

中国净洗剂市场发展态势及投资战略研究报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国净洗涤剂市场发展态势及投资战略研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/186037186037.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

衣物清洁对于任何消费者来说都不是奢侈行为，即使经济增长放缓，人们还是会继续购买洗涤产品，特别是在一些经济迅速发展的国家，市场需求越来越大。全球洗涤剂产品需求将保持强劲增长势头。

由于人们越来越关心洗涤剂产品的可持续性，因此，环境友好的洗衣护理产品受到欢迎。此外，在洗涤剂产品中加入专门的香水也获得了消费者的认同。生产商开始在洗涤剂和织物柔软剂中，加入特殊的新气味，以适应不同消费者的需求。

缓释技术也在织物柔软剂中得到应用。在德国制造商汉高公司推出的产品中，据称其芳香气味可在衣服中保持7天，慢慢释放香味。总部在英国的制造商联合利华和宝洁公司，也在其主要品牌中用到了缓释技术。

目前，有些产品的需求状况正在改变。在洗涤和织物护理产品中，织物柔软剂是增长最快的产品类别，而氯漂白剂则进入缓慢的增长时期。在成熟市场，漂白剂被看作是一个过时的化学品，而在发展中国家，则被认为是非常经济的产品。

中国报告网发布的《中国净洗涤剂市场发展态势及投资战略研究报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2013年中国洗涤剂行业总体分析

第一节 2012-2013年国际洗涤剂市场发展概况

- 一、全球洗涤剂市场需求强劲增长
- 二、欧盟拟禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐
- 三、法国洗涤剂行业发展特征及布局状况
- 四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场

第二节 2012-2013年中国洗涤剂行业发展分析

- 一、中国洗涤剂市场基本特征
- 二、中国洗涤剂行业发展概况

三、国内洗涤剂市场的竞争格局

四、中国洗涤剂市场优势品牌分析

五、洗涤剂行业主要专利技术发展状况

第三节 2012-2013年中国洗涤剂与环境保护

一、洗涤剂对环境的影响

二、合成洗涤剂污染及影响

三、含磷洗涤剂对水体的不良影响

四、洗衣粉的污染及对策

第四节 2012-2013年中国洗涤剂行业面临的挑战及发展对策

一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进

二、洗涤剂残留存在安全隐患

三、洗涤剂行业的发展对策

四、洗涤剂行业发展应全国推广禁磷

第二章 2012-2013年中国净洗剂行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012-2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国净洗剂市场政策环境分析

一、净洗剂国际

二、相关行业政策

三、进出口贸易政策分析

四、洗涤剂环境标志产品认证技术要求

五、合成洗涤剂工业污染物排放标准

第三节 2012-2013年中国净洗剂市场技术环境分析

第四节 2012-2013年中国净洗剂市场社会环境分析

第三章 2012-2013年中国净洗剂行业市场运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国净洗剂产业特点分析

第二节 2012-2013年中国净洗剂产业现状综述

一、中国净洗剂所处发展阶段

二、中国净洗剂应用情况

第三节 2012-2013年中国净洗剂产业工艺研究

一、净洗剂生产工艺水闰

二、活性染料常用净洗剂的研究进展

第四节 2012-2013年中国净洗剂产业热点问题探讨

第四章 2011-2013年中国净洗剂制造行业主要数据监测分析

第一节2011-2013年中国净洗剂制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2013年中国净洗剂制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2011-2013年中国净洗剂制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2011-2013年中国净洗剂制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2011-2013年中国净洗剂制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2012-2013年中国净洗剂市场深度剖析

第一节 2012-2013年中国净洗剂市场供给情况

一、中国净洗剂企业产能分析

二、2009-2013年中国净洗剂相关产量统计分析

1、肥皂

2、合成洗涤剂

3、合成洗衣粉

三、中国净洗剂生产工艺对市场供给的影响

四、中国净洗剂主要原材料对市场供给的影响

第二节 2012-2013年中国净洗剂市场需求分析

一、中国净洗剂市场规模分析

二、中国净洗剂市场需求与消费分析

第三节 2012-2013年中国净洗剂市场价格分析

一、中国净洗涤剂市场价格波动性分析

二、影响价格因素分析

第六章 2012-2013年中国净洗涤剂竞争新格局透析

第一节 2012-2013年中国净洗涤剂竞争总况

一、净洗涤剂竞争程度

二、净洗涤剂竞争影响因素

第二节 2012-2013年中国净洗涤剂市场竞争力分析

一、生产工艺

二、性价比

第三节 2012-2013年中国净洗涤剂市场集中度分析

第四节 2014-2019年中国净洗涤剂竞争趋势分析

第七章 2012-2013年国际重点主体企业发展浅析

第一节 宝洁

一、企业概况

二、宝洁公司的多品牌战略解析

三、在华市场运营状况分析

第二节 联合利华

一、公司概况

二、联合利华公司的品牌整合策略

三、联合利华公司在华实施梯度转移

第三节 高露洁-棕榄

一、公司概况

二、高露洁公司持续发展探析

第四节 德国汉高

一、企业概况

二、德国汉高的并购策略

第八章 2012-2013年中国净洗涤剂重点厂商运营财务状况分析

第一节 西安仁仁药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 苏州荣亿达化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南京诚丰精细化学品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 金坛市金盛化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 昆山惠丰纺织化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 常州市宏图助剂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 溧阳市福利助剂化工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 常州市联泰化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2014-2019年中国净洗剂行业前景展望

第一节 2014-2019年中国净洗剂行业发展趋势及前景

一、国际净洗剂行业未来发展方向

二、净洗剂行业发展走向简析

第二节 2014-2019年中国净洗剂市场前景预测

一、2014-2019年中国肥皂及合成净产量预测

二、2014-2019年中国净洗剂需求预测分析

第十章 2014-2019年中国净洗剂产业投资前景预测

第一节 2012-2013年中国净洗剂投资环境分析

第二节 2014-2019年中国净洗剂行业投资机会分析

一、中国净洗剂投资热点

二、中国净洗剂投资潜力研究

第三节 2014-2019年中国净洗剂行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、其它风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2012-2013年中国CPI、PPI月度走势图

图表：略.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/186037186037.html>