

2017-2022年中国地铁建设行业市场发展现状及十三五投资战略规划报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国地铁建设行业市场发展现状及十三五投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/276031276031.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地铁是地下铁道的简称。它是一种独立的有轨交通系统，不受地面道路情况的影响，能够按照设计的能力正常运行，从而快速、安全、舒适地运送乘客。地铁效率高，无污染，能够实现大运量的要求，具有良好的社会效益。地铁路网的基本型式有：单线式、单环线式、多线式、蛛网式。每一条地铁线路都是由区间隧道（地面上为地面线路或高架线路）、车站及附属建筑物组成。车站按其功能分为四种：1、中间站：只供乘客乘降用，此类车站数量最多。2、折返站：在中间站设有折返线路设备即称为折返站，一般在市区客流量大的区段设立，可以满足乘客需要，同时节省运营开支。3、换乘站：既用于乘客乘降又为乘客提供换乘的车站。4、终点站：地铁线路两端的车站，除了供乘客上下或换乘外，通常还供列车停留、折返、临修及检修使用。

目前，我国的地铁建成规模还处于低水平，总体覆盖率较低。近几年，中国地铁建设呈现逐渐增长的趋势，2014年，中国建成地铁线路长度为2247.09公里，在建地铁地铁线路长度为2507.78公里。

中国报告网发布的《2017-2022年中国地铁建设行业市场发展现状及十三五投资战略规划报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2014-2016年中国城市轨道交通发展概况

第一节城市轨道交通的相关简介

- 一、城市轨道交通的定义及分类
- 二、城市轨道交通的经济特点
- 三、城市轨道交通功能、层次与系统模式

第二节2014-2016年世界城市轨道交通的发展

- 一、全球城市轨道交通的发展特点
- 二、发达国家及地区城市轨道交通投融资模式
- 三、世界城市轨道交通发展迅猛

四、全球城市轨道交通呈现三大趋势

第三节2014-2016年中国城市轨道交通发展综述

- 一、中国城市轨道交通建设发展回顾
- 二、中国城市轨道交通运营总里程超过2000km
- 三、发展城市轨道交通的主要条件
- 四、中国发展城市轨道交通的必要性分析

第四节2014-2016年中国城市轨道交通建设的问题与对策

- 一、城市轨道交通建设面临的主要问题
- 二、中国城市轨道交通发展中存在的不足
- 三、我国城市轨道交通建设面临三大怪圈
- 四、中国城市轨道交通产业的投资策略
- 五、降低城市轨道交通建设及运营成本的对策
- 六、进一步加快城市轨道交通发展的途径
- 七、发展我国城市轨道交通的建议

第二章2014-2016年世界地铁的建设情况分析

第一节地铁的相关简述

- 一、地铁的概念与特点
- 二、地铁系统的构成
- 三、地铁的主要用途
- 四、地下铁路建造及供电、车辆
- 五、地铁与其他交通工具相比的优势

第二节世界地铁的发展概述

- 一、世界地铁交通发展历程
- 二、世界主要国家地铁建设状况
- 三、欧洲城市地铁的设计特点

第三节纽约地铁

- 一、纽约地铁发展概况
- 二、纽约地铁运营管理特点
- 三、纽约地铁的设施设备管理
- 四、票务管理

第四节东京地铁

- 一、东京地铁系统概况
- 二、东京地铁运营管理特点
- 三、东京地铁票务与设施管理特点
- 四、东京地铁车站出入口的特点

第五节新加坡地铁

- 一、新加坡地铁建设历程
- 二、新加坡地铁路线
- 三、新加坡地铁的车站设施与服务
- 四、新加坡地铁的车费和车票
- 五、新加坡地铁的综合开发利用

第六节世界其他城市地铁发展概览

- 一、伦敦地铁
- 二、巴黎地铁
- 三、布鲁塞尔地铁
- 四、首尔地铁
- 五、开罗地铁
- 六、印度地铁

第三章2014-2016年中国地铁产业整体发展态势分析

第一节2014-2016年中国地铁行业发展概况

- 一、我国地铁建设总体回顾
- 二、中国地铁建设现状概述
- 三、中国地铁建设发展态势
- 四、我国地铁高速发展下存在诸多隐忧
- 五、2017-2022年中国地铁行业预测分析

第二节地铁建设的基本准则分析

- 一、地铁建设要坚持以人为本
- 二、地铁轨道网规划要具科学性
- 三、地铁建设要符合生态城市发展的要求
- 四、中国地铁发展要坚持方向

第三节2014-2016年中国地铁管理体制与机制分析

- 一、地铁管理体制与机制的重要性
- 二、中国地铁管理体制的演变和创新
- 三、不同城市管理体制的特征分析
- 四、地铁管理体制的理论基础解析
- 五、中国地铁管理体制的改革建议

第四节2014-2016年地铁行业的安全管理分析

- 一、地铁建设的安全管理形势严峻
- 二、地铁安全事故成因分析
- 三、地铁工程安全及风险防范措施

四、地铁建设安全管理的建议

第五节中国地铁产业的发展对策分析

- 一、放宽地铁发展政策
- 二、制定正确的产业政策
- 三、完善地铁产业结构
- 四、开发产业资源与做好地铁规划
- 五、强化地铁工程管理
- 六、加强产业服务及建立行业组织
- 七、构筑地铁文化

第四章扩大内需促进地铁大规模建设

第一节全球经济发展形势解读

- 一、金融危机恶化冲击多国实体经济
- 二、全球经济走势
- 三、全球经济向好趋动因素
- 四、金融体系改革有利于拉动全球经济复苏
- 五、世界主要地区经济发展趋势预测

第二节扩大内需政策下中国轨道交通建设的发展

- 一、国务院批复2万亿铁路投资
- 二、交通运输投资规模概况
- 三、中国加大城市轨道交通投资力度
- 四、城市轨道交通将成为继铁路之后新的投资热点

第五章2014-2016年香港地铁建设与发展现状分析

第一节香港地铁发展概述

- 一、香港地铁建设历史
- 二、香港地铁线路现状
- 三、香港地铁收费模式
- 四、香港地铁的特点
- 五、香港地铁未来发展蓝图

第二节香港地铁积极开拓境外地铁市场

- 一、香港地铁投资深圳地铁建设
- 二、香港地铁进军北京地铁运营市场
- 三、香港铁路加盟沈阳地铁建设运营
- 四、香港地铁公司取得伦敦地铁专营权

第三节香港地铁经营管理策略分析

- 一、香港地铁实行官办民营运营体制

二、香港地铁经营模式分析

三、香港地铁的经营管理战略

四、香港地铁公司实行成功的安全管理策略

第四节香港地铁系统票价弹性分析

一、香港发展地铁系统票价弹性的意义

二、铁路发展研究模型简析

三、铁路票价弹性浅析

四、票价弹性系统个案研究分析

五、票价弹性系统相关影响分析

六、香港地铁系统票价弹性的评价

第六章2014-2016年北京地铁建设与发展现状研究

第一节北京地铁相关概述

一、北京地铁建设历史

二、北京地铁设施

三、北京地铁车票

四、北京地铁价格体系

第二节北京地铁发展概况

第三节北京地铁工程建设管理分析

一、北京地铁工程建设的特点

二、北京地铁工程建设的基本情况

三、北京地铁工程建设遇到的矛盾和困难

四、北京地铁工程建设的安全风险

五、搞好地铁工程建设的建议

第四节北京“新地铁”的建设

一、“新北京交通体系”简述

二、“新地铁”的发展目标和基本特征

三、“新地铁”的发展体系

四、“新地铁”的技术设备

五、“新地铁”的员工培养方案

第七章2014-2016年上海地铁建设与发展现状剖析

第一节上海地铁的相关概述

一、上海地铁建设的启动

二、上海地铁路线情况

三、上海地铁线路的远景规划

四、上海地铁一票通

第二节上海地铁发展概况

- 一、上海地铁发展历程
- 二、上海地铁建设提速
- 三、上海地铁建设进展状况
- 四、上海积极推进地铁及相关设施翻新改造
- 五、上海地铁开通运营现状概述
- 六、世博会期间上海地铁发展现状

第三节上海地铁的网络化建设

- 一、上海地铁网络化的主要特点
- 二、上海地铁网络化建设的具体要求
- 三、上海地铁网络化建设面临的问题与建议
- 四、上海地铁网络化运营管理发展对策

第四节上海地铁的商业化前景分析

- 一、地铁建设影响上海房地产市场格局
- 二、上海地铁商铺投资形势兴旺
- 三、上海地铁沿线开发前景广阔

第八章2014-2016年广州地铁建设与发展现状分析

第一节广州地铁建设概况

- 一、广州已运营地铁线路情况
- 二、广州地铁建设步伐加快

第二节广州地铁的新技术应用与创新

- 一、广州地铁二号线技术创新
- 二、移动闭塞技术在三号线的应用
- 三、线性电机在四号线的应用

第三节广州地铁换乘站建筑设计浅析与建议

- 一、广州地铁基本情况
- 二、广州换乘车站基本情况
- 三、换乘站设计存在的问题
- 四、解决办法

第四节广州地铁趋势预测与规划

- 一、“十三五”广州将新建地铁
- 二、2020年广州地铁建设发展规划

第九章2014-2016年其他城市地铁建设分析

第一节深圳

- 一、深圳地铁建设总体概况

二、深圳地铁一期工程顺利通过国家验收

三、深圳地铁三号线部分段开通试运营

四、深圳地铁建成状况

五、未来深圳地铁建设发展规划

六、深圳地铁经营面临的困境

第二节天津

一、天津地铁建设总体概况

二、天津地铁三线路32个站点全面开工

三、天津地铁建设进展顺利

四、天津地铁建设进程概况

第三节武汉

第四节沈阳

第五节南京地铁

第六节成都地铁

第十章2014-2016年中国地铁车辆行业调研

第一节我国早期地铁车辆的发展概况

一、我国早期地铁车辆的发展

二、我国早期地铁车辆的型号

第二节中国地铁车辆的发展进展

第三节中国地铁车辆制造商发展动态

第十一章2014-2016年中国地铁建设带动相关行业发展分析

第一节地铁房产

一、地铁与房产的关系

二、地铁对沿线房地产价值产生重大作用

三、地铁影响下沿线房地产价格变动的特征

第二节地铁商业

一、地铁商业的概念

二、地铁的商业功能与价值

三、地铁商业的主要形式以及相关项目

四、地铁商业价值的主要体现

五、制约地铁商业发展的主要矛盾

六、地铁商业中确立定位和商业组合的策略

七、地铁商铺的投资价值

第三节地铁广告

一、地铁广告媒介的特点

二、地铁广告受众分析

三、提高地铁广告效果的对策

四、我国城市地铁广告投资策略

第四节地铁建设所需相关设备及材料

一、地铁建设带动机电行业发展

二、地铁建设将促进建材行业发展

三、地铁建设可带动国内安防市场发展

四、地铁大发展有利于我国紧固件产业崛起

第十二章2014-2016年中国地铁行业运营分析

第一节地铁公司运营模式与效益探讨

一、国内外地铁经营状况

二、国内外地铁运营模式分析

三、地铁经济的间接效益分析

四、实现地铁经济效益的思路

第二节地铁公司的盈利模式分析

一、地铁建设和运营中的困境

二、地铁盈利模式是关键

三、确定地铁公司的盈利模式

四、地铁公司的政策性盈利模式解析

第三节地铁的造价探讨

一、国内外地铁工程造价对比分析

二、地铁造价构成及过高的原因

三、剩余索取权对降低地铁工程造价的作用

四、降低我国地铁造价的措施

第四节地铁票价的影响因素及制定策略

一、世界大城市地铁票价分析

二、影响地铁票价的因素分析

三、地铁票价制定方法与策略

四、地铁票价政策制定的原则及方案评价

五、我国地铁票价制定的政策建议

第十三章2014-2016年中国地铁投融资分析

第一节城市轨道交通的投融资解析

一、轨道交通投融资典型模式

二、我国城市轨道交通项目的投融资模式

三、我国城市轨道交通融资模式存在的问题

四、构建城市轨道交通产业投资基金模式

五、PPP模式在城市轨道交通投融资中的运用

第二节地铁投融资状况与建议分析

一、国外地铁建设的融资情况

二、我国地铁建设的融资方法

三、我国政策、法规对地铁建设融资的保证

四、地铁投融资基本模式探讨

五、地铁投融资的建议

第三节中国主要城市地铁投融资概况与对策

一、北京地铁4号线的特许经营模式

二、北京地铁建设融资情况简述

三、上海地铁投融资情况与对策

四、广州市地铁建设融资现状及建议

五、南京地铁融资模式现状及建议

第十四章2014-2016年地铁行业重点企业分析

第一节香港铁路有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节上海申通地铁股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节广州市地下铁道总公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节北京市地铁运营有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

四、2016年北京地铁公司运营情况

第五节其他地铁企业

- 一、天津市地下铁道总公司
- 二、深圳市地铁集团有限公司
- 三、武汉地铁集团有限公司
- 四、沈阳地铁有限公司
- 五、成都地铁有限责任公司

图表目录：

图表1城市轨道交通技术等级表

图表2地铁的主要技术参数

图表32015年国内各大城市日均客流量表

图表42014-2016年世界经济增长趋势

图表52009-2015年世界货物贸易量增长率

图表62009-2015年全国公路总里程及公路密度

图表72015年全国各技术等级公路里程构成

图表82015年全国各行政等级公路里程构成

图表92015年全国各路面类型公路里程构成

图表102009-2015年全国高速公路里程

图表112015年全国内河航道通航里程构成

图表122015年全国港口万吨级及以上泊位（计量单位：个）

图表13全国万吨级及以上泊位构成（按主要用途分，计量单位：个）

图表142009-2015年国道、高速公路日平均交通量

图表152009-2015年国道、高速公路年平均交通拥挤度

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/276031276031.html>