

2016-2022年中国鱼糜制品及水产品行业发展现状 及十三五投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国鱼糜制品及水产品行业发展现状及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/246038246038.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

将鱼肉绞碎经配料、擂溃、成为稠而富有粘性的鱼肉浆(生鱼糜)、再做成一定形状后进行水煮、油炸、焙烤烘干等加热或干燥处理而制成的食品称为鱼糜制品。鱼糜制品在食品工业中应用广泛，既可以作为食品制造业的原料辅料，也可以作为餐饮业直接加工的食品原料。近年来，随着我国渔业和加工技术的发展，我国的鱼糜制品行业取得了长足进展，由过去生产鱿鱼丸、虾丸等单一品种，发展到机械化生产一系列新型高档次的鱼糜制品和冷冻调理食品，如鱼香肠、鱼肉香肠、模拟蟹肉、模拟虾肉、模拟贝柱、鱼糕、竹轮等鱼糜制品。

中国报告网发布的《2016-2022年中国鱼糜制品及水产品行业发展现状及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015年全球鱼糜制品及水产品产业运行现状透析

第一节2015年全球鱼糜制品及水产品产业发展概述

第二节2015年全球鱼糜制品及水产品主要国家分析

一、全球鱼糜制品及水产品产能分析

二、全球鱼糜制品及水产品出口形势分析

三、全球鱼糜制品及水产品市场需求分析

第三节2016-2022年全球鱼糜制品及水产品产业发展趋势分析

第二章2015年中国鱼糜制品及水产品行业投资环境分析

第一节2015年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节行业相关政策、法规、标准

第三节行业发展社会环境分析

第三章2015年中国鱼糜制品及水产品行业运行形势分析

第一节2015年中国鱼糜制品及水产品行业概况

一、鱼糜制品及水产品发展现状

二、中国鱼糜制品及水产品生产技术分析

第二节2015年中国鱼糜制品及水产品存在的问题

一、行业同质化现象严重

二、市场进入细分阶段

三、成本上升使企业腹背受敌

四、质量问题

第三节2015年中国鱼糜制品及水产品企业应对措施

一、从营销模式上进行创新

二、从产品品类上进行创新

第四章2013-2015年中国鱼糜制品及水产品行业主要数据监测分析

第一节2013-2015年中国鱼糜制品及水产品干腌制加工行业总体数据分析

一、2015年中国鱼糜制品及水产品干腌制加工行业全部企业数据分析

二、2014年中国鱼糜制品及水产品干腌制加工行业全部企业数据分析

三、2015年中国鱼糜制品及水产品干腌制加工行业全部企业数据分析

第二节2013-2015年中国鱼糜制品及水产品干腌制加工行业不同规模企业数据分析

一、2015年中国鱼糜制品及水产品干腌制加工行业不同规模企业数据分析

二、2014年中国鱼糜制品及水产品干腌制加工行业不同规模企业数据分析

三、2015年中国鱼糜制品及水产品干腌制加工行业不同规模企业数据分析

第三节2013-2015年中国鱼糜制品及水产品干腌制加工行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国鱼糜制品及水产品干腌制加工行业不同所有制企业数据分析

二、2014年中国鱼糜制品及水产品干腌制加工行业不同所有制企业数据分析

三、2015年中国鱼糜制品及水产品干腌制加工行业不同所有制企业数据分析

第五章中国鱼糜制品及水产品行业相关产品进出口市场分析及趋势预测

第一节亚洲、欧盟、北美自由贸易区市场分析

第二节国内产品2015年进口数据分析

一、进口价格分析

二、进口数量构成分析

第三节国内产品2015年出口数据分析

一、出口价格分析

二、出口数量构成分析

第四节2016-2022年国内产品未来进出口情况预测

一、2016-2022年鱼糜制品及水产品行业进出口市场有利因素分析预测

二、2016-2022年鱼糜制品及水产品行业出口市场不利因素分析预测

第六章中国鱼糜制品及水产品行业存在的问题及对策

第一节我国鱼糜制品及水产品市场面临的主要问题

一、制约中国鱼糜制品及水产品市场发展的障碍因素

二、国内鱼糜制品及水产品运营中存在的不足

三、中国缺乏本土鱼糜制品及水产品品牌

第二节中国鱼糜制品及水产品市场发展对策及建议

一、促进中国鱼糜制品及水产品市场发展的措施

二、发展我国鱼糜制品及水产品行业的制胜策略

三、鱼糜制品及水产品行业应对市场低迷的对策

第七章 中国鱼糜制品及水产品行业重点企业发展分析

第一节腾新食品

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第二节福建海壹食品饮料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第三节福州百洋海味食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第四节海霸王(汕头)食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第五节福建安井食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第八章2015年中国鱼糜制品及水产品行业市场竞争格局分析

第一节2015年中国鱼糜制品及水产品行业竞争现状分析

一、品牌竞争分析

二、产品价格竞争分析

三、中国鱼糜制品及水产品竞争程度分析

第二节2015年中国鱼糜制品及水产品行业重点区域竞争分析

一、重点省市竞争力分析

二、市场集中度分析

第三节2015年中国鱼糜制品及水产品企业提升竞争力的策略分析

第四节2015年中国鱼糜制品及水产品行业竞争存在的问题分析

第九章2016-2022年中国鱼糜制品及水产品行业投资前景趋势分析

第一节2016-2022年中国行业投资相关政策分析

第二节2016-2022年中国行业投资机会分析

第三节“十三五”规划影响分析

第四节2016-2022年中国不同投资模式投资建议

一、资本运作的可选择方式分析

二、跨区域兼并重组战略分析

三、区域整合战略分析

第五节成功拓展中国鱼糜制品及水产品市场的关键战略

第十章2016-2022年中国鱼糜制品及水产品行业发展前景预测分析

第一节2016-2022年中国鱼糜制品及水产品行业发展趋势分析

一、鱼糜制品及水产品市场前景广阔

二、鱼糜制品及水产品技术开发方向分析

三、鱼糜制品及水产品价格走势预测分析

第二节2016-2022年中国鱼糜制品及水产品行业市场预测分析

一、产品供给预测分析

二、需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节2016-2022年中国鱼糜制品及水产品行业市场盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：2015年1-12月中国鱼糜制品及水产品干腌制加工行业全部企业数据分析

图表：2014年中国鱼糜制品及水产品干腌制加工行业全部企业数据分析

- 图表：2015年中国鱼糜制品及水产品干腌制加工行业全部企业数据分析
- 图表：2015年1-12月中国鱼糜制品及水产品干腌制加工行业不同规模企业数据分析
- 图表：2014年1-12月中国鱼糜制品及水产品干腌制加工行业不同规模企业数据分析
- 图表：2015年1-9月中国鱼糜制品及水产品干腌制加工行业不同规模企业数据分析
- 图表：2015年1-12月中国鱼糜制品及水产品干腌制加工行业不同所有制企业数据分析
- 图表：2014年1-12月中国鱼糜制品及水产品干腌制加工行业不同所有制企业数据分析
- 图表：2015年1-9月中国鱼糜制品及水产品干腌制加工行业不同所有制企业数据分析
- 图表：分地区投资相邻两月累计同比增速
- 图表：2012-2015年9月固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表：2012-2015年9月固定资产投资到位资金同比增速
- 图表：2015年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表：2015年12月-2015年9月全国居民消费价格涨跌幅
- 图表：2015年12月-2015年9月鲜菜与鲜果价格变动情况
- 图表：2015年9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅
- 图表：2015年9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅
- 图表：2015年9月居民消费价格主要数据
- 图表：2015年12月-2015年9月规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表：2015年9月份规模以上工业生产主要数据
- 图表：2015年12月-2015年9月发电量日均产量及同比增速
- 图表：2015年12月-2015年9月钢材日均产量及同比增速
- 图表：2015年12月-2015年9月水泥日均产量及同比增速
- 图表：2015年12月-2015年9月原油加工量日均产量及同比增速
- 图表：2015年12月-2015年9月十种有色金属日均产量及同比增速
- 图表：2015年12月-2015年9月乙烯日均产量及同比增速
- 图表：2015年12月-2015年9月汽车日均产量及同比增速
- 图表：2015年12月-2015年9月轿车日均产量及同比增速
- 图表：2012-2015年9月全国房地产投资开发增速
- 图表：2012-2015年9月全国房地产开发企业土地购置面积增速
- 图表：2012-2015年9月全国商品房销售面积及销售额统计
- 图表：2012-2015年9月全国房地产开发企业本年到位资金增速
- 图表：2015年1-9月份全国房地产开发和销售情况
- 图表：2015年1-9月份东中西部地区房地产开发投资情况
- 图表：2015年1-9月份东中西部地区房地产销售情况
- 图表：中国制造业PMI指数走势图
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/246038246038.html>