

2016-2022年中国自提柜市场运营态势及竞争战略 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国自提柜市场运营态势及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/236031236031.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自提柜主要应用于快递行业，是快递行业快件自提模式的一种，有智能快件柜、智能快件箱等称呼，是一种联网的储物系统，该产品是由储物终端与平台管理系统组成，具备智能存件、智能取件、远程监控、信息管理、信息发布等功能。智能快递柜是实现云计算技术在物联网领域的进一步落地，以末端智慧物流为细分领域开拓创新，并整体融入智慧城市、智慧社区、智慧家居等一系列智能信息化的战略布局，是智慧城市落地的项目之一。

在国外，24小时自助快递站已经有十多年的发展历史，全球已有近20个国家应用智能快递箱，而我国大约是从2012年开始发展起来的，从2013年下半年开始进入快速发展期。目前，中国邮政、顺丰、四通一达等快递公司，京东等电商，以及成都我来啦、福州友宝、北京递兴泊等第三方公司，都正在试水智能快件箱建设，“速易递”、“E邮柜”、“邮宝智能快件箱”“鸟箱”、“云柜”等品牌开始进入人们的视野。目前，自提柜在北京、上海、广州、深圳、成都、杭州等城市发展迅猛。2013年邮政业标委会审查通过了《智能快件箱》、《快递代收货款服务规范》两项标准，促进智能快件箱规范化发展。2013年11月下旬，国家邮政局发布《关于提升快递末端投递服务水平的指导意见》鼓励企业探索使用智能快件箱等自取服务设备，提高投递效率。

2013年，全国规模以上快递服务企业业务量完成91.9亿件，同比增长61.6%，市场规模升至世界第二；电子商务市场交易规模达10.2万亿元，同比增长29.9%。其中，网络零售市场交易规模达18851亿元，同比增长42.8%。2014年第一季度，快递企业业务量累计完成26亿件，同比增长51.9%。随着物流业、电子商务和网购的爆炸式增长，快递“最后一公里”问题的加剧，为处于物流末端体系的自提柜行业带来巨大的市场需求，发展潜力巨大。以36个格口数的标配统计标准，2013年，我国的自提柜市场需求量约为12.82万套，市场规模在42.31亿元，预计到2018年，我国的自提柜市场需求将达到94.7万套，规模容量预计可达300多亿，市场前景非常可观。

中国报告网发布的《2016-2022年中国自提柜市场运营态势及竞争战略分析报告》首先介绍了自提柜行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 产业深度分析

第一章 自提柜行业发展综述

第一节 自提柜行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

第二节 自提柜行业特征分析

一、产业链分析

二、自提柜行业在国民经济中的地位

三、自提柜行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、自提柜行业生命周期

第三节 最近3-5年中国自提柜行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国自提柜行业运行分析

第一节 我国自提柜行业发展状况分析

一、我国自提柜行业发展阶段

二、我国自提柜行业发展总体概况

三、我国自提柜行业发展特点分析

四、我国自提柜行业商业模式分析

第二节 2009-2014自提柜行业发展现状

一、2009-2014我国自提柜行业市场规模

二、2009-2014我国自提柜行业发展分析

三、2009-2014中国自提柜企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2009-2014重点省市市场分析

第四节 自提柜细分产品市场分析

一、细分产品特色

二、2009-2014细分产品市场规模及增速

三、重点细分产品市场前景预测

第五节 自提柜产品价格分析

一、2009-2014自提柜价格走势

二、影响自提柜产品价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2016-2022年自提柜产品价格变化趋势

四、主要自提柜企业价位及价格策略

第三章 我国自提柜行业整体运行指标分析

第一节 2009-2014中国自提柜行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2009-2014中国自提柜行业产销情况分析

一、我国自提柜行业工业总产值

二、我国自提柜行业工业销售产值

三、我国自提柜行业产销率

第三节 2009-2014中国自提柜行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 我国自提柜行业供需形势分析

第一节 自提柜行业生产分析

一、2009-2014自提柜行业生产规模及增速

二、2016-2022年自提柜行业产量产能变化趋势

三、自提柜行业区域生产分析

1、区域生产分布总体情况

2、2009-2014重点省市生产分析

第二节 2009-2014我国自提柜行业需求情况

一、自提柜行业需求市场

二、自提柜行业客户结构

三、自提柜行业需求的地区差异

第三节 自提柜产品市场应用及需求预测

一、自提柜产品应用市场总体需求分析

1、自提柜产品应用市场需求特征

2、自提柜产品应用市场需求总规模

二、2016-2022年自提柜行业领域需求量预测

1、2016-2022年自提柜行业领域需求产品功能预测

2、2016-2022年自提柜行业领域需求产品市场格局预测

三、重点行业自提柜产品需求分析预测

第五章 自提柜行业产业结构分析

第一节 自提柜产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国自提柜行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第二部分 产业结构分析

第六章 我国自提柜行业产业链分析

第一节 自提柜行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 自提柜上游行业分析

一、自提柜产品成本构成

二、2009-2014上游行业发展现状

三、2016-2022年上游行业发展趋势

四、上游供给对自提柜行业的影响

第三节 自提柜下游行业分析

一、自提柜下游行业分布

二、2009-2014下游行业发展现状

三、2016-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对自提柜行业的影响

第七章 我国自提柜行业渠道分析及策略

第一节 自提柜行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对自提柜行业的影响
- 三、主要自提柜企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

第二节 自提柜行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节 自提柜行业营销策略分析

- 一、中国自提柜营销概况
- 二、自提柜营销策略探讨
- 三、自提柜营销发展趋势

第八章 我国自提柜行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、自提柜行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、自提柜行业企业间竞争格局分析
- 三、自提柜行业集中度分析
- 四、自提柜行业SWOT分析

第二节 中国自提柜行业竞争格局综述

- 一、自提柜行业竞争概况
- 二、中国自提柜行业竞争力分析
 - 1、我国自提柜行业竞争力剖析
 - 2、我国自提柜企业市场竞争的优势
 - 3、国内自提柜企业竞争能力提升途径

三、自提柜市场竞争策略分析

第三部分 竞争格局分析

第九章 自提柜行业领先企业经营形势分析

第一节 成都三泰电子事业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、“速递易”业务分析
- 三、企业优势分析
- 四、2009-2014经营状况
- 五、2016-2022年发展规划

第二节 福州友宝电子科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、邮宝智能快件箱产品分析
- 三、企业优势分析
- 四、2009-2014经营状况
- 五、2016-2022年发展规划

第三节 武汉天征电子科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、自提柜产品分析
- 三、企业优势分析
- 四、2009-2014经营状况
- 五、2016-2022年发展规划

第四节 上海宝清智能科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、24小时智能收发站运营系统
- 三、企业优势分析
- 四、2009-2014经营状况
- 五、2016-2022年发展规划

第五节 杭州东城电子有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、智能自提柜业务
- 三、企业优势分析
- 四、2009-2014经营状况
- 五、2016-2022年发展规划

第六节 北京递兴泊互联科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、自助快递存储系统（AEM）分析
- 三、企业优势分析
- 四、2009-2014经营状况

五、2016-2022年发展规划

第七节 浙江省邮政公司

一、企业发展概况

二、“E邮站”业务分析

三、企业优势分析

四、2009-2014经营状况

五、2016-2022年发展规划

第八节 湖南湘邮科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、COPOTE智能快件箱

三、企业优势分析

四、2009-2014经营状况

五、2016-2022年发展规划

第九节 北京京东世纪贸易有限公司

一、企业发展概况

二、自提柜业务分析

三、企业优势分析

四、2009-2014经营状况

五、2016-2022年发展规划

第十节 深圳市速来宝科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业优势分析

三、2009-2014经营状况

四、2016-2022年发展规划

第十章 2016-2022年自提柜行业投资前景

第一节 2016-2022年自提柜市场发展前景

一、2016-2022年自提柜市场发展潜力

二、2016-2022年自提柜市场发展前景展望

三、2016-2022年自提柜细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年自提柜市场发展趋势预测

一、2016-2022年自提柜行业发展趋势

二、2016-2022年自提柜市场规模预测

三、2016-2022年自提柜行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国自提柜行业供需预测

一、2016-2022年中国自提柜行业供给预测

二、2016-2022年中国自提柜行业产量预测

三、2016-2022年中国自提柜市场销量预测

四、2016-2022年中国自提柜行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第四部分 投资价值研究

第十一章 2016-2022年自提柜行业投资环境分析

第一节 自提柜行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 自提柜行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 自提柜行业社会环境分析

一、自提柜产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、自提柜产业发展对社会发展的影响

第四节 自提柜行业技术环境分析

一、自提柜技术分析

二、自提柜技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第十二章 2016-2022年自提柜行业投资机会与风险

第一节 自提柜行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2016-2022年自提柜行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2016-2022年自提柜行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章 自提柜行业投资战略研究

第一节 自提柜行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国自提柜品牌的战略思考

一、自提柜品牌的重要性

二、自提柜实施品牌战略的意义

三、自提柜企业品牌的现状分析

四、我国自提柜企业的品牌战略

五、自提柜品牌战略管理的策略

第三节 自提柜经营策略分析

一、自提柜市场细分策略

二、自提柜市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、自提柜新产品差异化战略

第四节 自提柜行业投资战略研究

一、2014年自提柜行业投资战略

二、2016-2022年自提柜行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 自提柜行业研究结论

第二节 自提柜行业投资价值评估

第三节 济研：自提柜行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 智能快递柜的构成结构图

图表 行业生命周期曲线

图表 行业生命周期各阶段特征及策略

图表 中国自提柜运营行业可能存在的收入来源

图表 2009-2014中国自提柜行业市场规模

图表 北京地区智能快递柜运营的代表案例

图表 杭州地区智能快递柜运营的代表案例

图表 成都地区智能快递柜运营的代表案例

图表 上海地区智能快递柜运营的代表案例

图表 福州地区智能快递柜运营的代表案例

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/236031236031.html>