殖行业发展现状分析与投资发展前景研究报告》主要研究##行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 肉鸽养殖行业相关概述

第一节 特种养殖简述

- 一、特种养殖品种分类
- 二、特种养殖的特殊利用价值
- 三、特种养殖业特点

第二节 肉鸽养殖产业链分析

一、种鸽培育业

二、肉鸽养殖业

三、肉鸽加工业

四、肉鸽销售渠道

第三节 肉鸽营养特征

第四节 肉鸽养殖行业特点分析

第五节 肉鸽生长繁殖

第二章 2017年国内外特种养殖产业发展新形态分析

第一节 2017年全球特种养殖行业发展现状

一、国外养殖新动向

二、国外养殖大观

三、世界最新特种养殖技术

第二节 2017年中国特种养殖行业发展现状

一、特种养殖成为部分农民增收新渠道

二、政府扶持特种养殖

三、特种养殖销售分析

四、提高特种养殖经济效益研究

第三节 2017年中国特种养殖的运行特征分析

一、养殖种类

二、地域特征

三、发展速度

第四节 2017年中国特种养殖行业存在的问题分析

一、技术状况

二、养殖规模

三、市场炒作行为

第三章 2016-2017年世界肉鸽养殖业运行分析

第一节 2016-2017年世界家禽养殖行业概况

一、世界各国家禽饲养标准参数浅析

二、世界家禽饲养结构及所占比重

三、世界家禽养殖行业发展的经验和教训

四、世界家禽养殖行业发展动向

第二节 2016-2017年世界肉鸽养殖业剖析

一、世界肉鸽养殖总量

二、世界肉鸽市场产销情况

第三节 2016-2017年世界主要肉鸽养殖国家情况

一、美国肉鸽养殖现状

二、巴西肉鸽养殖现状

三、法国肉鸽养殖现状

四、英国肉鸽养殖现状

五、日本肉鸽养殖现状

六、意大利肉鸽养殖现状

七、墨西哥肉鸽养殖现状

八、印度肉鸽养殖现状

九、加拿大肉鸽养殖现状

十、澳大利亚肉鸽养殖现状

第四章 2016-2017年中国家禽养殖行业发展环境分析

第一节 2016-2017年中国家禽养殖业政策环境分析

一、六项税收优惠政策扶持家禽养殖业

二、环保节能家禽养殖合作社享受优惠政策

三、税收政策环境分析

四、行业相关标准分析

五、禽流感对中国家禽养殖业的影响分析

六、《种畜禽管理条例》

第二节 2016-2017年中国家禽养殖行业社会环境

一、居民消费观念的变化

二、中国居民收支分析

第三节 2016-2017年中国家禽养殖业经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第四节 2016-2017年中国家禽养殖行业技术发展环境分析

第五章 2016-2017年中国家禽养殖行业运行状况分析

第一节 2016-2017年中国家禽养殖产业总况

一、我国家禽养殖业持续健康发展

二、中国家禽养殖方式得到改善

三、中国标准化规模养殖发展加快

四、中国家禽养殖行业产业化水平不断提高

五、中国家禽养殖行业优势产业带初步形成

第二节 2016-2017年中国家禽养殖业科技应用新进展

一、中国家禽育种技术已达到世界先进水平

二、中国家禽饲养管理技术取得长足进步

三、中国家禽疫病防控技术取得突破性进展

四、中国家禽饲料生产技术加快发展

第三节 2016-2017年中国家禽养殖行业热点问题探讨

第六章 2016-2017年中国家禽养殖产业深度剖析

第一节 2016-2017年中国家禽养殖行业的产业链透析

第二节 2016-2017年中国家禽养殖结构分析

一、中国家禽构成及所占比重

二、中国禽类产量快速增长，仅次于美国

三、中国禽肉产量与细分所占比重

四、禽肉成为我国畜产品出口创汇的主要产品

五、我国的禽类生产和消费具有巨大的发展空间

第三节 2016-2017年中国畜禽产业运行情况分析

一、2016-2017年中国畜禽企业数量变化情况

二、行业销售收入和利润增长情况

第七章 2016-2017年中国畜禽养殖行业数据监测分析

第一节 2016-2017年中国畜禽养殖行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国畜禽养殖行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2017年中国畜禽养殖行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2017年中国畜禽养殖行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2017年中国畜禽养殖行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2016-2017年中国肉鸽养殖业运行态势分析

第一节 2016-2017年中国肉鸽养殖运行总况

一、肉鸽养殖四大优势

二、肉鸽养殖业发展时机成熟

三、中国肉鸽养殖业区域集群分布

第二节 2016-2017年中国养殖肉鸽可行性经济分析

一、肉鸽的经济价值

二、肉鸽养殖的效益

三、肉鸽的市场分析

第三节 2016-2017年中国肉鸽养殖管理研究

一、选择良种

二、建造鸽舍

三、繁殖性能

四、营养与饲料

五、饲养管理

六、疾病防治

1、鸽痘

2、鸽念珠菌病

3、禽霍乱

4、肠炎

5、毛滴虫病

6、鸡新城疫

第九章 2016-2017年中国肉鸽养殖技术研究

第一节 雏鸽的饲养技术

第二节 青年鸽的饲养技术

第三节 种鸽饲养技术

第四节 肉鸽的繁殖技术

一、配对

二、交配

三、孵化

四、记录

第五节 养殖的经验与技巧

第十章 2016-2017年中国肉鸽养殖业热点问题探讨与策略应对

第一节 2016-2017年中国肉鸽养殖业存在的问题分析

一、品种混杂、退化，生产力下降

二、原粮饲喂，营养需要无标准

三、乳鸽的销售不畅，发展后劲不足

第二节 2016-2017年中国肉鸽养殖业发展对策分析

一、通过引导消费带动肉鸽的饲养和加工肉鸽具有很高的经济价值

二、发展起点要高，要上规模，上档次

三、加强肉鸽产业化建设，实现资源的优化配置

四、推进产品标准化，实施名牌战略

五、建立肉鸽良种繁育体系

六、制定肉鸽饲养标准

第十一章 2016-2017年国内重点肉鸽养殖企业情况

第一节 中原肉鸽养殖基地

一、基地概况

二、基地规模

三、近几年乳鸽、雏鸽、种鸽、青年鸽产销量

四、基地经济效益分析

五、基地盈利模式

第二节 河北肉鸽养殖基地

一、基地概况

二、基地规模

三、近几年乳鸽、雏鸽、种鸽、青年鸽产销量

四、基地经济效益分析

五、基地盈利模式

第三节 重庆皓月养殖有限公司重庆种鸽养殖基地

一、基地概况

二、基地规模

三、近几年乳鸽、雏鸽、种鸽、青年鸽产销量

四、基地经济效益分析

五、基地盈利模式

第四节 广州市白云区良田肉鸽养殖基地

一、基地概况

二、基地规模

三、近几年乳鸽、雏鸽、种鸽、青年鸽产销量

四、基地经济效益分析

五、基地盈利模式

第五节 浙江省温州市平阳县银翔鸽业有限公司

一、基地概况

二、基地规模

三、近几年乳鸽、雏鸽、种鸽、青年鸽产销量

四、基地经济效益分析

五、基地盈利模式

第六节 北京鑫羽伟业肉鸽养殖有限公司

一、基地概况

二、基地规模

三、近几年乳鸽、雏鸽、种鸽、青年鸽产销量

四、基地经济效益分析

五、基地盈利模式

第七节 邳州市白羽王种鸽基地

一、基地概况

二、基地规模

三、近几年乳鸽、雏鸽、种鸽、青年鸽产销量

四、基地经济效益分析

五、基地盈利模式

第十二章 2016-2017年中国肉鸽深加工产品进出口贸易数据监测

第一节 2016-2017年中国食用乳鸽进出口总体数据

一、食用乳鸽进出口数量分析

二、食用乳鸽进出口金额分析

三、食用乳鸽进出口国家及地区分析

第二节 2016-2017年中国鲜的乳鸽肉及杂碎进出口总体数据

一、鲜的乳鸽肉及杂碎进出口数量分析

二、鲜的乳鸽肉及杂碎进出口金额分析

三、鲜的乳鸽肉及杂碎进出口国家及地区分析

第三节 2016-2017年中国冷藏或冻藏的乳鸽肉及其杂碎进出口总体数据

一、冷藏或冻藏的乳鸽肉及其杂碎进出口数量分析

二、冷藏或冻藏的乳鸽肉及其杂碎进出口金额分析

三、冷藏或冻藏的乳鸽肉及其杂碎进出口国家及地区分析

第十三章 2016-2017年我国肉鸽养殖产业上游原料市场现状分析

第一节 肉鸽养殖饲料种类

一、植物蛋白质饲料

二、动物蛋白质饲料

三、能量饲料

四、青绿饲料

五、矿物质饲料

六、特种饲料

第二节 肉鸽养殖主要饲料品种市场状况分析

一、产量分析

二、供需分析

三、价格分析

四、对肉鸽养殖的影响分析

第十四章 2018-2023年中国肉鸽养殖行业发展趋势与前景展望

第一节 2018-2023年中国肉鸽养殖行业发展前景分析

- 一、肉鸽肉质鲜美且营养价值高
- 二、我国各大中城市对肉鸽的消费量与日俱增
- 三、肉鸽养殖主食价格低

第二节 2018-2023年中国肉鸽养殖行业发展趋势分析

- 一、肉鸽养殖产业发展趋势分析
- 二、肉鸽加工行业发展趋势分析
- 三、肉鸽产品市场发展趋势分析

第三节 2018-2023年中国肉鸽养殖行业市场预测分析

- 一、肉鸽养殖行业产品市场供给预测分析
- 二、肉鸽养殖行业产品市场销量预测分析

第四节 2018-2023年中国肉鸽养殖市场盈利预测分析

第十五章 2018-2023年中国肉鸽养殖投资潜力研究

第一节 2016-2017年中国肉鸽养殖投资概况

- 一、中国肉鸽养殖投资环境
- 二、肉鸽养殖项目

第二节 2018-2023年中国肉鸽养殖投资机会分析

- 一、肉鸽养殖投资潜力分析
- 二、肉鸽养殖投资吸引力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2018-2023年中国肉鸽养殖产业投资风险预警

- 一、肉鸽养殖的风险——养殖技术及销售
- 二、技术风险分析
- 三、市场竞争风险分析
- 四、资金风险

第四节 肉鸽养殖投资要行性研究

- 一、搞好调研和考察（养殖品种、市场销路、环境及场地适宜不适宜、投入资金）
- 二、把握好时机和适度的规模
- 三、信息及时、准确、有效
 - 1、饲养品种的实用性
 - 2、购进种源价的合理性
 - 3、销路的可靠性

四、掌握养殖品种的管理技术

五、致富心切、谨防上当受骗

六、养殖品种必须在国家法令、法规和政策允许饲养的范围内

图表目录：（部分）

图表：2005-2017年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2017年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2005-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2017年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2017年我国全社会固定资产投资额走势图（2017年不含农户）

图表：2005-2017年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2012-2017年中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2017年中国外汇储备走势图

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/306019306019.html>