

2016-2022年中国集装箱制造行业发展现状及投资 动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国集装箱制造行业发展现状及投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jizhuang/236024236024.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

作为一个传统制造业，近年来集装箱行业贸易量虽然有所下降，但它仍然是个朝阳行业。在黄田化看来，随着世界经济的复苏，国际贸易量的逐步增加，集装箱持续增长的趋势不会变，集装箱领域“中国制造”的地位不会变。

目前，“中国制造”集装箱占世界总量的96%，且年均增长保持在6%左右。从产业配套、集装箱贸易量等条件看，未来10到15年，没有另外一个市场能够替代中国，中国仍将引领全球集装箱行业的发展。

不过，中国集装箱产量、港口集装箱吞吐量虽双双实现了世界第一，但中国仍不是全球多式联运的中心。

多式联运是将不同的运输方式有机地组合在一起，构成连续的、综合性的一体化货物运输，以实现货物整体运输的最优化效益。由于多式联运具有其他运输组织形式无可比拟的优越性，这种方式已在世界主要国家和地区得到广泛应用，而集装箱正是多式联运的重要载体。

中国报告网发布的《2016-2022年中国集装箱制造行业发展现状及投资动向研究报告》首先介绍了集装箱制造行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 中国集装箱制造行业发展综述

第一节 集装箱制造行业相关概述

一、集装箱的定义和分类

1、集装箱的定义

2、集装箱的分类

二、行业在国民经济中的地位

第二节 集装箱制造行业统计标准

一、行业统计部门和统计口径

二、集装箱制造行业统计方法

三、集装箱制造行业数据种类

第三节 集装箱制造行业产业链分析

一、集装箱制造行业产业链简介

二、集装箱制造行业上游分析

1、中国钢材市场分析

2、集装箱涂料市场分析

三、集装箱制造行业下游分析

1、物流行业总体发展分析

2、水路运输发展状况分析

3、公路运输发展状况分析

4、铁路运输发展状况分析

第二章 集装箱制造行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 集装箱制造行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、集装箱制造行业标准

四、行业相关发展规划

1、集装箱制造行业国家发展规划

2、集装箱制造行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、集装箱制造产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、集装箱制造产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、集装箱制造技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国集装箱制造行业新技术研究

二、集装箱制造技术发展水平

1、我国集装箱制造行业技术水平所处阶段

2、与国外集装箱制造行业的技术差距

三、2013-2014年集装箱制造技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国集装箱制造行业的发展状况分析

第一节 中国集装箱制造行业发展状况分析

一、中国集装箱制造行业发展总体概况

二、中国集装箱制造行业发展主要特点

三、集装箱制造行业经营情况分析

1、集装箱制造行业主要经济效益影响因素

2、集装箱制造行业经营效益分析

3、集装箱制造行业盈利能力分析

4、集装箱制造行业运营能力分析

5、集装箱制造行业偿债能力分析

6、集装箱制造行业发展能力分析

第二节 集装箱制造行业供需平衡分析

一、集装箱制造行业供给情况分析

1、集装箱制造行业总产值分析

2、集装箱制造行业产成品分析

二、集装箱制造行业需求情况分析

1、集装箱制造行业销售产值分析

2、集装箱制造行业销售收入分析

三、集装箱制造行业产销率分析

第四章 我国集装箱制造行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国集装箱制造行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国集装箱制造行业产销情况分析

一、我国集装箱制造行业工业总产值

二、我国集装箱制造行业工业销售产值

三、我国集装箱制造行业产销率

第三节 2013-2014年中国集装箱制造行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国集装箱制造行业销售利润率

2、我国集装箱制造行业成本费用利润率

3、我国集装箱制造行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国集装箱制造行业资产负债比率

2、我国集装箱制造行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国集装箱制造行业应收帐款周转率

2、我国集装箱制造行业总资产周转率

3、我国集装箱制造行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国集装箱制造行业总资产增长率

2、我国集装箱制造行业利润总额增长率

3、我国集装箱制造行业主营业务收入增长率

4、我国集装箱制造行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 集装箱制造行业产业结构分析

第一节 集装箱制造产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国集装箱制造行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国集装箱行业的需求市场发展分析

第一节 国际集装箱班轮运输市场分析

一、世界经济贸易发展情况分析

1、2014年世界经济贸易回顾

2、2015年世界经济贸易展望

二、全球集装箱船市场情况分析

1、2014年集装箱船市场发展回顾

2、2015年集装箱船市场发展展望

三、国际集装箱运输市场情况分析

1、国际集装箱运输综合指数

2、国际集装箱运输价格分析

3、国际集装箱租赁价格分析

第二节 中国集装箱运输市场发展分析

一、中国集装箱运输市场需求分析

1、公路集装箱运输市场需求分析

2、铁路集装箱运输市场需求分析

3、水路集装箱运输市场需求分析

4、集装箱运输市场需求结构分布

二、中国港口集装箱运输市场分析

1、港口集装箱吞吐量分析

2、主要港口集装箱吞吐量分析

三、出口集装箱运价指数走势分析

1、中国出口集装箱运价指数走势

2、上海出口集装箱运价指数走势

四、中国港口集装箱运输发展展望

第四部分 竞争格局分析

第七章 集装箱制造行业的重点区域市场分析

第一节 集装箱制造行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 江苏省集装箱制造行业发展分析及预测

一、江苏省集装箱制造行业相关发展规划分析

二、江苏省集装箱制造行业在行业中的地位变化

三、江苏省集装箱制造行业经济运行状况分析

四、江苏省集装箱制造企业集中度及盈亏分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

五、江苏省集装箱制造行业发展趋势预测

第三节 广东省集装箱制造行业发展分析及预测

一、广东省集装箱制造行业相关发展规划分析

二、广东省集装箱制造行业在行业中的地位变化

三、广东省集装箱制造行业经济运行状况分析

四、广东省集装箱制造企业集中度及盈亏分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

五、广东省集装箱制造行业发展趋势预测

第四节 上海市集装箱制造行业发展分析及预测

一、上海市集装箱制造行业相关发展规划分析

二、上海市集装箱制造行业在行业中的地位变化

三、上海市集装箱制造行业经济运行状况分析

四、上海市集装箱制造企业集中度及盈亏分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

五、上海市集装箱制造行业发展趋势预测

第五节 山东省集装箱制造行业发展分析及预测

一、山东省集装箱制造行业相关发展规划分析

二、山东省集装箱制造行业在行业中的地位变化

三、山东省集装箱制造行业经济运行状况分析

四、山东省集装箱制造企业集中度及盈亏分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

五、山东省集装箱制造行业发展趋势预测

第六节 天津市集装箱制造行业发展分析及预测

一、天津市集装箱制造行业相关发展规划分析

二、天津市集装箱制造行业在行业中的地位变化

三、天津市集装箱制造行业经济运行状况分析

四、天津市集装箱制造企业集中度及盈亏分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

五、天津市集装箱制造行业发展趋势预测

第七节 浙江省集装箱制造行业发展分析及预测

一、浙江省集装箱制造行业相关发展规划分析

二、浙江省集装箱制造行业在行业中的地位变化

三、浙江省集装箱制造行业经济运行状况分析

四、浙江省集装箱制造企业集中度及盈亏分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

五、浙江省集装箱制造行业发展趋势预测

第八节 辽宁省集装箱制造行业发展分析及预测

一、辽宁省集装箱制造行业相关发展规划分析

二、辽宁省集装箱制造行业在行业中的地位变化

三、辽宁省集装箱制造行业经济运行状况分析

四、辽宁省集装箱制造企业集中度及盈亏分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

五、辽宁省集装箱制造行业发展趋势预测

第八章 2016-2022年集装箱制造行业领先企业经营形势分析

第一节 上海竞盛集装箱制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向

第二节 太仓中集集装箱制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向

第三节 扬州润扬物流装备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向

第四节 青岛金黄海集装箱有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向

第五节 上海中集洋山物流装备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向

第六节 上海中集冷藏箱有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向

第七节 南通中集罐式储运设备制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向

第八节 青岛中集集装箱制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向

第九节 天津中集集装箱有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向

第十节 大连中集物流装备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 集装箱制造行业投资授信与前景预测

第一节 集装箱制造行业投资风险分析

一、行业经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、行业市场供需风险分析

四、行业成本变化风险分析

第二节 行业信贷机会分析及银行对策建议

一、集装箱制造行业信贷机会分析

二、银行对行业的支持措施以及策略分析

1、总体支持策略分析

2、区域支持策略分析

3、企业支持策略分析

4、细分行业支持策略分析

第三节 行业信贷机会分析及银行对策建议

一、集装箱制造行业发展趋势分析

二、集装箱制造行业前景预测分析

第十章 2016-2022年集装箱制造行业投资机会与风险防范

第一节 集装箱制造行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、集装箱制造行业投资现状分析

1、集装箱制造产业投资经历的阶段

2、2013-2014年集装箱制造行业投资状况回顾

3、2013-2014年中国集装箱制造行业风险投资状况

4、2016-2022年我国集装箱制造行业的投资态势

第二节 2016-2022年集装箱制造行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、集装箱制造行业投资机遇

第三节 2016-2022年集装箱制造行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国集装箱制造行业投资建议

一、集装箱制造行业未来发展方向

二、集装箱制造行业主要投资建议

三、中国集装箱制造企业融资分析

1、中国集装箱制造企业IPO融资分析

2、中国集装箱制造企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2016-2022年集装箱制造行业面临的困境及对策

第一节 2015年集装箱制造行业面临的困境

第二节 集装箱制造企业面临的困境及对策

一、重点集装箱制造企业面临的困境及对策

1、重点集装箱制造企业面临的困境

2、重点集装箱制造企业对策探讨

二、中小集装箱制造企业发展困境及策略分析

1、中小集装箱制造企业面临的困境

2、中小集装箱制造企业对策探讨

三、国内集装箱制造企业的出路分析

第三节 中国集装箱制造行业存在的问题及对策

一、中国集装箱制造行业存在的问题

二、集装箱制造行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国集装箱制造市场发展面临的挑战与对策

第十二章 集装箱制造行业发展战略研究

第一节 集装箱制造行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国集装箱制造品牌的战略思考

一、集装箱制造品牌的重要性

二、集装箱制造实施品牌战略的意义

三、集装箱制造企业品牌的现状分析

四、我国集装箱制造企业的品牌战略

五、集装箱制造品牌战略管理的策略

第三节 集装箱制造经营策略分析

一、集装箱制造市场细分策略

二、集装箱制造市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、集装箱制造新产品差异化战略

第四节 集装箱制造行业投资战略研究

一、2015年集装箱制造行业投资战略

二、2016-2022年集装箱制造行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 集装箱制造行业研究结论及建议

第二节 集装箱制造子行业研究结论及建议

第三节 集装箱制造行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 集装箱制造行业生命周期

图表 集装箱制造行业产业链结构

图表 2013-2014年全球集装箱制造行业市场规模

图表 2013-2014年中国集装箱制造行业市场规模

图表 2013-2014年集装箱制造行业重要数据指标比较

图表 2013-2014年中国集装箱制造市场占全球份额比较

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jizhuang/236024236024.html>