

2021年中国民族药市场分析报告- 行业规模与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国民族药市场分析报告-行业规模与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/546022546022.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民族医药是我国文化传统的一部分。大力普及和开发民族医药资源对少数民族地区经济发展具有很大的提升作用，能够成为少数民族地区支柱产业和新的经济增长点。因此我国出台多项政策推动民族药持续发展。如2019年3月国务院发布《“十三五”脱贫攻坚规划》提出加强中医医院、民族医医院、民族医特色专科能力建设，加快民族药药材和制剂标准化建设。

2017年-2020年我国民族药产业相关政策梳理

发布时间

政策名称

发布机构

主要内容

2017年1月

《“十三五”促进民族地区和人口较少民族发展规划》

国务院

加强民族药资源保护利用，重点打造一批药材种植资源保护区和药用野生动植物种养基地。

《“十三五”深化医药卫生体制改革规划》

国务院

完善中药政策，加强中药材质量管理，鼓励中药饮片、民族药的临床应用。

2017年6月

《“十三五”中医药科技创新专项规划》

科技部、国家中医药管理局

建立民族药资源数据库、民族药安全性、有效性评价等平台，开发一批民族药健康相关产品，促进民族药产业技术进步与核心竞争力提升。

2017年10月

《国家食品药品监督管理总局重点实验室管理办法的通知》

国家食品药品监督管理总局

专业性重点实验室可发挥突破性作用，围绕中药民族药的质量和安全管理需求，开展深入研究，突破检验检测、风险评估以及标准研究中关键共性技术瓶颈。

2018年1月

《国家食品药品监督管理总局重点实验室总体规划（2018-2020年）》

食品药品监管总局

围绕全产业链开展多学科、多领域的综合性研究，为中药民族药监管提供全面系统的技术支撑。

2018年8月

《关于政协十三届全国委员会第一次会议第0166号提案答复的函》

国家药品监督管理局

为提高少数民族药材的质量，原食品药品监管总局设置专项研究项目，由中国食品药品检定研究院中药民族药检定所组织开展了少数民族药标准现状调研与分析，以及特色少数民族药材检验方法示范性研究。

2019年1月

《关于进一步加强公立医疗机构基本药物配备使用管理的通知》

卫生健康委员会

少数民族地区可根据需要，以省（区）为单位增补少量民族药，但应当经过充分论证和严格程序，并严控品种数量。

2019年3月

《“十三五”脱贫攻坚规划》

国务院

加强中医医院、民族医医院、民族医特色专科能力建设，加快民族药药材和制剂标准化建设。

《“十三五”推进基本公共服务均等化规划》

国务院

鼓励基层医疗卫生机构开设中医综合服务区（中医馆），继续实施中医药传承与创新人才工程，实施中药民族药标准化行动。

2019年5月

《进口药材管理办法》

国家市场监督管理总局

为保障少数民族地区用药，规定少数民族地区进口当地习用的少数民族药药材。

2020年4月

《基本医疗保险用药管理暂行办法（征求意见稿）》

国家医疗保障局

中成药部分，收载中成药和民族药。

2020年7月

《基本医疗保险用药管理暂行办法》

国家医疗保障局

按照国家规定的调整权限和程序将符合条件的民族药、医疗机构制剂、中药饮片纳入省级医保支付范围，按规定向国务院医疗保障行政部门备案后实施。资料来源：观研天下整理

我国各地区积极响应国家号召，纷纷出台一系列政策推动民族药产业发展。如湖南省发布《湖南省贯彻 中医药发展战略规划纲要 实施方案》推进民族药标准建设，提高民族药质量，加大开发推广力度，促进民族药产业发展。

我国部分地区民族药产业相关政策梳理

地区

政策名称

主要内容

天津市

《组织申报2013年天津市科技型中小企业技术创新资金项目的通知》

具有鲜明民族特色的药品的二次开发和以提高疗效或降低服用量为目标的民族药传统药物剂型改进（仅限于西部欠发达地区申报）。

河北省石家庄市

《关于上报2016年生物医药产业发展专项资金申请报告的通知》

围绕重大疾病疗效确切、制备工艺先进的中药新药，中成药大品种和民族药二次开发，河北道地大宗中药材符合GAP生产。

辽宁省

《促进中医药发展实施方案（2016—2020年）》

推进民族药标准建设，提高民族药质量，加大开发推广力度，促进民族药产业发展。

《辽宁省“十三五”期间深化医药卫生体制改革实施方案》

完善中药政策，加强中药材质量管理，鼓励中药饮片、民族药的临床应用。

吉林省

《松原市中医药发展战略规划纲要（2016—2030年）》

推进民族药标准建设，提高民族药质量，加大开发推广力度，促进民族药产业发展。

《吉林省人民政府关于加快推进全省中医药发展的意见》

提高民族药质量，加大研发推广力度，促进民族医药产业发展。

江苏省宿迁市

《少数民族事业“十二五”规划》

建立民族药药材种质资源保护区和药用野生动植物种养基地。

福建省泉州市

《泉州市“十三五”食品药品安全专项规划》

严格执行药品从实验室到病患的全生命周期监管，加强药用辅料与中药民族药监管。

江西省萍乡市

《萍乡市市场监督管理局主要职责内设机构和人员编制规定》

组织实施中药、民族药监督管理规范和质量标准。

河南省许昌市

《许昌市生物医药产业转型发展行动计划(2017—2020年)》

加大中药、民族药等传统医药产品物质基础研究力度,提高药物质量稳定性,降低不良反应发生率。

湖北省

《省人民政府办公厅关于完善国家基本药物制度的实施意见》

探索以省为单位，为宜昌市、恩施州等少数民族地区增补少量民族药。

《宜昌市“十三五”深化医药卫生体制改革规划》

完善中药政策，加强中药材质量管理，鼓励中药饮片、民族药的临床应用。

湖南省

《湖南省贯彻 中医药发展战略规划纲要 实施方案》

推进民族药标准建设，提高民族药质量，加大开发推广力度，促进民族药产业发展。

广东省

《广东省促进医药产业健康发展实施方案》

围绕糖尿病、心脑血管疾病等中医药治疗优势病种，发展民族药、天然药物和中药制剂。

广西省钦州市

《钦州市加快科技创新平台和载体建设实施办法》

强化建设抗肿瘤民族药、船舶数字化设计与先进制造、低碳醇基有机化学品绿色合成等自治区级工程技术研究中心。

四川省内江市

《内江市深化医药卫生体制改革规划（2017—2020年）》

加强中药材质量管理，鼓励中药饮片、民族药的临床应用，允许疗效独特的医疗机构中药制剂在省内调剂使用。

贵州省

《贵州省2021年工业质量品牌建设工作计划》

持续打造“贵州良药”产区形象，引导和推动民族药独家品种市场开拓、品牌培育和技术升级

。

云南省

《云南省民族团结进步示范区建设条例实施细则》

加大民族药研发和知识产权保护力度，制定民族药地方标准，建立与公立医院药品采购、基本药品遴选、医保目录调整等联动机制。

西藏自治区

《进一步做好民委系统对口支援新疆西藏工作的意见》

要特别注重帮扶民族手工艺品、民族药、清真食品和其他特色农牧副产品加工。

甘肃省张掖市

《张掖市促进医药产业健康发展实施方案》

引导中药、民族药企业种植、加工一体化，促进医药产业绿色改造升级和绿色安全发展。资料

来源：观研天下整理（wz）

观研报告网发布的《2021年中国民族药市场分析报告-行业规模与未来趋势预测》涵盖

行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国民族药行业发展概述

第一节 民族药行业发展情况概述

一、民族药行业相关定义

二、民族药行业基本情况介绍

三、民族药行业发展特点分析

四、民族药行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、民族药行业需求主体分析

第二节 中国民族药行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、民族药行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国民族药行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国民族药行业生命周期分析

一、民族药行业生命周期理论概述

二、民族药行业所属的生命周期分析

第四节 民族药行业经济指标分析

一、民族药行业的赢利性分析

二、民族药行业的经济周期分析

三、民族药行业附加值的提升空间分析

第五节 中国民族药行业进入壁垒分析

一、民族药行业资金壁垒分析

二、民族药行业技术壁垒分析

三、民族药行业人才壁垒分析

四、民族药行业品牌壁垒分析

五、民族药行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球民族药行业市场发展现状分析

第一节 全球民族药行业发展历程回顾

第二节 全球民族药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲民族药行业地区市场分析

一、亚洲民族药行业市场现状分析

二、亚洲民族药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲民族药行业市场前景分析

第四节 北美民族药行业地区市场分析

一、北美民族药行业市场现状分析

二、北美民族药行业市场规模与市场需求分析

三、北美民族药行业市场前景分析

第五节 欧洲民族药行业地区市场分析

一、欧洲民族药行业市场现状分析

二、欧洲民族药行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲民族药行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界民族药行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球民族药行业市场规模预测

第三章 中国民族药产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品民族药总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国民族药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国民族药产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国民族药行业运行情况

第一节 中国民族药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国民族药行业市场规模分析

第三节 中国民族药行业供应情况分析

第四节 中国民族药行业需求情况分析

第五节 我国民族药行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国民族药行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第七节 中国民族药行业供需平衡分析

第八节 中国民族药行业发展趋势分析

第五章 中国民族药所属行业运行数据监测

第一节 中国民族药所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国民族药所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国民族药所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国民族药市场格局分析

第一节 中国民族药行业竞争现状分析

- 一、中国民族药行业竞争情况分析
- 二、中国民族药行业主要品牌分析

第二节 中国民族药行业集中度分析

- 一、中国民族药行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国民族药行业市场集中度分析

第三节 中国民族药行业存在的问题

第四节 中国民族药行业解决问题的策略分析

第五节 中国民族药行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国民族药行业需求特点与动态分析

第一节 中国民族药行业消费市场动态情况

第二节 中国民族药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 民族药行业成本结构分析

第四节 民族药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国民族药行业价格现状分析

第六节 中国民族药行业平均价格走势预测

一、中国民族药行业价格影响因素

二、中国民族药行业平均价格走势预测

三、中国民族药行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国民族药行业区域市场现状分析

第一节 中国民族药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区民族药市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区民族药市场规模分析

四、华东地区民族药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区民族药市场规模分析
- 四、华中地区民族药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区民族药市场规模分析
- 四、华南地区民族药市场规模预测

第九章 2017-2021年中国民族药行业竞争情况

第一节 中国民族药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国民族药行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国民族药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 民族药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国民族药行业发展前景分析与预测

第一节 中国民族药行业未来发展前景分析

一、民族药行业国内投资环境分析

二、中国民族药行业市场机会分析

三、中国民族药行业投资增速预测

第二节 中国民族药行业未来发展趋势预测

第三节 中国民族药行业市场发展预测

一、中国民族药行业市场规模预测

二、中国民族药行业市场规模增速预测

三、中国民族药行业产值规模预测

四、中国民族药行业产值增速预测

五、中国民族药行业供需情况预测

第四节 中国民族药行业盈利走势预测

- 一、中国民族药行业毛利润同比增速预测
- 二、中国民族药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国民族药行业投资风险与营销分析

第一节 民族药行业投资风险分析

- 一、民族药行业政策风险分析
- 二、民族药行业技术风险分析
- 三、民族药行业竞争风险分析
- 四、民族药行业其他风险分析

第二节 民族药行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国民族药行业发展战略及规划建议

第一节 中国民族药行业品牌战略分析

- 一、民族药企业品牌的重要性
- 二、民族药企业实施品牌战略的意义
- 三、民族药企业品牌的现状分析
- 四、民族药企业的品牌战略
- 五、民族药品牌战略管理的策略

第二节 中国民族药行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国民族药行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国民族药行业发展策略及投资建议

第一节 中国民族药行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国民族药行业营销渠道策略

一、民族药行业渠道选择策略

二、民族药行业营销策略

第三节 中国民族药行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国民族药行业重点投资区域分析

二、中国民族药行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/546022546022.html>