

中国技术陶瓷行业运营模式发展态势与市场趋势 研究分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国技术陶瓷行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/226039226039.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

用陶土烧制的器皿叫陶器,用瓷土烧制的器皿叫瓷器.陶瓷则是陶器,炆器和瓷器的总称.凡是用陶土和瓷土这两种不同性质的粘土为原料,经过配料,成型,干燥,焙烧等工艺流程制成的器物都可以叫陶瓷.

随着近代科学技术的发展,近百年来又出现了许多新的陶瓷品种。它们不再使用或很少使用粘土、长石、石英等传统陶瓷原料,而是使用其他特殊原料,甚至扩大到非硅酸盐[1],非氧化物的范围,并且出现了许多新的工艺。美国和欧洲一些国家的文献已将“Ceramic”一词理解为各种无机非金属固体材料的通称。因此陶瓷的含义实际上已远远超越过去狭窄的传统观念了。

在中国,制陶技艺的产生可追溯到纪元前4500年至前2500年的时代,可以说,汉族发展史中的一个重要组成部分是陶瓷发展史,汉族劳动人民在科学技术上的成果以及对美的追求与塑造,在许多方面都是通过陶瓷制作来体现的,并形成各时代非常典型的技术与艺术特征。

历史陶瓷烧制的地方

历史陶瓷烧制的地方

早在欧洲掌握制瓷技术之前一千多年,中国已能制造出相当精美的瓷器。从我国陶瓷发展史来看,一般是把“陶瓷”这个名词一分为二,为陶和瓷两大类。中国传统陶瓷的发展,经历过一个相当漫长的历史时期,种类繁多,工艺特殊,所以,对中国传统陶瓷的分类除考虑技术上的硬性指标外,还需要综合考虑历来传统的习惯分类方法,结合古今科技认识上的变化,才能更为有效地得出归类结论。

第一章 中国技术陶瓷(新型陶瓷)行业发展环境

第一节 技术陶瓷(新型陶瓷)行业及属性分析

一、行业定义

二、产品分类

三、国民经济依赖性

四、经济类型属性

第二章 宏观环境分析

第一节 政策环境分析

一、国家产业政策

二、产业政策环境

三、贸易环境

第二节 经济环境分析

一、宏观经济环境

二、产业经济环境

第三节 社会环境分析

第三章 技术陶瓷（新型陶瓷）材料行业发展现状分析

第一节 技术陶瓷（新型陶瓷）材料行业发展历程

- 一、技术陶瓷（新型陶瓷）材料行业范围界定
- 二、技术陶瓷（新型陶瓷）材料行业发展历程回顾
- 三、技术陶瓷（新型陶瓷）材料产业特征分析
- 四、产品需求特性
- 五、技术研发进展

第二节 技术陶瓷（新型陶瓷）材料行业上下游产业现状分析

- 一、上游产业发展现状分析
- 二、下游产业发展现状分析

第四章 中国技术陶瓷（新型陶瓷）生产现状分析

第一节 技术陶瓷（新型陶瓷）行业总体规模

第二节 技术陶瓷（新型陶瓷）产能概况

- 一、2013-2015年产能分析
- 二、2015-2020年产能预测

第五章 2013-2015年中国技术陶瓷（新型陶瓷）行业总体发展状况

第一节 中国技术陶瓷（新型陶瓷）行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析
- 五、行业盈利规模状况分析

第二节 中国技术陶瓷（新型陶瓷）行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

第三节 中国技术陶瓷（新型陶瓷）行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四节 中国技术陶瓷（新型陶瓷）行业细分行业发展规模

第六章 2013-2015年中国蜂窝陶瓷发展分析

第一节 蜂窝陶瓷相关概述

第二节 行业供需分析

第三节 行业特征解析

第七章 2013-2015年中国泡沫陶瓷发展分析

第一节 行业供需分析

第二节 行业特征解析

第三节 行业发展趋势分析

第四节 未来发展前景预测

第八章 2013-2015年中国绝缘陶瓷发展分析

第一节 行业发展状况

第二节 市场动态

第九章 2013-2015年中国精细陶瓷发展分析

第一节 行业供需分析

第二节 行业特征解析

第三节 行业技术进展分析

第四节 面临的挑战

第五节 未来发展前景预测

第十章 电子陶瓷

第一节 行业发展现状

第二节 行业特征解析

第三节 重点区域市场分析

第四节 行业发展趋势分析

第十一章 2013-2015技术陶瓷（新型陶瓷）行业竞争格局分析

第一节 技术陶瓷（新型陶瓷）行业集中度分析

一、技术陶瓷（新型陶瓷）市场集中度分析

二、技术陶瓷（新型陶瓷）区域集中度分析

三、技术陶瓷（新型陶瓷）省份集中度分析

第二节 技术陶瓷（新型陶瓷）行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

第三节 技术陶瓷（新型陶瓷）行业竞争格局分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、 华南地区

六、 西南地区

七、 西北地区

第十二章 我国技术陶瓷（新型陶瓷）行业重点企业分析

第一节 NGK唐山电瓷有限公司分析

一、 公司基本情况

二、 公司总体规模与盈利状况

三、 公司偿债能力分析

四、 公司营运能力分析

五、 公司获利能力分析

六、 公司成长能力分析

第二节 浙江金利华电气股份有限公司

一、 公司基本情况

二、 公司总体规模与盈利状况

三、 公司偿债能力分析

四、 公司营运能力分析

五、 公司获利能力分析

六、 公司成长能力分析

第三节 淄博利成精细陶瓷有限公司

一、 公司基本情况

二、 公司总体规模与盈利状况

三、 公司偿债能力分析

四、 公司营运能力分析

五、 公司获利能力分析

六、 公司成长能力分析

第四节 佛山市康荣精细陶瓷有限公司

一、 公司基本情况

二、 公司总体规模与盈利状况

三、 公司偿债能力分析

四、 公司营运能力分析

五、 公司获利能力分析

六、 公司成长能力分析

第十三章 技术陶瓷（新型陶瓷）行业发展趋势及投资风险

第一节 当前技术陶瓷（新型陶瓷）存在的问题

第二节 技术陶瓷（新型陶瓷）未来发展预测分析

- 一、 中国技术陶瓷（新型陶瓷）发展方向分析
 - 二、 2015-2020年中国技术陶瓷（新型陶瓷）行业发展规模预测
 - 三、 行业发展前景预测
 - 第三节 2015-2020年中国技术陶瓷（新型陶瓷）行业投资机遇及风险分析
 - 一、 投资机遇
 - 二、 外部风险
 - 三、 技术风险防控
 - 四、 解决方案
 - 第十四章 2015-2020年中国技术陶瓷（新型陶瓷）行业发展趋势研究分析
 - 第一节 2015-2020年技术陶瓷（新型陶瓷）行业国际市场预测
 - 第二节 中国技术陶瓷（新型陶瓷）行业发展趋势
 - 一、 产品发展趋势
 - 二、 技术发展趋势
 - 第三节 未来影响技术陶瓷（新型陶瓷）发展的主要因素
 - 一、 2015-2020年影响技术陶瓷（新型陶瓷）的有利因素分析
 - 二、 2015-2020年影响技术陶瓷（新型陶瓷）的不利因素分析
 - 三、 2015-2020年影响技术陶瓷（新型陶瓷）发展面临的挑战
 - 四、 2015-2020年影响技术陶瓷（新型陶瓷）发展面临的机遇
 - 第十五章 业内专家观点与结论
 - 第一节 技术陶瓷（新型陶瓷）行业营销策略分析及建议
 - 一、 技术陶瓷（新型陶瓷）行业营销战略规划
 - 二、 企业竞争战略分析
 - 第二节 市场营销策略解析
 - 一、 目标市场（Target Market）
 - 二、 产品（Product）
 - 三、 价格（Price）
 - 四、 销售渠道（Place）
 - 五、 推广策略（Promotion）
 - 六、 市场开发与进入
 - 第三节 行业应对策略
 - 一、 把握国家投资的契机
 - 二、 企业自身应对策略
 - 第四节 技术陶瓷（新型陶瓷）发展战略建议
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/226039226039.html>