

2007-2008年中国风机产业研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007-2008年中国风机产业研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2602026020.html>

报告价格：电子版: 5500元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要 风机是对气体压缩和气体输送机械的总称。在中国，通常意义上的风机包括通风机、鼓风机、压缩机以及罗茨鼓风机，但是不包括活塞压缩机等容积式鼓风机和压缩机。风机广泛用于工厂、矿井、隧道、冷却塔、车辆、船舶和建筑物的通风、排尘和冷却；锅炉和工业炉窑的通风和引风；空气调节设备和家用电器设备中的冷却和通风；谷物的烘干和选送；风洞风源和气垫船的充气 and 推进等。2007年，中国风机制造业工业总产值、新产品产值、工业销售产值等均较上年有较大幅度增长；行业的整体销售能力和规模扩张速度都有了提高；综合来看行业运营能力高于上年，并且行业外部市场需求旺盛，增长的潜力仍然较大。受国家宏观调控和能源、原材料价格持续上涨的影响，行业整体盈利能力较2006年有所下降。中国风机、风扇制造业的巨大需求引起了众多国外知名厂商的关注，世界一流的风机制造商相继进入中国，并通过合并和收购方式日益壮大，占领了相当大的市场份额。我国风机行业的企业分布比较零散，不同类型企业有不同的市场面。比如各式中小型通风机和其它风机产品由于技术含量相对较低、附加价值较低，故多由中小企业和乡镇企业生产，绝大多数中小型企业生产的通风机都是大众化的通用产品，没有自己独特的主导产品，竞争能力一般。数据来源：国家统计局 单位：百万元。2008年中国风机行业仍保持高速增长的态势，企业数达到470家，1~2月工业总产值53.52亿，同比增长39.01%，1~5月风机产量达到172.37万台，同比增长34.46%。

正文目录	第1章	风机的概述及分类	第2章
2006-2007年我国风机行业运行状况2.1		2006—2007年风机行业运行情况2.1.1	
2006—2007年风机企业数量变化及趋势分析2.1.2			
2006-2007风机企业产值、利润、销售收入情况分析2.1.3			
2006—2007年风机企业资本负债率变化及趋势分析			2.1.4
2006—2007年风机企业资金利润率变化及趋势分析2.1.5			
2006—2007年风机行业人均销售率变化及趋势分析2.1.6			
2006—2007年风机企业产成品资金占用率变化2.2	2008年风机行业运行分析及预测第3章		
2006-2007我国风机行业不同结构类型变化分析3.1	风机行业所有制结构		3.2
风机行业规模结构	第4章	我国风机行业地域分布统计4.1	历史统计数据4.2
2007北京风机行业4.2.1规模	4.2.2	2006—2007年北京风机企业数量变化及趋势分析	4.2.3
2006-2007北京风机企业利润、销售收入情况分析			4.2.4
2006—2007年北京风机企业资本负债率变化及趋势分析4.2.5			
2006—2007年北京风机企业成本费用利润率变化4.2.6			
2006—2007年北京风机行业人均销售率变化及趋势分析4.2.7			
2006—2007年北京风机企业产成品资金占用率变化4.3	2007上海风机行业	4.3.1规模	4.3.2
2006—2007年上海风机企业数量变化及趋势分析4.3.3			
2006-2007上海风机企业产值、利润、销售收入情况分析			4.3.4

2006—2007年上海风机企业资本负债率变化及趋势分析4.3.5	
2006—2007年上海风机企业成本费用利润率变化4.3.6	
2006—2007年上海风机行业人均销售率变化及趋势分析4.3.7	
2006—2007年上海风机企业产成品资金占用率变化4.4	2007广东风机行业4.4.1规模 4.4.2
2006—2007年广东风机企业数量变化及趋势分析4.4.3	
2006-2007年广东风机企业利润、销售收入情况分析	4.4.4
2006—2007年广东风机企业资本负债率变化及趋势分析4.4.5	
2006—2007年广东风机企业资金利润率变化及趋势分析4.4.6	
2006—2007年广东风机企业成本费用利润率变化4.4.7	
2006—2007年广东风机行业人均销售率变化及趋势分析4.4.8	
2006—2007年广东风机企业产成品资金占用率变化第5章	我国风机行业回顾与展望5.1
风机行业经济运行基本情况5.2	从进出口看我国风机行业的发展5.2.1 出口情况5.2.2
进口情况5.3	市场特点及走向分析5.4 宏观经济环境5.5 重点行业需求及市场趋势第6章
我国风机行业现状及发展趋势6.1	风机行业现状及发展趋势6.1.1 行业现状6.1.2
发展趋势6.1.3	WTO与中国风机行业的发展6.2 国产风机的市场总份额分析6.3
风机行业的发展目标和发展重点6.3.1	发展目标 6.3.2 发展重点第7章
我国风机行业主要企业7.1浙江上风集团公司7.2沈阳鼓风机厂7.3陕西鼓风机集团	
7.4上海鼓风机厂 7.5山东汇丰机械集团总公司7.6重庆通用工业集团7.7长沙鼓风机厂7.8常熟鼓风机厂7.9成都电力机械厂第8章	风机的市场需求及投资预测分析8.1 国内市场预测8.2
国外市场预测8.3	风机产品的潜在市场分析第9章 风机行业技术发展及趋势分析9.1
风机行业的技术现状与差距9.1.1	技术现状9.1.2 主要差距9.2
我国风机制造水平与国外先进水平的比较9.2.1	
我国风机制造水平与国外先进水平的比较分析9.2.2	国外风机技术未来发展趋势9. 3
产品发展目标9. 4 技术发展目标9. 5 技术策略分析部分图表目录	2006-2007中国风机企业数量的变化2007中国风机企业规模分类数量统计2007年中国小型风机企业的地区分布2007年中国风机企业性质分类数量统计2006-2007年中国风机行业分地区总产值2006-2007年中国不同规模风机企业总产值2006-2007年中国不同性质风机企业总产值2006-2007年中国风机行业利润的地区分布2006-2007年中国风机行业不同性质企业的利润分配2006-2007年中国风机行业销售收入的地区分布2007年中国风机行业不同性质企业的成本费用变化2007年中国不同性质风机企业的资产负债率变化2006-2007年中国风机行业人均销售率变化2006-2007年中国风机企业产成品资金占用率变化2007年中国风机行业按企业经济类型分布的主要经济指标2007年中国风机行业按企业规模分布的主要经济指标2006-2007年上海风机企业数量变化2006-2007年上海风机不同性质企业总产值的变化2006-2007年上海风机不同性质企业利润的变化2006-2007年上海风机不同性质企业销售收入的变化2006-2007年上海风机不同性质企业资本负债率变化2006-2007年上海风机不同性质企业成本费用利润率变化2006-200

7年上海风机不同性质企业人均销售率变化2006-2007年上海风机不同性质企业产成品资金占用率变化2007年中国风机出口去向国TOP202007年风机出口金额（按企业类型分类）2007年风机分月度出口金额2007年中国风机进口来源国TOP202007年风机进口金额（按企业类型分类）2007年风机分月度进口金额2007年中国风机行业的需求情况2008年1-2月中国风机企业top10销售收入

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2602026020.html>