

2016-2022年中国纸浆市场发展态势与投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国纸浆市场发展态势与投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/236040236040.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国纸浆市场发展态势与投资决策分析报告》首先介绍了纸浆行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一部分 中国纸浆产业热点聚焦

第一章 纸浆制造产业相关概述

第一节 纸浆基础概述

- 一、纸浆特点
- 二、造纸制浆工艺流程
- 三、纸浆成分
- 四、纸浆主要性能指标
- 五、检验标准

第二节 纸浆种类划及应用

- 一、机械木浆
- 二、硫酸盐木浆
- 三、亚硫酸盐木浆

第三节 纸浆制造行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2015年全球纸浆制造产业运行态势分析

第一节 2015年世界纸浆行业运行概况

- 一、世界纸浆产量与消费量分析
- 二、全球纸浆价格走势分析
- 三、世界纸浆品牌市场动态分析

第二节 2015年世界纸浆行业主要国家运行情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、俄罗斯

第三节 2016-2022年世界纸浆行业发展趋势分析

第三章 2015年中国纸浆产业运行新形势探析

第一节 2015年中国纸浆行业简况

一、中国纸浆产业亮点聚焦

二、中国纸浆行业项目分析

第二节 2015年中国纸浆制造技术运行走势分析

一、国内外纸浆制造生产主要技术概览

二、中国纸浆制造新型技术研究

三、中国纸浆技术创新方向

第三节 2015年中国纸浆产业市场重点地区分析

一、广东进口纸浆突破百万吨

二、吉林龙井:发展纸浆造纸等三大支柱产业

三、云南云景林纸9万吨纸浆技改项目开建

第四节 2015年中国生物制浆之必要性分析

第四章 2013-2015年中国纸浆制造行业数据监测分析

第一节 2013-2015年中国纸浆制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年四季度中国纸浆制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2015年中国纸浆制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2013-2015年中国纸浆制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2015年中国纸浆制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2013-2015年中国纸浆产量统计分析

第一节 2013-2015年全国纸浆产量分析

第二节 2015年12月全国及主要省份纸浆产量分析

第三节 2015年12月纸浆产量集中度分析

第二部分 中国纸浆市场深度剖析

第六章 2015年中国纸浆产业市场运行动态分析

第一节 2015年中国纸浆产业市场综述

- 一、全球纸浆供需形态对中国市场的影响
- 二、今年前3季度我国纸浆进口量大幅增长
- 三、纸浆需求强劲近期价格持续上涨

第二节 2015年中国纸浆制造市场需求状况

- 一、市场需求结构分析
- 二、中国纸浆制造市场需求量增长情况
- 三、中国纸浆制造市场销售规模增长趋势分析

第三节 2015年中国纸浆品牌市场深度剖析

- 一、乌针
- 二、布针
- 三、布阔
- 四、银星
- 五、月亮
- 六、凯利普

第七章 2013-2015年中国纸浆进出口贸易数据监测分析

第一节 2013-2015年中国机械木浆进出口数据统计分析（47010000）

- 一、机械木浆进出口数量分析
- 二、机械木浆进出口金额分析
- 三、机械木浆进出口国家及地区分析

第二节 2013-2015年中国棉短绒纸浆进出口数据统计分析（47061000）

- 一、棉短绒纸浆进出口数量分析
- 二、棉短绒纸浆进出口金额分析
- 三、棉短绒纸浆进出口国家及地区分析

第三节 2013-2015年中国从回收纸或纸板提取的纤维浆进出口数据统计分析（47062000）

- 一、从回收纸或纸板提取的纤维浆进出口数量分析
- 二、从回收纸或纸板提取的纤维浆进出口金额分析
- 三、从回收纸或纸板提取的纤维浆进出口国家及地区分析

第四节 其它产品进出口贸易数据统计分析

- 一、硫酸盐木浆（47031100）
- 二、亚硫酸盐木浆（47042100）

第八章 2015年中国纸浆制造相关原料产业透析

第一节 木浆

- 一、供求关系改善世界木浆价格上涨
- 二、中国木浆进口贸易分析
- 三、木浆市场价格行情分析
- 四、影响木浆价格原因分析
- 五、我国木浆纸品出口景气度分析
- 六、我国木浆纸品进口量分析

第二节 竹浆

- 一、发展竹浆造纸业具有巨大意义
- 二、世界最大林浆纸一体化工程新进展
- 三、云南林（竹）浆纸产业发展概述
- 四、推进竹浆造纸工业发展的建议
- 五、竹浆造纸市场前景看好

第三节 废纸

- 一、废纸再生利用的主要途径
- 二、我国废纸的利用与处理概况
- 三、进口废纸价格分析
- 四、废纸进口贸易分析
- 五、企业购进废纸应注意的问题
- 六、我国废纸行业面临“两低”困境
- 七、规范我国废纸回收利用市场的建议
- 八、企业合理进行废纸回收利用的建议

第三部分 中国纸浆产业竞争力研究

第九章 2015年中国纸浆制造行业区域格局分析

第一节 2015年华北地区纸浆制造行业分析

- 一、区域主要经济指标分析
- 二、区域内发展能力
- 三、区域内盈利能力
- 四、区域内偿债能力
- 五、区域内出口 交货值

第二节 2012东北地区纸浆制造行业分析

- 一、区域主要经济指标分析
- 二、区域内发展能力
- 三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口 交货值

第三节 2015年华东地区纸浆制造行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口 交货值

第四节 2015年华中地区纸浆制造行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口 交货值

第五节 2015年华南地区纸浆制造行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口 交货值

第十章 2015年纸浆制造行业市场竞争态势分析

第一节 2015年纸浆制造行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2015年纸浆制造行业国际竞争力比较

第三节 近几年纸浆制造行业主要企业竞争力指标对比分析

一、国内纸浆制造市场竞争概述

二、所选主要企业基本情况表

三、盈利指标对比

四、资产负债指标对比

五、运营能力指标对比

六、主要企业成本费用构成情况及对比

七、其它指标对比

第十一章 2015年中国主要纸浆制造企业竞争财务数据分析（企业可自选）

第一节 山东泉林纸业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 海南金海浆纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广西南宁凤凰纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 绥宁县宝庆联纸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广东鼎丰纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江门甘蔗化工厂（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 邵武中竹林纸有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 武汉金凤凰纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 四川银鸽竹浆纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四部分 中国纸浆下游产业透析——造纸业

第十二章 2015年国内外造纸业运营形态分析

第一节 2015年世界造纸工业整体概况

一、全国纸及纸板的生产和消费情况

二、全球造纸工业回眸

三、世界纸制品产销逐步提高

第二节2015年中国造纸工业运行简况

一、中国现代造纸产业的特征

二、中国造纸量在全球排名

三、中国造纸业--高压期对策

第三节2015年中国造纸业品牌发展透析

一、我国造纸业品牌的主要分类

二、中国造纸行业品牌发展整体概况

三、中国造纸业子行业品牌发展状况

四、我国造纸行业品牌存在的问题

五、推动我国纸业品牌建设的主要工作

第四节 2015年中国造纸行业节能环保与技术进展研究

一、“十三五”期间我国造纸行业节能减排实施情况

二、造纸行业节能减排工作的实施近况及成就

三、中国造纸工业清洁生产标准体系进入成熟阶段

四、氧碱制浆的工艺流程及环保潜力探讨

五、2015年中国造纸行业技术研究进展分析

第十三章 近几年中国造纸业产量数据分析

第一节 2013-2015年中国机制纸及纸板产量统计分析

一、2008-2015年全国机制纸及纸板产量分析

二、2015年1-12月全国及主要省份机制纸及纸板产量分析

三、2015年1-12月机制纸及纸板产量集中度分析

第二节 2013-2015年中国箱纸板产量统计分析

一、2008-2012年全国箱纸板产量分析

二、2015年1-12月全国及主要省份箱纸板产量分析

三、2015年1-12月箱纸板产量集中度分析

第三节 2013-2015年中国纸制品产量统计分析

一、2008-2015年全国纸制品产量分析

二、2015年1-12月全国及主要省份纸制品产量分析

三、2015年1-12月纸制品产量集中度分析

第十四章 2015年中国造纸业市场消费形势分析

第一节 2015年中国纸制品市场热点透析

一、2015年首季造纸及纸制品业产销率分析

二、全国各地纸制品涨价潮

三、2015年1-12月造纸及纸制品业出口增长情况分析

第二节 2015年中国纸业盈利关口

- 一、造纸印刷利润锐减
- 二、造纸业告别黄金期
- 三、乌鲁木齐纸张批发价下跌

第五部分 中国纸浆产业前景预测与投资战略研究

第十五章 2016-2022年中国纸浆产业前景预测分析

第一节 2016-2022年中国纸浆制造业前景展望

- 一、纸浆集中度预测分析
- 二、纸浆业技术方向分析
- 三、中国纸浆制造行业预测分析

第二节 2016-2022年中国纸浆制造行业盈利预测分析

- 一、中国纸浆产量预测分析
- 二、中国纸浆市场消费情况预测分析
- 三、中国纸浆进出口贸易预测分析

第十六章 2015年中国纸浆制造行业投资环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节 2015年中国纸浆制造政策法规环境分析

- 一、纸浆制造行业政策环境
- 二、纸浆制造行业产业政策对其影响

第三节 纸浆制造产业调整和振兴规划

- 一、纸浆制造产业现状及面临的形势
- 二、指导思想、基本原则及目标
- 三、产业调整和振兴的重点任务

四、政策措施

五、规划实施

第十七章 2016-2022年中国纸浆制造行业投资商机与风险预警

第一节 2015年纸浆行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第二节 2015年中国纸浆行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十八章 2016-2022年中国纸浆制造行业投资战略研究

第一节 2016-2022年中国纸浆制造行业发展战略研究

第二节 对我国纸浆制造品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、纸浆制造实施品牌战略的意义

三、纸浆制造企业品牌的现状分析

第三节 2016-2022年中国纸浆制造行业细分行业投资战略

图表目录：（部分）

图表：欧洲市场NBSK价格走势（单位：美元/吨）

图表：欧洲市场BHKP价格走势（单位：美元/吨）

图表：美国市场NBSK价格走势（单位：美元/吨）

图表：美废3号价格走势（单位：美元/吨）

图表：4月木浆外盘报价（单位：美元/吨）

图表：2013-2015年我国纸浆制造行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2015年我国纸浆制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2015年我国纸浆制造行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2015年我国纸浆制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年四季度我国纸浆制造行业不同类型企业数量分布图

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/236040236040.html>