

# 2021年中国羊奶粉市场分析报告- 行业现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国羊奶粉市场分析报告-行业现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/546030546030.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

羊奶粉指的是用羊奶制作的奶粉，奶食品有牛奶，马奶，山羊奶等。在欧美国家羊奶被视为乳品中精品，称作“贵族奶”。国际学界誉为“奶中之王”。羊奶粉的营养成分优势显著，且功能性显性可见，在能量、干物质、蛋白质、脂肪等含量上超过牛奶。羊奶尤其适合婴幼儿、老年人、有吸收功能障碍等人群食用。羊奶粉喂养的婴儿粪便明显更加潮湿柔软，是消化好、吸收好的重要表现，此外对于蛋白质过敏、乳糖不耐有明显的缓解效果。

### 羊奶粉营养价值概述

#### 营养价值

##### 概述

##### 干物质、热量

羊奶干物质含量与牛奶基本相近或稍高一些。每千克羊奶的热量比牛奶高210千焦。

##### 脂肪

羊奶脂肪含量为3.6%-4.5%，脂肪球直径2微米左右，牛奶脂肪球直径为3-4微米。羊奶富含短链脂肪酸，低级挥发性脂肪酸占有所有脂肪酸含量的25%左右，而牛奶中则不到10%。羊奶脂肪球直径小，使其容易消化吸收。

##### 蛋白质

羊奶蛋白质主要是酪蛋白和乳清蛋白。羊奶、牛奶、人乳三者的酪蛋白与乳清蛋白之比大致为75：25（羊奶）、85：15（牛奶）、60：40（母乳）。可见羊奶比牛奶酪蛋白含量低，乳清蛋白含量高，与人奶接近。酪蛋白在胃酸的作用下可形成较大凝固物，其含量越高蛋白质消化越低，所以羊奶蛋白质的消化率比牛奶高。

##### 矿物质

羊奶矿物质含量为0.86%，比牛奶高0.14%。羊奶比牛奶含量高的元素主要是钙、磷、钾、镁、氯和锰等。

##### 维生素

经研究证明，每100克羊奶所含的10种主要的维生素的总量为780微克。羊奶中维生素A、维生素B1、维生素B2、维生素C、泛酸和尼克酸的含量均可满足婴儿的需要。

##### 酸度、缓冲性

羊奶的自然酸度(11.46)低于牛奶的自然酸度(13.69)，氢离子浓度分别为190.5和239.9纳摩/升(PH6.72和6.62)。羊奶的主要缓冲成分是蛋白质类和磷酸盐类。羊奶的优越缓冲性能使之成为治疗胃溃疡的理想食品。

##### 胆固醇

每100克羊奶胆固醇含量为10-13毫克，每100克人乳可达20毫克。羊奶低含量胆固醇对降低人的动脉硬化和高血压的发病率有一定的意义。

##### 核酸

羊奶比牛奶和人乳的核酸（脱氧核糖核酸和核糖核酸）含量都高。构成核酸的基本单位是核苷酸，在羊奶的核苷酸中，三磷酸腺苷（ATP）的含量相当多。核酸是细胞的基本组成物质，它在生物的生命活动中占有极其重要的地位。资料来源：观研天下整理

羊奶粉是未添加其他营养素，用鲜羊奶直接加工，一次成粉，属于羊乳制品原材料端产业链领域。羊奶原粉上游包括与奶源相关的产业，如奶山羊养殖、鲜羊奶采集、加工设备等，下游主要应用领域是羊奶制品（羊奶粉、羊奶酪、液态羊奶制品等）、终端消费者。

羊奶粉产业链 资料来源：观研天下整理

全球奶山羊品种繁多，但产乳能力差别大，全球范围内较好的泌乳羊品种有瑞士萨能、瑞士吐根堡、埃及努比亚，我国的乳羊也基本上是基于瑞士萨能羊改良培育所得。目前单产最高的泌乳羊多来自欧洲国家，包括荷兰、德国、白俄罗斯、捷克、法国等，羊奶单产量可以达到700kg/只/年以上水平，其中荷兰羊奶单场达到1100kg/只/年的水平，品种优势原因是欧洲泌乳羊品种优良、持续优化，并且饲养管理的水平相对较高。

全球主要羊奶生产国家及地区羊奶单产对比情况 数据来源：观研天下整理

在供给侧和需求侧双重升级的推动下，我国羊奶粉市场保持快速增长。我国政府大力扶持陕西、贵州等省份偏远地区发展山羊养殖业，积极推动山羊奶原料的供给，加强对羊奶粉生产企业的管理，控制中国本土及海外配方羊奶粉企业生产销售牌照数量。未来随着消费升级趋势的进一步加强，预计羊奶粉行业市场规模仍将保持增长趋势。根据数据显示，2015-2020年我国羊奶粉行业市场规模逐年递增，由2015年的59.8亿元增长至2020年的106.7亿元，2020年其中本土羊奶粉占71.8亿元，进口羊奶粉占34.9亿元，较2019年同比增长3.19%。

2015-2020年我国羊奶粉行业市场规模及增速 数据来源：观研天下整理

2015-2020年我国羊奶粉行业细分市场份额占比情况 数据来源：观研天下整理

羊奶作为羊奶粉行业上游，产量有所变化也将影响羊奶粉的产量。根据数据显示，2012年以来我国羊奶产量维持在140万吨左右，2018年我国羊奶产量为141.74万吨，较2017年同比增长0.72%；2019年我国羊奶产量为143.30万吨，同比增长1.1%。

2012-2019年我国羊奶产量及增速 数据来源：观研天下整理

我国婴幼儿奶粉市场已经进入存量时代，但羊奶粉增长潜力巨大。2018年我国的羊奶粉销售额为80亿元，在婴配奶粉中的占比仅4.9%。我国存在乳糖不耐、特定酪蛋白过敏症状的人群占比大约在四分之一到五分之一左右，2020年占比达到6.59%。未来羊奶粉在婴配奶粉中的销售占比还有大幅提升空间。

2013-2020年我国羊奶粉在婴配奶粉中占比情况 数据来源：观研天下整理

我国羊奶粉销售渠道主要为母婴店、商超和电商平台，占比分别为38.7%、31.7%、23.2%，随着电商的逐步崛起和品牌辨识度的加强，未来羊奶粉中电商渠道占比将持续增长。

2019年我国羊奶粉市场销售渠道分布情况 数据来源：观研天下整理

2019年，我国羊奶粉行业市场集中度较高，CR5市场占有率达到49.5%，佳贝艾特作为

行业龙头企业，市场占有率为29.9%。中国主要奶源在境内的企业市场份额高的企业为美羚，但市场占有率不足5%。（TJL）

2019年我国羊奶粉行业市场竞争格局 数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国羊奶粉市场分析报告-行业现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国羊奶粉行业发展概述

#### 第一节 羊奶粉行业发展情况概述

##### 一、羊奶粉行业相关定义

##### 二、羊奶粉行业基本情况介绍

##### 三、羊奶粉行业发展特点分析

##### 四、羊奶粉行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

### 3、销售模式

#### 五、羊奶粉行业需求主体分析

#### 第二节 中国羊奶粉行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、羊奶粉行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### (1) 沟通协调机制

###### (2) 风险分配机制

###### (3) 竞争协调机制

##### 四、中国羊奶粉行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国羊奶粉行业生命周期分析

##### 一、羊奶粉行业生命周期理论概述

##### 二、羊奶粉行业所属的生命周期分析

#### 第四节 羊奶粉行业经济指标分析

##### 一、羊奶粉行业的赢利性分析

##### 二、羊奶粉行业的经济周期分析

##### 三、羊奶粉行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国羊奶粉行业进入壁垒分析

##### 一、羊奶粉行业资金壁垒分析

##### 二、羊奶粉行业技术壁垒分析

##### 三、羊奶粉行业人才壁垒分析

##### 四、羊奶粉行业品牌壁垒分析

##### 五、羊奶粉行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球羊奶粉行业市场发展现状分析

### 第一节 全球羊奶粉行业发展历程回顾

### 第二节 全球羊奶粉行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲羊奶粉行业地区市场分析

#### 一、亚洲羊奶粉行业市场现状分析

#### 二、亚洲羊奶粉行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲羊奶粉行业市场前景分析

### 第四节 北美羊奶粉行业地区市场分析

#### 一、北美羊奶粉行业市场现状分析

## 二、北美羊奶粉行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美羊奶粉行业市场前景分析

## 第五节 欧洲羊奶粉行业地区市场分析

### 一、欧洲羊奶粉行业市场现状分析

### 二、欧洲羊奶粉行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲羊奶粉行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界羊奶粉行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球羊奶粉行业市场规模预测

## 第三章 中国羊奶粉产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品羊奶粉总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国羊奶粉行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国羊奶粉产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国羊奶粉行业运行情况

### 第一节 中国羊奶粉行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国羊奶粉行业市场规模分析

#### 第三节 中国羊奶粉行业供应情况分析

#### 第四节 中国羊奶粉行业需求情况分析

#### 第五节 我国羊奶粉行业进出口形势分析

##### 1、进口形势分析

##### 2、出口形势分析

##### 3、进出口价格对比分析

#### 第六节、我国羊奶粉行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第七节 中国羊奶粉行业供需平衡分析

#### 第八节 中国羊奶粉行业发展趋势分析

### 第五章 中国羊奶粉所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国羊奶粉所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国羊奶粉所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国羊奶粉所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2021年中国羊奶粉市场格局分析

#### 第一节 中国羊奶粉行业竞争现状分析

##### 一、中国羊奶粉行业竞争情况分析

##### 二、中国羊奶粉行业主要品牌分析

## 第二节 中国羊奶粉行业集中度分析

### 一、中国羊奶粉行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国羊奶粉行业市场集中度分析

## 第三节 中国羊奶粉行业存在的问题

## 第四节 中国羊奶粉行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国羊奶粉行业钻石模型分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国羊奶粉行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国羊奶粉行业消费市场动态情况

### 第二节 中国羊奶粉行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 羊奶粉行业成本结构分析

### 第四节 羊奶粉行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国羊奶粉行业价格现状分析

### 第六节 中国羊奶粉行业平均价格走势预测

#### 一、中国羊奶粉行业价格影响因素

#### 二、中国羊奶粉行业平均价格走势预测

#### 三、中国羊奶粉行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国羊奶粉行业区域市场现状分析

### 第一节 中国羊奶粉行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区羊奶粉市场分析

#### 一、华东地区概述

## 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区羊奶粉市场规模分析

### 四、华东地区羊奶粉市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区羊奶粉市场规模分析

### 四、华中地区羊奶粉市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区羊奶粉市场规模分析

### 四、华南地区羊奶粉市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国羊奶粉行业竞争情况

### 第一节 中国羊奶粉行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国羊奶粉行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国羊奶粉行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 羊奶粉行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国羊奶粉行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国羊奶粉行业未来发展前景分析

- 一、羊奶粉行业国内投资环境分析
- 二、中国羊奶粉行业市场机会分析
- 三、中国羊奶粉行业投资增速预测

### 第二节 中国羊奶粉行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国羊奶粉行业市场发展趋势预测

- 一、中国羊奶粉行业市场规模预测
- 二、中国羊奶粉行业市场规模增速预测
- 三、中国羊奶粉行业产值规模预测
- 四、中国羊奶粉行业产值增速预测
- 五、中国羊奶粉行业供需情况预测
- 第四节 中国羊奶粉行业盈利走势预测
- 一、中国羊奶粉行业毛利润同比增速预测
- 二、中国羊奶粉行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国羊奶粉行业投资风险与营销分析

### 第一节 羊奶粉行业投资风险分析

- 一、羊奶粉行业政策风险分析
- 二、羊奶粉行业技术风险分析
- 三、羊奶粉行业竞争风险分析
- 四、羊奶粉行业其他风险分析

### 第二节 羊奶粉行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国羊奶粉行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国羊奶粉行业品牌战略分析

- 一、羊奶粉企业品牌的重要性
- 二、羊奶粉企业实施品牌战略的意义
- 三、羊奶粉企业品牌的现状分析
- 四、羊奶粉企业的品牌战略
- 五、羊奶粉品牌战略管理的策略

### 第二节 中国羊奶粉行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国羊奶粉行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国羊奶粉行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国羊奶粉行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国羊奶粉行业营销渠道策略

- 一、羊奶粉行业渠道选择策略
- 二、羊奶粉行业营销策略

### 第三节 中国羊奶粉行业价格策略

- ### 第四节 观研天下行业分析师投资建议
- 一、中国羊奶粉行业重点投资区域分析
  - 二、中国羊奶粉行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/546030546030.html>