

中国食品安全快速检测行业现状深度调研与未来 前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国食品安全快速检测行业现状深度调研与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606022.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

按照检测方法，国内食品安全检测可以分为两大类：①法定检测，指综合运用专业技术和检测装备，依照国家法律法规的规定，按照食品检验工作规范和食品安全标准对食品进行检测，出具检测报告，从而评定该产品是否达到质量安全及法定标准的行为；②食品安全快速检测，目前没有统一定义，我国食品安全快速检测方法一般指包括样品制备在内，能够在短时间内出具检测结果的检测方法。总的来说，快速检测技术需具备两个条件：A、检测速度快。此处的快速指的是相对于传统检测方法耗费较短的时间。B、能够满足检测需求。

法定检测通常在实验室进行，气相色谱仪、高效液相色谱仪、氨基酸自动分析仪、原子吸收分光光度计等大型检测仪器在法定检测中的应用较为普遍。一般而言，法定检测的检测流程更为繁杂，检测时间长，所用设备体积庞大，但检测结果更为详细、精确；而快速检测具有操作简便、检测速度快、检测时间短、反应灵敏等优势。

按照产品类型，食品安全检测产品可分为食品安全检测试剂和检测仪器两类。法定检测和快速检测所用的试剂和仪器有所不同，但法定检测过程中也采用部分快检设备进行初步筛选。

观研天下认为，食品安全快速检测即使用食品安全相关检测项目的技术和产品进行食品安全检测，具有快速、简单、灵敏等特点，包括必备的前处理、检测及相关辅助设备，试剂、耗材、使用手册等，能够确保操作人员独立完成本方法的快速检测工作，时间上控制在几小时以内。

一、行业发展现状

1、市场规模

新冠疫情的爆发，让我国食品安全检测，尤其是快速检测市场迅速增长，截止2021年我国食品安全快速检测市场规模打到91.68亿元，同比增长56.74%，增速明显加快。

资料来源：中国连锁经营协会食品安全委员会，观研天下数据中心整理

受各地区经济、人口和食品消费量影响，我国食品安全快速检测行业区域分布较为分散，我国食品安全快速检测行业区域市场规模分布如下，其中，华东地区占比33.17%，华中占比14.74%，华南占比14.12%，华北地区占比12.34%，东北地区占比6.94%，西南地区占比12.68%，西北地区占比6.01%。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

2、供应规模

近年来，国内食品安全检测需求快速增长，国内食品安全检测技术迅速发展，国产检测试剂需求出现爆发性增长，食品安全检测行业迎来了前所未有的发展机遇。同时食品安全快速检测方法也逐步得到了认可，食品快速检测产品市场迅速壮大。

目前我国食品检测试剂的生产以常规法检为主，近年来在政策和市场驱动下快检渗透率开始提升，相应的快检试剂盒产量也快速增长，2021年我国食品安全快速检测试剂盒产量约为1.12亿盒。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

面对疫情散发和极端天气等不利因素影响，各地区各部门积极落实“保基本民生”等政策措施，保供稳价政策落实力度不断加大，包括食品在内的基本生活类消费较快增长，食品市场供应充足，居民食品消费量继续稳步增长。

从人均消费结构来看，2021年，全国居民人均食品烟酒消费支出7178元，占人均消费支出的比重为29.8%，在居民消费支出中占主导地位。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

而食品安全快速检测行业作为国内蓬勃发展的朝阳行业，市场需求尚未完全开发，近年来市场规模迅速扩张，主要原因在于下游客户群体的快检需求持续增长。目前，政府监管部门、食品生产加工企业、食品安全检测机构是我国食品安全快速检测市场的主要客户群体，在国家政策鼓励引导、民众食品安全意识强化的背景下，上述三大客户群体的快检需求具有极大的扩张空间。同时，随着个人消费者食品安全意识和自我保护意识的增强，食品安全快速检测产品走进家庭指日可待，消费者市场的扩张将成为食品安全快速检测的下一个增长爆发点。

二、行业细分市场分析

1、微生物污染检测

微生物污染造成的食源性疾病是目前世界上最为突出的一种食品安全问题，随之产生的微生物检测技术对于控制微生物污染造成的食品安全问题具有重要作用。

食品检测中，微生物检测是非常重要的。一些细菌微生物肉眼不可见，某些看似正常的食品就可能存在微生物超标的情况，危害人体健康。有些细菌对人体是有益的，如乳酸菌等，但是很多肉眼不可见的细菌微生物危害巨大，可能造成人的死亡。例如芽孢杆菌会出现在发霉食品中，一定要重视这些微生物。目前，微生物食品检测已受到相关部门的高度重视，有害微生物的检测数据是衡量食品安全性的重要指标，针对微生物的快速检测技术已经发展得越来越成熟。如在一些奶制品、果汁饮品中，可利用酶联免疫快速检测技术进行有害微生物沙门氏菌的检测，检测结果可达到预期效果，说明快速检测技术具有准确、高效的特点。检测技术的发展不仅可以提升检测效率，还可以有效抑制有害微生物的传播。2021年我国食品安全快速检测行业微生物污染检测细分市场规模为21.76亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

从近几年国家食品安全抽检数据来看，微生物污染基本占不合格样品占比较大。由此可见，微生物污染控制情况还比较严峻，对该项目的检测需求仍旧较大。预计2029年我国食品安全快速检测行业微生物污染检测细分市场将达到62.76亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、药物残留检测

食品中常常出现农药残留，给人体造成巨大伤害，如化学农药硝基苯及二乙基酚残留，这些化学物质会给人体造成巨大创伤。特别是在某些水果中，农药残留的可能性非常大，食品监管过程中如果稍有疏忽，就会产生严重后果。儿童可能在家长不注意的情况下误食没有清洗的水果，最终引发不良后果，因此药物残留检测一定要引起重视。目前，我国已经将快速检测技术应用于食品药物残留检测中，如生物酶技术，利用快速检测技术可明显提高食品检测效率，降低食品安全问题发生的概率。

截止2021年我国药物残留检测食品安全快速检测市场细分规模为22.66亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

药物残留检测主要用于检测食品中是否含有农药和农药的含量。为了提高农业生产效率，释放劳动力，农药已经成为农业生产中不可或缺的重要组成部分。农药销售每年都在增长。过量使用农药会残留在食品中，影响人体健康。因此，农药残留检测的必要性也更大，对农药残留的检测需求也非常大。预计2029年我国药物残留检测食品安全快速检测市场细分规模将达到65.41亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

3、霉菌毒素检测

霉菌是评价食品质量安全的一项指示性指标，如果食品中的霉菌严重超标，将会破坏食品的营养成分，使食品失去食用价值，还可能产生霉菌毒素；长期食用霉菌超标的食品，可能会危害人体健康。

黄曲霉毒素是强致癌物质，对肝脏有很大毒性，在世界卫生组织2003年就已经把黄曲霉毒素列为第一大的致癌物广泛存在于谷物、坚果、食用油等食品中。2021年我国霉菌毒素检测食品安全快速检测市场细分规模为17.42亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2011 年乳业发生黄曲霉毒素事件后，政府监管机构开展了一系列专项整治运动。鉴于黄曲霉毒素的危害性以及食品行业已经爆发过该类安全事件，国家部门的持续监管使得对于该项检测的需求将持续存在。预计2029年我国霉菌毒素检测食品安全快速检测市场细分规模将达到51.38亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

4、转基因检测

由于转基因食品具有高不确定性。因此，在监管方面，转基因食品十分严格，其严格程度是传统食品的十倍。在上市前，转基因食品要通过生物和动物实验检测成分等方面的安全检测。

转基因作物在带来巨大效益的同时也存在许多争议，消费者对其安全性的担忧一直未减，随着监管的持续加强，对转基因检测的需求将越来越大。转基因食品的安全性已经成为全世界都关注的重点问题，我国也需要构建科学快速的转基因食品安全检测技术，检测项目包括酶活性检测、酸检测、蛋白质检测等，通过准确快速的检测来确定转基因食品的安全性是否达标。

截止2021年转基因检测食品安全快速检测市场细分规模为13.02亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

自1996年转基因作物商业化以来,转基因食品也越来越多地走进消费者的生活，全球转基因作物的种植面积也在逐年增加。随着转基因作物以及转基因食品的普及，政府对转基因的监管也越来越重视，近几年农业部陆续出台了一些监管文件。预计2029年我国转基因检测食品安全快速检测市场细分规模将达到44.97亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国食品安全快速检测行业现状深度调研与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国食品安全快速检测行业发展概述

第一节 食品安全快速检测行业发展情况概述

一、食品安全快速检测行业相关定义

二、食品安全快速检测特点分析

三、食品安全快速检测行业基本情况介绍

四、食品安全快速检测行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、食品安全快速检测行业需求主体分析

第二节 中国食品安全快速检测行业生命周期分析

一、食品安全快速检测行业生命周期理论概述

二、食品安全快速检测行业所属的生命周期分析

第三节 食品安全快速检测行业经济指标分析

一、食品安全快速检测行业的赢利性分析

二、食品安全快速检测行业的经济周期分析

三、食品安全快速检测行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球食品安全快速检测行业市场发展现状分析

第一节 全球食品安全快速检测行业发展历程回顾

第二节 全球食品安全快速检测行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲食品安全快速检测行业地区市场分析

一、亚洲食品安全快速检测行业市场现状分析

二、亚洲食品安全快速检测行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲食品安全快速检测行业市场前景分析

第四节北美食品安全快速检测行业地区市场分析

- 一、北美食品安全快速检测行业市场现状分析
- 二、北美食品安全快速检测行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美食品安全快速检测行业市场前景分析

第五节欧洲食品安全快速检测行业地区市场分析

- 一、欧洲食品安全快速检测行业市场现状分析
- 二、欧洲食品安全快速检测行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲食品安全快速检测行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界食品安全快速检测行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球食品安全快速检测行业市场规模预测

第三章 中国食品安全快速检测行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对食品安全快速检测行业的影响分析

第三节中国食品安全快速检测行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对食品安全快速检测行业的影响分析

第五节中国食品安全快速检测行业产业社会环境分析

第四章 中国食品安全快速检测行业运行情况

第一节中国食品安全快速检测行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国食品安全快速检测行业市场规模分析

- 一、影响中国食品安全快速检测行业市场规模的因素
- 二、中国食品安全快速检测行业市场规模
- 三、中国食品安全快速检测行业市场规模解析

第三节中国食品安全快速检测行业供应情况分析

- 一、中国食品安全快速检测行业供应规模
- 二、中国食品安全快速检测行业供应特点

第四节中国食品安全快速检测行业需求情况分析

- 一、中国食品安全快速检测行业需求规模

二、中国食品安全快速检测行业需求特点

第五节中国食品安全快速检测行业供需平衡分析

第五章 中国食品安全快速检测行业产业链和细分市场分析

第一节中国食品安全快速检测行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、食品安全快速检测行业产业链图解

第二节中国食品安全快速检测行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对食品安全快速检测行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对食品安全快速检测行业的影响分析

第三节我国食品安全快速检测行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国食品安全快速检测行业市场竞争分析

第一节中国食品安全快速检测行业竞争现状分析

一、中国食品安全快速检测行业竞争格局分析

二、中国食品安全快速检测行业主要品牌分析

第二节中国食品安全快速检测行业集中度分析

一、中国食品安全快速检测行业市场集中度影响因素分析

二、中国食品安全快速检测行业市场集中度分析

第三节中国食品安全快速检测行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国食品安全快速检测行业模型分析

第一节中国食品安全快速检测行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国食品安全快速检测行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国食品安全快速检测行业SWOT分析结论

第三节中国食品安全快速检测行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国食品安全快速检测行业需求特点与动态分析

第一节中国食品安全快速检测行业市场动态情况

第二节中国食品安全快速检测行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节食品安全快速检测行业成本结构分析

第四节食品安全快速检测行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国食品安全快速检测行业价格现状分析

第六节中国食品安全快速检测行业平均价格走势预测

一、中国食品安全快速检测行业平均价格趋势分析

二、中国食品安全快速检测行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国食品安全快速检测行业所属行业运行数据监测

第一节中国食品安全快速检测行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国食品安全快速检测行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国食品安全快速检测行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国食品安全快速检测行业区域市场现状分析

第一节中国食品安全快速检测行业区域市场规模分析

一、影响食品安全快速检测行业区域市场分布的因素

二、中国食品安全快速检测行业区域市场分布

第二节中国华东地区食品安全快速检测行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区食品安全快速检测行业市场分析

(1) 华东地区食品安全快速检测行业市场规模

(2) 华南地区食品安全快速检测行业市场现状

(3) 华东地区食品安全快速检测行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区食品安全快速检测行业市场分析

(1) 华中地区食品安全快速检测行业市场规模

(2) 华中地区食品安全快速检测行业市场现状

(3) 华中地区食品安全快速检测行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区食品安全快速检测行业市场分析

- (1) 华南地区食品安全快速检测行业市场规模
- (2) 华南地区食品安全快速检测行业市场现状
- (3) 华南地区食品安全快速检测行业市场规模预测

第五节华北地区食品安全快速检测行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区食品安全快速检测行业市场分析

- (1) 华北地区食品安全快速检测行业市场规模
- (2) 华北地区食品安全快速检测行业市场现状
- (3) 华北地区食品安全快速检测行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区食品安全快速检测行业市场分析

- (1) 东北地区食品安全快速检测行业市场规模
- (2) 东北地区食品安全快速检测行业市场现状
- (3) 东北地区食品安全快速检测行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区食品安全快速检测行业市场分析

- (1) 西南地区食品安全快速检测行业市场规模
- (2) 西南地区食品安全快速检测行业市场现状
- (3) 西南地区食品安全快速检测行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区食品安全快速检测行业市场分析

- (1) 西北地区食品安全快速检测行业市场规模
- (2) 西北地区食品安全快速检测行业市场现状
- (3) 西北地区食品安全快速检测行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国食品安全快速检测行业市场规模区域分布预测

第十一章 食品安全快速检测行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国食品安全快速检测行业发展前景分析与预测

第一节中国食品安全快速检测行业未来发展前景分析

- 一、食品安全快速检测行业国内投资环境分析
- 二、中国食品安全快速检测行业市场机会分析
- 三、中国食品安全快速检测行业投资增速预测

第二节中国食品安全快速检测行业未来发展趋势预测

第三节中国食品安全快速检测行业规模发展预测

- 一、中国食品安全快速检测行业市场规模预测
 - 二、中国食品安全快速检测行业市场规模增速预测
 - 三、中国食品安全快速检测行业产值规模预测
 - 四、中国食品安全快速检测行业产值增速预测
 - 五、中国食品安全快速检测行业供需情况预测
- ## 第四节中国食品安全快速检测行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国食品安全快速检测行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国食品安全快速检测行业进入壁垒分析

- 一、食品安全快速检测行业资金壁垒分析
- 二、食品安全快速检测行业技术壁垒分析
- 三、食品安全快速检测行业人才壁垒分析
- 四、食品安全快速检测行业品牌壁垒分析
- 五、食品安全快速检测行业其他壁垒分析

第二节食品安全快速检测行业风险分析

- 一、食品安全快速检测行业宏观环境风险
- 二、食品安全快速检测行业技术风险
- 三、食品安全快速检测行业竞争风险
- 四、食品安全快速检测行业其他风险

第三节中国食品安全快速检测行业存在的问题

第四节中国食品安全快速检测行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国食品安全快速检测行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国食品安全快速检测行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国食品安全快速检测行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 食品安全快速检测行业营销策略分析

一、食品安全快速检测行业产品策略

二、食品安全快速检测行业定价策略

三、食品安全快速检测行业渠道策略

四、食品安全快速检测行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606022.html>