

2020年中国肿瘤基因检测市场调研报告- 产业竞争格局与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国肿瘤基因检测市场调研报告-产业竞争格局与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/526020526020.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

肿瘤基因检测是通过采取人体血液或者唾液中的DNA,分析测定基因全序列并预测肿瘤患病风险的技术。按照肿瘤不同阶段,肿瘤基因检测可分为肿瘤易感基因筛查、肿瘤早期诊断、肿瘤个体化用药诊断、肿瘤预后监控。

肿瘤基因检测分类

数据来源:公开资料整理

肿瘤基因检测的意义在于能够为遗传性肿瘤患者查找致病基因并提供针对性治疗方案,提高患者生存率;为患者提供更加精确的肿瘤治疗方案;评估患者肿瘤复发的危险程度。

肿瘤基因检测意义

数据来源:公开资料整理

近年来,受不良生活习惯和环境污染的影响,我国恶性肿瘤患病人数持续上升,促使肿瘤基因检测需求持续释放。根据数据显示,2018年,我国恶性肿瘤患病人数为428.5万人,较上年同比增长2.7%;2019年,我国恶性肿瘤患病人数为**万人,较上年同比增长**%。

2015-2019年我国恶性肿瘤患病人数及增速

数据来源:公开资料整理

在肿瘤基因检测需求上升的情况下,我国相继出台多项政策促进肿瘤基因检测行业健康发展,满足市场需求。2014年3月,原卫计委发布《关于开展高通量基因检测技术临床应用试点单位申报工作的通知》,通知要求已经开展高通量基因测序技术且符合申报规定条件的医疗机构按照所属地的管理原则,向所在省级卫生计生行政部门申请基因测序项目试点,自此打破了我国基因检测行业无监管、无自主知识产权的局面。

2018年12月,卫健委发布的《关于印发原发性肺癌等18个肿瘤诊疗规范(2018年版)的通知》涉及原发性肺癌、胃癌、宫颈癌及乳腺癌等18种肿瘤诊疗规范,提高相关肿瘤诊疗规范水平、保障医疗质量安全并助于肿瘤基因检测行业规范,利好肿瘤基因检测行业发展。

我国肿瘤基因检测行业相关政策

时间

政策/事件

制定/启动部门

主要内容

2014年3月

《关于开展高通量基因检测技术临床应用试点单位申报工作的通知》

原卫计委

要求已经开展高通量基因测序技术且符合申报规定条件的医疗机构按照所属地的管理原则,向所在省级卫生计生行政部门申请基因测序项目试点。自此打破了中国基因检测行业无监管、无自主知识产权的局面

2015年3月

精准医疗战略专家会议

原卫计委

拟于2030年前,合计投入600亿人民币开展“精准医疗”,推动以肿瘤个性化诊断与治疗为核心的肿瘤基因检测行业发展

2016年4月

基因检测技术应用示范中心建设项目

发改委

基因检测技术应用示范中心助于发展下游医疗机构基因检测服务,刺激基因检测应用消费市场,并引导上游检测仪器设备及试剂企业发展

2018年12月

《关于印发原发性肺癌等18个肿瘤诊疗规范(2018年版)的通知》

卫健委

涉及原发性肺癌、胃癌、宫颈癌及乳腺癌等18种肿瘤诊疗规范,提高相关肿瘤诊疗规范水平、保障医疗质量安全并助于肿瘤基因检测行业规范,利好肿瘤基因检测行业发展数据来源:

公开资料整理

此外,由于获取基因数据是肿瘤基因检测的关键环节之一,因此,国家及相关企业加快基因数据库建设也在一定程度上促进了肿瘤基因检测行业的发展。目前我国典型基因数据库项目代表企业有华大基因、贝瑞和康、诺禾致源、安诺优达、誉衡基因、因合生物等。

我国典型基因数据库项目情况

代表企业

项目名称

项目描述

华大基因

百万人群基因大数据

全球基因技术临床应用的第一个百万数据,为基因大数据科研与应用奠定基础

贝瑞和康

中国40万人群基因组大数据

与北京大学肿瘤医院的合作项目,项目发现中国人乳腺癌基因突变和其他人种相比具显著性差异

诺禾致源

中国50万人群基因组数据库

安诺优达宣布搭建50万样本量的专属于中国人群的基因组数据库,助力中国疾病研究

安诺优达

万人基因组计划

启动万人基因组计划协助推进中国“十三五规划”进程

誉衡基因

万人肿瘤免疫方舟计划

与誉衡生物签署肿瘤免疫药物PD-1抗体临床试验及伴随诊断产品合作开发协议，并与零氮科技签署肿瘤免疫大数据平台共建合作协议，项目旨在打造基因、生物药及大数据肿瘤免疫一体化平台

因合生物

肿瘤早筛基线计划

与多家三甲医院合作,完成1,000多个中国人群样本检测与研究，项目将收集包括高风险人群和肿瘤患者在内的更多样本数据，不断完善基因数据库数据来源：公开资料整理

在多重因素驱动下，我国肿瘤基因检测行业市场规模持续增长。根据数据显示，2018年，我国肿瘤基因检测行业市场规模为151.1亿元，较上年同比增长24.7%。预计2020年我国肿瘤基因检测行业市场规模将达到242.2亿元。

2015-2020我国肿瘤基因检测行业市场规模、增速及预测

数据来源：公开资料整理

从竞争格局来看，我国肿瘤基因检测行业主要参与者包括华大基因、艾德生物、燃石医学、世和基因、思路迪等。但当前肿瘤基因检测核心技术仍被Illumina、Life Technologies等跨国巨头垄断，本土企业仍有较大的发展空间。

我国肿瘤基因检测行业主要参与者

企业名称

基本情况

主要肿瘤基因检测业务

华大基因

华大成立于1999年，是全球领先的生命科学前沿机构。秉承“基因科技造福人类”的使命，怀抱“健康美丽，做生命时代的引领者”的愿景，华大以“产学研”一体化的发展模式引领基因组学的创新发展，通过遍布全球100多个国家和地区分支机构，与产业链各方建立广泛的合作，将前沿的多组学科研成果应用于医学健康、资源保存、司法服务等领域。

肺癌、前列腺癌、脑胶质瘤和甲状腺癌等肿瘤个性化诊疗方面已开展试验性合作并取得阶段性成果

艾德生物

厦门艾德生物医药科技股份有限公司由郑立谋教授于2008年回国创办，集肿瘤精准医疗诊断产品的研发、生产、销售、服务为一体，同时具备三类体外诊断产品生产/经营资质及独立临床医学检验资质。公司自有厂区50亩，具备专业的研究中心和国际标准的GMP厂房，获得国家药监局（NMPA）和欧盟ISO13485资质认证，下设厦门艾德医学检验所和上海厦维生物技术有限公司。

研发13种基因检测产品已经获得药监局医疗器械注册证书及欧盟CE认证

燃石医学

燃石医学成立于2014年3月，总部位于广州，其坐落于环境优美且富有科研底蕴的广州市国际生物岛上，随后在上海建立了研发中心，总占地面积10000多平方米。

专注于肿瘤个性化治疗，以二代测序及医学生物信息学为核心，业务覆盖肺癌、消化道癌、乳腺癌等多种肿瘤疾病

世和基因

世和核心技术流程研发在北美进行，与多伦多大学及多家国际知名医院合作，如多伦多综合医院、多伦多玛丽公主肿瘤医院等。世和基因北美总部已入驻加拿大MaRS孵化园。世和与多家国际和国内一流癌症科研院校，研究机构，基因检测生物科技公司达成科研合作协议，已于世界科研权威期刊发表多篇论文著作。

专注于肿瘤个性化精准治疗，业务覆盖肿瘤检测和罕见病检测

思路迪

上海思路迪生物技术有限公司是一家由中科院和留学欧美的生物科技人员共同创办的生物技术公司,致力于为中国的临床医生和基础生命科学研究人员提供专业的科学咨询。2020年6月19日，上海思路迪生物技术有限公司入选《2020胡润中国猎豹企业》。

结合肿瘤生物型特征、临床诊疗及药物研发数据，提供涵盖肿瘤早期筛查、肿瘤精准诊断和精准药物研发一体化服务数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国肿瘤基因检测市场调研报告-产业竞争格局与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国肿瘤基因检测行业发展概述

第一节 肿瘤基因检测行业发展情况概述

- 一、肿瘤基因检测行业相关定义
- 二、肿瘤基因检测行业基本情况介绍
- 三、肿瘤基因检测行业发展特点分析

第二节 中国肿瘤基因检测行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、肿瘤基因检测行业产业链条分析
- 三、中国肿瘤基因检测行业上游环节分析
- 四、中国肿瘤基因检测行业下游环节分析

第三节 中国肿瘤基因检测行业生命周期分析

- 一、肿瘤基因检测行业生命周期理论概述
- 二、肿瘤基因检测行业所属的生命周期分析

第四节 肿瘤基因检测行业经济指标分析

- 一、肿瘤基因检测行业的赢利性分析
- 二、肿瘤基因检测行业的经济周期分析
- 三、肿瘤基因检测行业附加值的提升空间分析

第五节 中国肿瘤基因检测行业进入壁垒分析

- 一、肿瘤基因检测行业资金壁垒分析
- 二、肿瘤基因检测行业技术壁垒分析
- 三、肿瘤基因检测行业人才壁垒分析
- 四、肿瘤基因检测行业品牌壁垒分析
- 五、肿瘤基因检测行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球肿瘤基因检测行业市场发展现状分析

第一节 全球肿瘤基因检测行业发展历程回顾

第二节 全球肿瘤基因检测行业市场区域分布情况

第三节 亚洲肿瘤基因检测行业地区市场分析

- 一、亚洲肿瘤基因检测行业市场现状分析
- 二、亚洲肿瘤基因检测行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲肿瘤基因检测行业市场前景分析

第四节 北美肿瘤基因检测行业地区市场分析

- 一、北美肿瘤基因检测行业市场现状分析
- 二、北美肿瘤基因检测行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美肿瘤基因检测行业市场前景分析

第五节 欧盟肿瘤基因检测行业地区市场分析

- 一、欧盟肿瘤基因检测行业市场现状分析
- 二、欧盟肿瘤基因检测行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟肿瘤基因检测行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界肿瘤基因检测行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球肿瘤基因检测行业市场规模预测

第三章 中国肿瘤基因检测产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品肿瘤基因检测总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国肿瘤基因检测行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国肿瘤基因检测产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国肿瘤基因检测行业运行情况

第一节 中国肿瘤基因检测行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国肿瘤基因检测行业市场规模分析

第三节 中国肿瘤基因检测行业供应情况分析

第四节 中国肿瘤基因检测行业需求情况分析

第五节 中国肿瘤基因检测行业供需平衡分析

第六节 中国肿瘤基因检测行业发展趋势分析

第五章 中国肿瘤基因检测所属行业运行数据监测

第一节 中国肿瘤基因检测所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国肿瘤基因检测所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国肿瘤基因检测所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国肿瘤基因检测市场格局分析

第一节 中国肿瘤基因检测行业竞争现状分析

- 一、中国肿瘤基因检测行业竞争情况分析
- 二、中国肿瘤基因检测行业主要品牌分析

第二节 中国肿瘤基因检测行业集中度分析

- 一、中国肿瘤基因检测行业市场集中度分析
- 二、中国肿瘤基因检测行业企业集中度分析

第三节 中国肿瘤基因检测行业存在的问题

第四节 中国肿瘤基因检测行业解决问题的策略分析

第五节 中国肿瘤基因检测行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国肿瘤基因检测行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国肿瘤基因检测行业需求特点与动态分析

第一节 中国肿瘤基因检测行业消费者基本情况

第二节 中国肿瘤基因检测行业消费者属性及偏好调查

第三节 肿瘤基因检测行业成本分析

第四节 肿瘤基因检测行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国肿瘤基因检测行业价格现状分析

第六节 中国肿瘤基因检测行业平均价格走势预测

一、中国肿瘤基因检测行业价格影响因素

二、中国肿瘤基因检测行业平均价格走势预测

三、中国肿瘤基因检测行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国肿瘤基因检测行业区域市场现状分析

第一节 中国肿瘤基因检测行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区肿瘤基因检测市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区肿瘤基因检测市场规模分析

四、华东地区肿瘤基因检测市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区肿瘤基因检测市场规模分析
- 四、华北地区肿瘤基因检测市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区肿瘤基因检测市场规模分析
 - 四、华南地区肿瘤基因检测市场规模预测

第九章 2017-2020年中国肿瘤基因检测行业竞争情况

第一节 中国肿瘤基因检测行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国肿瘤基因检测行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国肿瘤基因检测行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 肿瘤基因检测行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国肿瘤基因检测行业发展前景分析与预测

第一节 中国肿瘤基因检测行业未来发展前景分析

- 一、肿瘤基因检测行业国内投资环境分析
- 二、中国肿瘤基因检测行业市场机会分析
- 三、中国肿瘤基因检测行业投资增速预测

第二节 中国肿瘤基因检测行业未来发展趋势预测

第三节 中国肿瘤基因检测行业市场发展预测

- 一、中国肿瘤基因检测行业市场规模预测
- 二、中国肿瘤基因检测行业市场规模增速预测
- 三、中国肿瘤基因检测行业产值规模预测
- 四、中国肿瘤基因检测行业产值增速预测
- 五、中国肿瘤基因检测行业供需情况预测

第四节 中国肿瘤基因检测行业盈利走势预测

- 一、中国肿瘤基因检测行业毛利润同比增速预测
- 二、中国肿瘤基因检测行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国肿瘤基因检测行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 肿瘤基因检测产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 肿瘤基因检测行业投资风险分析

- 一、肿瘤基因检测行业政策风险分析
- 二、肿瘤基因检测行业技术风险分析

三、肿瘤基因检测行业竞争风险分析

四、肿瘤基因检测行业其他风险分析

第三节 肿瘤基因检测行业企业经营发展分析及建议

一、肿瘤基因检测行业经营模式

二、肿瘤基因检测行业销售模式

三、肿瘤基因检测行业创新方向

第四节 肿瘤基因检测行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国肿瘤基因检测行业发展战略及规划建议

第一节 中国肿瘤基因检测行业品牌战略分析

一、肿瘤基因检测企业品牌的重要性

二、肿瘤基因检测企业实施品牌战略的意义

三、肿瘤基因检测企业品牌的现状分析

四、肿瘤基因检测企业的品牌战略

五、肿瘤基因检测品牌战略管理的策略

第二节 中国肿瘤基因检测行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国肿瘤基因检测行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国肿瘤基因检测行业发展策略及投资建议

第一节 中国肿瘤基因检测行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国肿瘤基因检测行业定价策略分析

第三节 中国肿瘤基因检测行业营销渠道策略

一、肿瘤基因检测行业渠道选择策略

二、肿瘤基因检测行业营销策略

第四节 中国肿瘤基因检测行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国肿瘤基因检测行业重点投资区域分析

二、中国肿瘤基因检测行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/526020526020.html>