

中国精密仪器行业现状深度研究与未来前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国精密仪器行业现状深度研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716020.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

精密仪器是指用以产生、测量精密量的设备和装置，包括对精密量的观察、监视、测定、验证、记录、传输、变换、显示、分析处理与控制。

精密仪器种类很多，按照测量对象的不同可分为几何量精密仪器、热工量精密仪器、机械量精密仪器、时间频率精密仪器、电磁精密仪器、无线电精密仪器、光学与声学精密仪器和电离辐射精密仪器等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

精密仪器是仪器仪表的一个重要分支，在科学研究、工业生产、医疗健康等领域发挥着重要的作用。从招投标数量来看，在2022年我国我国精密仪器招投标数量快速增长，招投标数量为4751件，同比增长109%。2023年我国招投标数量4459件，同比下降6.1%。

数据来源：观研天下整理

从精密仪器行业招投标项目需求分布情况来看，仪器仪表行业中标数量最多，占比为28%；其次是机械设备，占比为22%；第三是工程建设，占比为12%。

数据来源：观研天下整理

从行业投融资情况来看，2020年到2023年我国精密仪器行业投融资事件一直为增长趋势，到2023年我国精密仪器行业发生23起投融资事件，投融资金额为10.35亿元；2024年1-7月3日，我国精密仪器行业发生20起投融资事件，投融资金额为9.32亿元，截至目前，投融资事件与2023年只相差3起。

数据来源：IT桔子、观研天下整理

具体来看，在2024年1-7月3日，我国精密仪器行业发生投融资事件最高的是1月，投融资事件为6起，投融资金额为4.9亿元。

数据来源：IT桔子、观研天下整理

为了促进精密仪器行业的发展，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2024年工业和信息化部等七部门发布的《关于推动未来产业创新发展的实施意见》提出同步构筑中试能力。按产业需求建设一批中试和应用验证平台，提升精密测量仪器、高端试验设备、设计仿真软件等供给能力，为关键技术验证提供试用环境，加快新技术向现实生产力转化。

我国及部分省市精密仪器行业相关政策 层级 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 国家级 2021年12月 国务院 计量发展规划（2021—2035年） 服务高端仪器发展和精密制造。加强高端仪器设备核心器件、核心算法和核心溯源技术研究，推动关键计量测试设备国产化。推

动量子芯片、物联网、区块链、人工智能等新技术在计量仪器设备中的应用。 国家级 2024年1月 工业和信息化部等七部门 关于推动未来产业创新发展的实施意见 同步构筑中试能力。按产业需求建设一批中试和应用验证平台，提升精密测量仪器、高端试验设备、设计仿真软件等供给能力，为关键技术验证提供试用环境，加快新技术向现实生产力转化。

省级 2022年8月 山东省 济南新旧动能转换起步区发展规划(2021—2035年) 加快引进机器人、数控机床、精密仪器等高端装备制造产业。 省级 2023年4月 河南省 河南省加快高端仪器产业创新发展实施方案 以郑州国家新一代人工智能创新发展试验区建设为依托，面向自动驾驶、智能制造、智能物流、智慧城市、智慧农业、智慧医疗、生态环境监测等应用场景进行重点布局，加快高精度智能传感器、高性能车载激光雷达、精密自动化控制装置、痕量大气污染物检测装置、光学相干层析扫描仪、机械装备可靠性检测设备自主高端仪器产品推广应用，实现以场景驱动科技成果转化。对符合条件的高端仪器产品，优先纳入河南首台（套）重大技术装备推广应用指导目录，加快高端仪器首台(套)重大技术装备推广应用。 省级 2023年7月 山西省 关于促进企业技术改造的实施意见 有色产业推动高性能铝镁合金向航空航天、轨道交通、汽车等领域延伸配套，促进高强高导高韧性铜合金在精密电子、5G通讯等领域拓展应用。 省级 2024年4月 上海市 上海市推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动计划（2024-2027年）有序推进再制造和梯次利用。重点发展汽车零部件、航空发动机、船舶机械、精密仪器等产品领域高端智能再制造，推广应用无损检测、增材制造、柔性加工等技术工艺，提升再制造加工水平。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国精密仪器行业现状深度研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的

行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国精密仪器行业发展概述

第一节精密仪器行业发展情况概述

- 一、精密仪器行业相关定义
- 二、精密仪器特点分析
- 三、精密仪器行业基本情况介绍
- 四、精密仪器行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、精密仪器行业需求主体分析

第二节中国精密仪器行业生命周期分析

- 一、精密仪器行业生命周期理论概述
- 二、精密仪器行业所属的生命周期分析

第三节精密仪器行业经济指标分析

- 一、精密仪器行业的赢利性分析
- 二、精密仪器行业的经济周期分析
- 三、精密仪器行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球精密仪器行业市场发展现状分析

第一节全球精密仪器行业发展历程回顾

第二节全球精密仪器行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲精密仪器行业地区市场分析

- 一、亚洲精密仪器行业市场现状分析
- 二、亚洲精密仪器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲精密仪器行业市场前景分析

第四节北美精密仪器行业地区市场分析

- 一、北美精密仪器行业市场现状分析
- 二、北美精密仪器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美精密仪器行业市场前景分析

第五节欧洲精密仪器行业地区市场分析

- 一、欧洲精密仪器行业市场现状分析
- 二、欧洲精密仪器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲精密仪器行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界精密仪器行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球精密仪器行业市场规模预测

第三章 中国精密仪器行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对精密仪器行业的影响分析
- 第三节中国精密仪器行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对精密仪器行业的影响分析
- 第五节中国精密仪器行业产业社会环境分析

第四章 中国精密仪器行业运行情况

- 第一节中国精密仪器行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国精密仪器行业市场规模分析
 - 一、影响中国精密仪器行业市场规模的因素
 - 二、中国精密仪器行业市场规模
 - 三、中国精密仪器行业市场规模解析
- 第三节中国精密仪器行业供应情况分析
 - 一、中国精密仪器行业供应规模
 - 二、中国精密仪器行业供应特点
- 第四节中国精密仪器行业需求情况分析
 - 一、中国精密仪器行业需求规模
 - 二、中国精密仪器行业需求特点
- 第五节中国精密仪器行业供需平衡分析

第五章 中国精密仪器行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国精密仪器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、精密仪器行业产业链图解

第二节中国精密仪器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对精密仪器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对精密仪器行业的影响分析

第三节我国精密仪器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国精密仪器行业市场竞争分析

第一节中国精密仪器行业竞争现状分析

一、中国精密仪器行业竞争格局分析

二、中国精密仪器行业主要品牌分析

第二节中国精密仪器行业集中度分析

一、中国精密仪器行业市场集中度影响因素分析

二、中国精密仪器行业市场集中度分析

第三节中国精密仪器行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国精密仪器行业模型分析

第一节中国精密仪器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国精密仪器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国精密仪器行业SWOT分析结论

第三节中国精密仪器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国精密仪器行业需求特点与动态分析

第一节中国精密仪器行业市场动态情况

第二节中国精密仪器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节精密仪器行业成本结构分析

第四节精密仪器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国精密仪器行业价格现状分析

第六节中国精密仪器行业平均价格走势预测

一、中国精密仪器行业平均价格趋势分析

二、中国精密仪器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国精密仪器行业所属行业运行数据监测

第一节中国精密仪器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国精密仪器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国精密仪器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国精密仪器行业区域市场现状分析

第一节中国精密仪器行业区域市场规模分析

一、影响精密仪器行业区域市场分布的因素

二、中国精密仪器行业区域市场分布

第二节中国华东地区精密仪器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区精密仪器行业市场分析

(1) 华东地区精密仪器行业市场规模

(2) 华南地区精密仪器行业市场现状

(3) 华东地区精密仪器行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区精密仪器行业市场分析

(1) 华中地区精密仪器行业市场规模

(2) 华中地区精密仪器行业市场现状

(3) 华中地区精密仪器行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区精密仪器行业市场分析

(1) 华南地区精密仪器行业市场规模

(2) 华南地区精密仪器行业市场现状

(3) 华南地区精密仪器行业市场规模预测

第五节 华北地区精密仪器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区精密仪器行业市场分析

(1) 华北地区精密仪器行业市场规模

(2) 华北地区精密仪器行业市场现状

(3) 华北地区精密仪器行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区精密仪器行业市场分析

(1) 东北地区精密仪器行业市场规模

(2) 东北地区精密仪器行业市场现状

(3) 东北地区精密仪器行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区精密仪器行业市场分析

(1) 西南地区精密仪器行业市场规模

(2) 西南地区精密仪器行业市场现状

(3) 西南地区精密仪器行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区精密仪器行业市场分析

(1) 西北地区精密仪器行业市场规模

(2) 西北地区精密仪器行业市场现状

(3) 西北地区精密仪器行业市场规模预测

第十一章 精密仪器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国精密仪器行业发展前景分析与预测

第一节中国精密仪器行业未来发展前景分析

一、精密仪器行业国内投资环境分析

二、中国精密仪器行业市场机会分析

三、中国精密仪器行业投资增速预测

第二节中国精密仪器行业未来发展趋势预测

第三节中国精密仪器行业规模发展预测

一、中国精密仪器行业市场规模预测

二、中国精密仪器行业市场规模增速预测

三、中国精密仪器行业产值规模预测

四、中国精密仪器行业产值增速预测

五、中国精密仪器行业供需情况预测

第四节中国精密仪器行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国精密仪器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国精密仪器行业进入壁垒分析

一、精密仪器行业资金壁垒分析

二、精密仪器行业技术壁垒分析

三、精密仪器行业人才壁垒分析

四、精密仪器行业品牌壁垒分析

五、精密仪器行业其他壁垒分析

第二节精密仪器行业风险分析

一、精密仪器行业宏观环境风险

二、精密仪器行业技术风险

三、精密仪器行业竞争风险

四、精密仪器行业其他风险

第三节中国精密仪器行业存在的问题

第四节中国精密仪器行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国精密仪器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国精密仪器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国精密仪器行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节精密仪器行业营销策略分析

一、精密仪器行业产品策略

二、精密仪器行业定价策略

三、精密仪器行业渠道策略

四、精密仪器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716020.html>