

中国知识产权代理产业商业模式深度调研与未来 投资环境研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国知识产权代理产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/226021226021.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

知识产权代理是指代理当事人处理知识产权事务的行为，主要包括国内外专利代理和商标代理，还包括版权登记代理、集成电路布图设计登记代理等其他知识产权类别的代理行为。

在我国加入WTO后，国内市场向国外开放，利益的驱使会使知识产权的域外申请和跨国知识产权争议大增，这些又增加了对知识产权代理的需求。可以说，知识产权代理是随着知识经济的崛起、世界经济一体化趋势凸显以及大量智力成果产生而快速发展的新型服务行业。

随着科学技术和知识产权保护程度的加强，设置知识产权壁垒已经成为各企业或各国限制竞争对手获取垄断利润的新手段。体现在国际贸易中，则带有贸易保护主义的色彩，成为一种新型非关税壁垒。由于这种新的壁垒具有极强的隐蔽性，各企业各国都在(尤其表现在发达国家和跨国公司)有意识地加强该壁垒的设置，由此必然引发大量的与知识产权争议有关的诉讼，也由此推进了我国知识产权代理行业的迅猛发展。

据《中国知识产权代理产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》[1]分析，2011年，我国受理的三种专利申请量达163.3万件，同比增长33.6%。其中，发明专利申请52.6万件，同比增长34.5%，实用新型专利申请58.5万件，外观设计专利申请52.2万件;三种专利授权量共96.1万件，同比增长17.9%，其中，发明专利授权17.2万件，同比增长27.4%，实用新型专利授权40.8万件，外观设计专利授权38.1万件。有关专家表示，我国知识产权拥有量增长迅速，表明国家政策激励和创新主体发力成为两大推力。

据最新统计数据显示，截至2011年年底，我国有效专利共计274.0万件，同比增长23.6%，其中，有效发明专利69.7万件，同比增长23.4%，有效实用新型专利112.1万件，有效外观设计专利92.2万件。在有效发明专利中，国内拥有35.1万件，占总量的50.4%。国内(不含港澳台)每万人口发明专利拥有量达到2.37件。

值得关注的是，2011年，我国受理PCT国际专利申请1.7473万件，同比增长35.3%。有关专家认为，中国受理的PCT国际专利申请增长迅速，位居世界前列，这体现出在实施“走出去”战略中，依靠自主知识产权提升核心竞争力已成为中国企业的共识。

报告大纲：

第一部分 知识产权代理产业环境透视

第一章 知识产权代理行业发展背景分析

第一节 知识产权代理行业定义

一、知识产权定义、特征及分类

1、知识产权定义

2、知识产权特征

3、知识产权分类

二、知识产权代理行业定义和属性

1、知识产权代理行业定义

2、知识产权代理行业属性

第二节 知识产权代理行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 知识产权代理行业发展环境分析

一、知识产权代理行业政策环境分析

1、知识产权代理行业相关法律法规

2、知识产权代理行业发展规划

二、知识产权代理行业社会环境分析

三、知识产权代理行业贸易环境

第二部分 行业深度分析

第二章 知识产权代理行业发展现状及趋势分析

第一节 我国知识产权代理行业发展状况分析

一、我国知识产权代理行业发展阶段

二、我国知识产权代理行业发展总体概况

三、我国知识产权代理行业发展特点分析

四、我国知识产权代理行业商业模式分析

第二节 我国知识产权代理行业发展现状

一、我国知识产权代理行业市场规模

二、我国知识产权代理行业发展分析

三、我国知识产权代理企业发展分析

第三节 我国知识产权代理市场情况分析

一、我国知识产权代理市场总体概况

二、我国知识产权代理产品市场发展分析

第三章 2015-2020年我国知识产权代理市场供需形势分析

第一节 我国知识产权代理市场供需分析

一、我国知识产权代理行业供给情况

二、我国知识产权代理行业需求情况

1、知识产权代理行业需求市场

2、知识产权代理行业客户结构

3、知识产权代理行业需求的地区差异

三、我国知识产权代理行业供需平衡分析

第二节 知识产权代理服务市场应用及需求预测

一、知识产权代理服务应用市场总体需求分析

1、知识产权代理服务应用市场需求特征

2、知识产权代理服务应用市场需求总规模

二、2015-2020年知识产权代理行业领域需求量预测

1、2015-2020年知识产权代理行业领域需求服务功能预测

2、2015-2020年知识产权代理行业需求服务市场格局预测

三、重点行业知识产权代理服务需求分析预测

第三部分 知识产权代理市场全景调研

第四章 专利代理行业发展现状与趋势分析

第一节 专利代理行业概述

一、专利代理机构的定义和分类

二、专利代理人管理情况分析

1、专利代理人的主要职责

2、专利代理人的素质要求

3、专利代理人的收入情况

4、专利代理人的市场需求分析

5、专利代理人的资格管理

第二节 专利申请情况分析

一、专利申请总体情况分析

二、发明专利申请情况分析

三、PCT国际专利申请情况分析

1、总体情况

2、区域分布情况

3、申请专利的行业主体分析

第三节 有效专利发展分析

一、有效专利发展概况

二、有效发明专利发展动态分析

1、总体情况

2、专利权人类型分布

3、维持年限

4、有效发明专利的技术领域分布

5、国内各省区市有效专利的分布状况

三、有效实用新型专利发展动态分析

1、总体情况

- 2、专利权人类型分布
- 3、维持年限
- 4、有效实用新型专利的技术领域分布
- 5、国内各省区市有效实用新型专利的分布状况

四、有效外观设计专利发展动态分析

- 1、总体情况
 - 2、专利权人类型分布
 - 3、维持年限
- #### 五、失效专利动态分析

- 1、总体情况
- 2、失效原因分布
- 3、按领域失效百分比分布
- 4、专利寿命

六、有效专利发展中存在的问题分析

第五章 商标代理行业发展现状与趋势分析

第一节 商标战略发展分析

- 一、商标申请和注册情况
 - 1、商标申请和注册基本情况
 - 2、地理标志注册情况
- 二、全国查处商标侵权违法案件情况
- 三、著名商标认定分析
- 四、国际注册及海外维权情况

第二节 商标代理行业发展现状分析

- 一、商标代理行业发展概况
- 二、商标代理行业规模分析
 - 1、机构规模
 - 2、从业人员规模
 - 3、业务规模
- 三、商标代理行业管理政策导向
- 四、商标代理行业自律情况

第三节 商标代理行业经营策略及发展趋势分析

- 一、商标代理行业经营策略分析
- 二、商标代理行业发展趋势分析

第六章 版权登记保护发展分析

第一节 文字作品版权保护发展分析

一、文字作品版权保护现状

二、文字作品版权侵权情况分析

三、文字作品版权登记情况分析

第二节 口述作品版权保护发展分析

一、口述作品版权保护现状

二、口述作品版权侵权情况分析

三、口述作品版权登记情况分析

第三节 音乐、戏剧、曲艺、舞蹈作品版权保护发展分析

一、音乐、戏剧、曲艺、舞蹈作品版权保护现状

二、音乐、戏剧、曲艺、舞蹈作品版权侵权情况分析

三、音乐、戏剧、曲艺、舞蹈作品版权登记情况分析

第四部分 知识产权代理行业竞争格局分析

第七章 知识产权代理行业区域发展分析

第一节 知识产权代理行业区域结构特征

第二节 北京市知识产权代理行业发展状况

一、北京市知识产权代理行业发展环境分析

二、北京市知识产权代理行业规模分析

1、北京市知识产权代理机构规模

2、北京市知识产权代理业务规模

3、北京市知识产权代理行业从业人员规模

三、北京市知识产权代理行业经营情况分析

1、专利代理业务经营情况

2、商标代理业务经营情况

3、其他知识产权代理业务经营情况

四、北京市知识产权代理市场潜力分析

1、北京市知识产权市场规模分析

2、北京市知识产权代理市场规模分析

3、北京市知识产权代理市场潜力分析

五、北京市知识产权代理行业发展趋势分析

第三节 上海市知识产权代理行业发展状况

一、上海市知识产权代理行业发展环境分析

二、上海市知识产权代理行业规模分析

1、上海市知识产权代理机构规模

2、上海市知识产权代理业务规模

3、上海市知识产权代理行业从业人员规模

三、上海市知识产权代理行业经营情况分析

- 1、专利代理业务经营情况
- 2、商标代理业务经营情况
- 3、其他知识产权代理业务经营情况

四、上海市知识产权代理市场潜力分析

- 1、上海市知识产权市场规模分析
- 2、上海市知识产权代理市场规模分析
- 3、上海市知识产权代理市场潜力分析

五、上海市知识产权代理行业发展趋势分析

第八章 2015-2020年知识产权代理行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、知识产权代理行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、知识产权代理行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、知识产权代理行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、知识产权代理行业SWOT分析

- 1、知识产权代理行业优势分析
- 2、知识产权代理行业劣势分析
- 3、知识产权代理行业机会分析
- 4、知识产权代理行业威胁分析

第二节 中国知识产权代理行业竞争格局综述

一、知识产权代理行业竞争概况

- 1、中国知识产权代理行业品牌竞争格局
 - 2、知识产权代理业未来竞争格局和特点
 - 3、知识产权代理市场进入及竞争对手分析
 - 二、中国知识产权代理行业竞争力分析
 - 1、我国知识产权代理行业竞争力剖析
 - 2、我国知识产权代理企业市场竞争的优势
 - 3、民企与外企比较分析
 - 4、国内知识产权代理企业竞争能力提升途径
 - 三、中国知识产权代理服务竞争力优势分析
 - 1、整体产品竞争力评价
 - 2、产品竞争力评价结果分析
 - 3、公司品牌竞争力优势分析
 - 4、竞争优势评价及构建建议
 - 四、知识产权代理行业主要企业竞争力分析
 - 1、重点企业资产总计对比分析
 - 2、重点企业从业人员对比分析
 - 3、重点企业营业收入对比分析
 - 4、重点企业利润总额对比分析
 - 5、重点企业综合竞争力对比分析
- 第九章 知识产权代理行业领先企业经营形势分析
- 第一节 中国专利代理（香港）有限公司
- 一、企业发展情况简介
 - 二、企业主营业务分析
 - 三、企业专业人员分析
 - 四、企业合作资源分析
 - 五、企业经营情况分析
 - 六、企业组织架构分析
 - 七、企业发展动向分析
 - 八、企业经典案例分析
- 第二节 中国国际贸易促进委员会专利商标事务所
- 一、企业发展情况简介
 - 二、企业组织架构分析
 - 三、企业主营业务分析
 - 四、企业专业人员分析
 - 五、企业国外机构合作分析

六、企业经营情况分析

七、企业发展优劣势分析

八、企业品牌影响力分析

第三节 北京柳沈律师事务所

一、企业发展情况简介

二、企业主营业务分析

三、企业专利代理人员年检分析

四、企业合作资源分析

五、企业经营情况分析

六、企业组织架构分析

七、企业发展动向分析

八、企业经典案例分析

第五部分 知识产权代理行业发展前景展望

第十章 2015-2020年知识产权代理行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年知识产权代理市场发展前景

一、2015-2020年知识产权代理市场发展潜力

二、2015-2020年知识产权代理市场发展前景展望

三、2015-2020年知识产权代理细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年知识产权代理市场发展趋势预测

一、2015-2020年知识产权代理行业发展趋势

二、2015-2020年知识产权代理市场规模预测

三、2015-2020年知识产权代理行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第十一章 2015-2020年知识产权代理行业面临的困境及对策

第一节 2015年知识产权代理行业面临的困境

第二节 知识产权代理企业面临的困境及对策

一、重点知识产权代理企业面临的困境及对策

1、重点知识产权代理企业面临的困境

2、重点知识产权代理企业对策探讨

二、中小知识产权代理企业发展困境及策略分析

1、中小知识产权代理企业面临的困境

2、中小知识产权代理企业对策探讨

三、国内知识产权代理企业的出路分析

第三节 中国知识产权代理行业存在的问题及对策

一、中国知识产权代理行业存在的问题

二、知识产权代理行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国知识产权代理市场发展面临的挑战与对策

第十二章 知识产权代理行业发展战略研究

第一节 知识产权代理行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国知识产权代理品牌的战略思考

- 一、知识产权代理品牌的重要性
- 二、知识产权代理实施品牌战略的意义
- 三、知识产权代理企业品牌的现状分析
- 四、我国知识产权代理企业的品牌战略
- 五、知识产权代理品牌战略管理的策略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 知识产权代理行业研究结论及建议

第二节 知识产权代理子行业研究结论及建议

第三节 知识产权代理行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/226021226021.html>