

2016-2022年中国竹业产业现状分析及十三五投资 规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国竹业产业现状分析及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/246022246022.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国竹产业方兴未艾，潜力巨大，面临前所未有的发展机遇。全国现有竹林面积538.10万公顷，雷竹、麻竹、青皮竹、方竹等一批优良高效竹种得到大面积培育和开发利用，形成了生态竹林、经济竹林、景观竹林综合发展的新格局。据统计，我国拥有自主知识产权的竹产品和专利技术450多项，各地推广应用竹业新技术、新成果230多项。到2010年底，我国竹材加工企业达1.27万家，年产值5000万元以上的竹加工企业163家，通过龙头企业的带动作用，形成了竹产业集群的竞争优势。2010年，全国竹业总产值821亿元人民币，出口创汇18.5亿美元。竹业社会效益越来越明显，竹业从业人员1800多万人。竹子生态旅游业发展势头强劲，2010年全国竹生态旅游产值达到76亿元，竹产业已经成为我国林业的一大新兴产业和农民脱贫致富的经济增长点。

中国报告网发布的《2016-2022年中国竹业产业现状分析及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2014-2015年中国竹产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014-2015年中国竹产业社会环境分析

- 一、2014-2015年中国竹产业人口环境分析
- 二、2014-2015年中国竹产业教育环境分析
- 三、2014-2015年中国竹产业文化环境分析
- 四、2014-2015年中国竹产业生态环境分析

第二章 2014-2015年中国竹相关概述及资源分布利用状况

第一节 2014-2015年中国植物竹基本概况

一、植物竹介绍

二、竹材的构造

三、竹的独特优势

第二节 2014-2015年中国竹资源分布状况

一、竹资源的世界分布

二、中国竹类资源的分布状况

第三节 2014-2015年中国竹材的利用

一、竹材的传统用途

二、竹材的现代用途

三、竹材造纸

四、竹材废料利用

第三章 2014-2015年中国竹产业发展概况

第一节 2015年世界部分国家竹业发展动态

一、卢旺达竹业发展背景分析

二、菲律宾竹业发展概述

三、印度已开始重视竹业发展

四、埃塞俄比亚竹业发展情况

第二节 2014-2015年中国竹产业发展概况

一、“十二五”期间中国竹产业发展回顾

二、中国竹产业发展概述

三、竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点

四、中国将大力发展竹产业

第三节 2014-2015年中国竹业产业化发展模式研究分析

一、中国竹业产业化发展模式研究背景分析

二、中国各地不同竹业产业化发展模式概述

三、中国竹业产业化发展模式须遵循的思路

四、中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究

第四节 2014-2015年中国竹产业发展面临的机遇与挑战

一、国家产业政策为竹产业综合开发提供了机遇

二、中国竹产业发展的制约因素

三、中国竹产业发展中存在问题

第五节 2014-2015年中国竹产业的发展对策

一、加快中国竹产业发展的对策

二、中国应加强竹产业协会建设

三、中国竹乡竹产业合作发展战略

四、中国竹产业发展应加强科技投入

五、中国竹业发展全面创新策略

第四章 2014-2015年中国竹行业投资现状分析

第一节 2015年我国竹行业总体发展情况分析

- 一、2015年我国竹企业数量变化分析
- 二、2015年我国竹行业从业人员数量变化分析
- 三、2015年我国竹行业资产规模变化分析
- 四、2015年我国竹行业收入利润变化分析

第二节 2014-2015年中国竹行业供给分析及预测

- 一、2014-2015年中国竹行业供给总量及速率分析
- 二、2014-2015年中国竹行业供给结构变化分析
- 三、2016-2022年中国竹行业供给预测

第三节 2014-2015年中国竹行业需求分析及预测

- 一、2014-2015年中国竹行业需求总量及速率分析
- 二、2014-2015年中国竹行业需求结构变化分析
- 三、2016-2022年中国竹行业需求预测

第四节 2014-2015年中国竹行业供需平衡及价格分析

- 一、2014-2015年中国竹行业供需平衡分析及预测
- 二、2014-2015年中国竹行业价格变化分析及预测
- 三、2015年竹行业发展预期及建议

第五节 2014-2015年中国竹行业经营效益分析

- 一、2014-2015年中国竹行业盈利能力分析
- 二、2014-2015年中国竹行业营运能力分析
- 三、2014-2015年中国竹行业偿债能力分析
- 四、2014-2015年中国竹行业发展能力分析
- 五、2014-2015年中国竹行业效益预测

第五章 2014-2015年中国竹地板行业发展现状

第一节 2014-2015年中国竹地板相关概述

- 一、竹地板的形成及特点
- 二、竹地板品种介绍及企业分布
- 三、竹地板的起源与发展史

第二节 2014-2015年中国竹地板市场发展概况

- 一、中国竹地板国外市场备受青睐
- 二、国内竹地板市场日渐回暖
- 三、中国竹地板发展前景看好

第三节 2014-2015年中国竹地板市场发展中的问题及对策

- 一、制约中国竹地板企业发展的两大因素
- 二、中国亟需提高竹地板认知度
- 三、中国竹地板企业持续发展对策
- 四、中国竹地板企业品牌战略分析

第六章 2014-2015年中国竹炭行业发展现状

第一节 2014-2015年中国竹炭相关概述

- 一、竹炭的形成与用途
- 二、竹炭的主要功能特性
- 三、竹炭的生产工艺

第二节 2014-2015年中国竹炭行业发展机遇分析

- 一、中国竹炭行业发展的有利因素
- 二、国内竹炭行业发展面临的机遇
- 三、纳米改性竹炭发展前途看好

第三节 2014-2015年中国竹炭行业发展分析

- 一、中国竹炭行业发展简况
- 二、竹炭行业发展的特点
- 三、竹炭应用领域需求展望

第四节 2014-2015年中国竹炭行业发展面临的挑战及对策

- 一、竹炭行业发展面临的主要问题
- 二、竹炭产业发展的措施
- 三、竹炭行业发展战略

第七章 2014-2015年中国其它竹加工制品市场发展分析

第一节 2014-2015年中国竹胶板行业发展现状

- 一、竹胶板相关概述
- 二、中国竹胶板的生产发展历程
- 三、中国竹胶板企业发展的特点
- 四、国内竹胶板市场发展存在的问题
- 五、中国竹胶板市场发展建议

第二节 2014-2015年中国竹质家具行业发展现状

- 一、竹质家具的特性
- 二、竹质家具市场发展潜力大
- 三、全竹家具市场发展前景看好

第三节 2014-2015年中国竹纤维行业发展现状

- 一、竹纤维的基本概述

二、竹纤维开发发展的意义及典型优势

三、国内竹纤维的发展简史

四、竹纤维的发展概况

第四节 2014-2015年中国竹醋液行业发展现状

一、竹醋液简介

二、竹醋液的应用

三、竹醋液产业发展概述

第八章 2015年浙江省竹业发展现状

第一节 2015年浙江省竹产业发展综述

一、浙江竹产业发展的潜力和优势

二、浙江省竹产业发展概述

三、浙江竹产业发展中存在的问题

四、浙江竹产业发展目标与重点

第二节 2015年浙江安吉县竹业发展现状

一、安吉打造竹产业强县综述

二、浙江安吉县做大做强竹产业

三、安吉竹产业强势攻占省外市场

四、网络营销为安吉竹业发展注入活力

五、浙江安吉推进竹产业循环利用发展的措施

第三节 2015年浙江杭州市竹业发展现状

一、杭州竹产业发展概况

二、杭州竹产业发展的三大特点

三、杭州竹产业经营效益分析

四、制约杭州竹产业发展的因素

五、杭州竹产业的发展对策

第四节 2015年浙江丽水市竹业发展现状

一、丽水市竹产业发展综述

二、科技推动丽水市竹产业发展

三、丽水市加快竹产业发展的鼓励政策

第五节 2015年浙江龙泉市竹业发展现状

一、龙泉市竹产业发展状况

二、龙泉竹产业倍增计划成效突显

三、龙泉市竹产业发展的扶持政策

第六节 2015年浙江义乌市竹业发展现状

一、义乌市竹产业发展浅析

二、义乌市竹产业发展面临的挑战

三、义乌市竹产业的发展建议

第七节 2015年浙江龙游县竹业发展现状

一、发展竹业在龙游县新农村建设中的作用

二、龙游县竹业发展中存在主要问题

三、龙游县竹业发展的建议

第八节 2015年浙江省其它地区竹业发展现状

一、浙江开化县竹产业发展势头强劲

二、浙江诸暨市竹木产业发展成绩突出

三、龙岩市林业局竹产业发展意见

第九章 2015年福建省竹业发展现状

第一节 2015年福建省竹产业发展综述

一、福建省竹业发展概况

二、福建省竹产业发展面临的挑战

三、福建省竹产业发展的思路与目标

四、福建省竹产业的发展对策

第二节 2015年福建南平市竹业发展现状

一、“十二五”期间福建南平市竹产业发展成绩突出

二、福建南平建瓯市竹产业发展综述

三、南平武夷山市竹产业发展取得的成就

四、福建南平顺昌县竹产业发展概况

第三节 2015年福建龙岩市竹业发展现状

一、福建龙岩市竹产业发展概况

二、福建龙岩市竹产业四大工程建设计划

三、2015年福建龙岩永定县壮大竹产业计划

第四节 2015年福建尤溪县竹业发展现状

一、尤溪县绿竹产业的发展优势

二、2015年尤溪县竹产业发展浅析

三、2015年尤溪县竹产业发展状况

四、2015年尤溪县竹产业发展任务

第五节 2015年福建将乐县竹业发展现状

一、福建将乐县积极发展竹产业

二、福建将乐县竹产业发展取得四大成效

三、将乐县关于加快竹产业发展的意见

第十章 2015年江西省竹业发展现状

第一节 2015年江西省竹产业发展综述

- 一、江西竹产工业发展迅速
- 二、江西竹产业迅速发展的得益因素
- 三、江西竹加工企业发展面临的困境
- 四、促进江西竹产业发展的重点工作

第二节 2015年江西瑞金市竹业发展现状

- 一、瑞金市毛竹产业发展状况
- 二、瑞金市竹产业发展存在的主要问题
- 三、瑞金市竹产业发展的建议

第三节 2015年江西赣州市竹业发展现状

- 一、赣州竹资源发展状况
- 二、赣州竹产业建设规模与布局
- 三、加快赣州竹产业发展的政策措施
- 四、赣州竹产业发展的指导思想与目标

第四节 2015年江西奉新县竹业发展现状

- 一、江西奉新县竹产业发展概述
- 二、奉新县竹产业发展中存在的主要问题
- 三、江西奉新县竹产业发展的科技兴竹战略
- 四、“十二五”期间奉新县竹业发展规划

第五节 2015年江西省其它地区竹业发展现状

- 一、江西安福县政策改革促进竹产业发展
- 二、江西资溪县实施竹业三增工程推动产业发展
- 三、江西赣南提升竹产业发展水平的对策

第十一章 2015年湖南省竹产业竹业发展现状

第一节 2015年湖南益阳市竹业发展现状

- 一、湖南益阳竹产业发展取得的成就
- 二、阻碍益阳竹工业发展的四大因素
- 三、加快益阳竹工业发展的建议

第二节 2015年湖南桃江县竹业发展现状

- 一、桃江竹产业发展的有利条件
- 二、桃江县竹产业发展效益浅析
- 三、桃江县依靠科技力量提升竹业生产效益
- 四、加快桃江竹产业发展的对策
- 五、竹产业在桃江新农村建设中大有可为

第三节 2015年湖南省其它地区竹业发展现状

一、湖南湘潭已形成健全的竹产业体系

二、湖南安化县竹产业发展简述

三、湖南怀化楠竹产业发展概况

四、湖南桃源县竹产业发展迅速

第十二章 2015年安徽省竹产业行业发展现状

第一节 2015年安徽宣城市竹业发展现状

一、宣城竹产业发展概述

二、宣城市竹产业发展面临的机遇

三、宣城打造竹产业集群的战略

第二节 2015年安徽广德县竹业发展现状

一、“十二五”期间广德县竹产业发展取得的成就

二、广德县竹产业发展综述

三、2015年广德竹产业呈现出良好的发展态势

四、“十二五”期间广德县竹业发展规划

第三节 2015年安徽青阳县竹业发展现状

一、竹产业成为安徽青阳县发展亮点

二、青阳县竹产业发展中存在的问题

三、青阳县竹产业的发展对策

四、青阳县竹产业发展展望

第四节 2015年安徽省其它地区竹业发展现状

一、安徽黄山区竹产业发展项目分析

二、安徽宁国市竹产业发展迅速

第十三章 2015年四川省竹业发展现状

第一节 2015年四川泸州市竹业发展现状

一、四川泸州市竹产业发展概况

二、四川泸州叙永县构建西部竹业大县

三、泸州市国税局提出加快竹产业发展的意见

第二节 2015年四川井研县竹业发展现状

一、井研县林竹产业化发展概况

二、井研县林竹产业化发展面临的挑战

三、井研县林竹产业化发展战略

第三节 2015年四川平昌县竹业发展现状

一、平昌县竹产业发展的优势与背景

二、平昌县竹产业开发的有利条件

三、平昌县竹产业的发展对策

第四节 2015年四川江安县竹业发展现状

- 一、江安县竹产业发展优势
- 二、江安县竹产业发展简况
- 三、江安县竹产业的发展制因
- 四、江安县竹产业的发展建议

第五节 2015年四川合江县竹业发展现状

- 一、四川合江县竹产业发展势头强劲
- 二、合江县竹产业发展成效显著
- 三、合江县竹业发展面临的挑战及对策

第六节 2015年四川省其它地区竹业发展现状

- 一、四川长宁县竹产业发展情况
- 二、加速四川雅安市竹产业发展的措施

第十四章 2015年其它重点省市竹业发展概况

第一节 2015年广东省竹业发展现状

- 一、广东竹产业发展概况
- 二、广东竹产业发展面临的挑战
- 三、广东竹产业的发展战略
- 四、广东竹产业发展的思路和目标

第二节 2015年贵州省赤水市竹业发展现状

- 一、贵州赤水市竹产业发展概述
- 二、竹产业成赤水市经济增长亮点
- 三、赤水全力推进竹产业一体化发展

第三节 2015年云南省竹业发展现状

- 一、云南竹产业的发展优势
- 二、云南省竹产业发展浅析
- 三、加快云南省竹产业发展的对策

第十五章 2014-2015年中国竹资源的生态旅游开发分析

第一节 2014-2015年中国生态旅游开发概况

- 一、生态意识对农业旅游发展的影响分析
- 二、国家森林公园的生态旅游开发探讨
- 三、乡村生态旅游规划分析

第二节 2014-2015年中国竹文化旅游市场开发分析

- 一、开发竹文化旅游业的意义
- 二、竹文化旅游市场的定位浅析
- 三、竹文化旅游宣传促销建议

四、竹文化旅游产品开发思路

五、竹文化生态旅游市场开发前景看好

第三节 2014-2015年中国蜀南竹海生态旅游开发概况

一、蜀南竹海开发生态旅游的条件与优势

二、蜀南竹海开发生态旅游的必要性

三、蜀南竹海开发生态旅游的主要措施

第四节 2014-2015年中国主要竹资源分布地区生态旅游开发生态

一、楚南竹海生态旅游开发研究分析

二、重庆北碚全力打造中国竹海生态城

三、广东广宁县打造竹主题生态公园发展特色旅游

第十六章 2014-2015年中国竹业重点企业经营状况

第一节 亚洲竹业集团

一、亚洲竹业简介

二、2014-2015年亚洲竹业偿债能力分析

三、2014-2015年亚洲竹业盈利能力分析

四、2014-2015年亚洲竹业运营能力分析

五、2014-2015年亚洲竹业发展能力分析

六、亚洲竹业集团发展战略

第二节 康达竹业集团

一、康达竹业简介

二、2014-2015年康达竹业偿债能力分析

三、2014-2015年康达竹业盈利能力分析

四、2014-2015年康达竹业运营能力分析

五、2014-2015年康达竹业发展能力分析

第三节 永裕竹业开发有限公司

一、永裕竹业简介

二、2014-2015年永裕竹业偿债能力分析

三、2014-2015年永裕竹业盈利能力分析

四、2014-2015年永裕竹业运营能力分析

五、2014-2015年永裕竹业发展能力分析

六、永裕竹业开发有限公司的发展成就

七、永裕依靠科技创新开辟竹业发展新天地

第四节 湖南建玲竹业有限公司

一、湖南建玲竹业简介

二、2014-2015年湖南建玲竹业偿债能力分析

三、2014-2015年湖南建玲竹业盈利能力分析

四、2014-2015年湖南建玲竹业运营能力分析

五、2014-2015年湖南建玲竹业发展能力分析

第五节 江西崇义省华森竹业有限公司

一、江西崇义省华森竹业简介

二、2014-2015年江西崇义省华森竹业偿债能力分析

三、2014-2015年江西崇义省华森竹业盈利能力分析

四、2014-2015年江西崇义省华森竹业运营能力分析

五、2014-2015年江西崇义省华森竹业发展能力分析

六、华森竹业发展的两大优势

七、华森竹业品牌响誉全国

第十七章 2016-2022年我国竹产业前景预测

一、2016-2022年我国竹产业工业总产值预测

二、2016-2022年我国竹行业销售收入预测

三、2016-2022年我国竹行业利润总额预测

四、2016-2022年我国竹行业总资产预测

五、2016-2022年我国竹行业经营能力预测

六、2016-2022年我国竹行业盈利能力预测

七、2016-2022年我国竹行业偿债能力预测

报告图表目录

图表：2014-2015年国内生产总值

图表：2014-2015年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2014-2015年年末国家外汇储备

图表：2014-2015年财政收入

图表：2014-2015年全社会固定资产投资

图表：2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2014-2015年中国竹业经济指标统计

图表 2014-2015年中国竹业企业数量变化趋势图

图表 2014-2015年中国竹业资产增长趋势图

图表 2014-2015年中国不同规模工艺美术品企业资产所占份额

图表 2014-2015年中国不同性质工艺美术品企业资产所占份额

图表 2014-2015年中国竹业销售收入增长趋势图

图表 2014-2015年中国不同规模工艺美术品企业销售收入所占份额

图表 2014-2015年中国不同性质工艺美术品企业销售收入所占份额

图表 2014-2015年中国竹业利润总额增长趋势图

图表 2014-2015年中国不同规模工艺美术品企业利润总额所占份额

图表 2014-2015年中国不同性质工艺美术品企业利润总额所占份额

图表 2014-2015年中国竹业流动资产周转率情况

图表 2014-2015年中国竹业资产负债率情况

图表 2014-2015年中国竹业成本费用利润率情况

图表 2014-2015年中国不同规模工艺美术品企业盈利能力比较

图表 2014-2015年中国不同性质工艺美术品企业盈利能力比较

图表 2014-2015年中国竹业销售利润率情况

图表 2014-2015年中国竹业资产利润率情况

图表 2014-2015年中国竹业毛利率情况

图表 2014-2015年中国竹业三费变化情况

图表 2014-2015年中国竹业经营效益指标

图表 2014-2015年中国竹业偿债能力指标

图表 2014-2015年中国竹业发展能力指标

图表 2014-2015年中国竹业主要财务指标对比分析

图表 2014-2015年中国竹业资产区域分布情况

图表 2014-2015年中国竹业销售收入区域分布情况

图表 2014-2015年中国竹业盈利区域分布情况

图表 2014-2015年中国竹业不同区域亏损情况对比

图表 竹资源种类分布状况

图表 竹质人造板分类情况

图表 竹业产业化模式总体框架

图表 2014年浙江丽水市笋竹林基地建设情况

图表 江西竹制品工业总产值增长情况

图表 2015年江西安福县竹产业经济效益增长情况

图表 2014年亚洲竹业主要经济指标

图表 2015年亚洲竹业主要运营数据

图表 2015年亚洲竹业不同产品销售额数据

图表 2015年亚洲竹业不同产品销售额比重

图表 2016-2022年我国竹行业工业总产值统计及预测

图表 2016-2022年我国竹行业销售收入统计及预测

图表 2016-2022年我国竹行业利润总额预测表

图表 2016-2022年我国竹行业总资产统计及预测

图表 2016-2022年我国竹行业营运效率预测

图表 2016-2022年我国竹行业效益指标预测

图表 2016-2022年我国竹行业资产负债率预测

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/246022246022.html>