

中国保健冰糖产业商业模式深度调研与未来投资 环境研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国保健冰糖产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/226035226035.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，国内市场上兴起一种新型保健功能的冰糖。即在多晶体冰糖生产过程中，通过添加一些辅料（比如梨汁、菊花汁等），从而增加冰糖的保健功效。也就是保健冰糖。

保健冰糖的生产工艺和普通多晶体冰糖生产方式略有不同，主要体现在生产过程中，用辅料的汁水或煮水代替传统的水。比如以梨汁榨水后代替普通的水，通过和白砂糖重新熬制、结晶后生产成为梨汁冰糖；以高浓度的菊花煮水代替普通的水，和白砂糖重新熬制、结晶后生产成为菊花冰糖。但在生产过程中，由于含有一定量的梨汁或菊花汁成份，在结晶过程中往往会出现成晶较慢或无法成晶的现象，因而需要添加一种天然的辅助剂(由于涉及企业生产机密，故不便透露)。目前国内只有为数不多的企业掌握此生产工艺(例如上海浦仕联(品牌为“沪生堂”))，很多企业都是鱼目混珠。

报告大纲：

第一部分 冰糖行业发展现状

第一章 冰糖相关概述

第一节 冰糖简述

一、冰糖的成份

二、冰糖分类

三、冰糖的价值

第二节 保健冰糖

一、保健冰糖特性

二、保健冰糖辅料

三、保健冰糖生产工艺

四、冰糖的保存

第二章 2013-2015年世界保健冰糖市场运行状况分析

第一节 2013-2015年世界保健冰糖业运行环境浅析

一、世界经济景气度分析

二、世界制糖业政策体系研究

三、世界制糖业发展现状

第二节 2013-2015年世界保健冰糖市场发展现状分析

一、世界保健冰糖制造业产业格局

二、世界保健冰糖生产与消费情况

三、世界保健冰糖生产工艺研究

第三节 2015-2020年世界保健冰糖市场消费形势预测

第三章 2013-2015年中国保健冰糖行业市场发展环境解析

第一节 2013-2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数

三、全国居民收入情况

四、工业发展形势

五、固定资产投资情况

六、财政收支状况

七、对外贸易&进出口

第二节 2013-2015年中国保健冰糖市场政策环境分析

一、中国制糖业政策要点解析

二、食糖标准制定

三、中国保健冰糖市场质量与安全政策监管

第三节 2013-2015年中国冰糖市场社会环境分析

一、对社会经济方面

二、对民众饮食方面

三、对医疗方面

四、居民健康养生观念

第二部分 冰糖行业深度分析

第四章 2013-2015年中国制糖整体运行态势分析

第一节 2013-2015年中国制糖行业发展概况

一、中国糖原料生产的区域分布

二、中国制糖工业基本特征分析

三、改革开放30年中国制糖行业成就回顾

四、中国糖企新设备及技术应用分析

五、制糖厂生产管理自动化信息化分析

第二节 2013-2015年中国食糖流通格局分析

一、资源逐步集中，传统的产销界限已不明显

二、食糖流通更趋多样化、灵活化

三、新的营销网络逐步形成

四、信息已成为食糖流通中必不可少的环节

第三节 中国食糖市场产销形势透析

一、中国食糖消费状况及影响分析

二、近三年中国食糖产量统计及同比分析

三、中国制糖市场价格走势及影响因素分析

第五章 2013-2015年中国保健冰糖产业整体运行状况分析

第一节 2013-2015年中国保健冰糖产业特性分析

一、中国保健冰糖产业发展模式

二、中国保健冰糖产业发展周期

三、中国保健冰糖产业进入壁垒

第二节 2013-2015年中国保健冰糖产业现状综述

一、中国保健冰糖生产企业规模及分布

二、中国保健冰糖生产工艺研究

三、中国保健冰糖加工设备及先进性分析

第六章 中国保健冰糖制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第七章 2013-2015年中国保健冰糖市场深度调研

第一节 2013-2015年中国保健冰糖市场消费分析

一、中国保健冰糖市场消费特点

二、我国保健冰糖市场针对性目标群体

三、中国食糖市场人均消费显著增长

四、我国食糖消费量占世界比重小

第二节 2013-2015年中国保健冰糖市场现状综述

一、保健冰糖市场关注度分析

二、保健冰糖市场价格分析

第三节 2013-2015年中国保健冰糖市场营销分析

一、保健冰糖买点解析

二、保健冰糖营销渠道及模式

三、“沪生堂”品牌营销战略解析

四、保健冰糖营销策略分析

第四节 2013-2015年中国保健冰糖细分热点品种透析

一、菊花冰糖

二、梨汁冰糖

三、益母草冰糖

第三部分 保健冰糖行业竞争分析

第八章 2013-2015年中国保健冰糖市场竞争格局透析

第一节 2013-2015年中国保健冰糖行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、保健品保健冰糖功效吸引消费者

第二节 2013-2015年中国保健冰糖行业集中度分析

第三节 2013-2015年中国保健冰糖行业竞争中存的问题

第四节 2015-2020年中国保健冰糖行业竞争趋势分析

第九章 中国保健冰糖优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 广西鹿寨县国大食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析

第二节 南宁糖业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略

第三节 广西贵糖（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略

第十章 2013-2015年中国保健冰糖主要原料市场 探析及前景预测——白砂糖

第一节 2013-2015年中国白砂糖市场动态分析

第二节 近三年中国榨季一级白砂糖销售价格及区域同比 分析

- 一、2012年中国榨季一级白砂糖三大区域销售分析
- 二、2013年中国榨季一级白砂糖三大区域销售分析
- 三、2014年中国榨季一级白砂糖三大区域销售分析

第三节 2006-2014年中国砂糖进出口数据监测分析

- 一、砂糖进出口数量分析
- 二、砂糖进出口金额分析
- 三、砂糖进出口国家及地区分析

第四部分 保健冰糖行业发展前景

第十一章 2015-2020年中国保健冰糖行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国制糖工业发展展望

- 一、2015-2020年我国制糖业预测分析
- 二、2014年中国食糖生产规划
- 三、未来我国食糖消费将持续快速增长

第二节 2015-2020年中国保健冰糖行业发展趋势分析

- 一、中国制糖业未来发展趋势
- 二、中国糖业的未来发展方向
- 三、中国保健冰糖发展新趋势探析

第三节 2015-2020年中国保健冰糖行业市场预测分析

- 一、中国成品糖产量预测分析
- 二、中国保健冰糖市场预测分析

第四节 2015-2020年中国保健冰糖市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国保健冰糖行业投资战略研究

第一节 2013-2015年中国保健冰糖业投资概况

- 一、中国制糖业投资概况
- 二、中国保健冰糖投资特性
- 三、市场的重点客户战略实施
- 四、品牌的战略思考

第二节 2015-2020年中国保健冰糖行业投资机会分析

- 一、糖业投资价值将逐渐显现
- 二、中国保健冰糖市场投资潜力
- 三、中国制糖产业链相关的投资热点分析

第三节 2015-2020年中国保健冰糖行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/226035226035.html>