

2017-2022年中国楼宇智能化工程行业市场发展现状及十三五发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国楼宇智能化工程行业市场发展现状及十三五发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/276026276026.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

楼宇智能化工程技术为普通高职高专土建类专业目录下的一门专业，属于建筑设备类专业。该专业为普通高等专科学校专科层次，学制三年，接受全国高职高专教育土建类专业教学指导委员会教学的研究、指导、咨询、服务等工作。

自1984年智能建筑理念提出至今，因其发展历史较短，目前尚无统一的概念。世界上对楼宇智能化的提法很多，欧洲、美国、日本、新加坡及国际智能工程学会的提法各有不同，其中，日本的国情与我国较为相近，其提法可以参考，日本电机工业协会楼宇智能化分会把智能化楼宇定义为：综合计算机、信息通信等方面的最先进技术，使建筑物内的电力、空调、照明、防灾、防盗、运输设备等协调工作，实现建筑物自动化（BA）、通信自动化（CA）、办公自动化（OA）、安全保卫自动化系统（SAS）和消防自动化系统（FAS），将这5种功能结合起来的建筑，外加结构化综合布线系统（SCS），结构化综合网络系统（SNS），智能楼宇综合信息管理自动化系统（MAS）组成，就是智能化楼宇。

现代社会对信息的需求量越来越大，信息传递速度也越来越快，二十一世纪是信息化的世纪，目前推动世界经济发展的主要是信息技术、生物技术和新材料技术，而其中信息技术对人们的经济、政治和社会生活影响最大，信息业正逐步成为社会的主要支柱产业，人类社会的进步将依赖于信息技术的发展和应用。

近年来，电子技术（尤其是计算机技术）和网络通信技术的发展，使社会高度信息化，在建筑物内部，应用信息技术、古老的建筑技术和现代的高科技相结合，于是产生“楼宇智能化”。楼宇智能化是采用计算机技术对建筑物内的设备进行自动控制，对信息资源进行管理，为用户提供信息服务，它是建筑技术适应现代社会信息化要求的结晶。

智能建筑自1984年1月出现以来（美国康涅狄格州哈特福德市的都市大厦），在欧、美、日及世界各地得到迅速发展，其中以美国、日本兴建最多。目前，美国有智能大厦几万幢。

日本自1984年以来，在许多大城市建设了“智能化街区”、“智能化群楼”，新建的建筑中有80%以上为智能化建筑。新加坡政府为推广智能建筑，拨巨资进行专项研究，计划将新加坡建成“智能城市花园”。印度也于1995年起在加尔各答的盐湖开始建设“智能城”。其他国家如法国、瑞典、英国、泰国等国家也不断兴建智能建筑。

中国香港智能建筑发展也较早，相继出现了汇丰银行大厦、立法会大厦、中银大厦等一批智能化程度较高的智能建筑。中国大陆第一幢智能大厦是1989年建成的北京发展大厦。1986年智能建筑被列为国家“七五”重点科技攻关项目，开始进行可行性研究阶段，该项目1991年通过鉴定。1992年中国进入了智能大厦的高速发展阶段，其发展速度和规模在世界上绝无仅有。目前，全国已有上千幢智能大厦。

智能建筑在中国已成为建筑市场的大趋势，也是建筑业中新的“经济增长点”。各类建筑（楼、馆、场等）的智能化工程投资，约占工程总投资的5%-8%，有的已高达10%；居

住小区的智能化系统建设投资平均在每平方米60元左右（占土建投资的5%-8%），如按中国每年竣工面积计算总投资为几十亿元。智能建筑这个新的“经济增长点”促成智能建筑相关企业迅速增长。

中国报告网发布的《2017-2022年中国楼宇智能化工程行业市场发展现状及十三五发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章世界楼宇智能化系统工程行业环境研究

第一节国际宏观经济环境分析

第二节国内宏观经济环境分析

一、中国GDP增长分析

二、中国投资消费和进出口分析

第三节中国政策环境分析

第四节2016年中国楼宇智能化系统工程细分行业

第二章楼宇智能化系统工程行业运行特点分析

第一节产品所属行业概况

一、行业相关定义及分类

二、行业发展历程

第二节楼宇智能化系统工程产品所属行业运行特点

一、行业所处生命周期

二、行业与宏观经济周期相关性

第三节楼宇智能化系统工程产品定义及应用特点

第四节楼宇智能化系统工程产业政策及产品标准

第三章2016年我国楼宇智能化系统工程市场经济运行情况

第一节2016年我国楼宇智能化系统工程市场发展基本情况

一、我国楼宇智能化系统工程市场发展现状分析

二、我国楼宇智能化系统工程行业市场特点分析

三、我国楼宇智能化系统工程行业技术发展状况

第二节我国楼宇智能化系统工程市场存在问题及发展限制

一、主要问题与发展受限

二、基本应对的策略

第三节我国楼宇智能化系统工程上游产业发展情况

第四章2014-2016年中国楼宇智能化系统工程行业主要指标监测分析

第一节2014-2016年中国楼宇智能化系统工程行业数据统计与监测

一、2014-2016年中国楼宇智能化系统工程行业企业数量增长

二、2014-2016年中国楼宇智能化系统工程行业从业人数调查

三、2014-2016年中国楼宇智能化系统工程行业主营业务收入

四、2014-2016年中国楼宇智能化系统工程行业利润总额

第二节2016年中国楼宇智能化系统工程市场最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节2014-2016年楼宇智能化系统工程市场产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

第五章楼宇智能化系统工程产业用户分析

第一节楼宇智能化系统工程产业用户认知程度

第二节楼宇智能化系统工程产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第六章2014-2016年中国楼宇智能化系统工程市场竞争格局分析

第一节2014-2016年中国楼宇智能化系统工程市场竞争结构分析

一、中外楼宇智能化系统工程竞争分析

二、楼宇智能化系统工程价格竞争分析

三、楼宇智能化系统工程成本竞争分析

第二节2014-2016年中国楼宇智能化系统工程行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2014-2016年中国楼宇智能化系统工程企业提升竞争力策略分析

第七章2014-2016年中国楼宇智能化系统工程市场重点企业发展分析

第一节南京普天天纪楼宇智能有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节汉鼎信息科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节赛为智能股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节深圳达实智能股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节上海延华智能科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节施耐德电气公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节浙江银江电子股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八章2017-2022年楼宇智能化系统工程市场发展前景预测

第一节国际楼宇智能化系统工程行业发展前景预测

一、国际楼宇智能化系统工程市场发展前景

二、2017-2022年国际楼宇智能化系统工程市场发展预测

三、世界范围楼宇智能化系统工程中长期市场发展展望

第二节我国楼宇智能化系统工程行业中长期预测

一、我国楼宇智能化系统工程市场发展前景

二、2017-2022年我国楼宇智能化系统工程市场发展预测

三、我国楼宇智能化系统工程中长期市场发展展望

第九章国内楼宇智能化系统工程市场深度分析

第一节楼宇智能化系统工程市场现状分析及预测

第二节2017-2022年供给分析及预测

第三节2017-2022年需求分析及预测

第四节产品消费领域与消费结构分析

第五节楼宇智能化系统工程价格趋势分析

第十章2017-2022年中国楼宇智能化系统工程企业投资策略分析楼宇智能化系统工程投资机会与策略研究

第一节2017-2022年中国楼宇智能化系统工程企业投资策略分析投资机会与建议

一、投资效益

二、投资方向

三、投资必要性与意义

四、投资需注意的问题分析

第二节2017-2022年中国楼宇智能化系统工程企业投资策略分析

一、财务成本核算策略

三、经济效益评估

四、社会效益评估

五、专家投资建议分析

图表目录：

图表：2016年主要经济体经济增速同比

图表：2016年经合组织主要国家和债务大国GDP平均指数同比

图表：2016年中美日欧制造业PMI

图表：2016年中美日欧零售变化情况

图表：2016年美日欧等发达经济体失业率

图表：2016年部分经合组织成员国财政总负债占GDP比例

图表：2014年以来主要经济体经济增长情况

图表：各类机构对2016年地区和国别经济的预测

图表：2014-2016年我国国内生产总值情况

图表：2011-2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2016年我国分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2011-2016年我国固定资产投资到位资金同比增速

图表：2016年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2016年份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2016年居民消费价格主要数据

图表：2016年进出口商品总值表（月度）

图表：2016年进出口商品构成表

图表：2014-2016年公共建筑、居住建筑、工业建筑建筑面积预测情况表

图表：2014-2016年我国家用制冷电器具制造单位数

图表：2014-2016年我国家用照明器具制造单位数

图表：2014-2016年我国家用制冷电器具制造单位数

图表：2014-2016年我国家用空气调节器制造单位数

图表：2014-2016年我国家用通风电器具制造单位数

图表：2014-2016年我国家用厨房电器具制造单位数

图表：2014-2016年我国家用清洁卫生电器具制造单位数

图表：2014-2016年我国家用美容、保健电器具制造单位数

图表：2014-2016年我国家用制冷电器具制造从业人数

图表：2014-2016年我国家用通风电器具制造从业人数

图表：2014-2016年我国家用厨房电器具制造从业人数

图表：2014-2016年我国家用清洁卫生电器具制造从业人数

图表：2014-2016年我国家用美容、保健电器具制造从业人数

图表：2014-2016年我国家用电力器具专用配件制造从业人数

图表：2014-2016年我国照明器具制造从业人数

图表：2014-2016年我国通信设备制造从业人数

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/276026276026.html>