

中国OK镜行业现状深度研究与投资趋势预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国OK镜行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716030.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

OK镜又称角膜塑形镜，是一种设计特殊的硬镜，通过镜片的“逆转几何”设计，即镜片曲率中央平坦周边陡的特殊设计，以机械压迫或按摩的方式，使角膜中央曲率半径变大，从而达到减少角膜屈光力，达到矫正近视和延缓近视的作用。

1.我国儿童青少年近视率较高，OK镜市场需求广阔

随着电子产品普及，再加上不正确的用眼习惯等因素影响，使得我国半数儿童青少年被近视困扰。国家疾控局最新监测数据的显示，2022年中国儿童青少年总体近视率达到51.9%。其中小学生总体近视率为36.7%，初中生为71.4%，高中生达到81.2%。OK镜适合8-18岁儿童青少年群体，具有操作简单、使用方便、控制近视进展、无需手术等优点，是目前临床上应用于近视控制最有效的干预方法之一，正受到越来越多家长的关注和青睐。总的来说，我国儿童青少年近视率较高，近视人群数量庞大，再加上家长十分重视孩子的近视问题，这些催生了旺盛的近视防控和矫正需求，使得我国OK镜市场存在广阔需求。

数据来源：观研天下整理

2.利好政策相继出台，我国OK镜行业迎来更多发展机遇

儿童青少年近视已成为我国重大公共卫生问题之一，近年来，我国相继发布《综合防控儿童青少年近视实施方案》《儿童青少年近视防控光明行动工作方案（2021—2025年）》《国务院办公厅关于推动疾病预防控制事业高质量发展的指导意见》等多项政策，积极推进儿童青少年近视防控，OK镜行业迎来更多发展机遇。此外，《“十四五”全国眼健康规划（2021-2025年）》《国家卫生健康委办公厅关于印发近视防治指南（2024年版）的通知》等政策的发布也将推动我国OK镜行业持续发展。

我国OK镜行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
教育部、国家卫生健康委等八部门	2018年	教育部、国家卫生健康委等八部门	综合防控儿童青少年近视实施方案	到2030年，实现全国儿童青少年新发近视率明显下降，儿童青少年视力健康整体水平显著提升，6岁儿童近视率控制在3%左右，小学生近视率下降到38%以下，初中生近视率下降到60%以下，高中阶段学生近视率下降到70%以下，国家学生体质健康标准达标优秀率达25%以上。
教育部办公厅等十五部门	2021年4月	教育部办公厅等十五部门	儿童青少年近视防控光明行动工作方案（2021—2025年）	合力开展儿童青少年近视防控光明行动，健全完善儿童青少年近视防控体系，到2025年每年持续降低儿童青少年近视率，有效提升儿童青少年视力健康水平。建立儿童青少年视力健康监测数据库，发挥医院专业优势，不断提高眼健康服务能力。
国家卫生健康委	2022年1月	国家卫生健康委	“十四五”全国眼健康规划（2021-2025年）	指导医疗机构落实《近视防治指南》等要求，科学开展验光等检查，强化高度近视患者早期预警和干预，提升近视早期诊断、早期控制能力，减少因高度近视而导致的视觉损伤。指导医疗机构规范开展近视矫治服务，制定完善角膜塑形镜等临床应用规范，加强近视相关手术操作监管，持续提升eREC。
	2023年8月			

国家疾控局综合司

国家疾控局综合司关于印发《儿童青少年近视防控公共卫生综合干预技术指南》的通知 对近视发病年龄早或近视发展速度快的儿童青少年，专科医生要对症采用光学矫正、药物矫正或中医药方法减缓近视进展。 2023年12月 国务院办公厅

国务院办公厅关于推动疾病预防控制事业高质量发展的指导意见

加强对近视、肥胖等学生常见病及健康危险因素的监测和综合干预。 2024年5月

国家卫生健康委办公厅 国家卫生健康委办公厅关于印发近视防治指南（2024年版）的通知 将角膜塑形镜（OK镜）纳入《近视防治指南（2024年版）》，指出临床试验发现长期配戴角膜塑形镜可延缓青少年眼轴长度的进展。

资料来源：观研天下整理

3.我国OK镜销量和市场规模持续上升，渗透率提升空间较大

在近视防控需求旺盛及政策等因素推动下，近年来我国OK镜销量持续攀升，2022年上升至394.86万片，同比增长31.62%。随着OK镜销量增长，其市场规模也在持续扩容，由2018年的64亿元上升至2022年的168.69亿元，年复合增长率达到21.39%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

未来，我国OK镜市场仍存在较大发展空间。一方面，OK镜需要长期佩戴才能起到矫正近视和延缓近视的作用，最长可以戴8到10年。但其使用寿命大概在1年至1年半，需要定期更换，复购率高，会给市场带来持续的回购需求，对行业发展起到一定支撑。另一方面，虽然近年来我国OK镜渗透率在持续增长，2022年上升至1.8%，但与美国等发达国家相比，其渗透率相对较低，还存在较大提升空间。据悉，美国青少年近视率低于我国，约为25%，但其2018年OK镜的渗透率就达到了3.5%。此外，成年人只要检查合格后也可以佩戴OK镜，但大部分成年人对此知之甚少，如果可以打开成人OK镜市场，将会给行业带来更多机遇和需求。综上所述，未来我国OK镜市场还存在较大可挖掘空间，预计到2030年，其市场规模有望突破600亿元，2022年-2030年的年复合增长率将达到21.39%，发展潜力较大。

数据来源：观研天下整理

4.OK镜行业壁垒高，欧普康视为领军企业

目前，我国OK镜按三类医疗器械管理，需由国务院药品监督管理部门审查批准，产品注册周期长，市场准入壁垒高；同时，OK镜还存在较高的技术、人才和品牌等壁垒。这些使得行业内企业数量相对较少。国家药监局官网信息显示，截至2024年6月底，国内约有20家生产企业获得OK镜产品注册证共21张。其中，境内注册11张，进口注册10张，且中国产商占比超过50%，包括欧普康视、爱博医疗等企业。

我国OK镜行业壁垒情况 壁垒 详情 市场准入壁垒 根据国家医疗器械分类目录的分类标准，角膜塑形镜为国家三类医疗器械。根据国家《医疗器械监督管理条例》，生产第三类医疗器械，需由国务院药品监督管理部门审查批准,且该类医疗器械的临床试用或者临床验证应当通过国务院药品监督管理部门负责审批通过，并获得国务院药品监督管理部门颁发的《产品注册证》后才能进行该类医疗器械产品的生产和销售。技术壁垒OK镜行业属于多学科、跨领域的技术密集型行业，其产品研发集中在材料、光学设计、以及加工工艺等方面，需要持续技术研发和生产加工工艺的积累才能不断提升产品质量和研发出安全可靠的产品，这对新加入该行业的企业带来较大的壁垒。人才壁垒OK镜行业是具有较强的知识密集性和交叉性的高科技行业，其新产品设计、研发、临床、检测并获得注册流程通常长达3-5年，缺乏技术研发和加工工艺人才的企业难以在短期内生产出具有较强技术领先优势和市场竞争力的产品。同时，本行业的产品技术研发和生产制造工艺的改进与提升对专业技术研发人员的综合素质要求较高。品牌壁垒OK镜产品的安全性、有效性、舒适性等关键指标直接决定其视力矫正效果以及消费者的接受程度。因此，消费者在选择产品时十分慎重，要求产品具有良好的口碑和较高的品牌知名度。

资料来源：观研天下整理

欧普康视是国内首个拿到OK镜产品注册证的本土企业，市场份额长期处于行业第一，2022年达到18%。爱博医疗则是我国第2家取得该产品注册证的本土企业，2022年市场份额达到8%，行业排名第四。据悉，2023年6月，OK镜首次联盟集采结果公布，共有5家企业中选，且均为本土企业，包括欧普康视、爱博医疗、南鹏亨泰、远程视觉、有康医疗。此次集采由河北省牵头，总共16个省、市、自治区参与，覆盖面较广。随着集采落地执行，OK镜渗透率或将加速提升，同时也将助力本土企业提升市场份额。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国OK镜行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国OK镜行业发展概述

第一节OK镜行业发展情况概述

一、OK镜行业相关定义

二、OK镜特点分析

三、OK镜行业基本情况介绍

四、OK镜行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、OK镜行业需求主体分析

第二节中国OK镜行业生命周期分析

一、OK镜行业生命周期理论概述

二、OK镜行业所属的生命周期分析

第三节OK镜行业经济指标分析

一、OK镜行业的赢利性分析

二、OK镜行业的经济周期分析

三、OK镜行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球OK镜行业市场发展现状分析

第一节全球OK镜行业发展历程回顾

第二节全球OK镜行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲OK镜行业地区市场分析

一、亚洲OK镜行业市场现状分析

二、亚洲OK镜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲OK镜行业市场前景分析

第四节北美OK镜行业地区市场分析

一、北美OK镜行业市场现状分析

二、北美OK镜行业市场规模与市场需求分析

三、北美OK镜行业市场前景分析

第五节欧洲OK镜行业地区市场分析

一、欧洲OK镜行业市场现状分析

二、欧洲OK镜行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲OK镜行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界OK镜行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球OK镜行业市场规模预测

第三章 中国OK镜行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对OK镜行业的影响分析

第三节中国OK镜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对OK镜行业的影响分析

第五节中国OK镜行业产业社会环境分析

第四章 中国OK镜行业运行情况

第一节中国OK镜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国OK镜行业市场规模分析

一、影响中国OK镜行业市场规模的因素

二、中国OK镜行业市场规模

三、中国OK镜行业市场规模解析

第三节中国OK镜行业供应情况分析

一、中国OK镜行业供应规模

二、中国OK镜行业供应特点

第四节中国OK镜行业需求情况分析

- 一、中国OK镜行业需求规模
- 二、中国OK镜行业需求特点
- 第五节中国OK镜行业供需平衡分析

第五章 中国OK镜行业产业链和细分市场分析

第一节中国OK镜行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、OK镜行业产业链图解

第二节中国OK镜行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对OK镜行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对OK镜行业的影响分析

第三节我国OK镜行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国OK镜行业市场竞争分析

第一节中国OK镜行业竞争现状分析

- 一、中国OK镜行业竞争格局分析
- 二、中国OK镜行业主要品牌分析

第二节中国OK镜行业集中度分析

- 一、中国OK镜行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国OK镜行业市场集中度分析

第三节中国OK镜行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国OK镜行业模型分析

第一节中国OK镜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国OK镜行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国OK镜行业SWOT分析结论

第三节中国OK镜行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国OK镜行业需求特点与动态分析

第一节中国OK镜行业市场动态情况

第二节中国OK镜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节OK镜行业成本结构分析

第四节OK镜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国OK镜行业价格现状分析

第六节中国OK镜行业平均价格走势预测

一、中国OK镜行业平均价格趋势分析

二、中国OK镜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国OK镜行业所属行业运行数据监测

第一节 中国OK镜行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国OK镜行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国OK镜行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国OK镜行业区域市场现状分析

第一节 中国OK镜行业区域市场规模分析

一、影响OK镜行业区域市场分布的因素

二、中国OK镜行业区域市场分布

第二节 中国华东地区OK镜行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区OK镜行业市场分析

(1) 华东地区OK镜行业市场规模

(2) 华南地区OK镜行业市场现状

(3) 华东地区OK镜行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区OK镜行业市场分析

(1) 华中地区OK镜行业市场规模

(2) 华中地区OK镜行业市场现状

(3) 华中地区OK镜行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区OK镜行业市场分析

(1) 华南地区OK镜行业市场规模

(2) 华南地区OK镜行业市场现状

(3) 华南地区OK镜行业市场规模预测

第五节 华北地区OK镜行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区OK镜行业市场分析

(1) 华北地区OK镜行业市场规模

(2) 华北地区OK镜行业市场现状

(3) 华北地区OK镜行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区OK镜行业市场分析

(1) 东北地区OK镜行业市场规模

(2) 东北地区OK镜行业市场现状

(3) 东北地区OK镜行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区OK镜行业市场分析

(1) 西南地区OK镜行业市场规模

(2) 西南地区OK镜行业市场现状

(3) 西南地区OK镜行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区OK镜行业市场分析

(1) 西北地区OK镜行业市场规模

(2) 西北地区OK镜行业市场现状

(3) 西北地区OK镜行业市场规模预测

第十一章 OK镜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国OK镜行业发展前景分析与预测

第一节中国OK镜行业未来发展前景分析

一、OK镜行业国内投资环境分析

二、中国OK镜行业市场机会分析

三、中国OK镜行业投资增速预测

第二节中国OK镜行业未来发展趋势预测

第三节中国OK镜行业规模发展预测

一、中国OK镜行业市场规模预测

二、中国OK镜行业市场规模增速预测

三、中国OK镜行业产值规模预测

四、中国OK镜行业产值增速预测

五、中国OK镜行业供需情况预测

第四节中国OK镜行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国OK镜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国OK镜行业进入壁垒分析

- 一、OK镜行业资金壁垒分析
- 二、OK镜行业技术壁垒分析
- 三、OK镜行业人才壁垒分析
- 四、OK镜行业品牌壁垒分析
- 五、OK镜行业其他壁垒分析

第二节OK镜行业风险分析

- 一、OK镜行业宏观环境风险
- 二、OK镜行业技术风险
- 三、OK镜行业竞争风险
- 四、OK镜行业其他风险

第三节中国OK镜行业存在的问题

第四节中国OK镜行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国OK镜行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国OK镜行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国OK镜行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节OK镜行业营销策略分析

- 一、OK镜行业产品策略
- 二、OK镜行业定价策略
- 三、OK镜行业渠道策略
- 四、OK镜行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716030.html>