

2016-2022年中国速递市场动向调研及发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国速递市场动向调研及发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/236026236026.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国速递市场动向调研及发展态势预测报告》首先介绍了速递行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 速递行业发展分析

第一章 2015年国际速递行业发展概况

第一节 2015年国际速递行业发展简析

一、国际速递行业的特性

（一）国际速递业的发展历程

（二）国际速递企业进入中国市场

二、国外速递行业发展的启示

三、世界速递市场格局分析

第二节 美国

一、美国速递行业发展特点

二、美国速递行业管理体制与政策

三、美国速递行业竞争格局分析

四、美国速递行业与信息化状况及其启示

五、美国发展现代速递行业的主要做法

第三节 欧洲

一、欧洲现代速递发展的特点

二、推进速递业快速发展的主要动因

三、速递业对社会经济发展的促进效果

四、借鉴和启示

第四节 其他国家

一、日本速递行业发展概况

二、日本邮政民营化改革

三、韩国速递业发展现状

四、拉丁美洲速递发展状况

五、新加坡速递业现状及发展概况

第五节 《邮政法》草案对国际速递业的影响

第二章 2015年跨国速递业巨头市场营运状况浅析

第一节 联邦速递 (FedEx)

- 一、公司介绍
- 二、在华市场运营情况
- 三、营销策略
- 四、公司最新动态

第二节 敦豪全球速递网络DHL

- 一、DHL简介
- 二、业务发展
- 三、DHL的中国战略
- 四、2015年DHL大举发展中国业务

第三节 美国联合包裹运送公司 (UPS)

- 一、UPS简介
- 二、UPS在资源整合过程中快速成长
- 三、UPS的现代物流信息技术成为其竞争优势
- 四、UPS的中国战略
- 五、美国UPS 2015年经营策略
- 六、UPS给中国物流企业的启示

第四节 TNT--天地快运

- 一、TNT简介
- 二、TNT在中国的发展策略
- 三、公司最新动态

第三章 2015年中国速递行业市场运行环境解析

第一节 2015年中国速递行业经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015年中国速递行业政策环境分析

- 一、《速递服务标准》
- 二、《速递业务员国家职业标准》
- 三、《邮政业消费者申诉处理办法》
- 四、《速递服务》标准2015年施行
- 五、《速递运单》国家标准发布

第三节 2015年中国速递行业技术环境分析

- 一、GPS将逐步在速递行业中得到推广和普及
- 二、速递业需要加快运用电子标签等物联网技术

第四节 2015年中国速递行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章 2015年中国速递行业发展现状综述

第一节 2015年中国速递行业发展概况

- 一、速递业在中国持续发展带来的启示
- 二、我国速递市场发展态势
- 三、2015年中国速递服务运行情况
- 四、我国速递市场结构
- 五、中国速递业的发展模式
- 六、中国速递业细分市场分析
- 七、中国国际速递业发展概况

第二节 2015年中国速递的行业特性分析

- 一、2015年速递行业运行情况
- 二、2015年速递服务满意度调查结果的通告
- 三、2015年电商大战或引发速递企业站队
- 四、2015年速递市场细分分析

第三节 2015年中国快运速递业的地区发展现状

- 一、区域速递业发展的不平衡
- 二、上海加快培育速递业“总部经济”
- 三、2015年上海速递市场竞争格局

第四节 新《邮政法》草案对民营速递的影响

第五节 2015年中国快运速递业的问题

- 一、速递业缺乏制度和法律保障
- 二、速递硬件设施及信息化水平差
- 三、速递企业运营管理落后
- 四、速递行业竞争无序
- 五、速递企业经营模式亟待转型
- 六、速递快速成长背后的隐忧
- 七、速递企业亟待跳出低水平竞争

第五章 2015年中国快运速递子行业发展现状透视

第一节 航空速递

- 一、航空快运速递业分析
- 二、我国航空货运特征
- 三、我国航空货运发展面对的机遇与挑战
- 四、航空货运的发展亮点
- 五、我国航空快运运作模式
- 六、航空速递业的出路

第二节 公路速递

- 一、我国公路快运的外部环境分析
- 二、公路快运行业中不同类型的企业的区别
- 三、公路快运企业当前的困惑与解题
- 四、公路快运行业发展前景分析及快运企业发展的规划

第三节 铁路速递

- 一、铁路快运产业外部环境分析
- 二、中国铁路快运的现状
- 三、铁路快运的优劣势
- 四、我国铁路小件货物快运发展方向研究分析

第四节 水运速递

- 一、2015年水路交通行业发展
- 二、2015水路运输产业状况
- 三、2015水路运输量

第六章 2015年中国民营速递业的发展形势诠释

第一节 2015年中国民营速递发展概况

- 一、中国民营速递业的发展现状
- 二、我国民营速递企业现状分析
- 三、中国民营速递公司前期的发展原因分析
- 四、中国民营速递面临的困境
- 五、中国民营速递的主要品牌
- 六、中国民营速递主要品牌展望

第二节 2015年中国民营速递发展面临的机遇与挑战

- 一、速递企业倒闭引发的思考
- 二、2015年民营速递内忧外患
- 三、我国民营速递业面临的问题
- 四、民营速递企业所面临的问题

第三节 2015年中国民营速递发展的对策

- 一、我国民营速递业的应对策略
- 二、我国民营速递企业的发展对策
- 三、星辰急便倒闭危机对民营速递的启示
- 四、国际速递企业发展对中国民营速递的启示

第四节 2015年中国民营速递企业发展战略分析

- 一、提高服务水平
- 二、找准市场定位实施差异化营销策略
- 三、扩大网点数量及覆盖面
- 四、建立高效的信息处理系统
- 五、注重人才培养
- 六、跨界整合扩大发展途径

第七章 2015年中国外资速递业营运形势剖析

第一节 外资速递业发展回顾

- 一、外资进入国内速递业的经验借鉴
- 二、外资速递巨头争夺中国市场回顾
- 三、外资速递巨头获批国内速递业

第二节 2015年外资速递巨头战略布局分析

- 一、外资速递巨头垄断中国国际速递业
- 二、外资速递巨头的战略布局分析
- 三、四大国际速递企业发展中遇到的困境分析

第三节 2015年中国外资速递业发展现状

- 一、中国速递市场进一步开放
- 二、外资速递优势明显
- 三、激烈竞争不可避免
- 四、国外企业或水土不服
- 五、中国速递业在竞争中发展壮大

第四节 2015年外资速递在华投资发展动态

- 一、2015年FedEx、UPS获牌国内速递细分化
- 二、2015年外资速递入华引蝴蝶效应
- 三、外资速递五年内难撼国内格局

第八章 2015年中国速递行业竞争格局研究

第一节 2015年我国速递业竞争发展的SWOT分析

- 一、我国速递业的优势分析
- 二、我国速递业的劣势分析

三、我国速递业面临的机遇及挑战

第二节 2015年中国速递行业竞争概况

- 一、美国速递竞争格局
- 二、中国速递行业竞争格局
- 三、中国速递行业各细分市场竞争格局
- 四、中国速递行业兼并收购情况
- 五、中国速递行业集中整合情况
- 六、中国速递行业未来竞争变局展望

第三节 2015年中国速递市场竞争比较剖析

- 一、国际速递市场
- 二、国内速递市场
- 三、网购速递市场
- 四、商务速递市场
- 五、服务质量

第四节 2015年中国提升速递市场竞争力对策

- 一、速递市场群雄逐鹿
- 二、多元化竞争格局
- 三、2015年中国提升速递市场竞争力对策

第九章 2015年中国速递行业内优势企业竞争力分析

第一节 EMS

- 一、公司概况
- 二、EMS的发展史
- 三、EMS业务优势
- 四、EMS或将于2015年上市

第二节 中铁快运股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2015年中铁快运把握高端物流市场
- 三、2015年中铁快运时限快运业务发展迅速
- 四、2015年中铁快运提前实现年度配送网络建设目标

第三节 顺丰速运（集团）有限公司

- 一、公司概况
- 二、顺丰速运集团发展的成就
- 三、顺丰速递业务推出多元服务产品
- 四、2015年顺丰价欲战略

第四节 宅急送快运股份有限公司

一、公司概况

二、宅急送发展优势

三、2015年宅急送降价抢市场

第五节 上海圆通速递（物流）有限公司

一、公司概况

二、圆通速递有限公司服务产品

三、圆通快运公司发展目标

第六节 申通速递有限公司

一、公司概况

二、申通速递加快品牌建设步伐

三、申通速递发展取得的成就概述

第十章 2015年中国邮政与速递行业发展态势分析

第一节 2015年中国邮政的发展现状分析

一、中国邮政产业的发展概况

一、中国邮政产业收入

三、中国邮政业存在的问题及解决策略

四、中国邮政业发展相关政策

第二节 2015年中国邮政业行业运行情况

一、全行业运行情况

二、全行业运行特点

第三节 邮政业发展“十三五”规划

一、“十三五”形势

二、指导思想和发展目标

三、主要任务

四、政策措施

第十一章 2016-2022年中国速递行业发展前景预测与策略分析

第一节 2016-2022年中国速递行业发展环境预测

一、行业管理模式

二、国内速递行业的发展形势

第二节 2016-2022年中国速递行业发展前景预测

第三节 2016-2022年中国速递行业行业盈利能力预测

第四节 2016-2022年中国速递行业发展趋势

一、速递业面临历史性变革

二、国际速递巨头涉足国内速递

三、民营速递发展形势

四、洗牌进程加速

五、变革势在必行

六、市场优胜劣汰中重组

七、2016年中国速递行业发展预测

八、2016-2022年中国电子商务对速递的影响及预测

第五节 2016-2022年中国速递企业发展策略分析

一、我国速递业发展对策研究

二、我国速递业转变经营模式

三、我国速递业人才管理策略

四、我国速递市场细分及营销策略

五、速递企业走出“国门”的路径与策略

第十二章 2016-2022年中国速递行业投资机会与风险规避指引

第一节 2016-2022年中国速递行业投资机会分析

第二节 2016-2022年中国速递行业投资风险预警

一、宏观经济波动风险

二、政策风险

三、经营风险

四、技术风险

五、进入退出风险

六、外资进入风险

七、服务风险

八、区域风险

第三节 投资建议

图表目录

图表 快运速递业与普通运输方式的区别

图表 快运速递业的对象

图表 快运速递业的分类

图表 特快专递定义

图表 特快专递与航空快运的区别

图表 特快专递与与空运门到门以及EMS业务的异同比较

图表 四大际速递公司速递关业务概况

图表 速递产品运输方和时效性

图表 四大公司侧重不同细分市场意图

图表 跨速递服务产品列表清单

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行

情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/236026236026.html>