

# 2020年中国体育小镇行业分析报告- 行业运营现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国体育小镇行业分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/476023476023.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

体育小镇是我国推动现代化城镇建设，实现城乡一体化发展，促进供给侧结构性改革的重要举措。根据国家体育总局发布的推动运动休闲特色小镇建设工作通知指出，运动休闲特色小镇是集运动休闲、文化、健康、旅游、养老、教育培训等多种功能于一体的空间区域、全民健身发展平台和体育产业基地。

### 康体型体育小镇结构

信息来源：观研天下整理

体育小镇又称"体育特色小镇"，是体育产业发展的重要载体与抓手。目前，体育特色小镇带动了体育休闲运动项目及赛事活动、教育培训、用品及租赁、户外运动策划、餐饮住宿等相关产业的发展。

### 体育特色小镇产业结构图

信息来源：观研天下整理

我国体育运动从古便有，体育事业发展从1955年至今共经历了体育事业发展初期、重点发展竞技体育、体育事业转型等三个阶段。国家出台多项政策助力体育事业发展，近年我国体育事业开始呈快速发展期。大力开展全民健身、群众体育活动。

### 近代体育事业发展历程

#### 阶段

#### 时间

#### 内容

#### 体育事业发展初期

1955-1975年

提出“普及与提高相结合”方针，即群众性体育与竞技体育共同发展

#### 重点发展竞技体育

1980年

国际奥委会的合法席位得到恢复，提出发展“奥运战略”“金牌战略”

1993年

正式通过《奥运争光计划纲要》，国家承担竞技体育的任务，对竞技体育实行高度统一的管理体制

1995年

提出《全民健身计划纲要》，但更多为了追求政绩只专注于开展竞技体育

#### 体育事业转型

2008年

2008年奥运会金牌数第一，但从金牌分布来看，我国竞技体育超前发展而不是整体体育全民协调发展

2011年

体育事业十二五规划出台，体育大国转向体育强国，大力开展全民健身群众体育活动

2014年

《关于加快发展体育产业促进消费的若干建议》

2025年

体育产业总规模超过5万亿

信息来源：观研天下整理

2016-2018年国家体育产业相关政策汇总

时间

部门/名称

内容

2016年7月

住房城乡建设部国家发展改革委财政部关于开展特色小镇培育工作的通知

到2020年，培育1000个左右各具特色、富有活力的休闲旅游、商贸物流、现代制造、教育科技、传统文化、美丽宜居等特色小镇，引领带动全国小城镇建设，不断提高建设水平和发展质量。

2016年8月

关于做好2016年特色小镇推荐工作的通知

根据各省（区、市）经济规模、建制镇数量、近年来小城镇建设工作及省级支持政策情况，确定2016年各省推荐数量

2016年10月

国家发展改革委关于加快美丽特色小（城）镇建设的指导意见

总结推广浙江等地特色小镇发展模式，立足产业“特而强”、功能“聚而合”、形态“小而美”、机制“新而活”，将创新性供给与个性化需求有效对接，打造创新创业发展平台和新型城镇化有效载体。统筹地域、功能、特色三大重点，以镇区常住人口5万以上的特大镇、镇区常住人口3万以上的专业特色镇为重点，兼顾多类型多形态的特色小镇，因地制宜建设美丽特色小（城）镇。

2016年10月

住房城乡建设部 中国农业发展银行关于推进政策性金融支持小城镇建设的通知

地方各级住房城乡建设部门要加快推进小城镇建设项目培育工作，积极与中国农业发展银行各级机构对接，共同研究融资方案，落实建设承贷主体。同时将相关信息录入小城镇建设贷款项目库，中国农业发展银行各分行要积极配合各级住房城乡建设部门工作，普及政策性贷款知识，加大宣传力度。

2016年12月

《国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见》

到2020年，在全国建成100个具有重要影响力的体育旅游目的地，建成100家国家级体育旅游示范基地，推出100项体育旅游精品赛事，打造100条体育旅游精品线路，培育100家具有较高知名度和市场竞争力的体育旅游企业与知名品牌，体育旅游总人数达到10亿人次，占旅游总人数的15%，体育旅游总消费规模突破1万亿元。

2017年2月

开发性金融支持特色小镇建设促进脱贫攻坚意见印发

探索符合当地实际的农村产业融合发展道路，不断延伸农业产业链、提升价值链、拓展农业多种功能，推进多种形式的产城融合，实现农业现代化与新型城镇化协同发展。支持各类产业发展的配套设施建设，促进特色产业发展的配套基础设施建设。

2017年5月

国家体育总局办公厅关于推动运动休闲特色小镇建设工作的通知

到2020年，在全国扶持建设一批体育特征鲜明、文化气息浓厚、产业集聚融合、生态环境良好、惠及人民健康的运动休闲特色小镇。带动小镇所在区域体育、健康及相关产业发展，打造各具特色的运动休闲产业集聚区，形成与当地经济社会相适应、良性互动的运动休闲产业和全民健身发展格局

2018年3月

国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见

推动旅游与科技、教育、文化、卫生、体育融合发展。大力发展冰雪运动、山地户外运动、水上运动、汽车摩托车运动、航空运动、健身气功养生等体育旅游，将城市大型商场、有条件景区、开发区闲置空间、体育场馆、运动休闲特色小镇、连片美丽乡村打造成体育旅游综合体。

2018年11月

国家体育总局发布关于推进运动休闲特色小镇健康发展的通知

推进特色小镇建设、加大脱贫攻坚工作力度的精神，充分发挥体育在脱贫攻坚工作中的潜在优势作用，更好地为基层经济社会事业、全民健身与健康事业、体育产业发展服务，引导推动运动休闲特色小镇实现可持续发展。

信息来源：观研天下整理

2011-2018年浙江省体育产业发展政策

时间

政策

2011年11月

《浙江省体育事业发展“十二五”规划》

2013年5月

《关于进一步加强老年体育工作的意见》

2014年12月

《关于印发浙江省扶持体育发展专项资金管理办法的通知》

2015年6月

《浙江省人民政府关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》

2015年9月

《关于推进公共体育设施和学校体育场地设施向社会开发工作的通知》

2016年11月

《浙江省体育产业发展“十三五”规划》

2017年12月

《浙江省人民政府办公厅关于加快发展健身休闲产业的实施意见》

2018年2月

《浙江省人民政府办公厅关于印发浙江省综合交通产业发展规划的通知》

信息来源：观研天下整理

根据数据显示，2017年我国体育产业总规模为2.2万亿元，同比增长15.74%，其中，增加值为7811亿元，同比增长20.63%。2018年体育产业总规模将达到2.4万亿元。根据细分领域来看，体育用品及相关产品制造的总产值最大，达1.35万亿元，占比超过60%。未来，随着国家的大力支持，到2022年体育产业规模将达到3.5万亿，增加值也将达到1.14万亿。

2014-2018年我国体育产业市场规模（单位：亿元）

数据来源：中国体育产业协会

2017年我国体育产业细分行业的占比情况（单位：%）

数据来源：中国体育产业协会

2011-2017年我国体育产业增加值及增长情况

数据来源：中国体育产业协会

2018-2022年我国体育产业增加值预测情况

数据来源：中国体育产业协会

根据我国首批96个体育特色小镇试点名单来看，北京、湖北和河北入选数量最多，都达到了6个项目；其次是山东、湖南以及广东，项目数量为各5各。4各项目入选的省市有上海、江苏、广西、重庆、四川、云南等。

各省首批体育特色小镇试点名单

数据来源：中国体育产业协会

2018年最佳的体育小镇名单

排名

省市

体育小镇

1

浙江

莫干山小镇

2

云南

安宁温泉国际网球小镇

3

海南

三亚蜈支洲岛旅游区

4

浙江

柯桥酷玩小镇

5

浙江

浙江金华新能源汽车小镇

6

辽宁

大连足球小镇

7

浙江

浙江莱茵达女子足球俱乐部培训基地

8

广东

雅居乐白鹭湖滨水体育特色小镇

信息来源：观研天下整理

地产公司布局情况

投资企业

项目

所在地

投资额（亿元）

恒大

恒大欧洲足球小镇

广东清远

300

兰州恒大足球小镇

甘肃兰州

301

沈阳恒大足球小镇

辽宁沈阳沈北新区

100

万科

松花湖冰雪小镇

辽宁吉林

-

碧桂园

厚街碧桂园运动小镇

东莞厚街大岭山

200

雅居乐

雅居乐体育休闲特色小镇

山东威海市南海新区

500

苏宁

南京苏宁国际足球小镇

江苏南京雨花区

-

莱茵体育

国际桐庐足球小镇

浙江杭州桐庐县

20

律动蒲阳特色体育小镇

浙江萧山区律动蒲阳

80

奥山集团

奥山国际冰雪运动旅游小镇

武汉汉南区

50

信息来源：观研天下整理

2020体育产业基地规划

政策

规划目标

规划数量（个）



《旅游产业“十三五”规划》

国家体育产业示范基地

50

国家体育产业示范单位

100

国家体育产业示范项目

100

《关于大力发展体育旅游的指导意见》

体育旅游目的地

100

国家级体育旅游示范基地

100

信息来源：观研天下整理（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国体育小镇行业分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

## 第一章 2017-2020年中国体育小镇行业发展概述

### 第一节 体育小镇行业发展情况概述

- 一、体育小镇行业相关定义
- 二、体育小镇行业基本情况介绍
- 三、体育小镇行业发展特点分析

### 第二节 中国体育小镇行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、体育小镇行业产业链条分析
- 三、中国体育小镇行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国体育小镇行业生命周期分析

- 一、体育小镇行业生命周期理论概述
- 二、体育小镇行业所属的生命周期分析

### 第四节 体育小镇行业经济指标分析

- 一、体育小镇行业的赢利性分析
- 二、体育小镇行业的经济周期分析
- 三、体育小镇行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国体育小镇行业进入壁垒分析

- 一、体育小镇行业资金壁垒分析
- 二、体育小镇行业技术壁垒分析
- 三、体育小镇行业人才壁垒分析
- 四、体育小镇行业品牌壁垒分析
- 五、体育小镇行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球体育小镇行业市场发展现状分析

### 第一节 全球体育小镇行业发展历程回顾

### 第二节 全球体育小镇行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲体育小镇行业地区市场分析

- 一、亚洲体育小镇行业市场现状分析
- 二、亚洲体育小镇行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲体育小镇行业市场前景分析

### 第四节 北美体育小镇行业地区市场分析

- 一、北美体育小镇行业市场现状分析
- 二、北美体育小镇行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美体育小镇行业市场前景分析

## 第五节 欧盟体育小镇行业地区市场分析

- 一、欧盟体育小镇行业市场现状分析
- 二、欧盟体育小镇行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟体育小镇行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界体育小镇行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球体育小镇行业市场规模预测

## 第三章 中国体育小镇产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品体育小镇总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国体育小镇行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国体育小镇产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国体育小镇行业运行情况

### 第一节 中国体育小镇行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国体育小镇行业市场规模分析

### 第三节 中国体育小镇行业供应情况分析

### 第四节 中国体育小镇行业需求情况分析

### 第五节 中国体育小镇行业供需平衡分析

### 第六节 中国体育小镇行业发展趋势分析

## 第五章 中国体育小镇所属行业运行数据监测

## 第一节 中国体育小镇所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国体育小镇所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国体育小镇所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国体育小镇市场格局分析

### 第一节 中国体育小镇行业竞争现状分析

#### 一、中国体育小镇行业竞争情况分析

#### 二、中国体育小镇行业主要品牌分析

### 第二节 中国体育小镇行业集中度分析

#### 一、中国体育小镇行业市场集中度分析

#### 二、中国体育小镇行业企业集中度分析

### 第三节 中国体育小镇行业存在的问题

### 第四节 中国体育小镇行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国体育小镇行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国体育小镇行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国体育小镇行业消费市场动态情况

### 第二节 中国体育小镇行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

## 四、其他偏好

### 第三节 体育小镇行业成本分析

#### 第四节 体育小镇行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

### 第五节 中国体育小镇行业价格现状分析

#### 第六节 中国体育小镇行业平均价格走势预测

##### 一、中国体育小镇行业价格影响因素

##### 二、中国体育小镇行业平均价格走势预测

##### 三、中国体育小镇行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国体育小镇行业区域市场现状分析

### 第一节 中国体育小镇行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区体育小镇市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区体育小镇市场规模分析

##### 四、华东地区体育小镇市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区体育小镇市场规模分析

##### 四、华中地区体育小镇市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区体育小镇市场规模分析

##### 四、华南地区体育小镇市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国体育小镇行业竞争情况

### 第一节 中国体育小镇行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 中国体育小镇行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国体育小镇行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 体育小镇行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、发展现状

### 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国体育小镇行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国体育小镇行业未来发展前景分析

#### 一、体育小镇行业国内投资环境分析

#### 二、中国体育小镇行业市场机会分析

#### 三、中国体育小镇行业投资增速预测

### 第二节 中国体育小镇行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国体育小镇行业市场发展预测

#### 一、中国体育小镇行业市场规模预测

#### 二、中国体育小镇行业市场规模增速预测

#### 三、中国体育小镇行业产值规模预测

#### 四、中国体育小镇行业产值增速预测

#### 五、中国体育小镇行业供需情况预测

### 第四节 中国体育小镇行业盈利走势预测

#### 一、中国体育小镇行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国体育小镇行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国体育小镇行业投资风险与营销分析

### 第一节 体育小镇行业投资风险分析

#### 一、体育小镇行业政策风险分析

#### 二、体育小镇行业技术风险分析

#### 三、体育小镇行业竞争风险分析

#### 四、体育小镇行业其他风险分析

### 第二节 体育小镇行业企业经营发展分析及建议

#### 一、体育小镇行业经营模式

#### 二、体育小镇行业销售模式

#### 三、体育小镇行业创新方向

### 第三节 体育小镇行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国体育小镇行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国体育小镇行业品牌战略分析

#### 一、体育小镇企业品牌的重要性

#### 二、体育小镇企业实施品牌战略的意义

三、体育小镇企业品牌的现状分析

四、体育小镇企业的品牌战略

五、体育小镇品牌战略管理的策略

第二节 中国体育小镇行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国体育小镇行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国体育小镇行业发展策略及投资建议

第一节 中国体育小镇行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国体育小镇行业定价策略分析

第三节 中国体育小镇行业营销渠道策略

一、体育小镇行业渠道选择策略

二、体育小镇行业营销策略

第四节 中国体育小镇行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国体育小镇行业重点投资区域分析

二、中国体育小镇行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/476023476023.html>