

中国意式家具产业商业模式深度调研与未来投资 环境研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国意式家具产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/226043226043.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

意大利家具以设计见长，融传统制作工艺和现代科技手段于一体，以精湛的做工和可靠的质量享誉全球。意大利家具具有丰厚的历史根源，这与意大利本国的艺术、建筑、工艺和经济的发展历史有着密不可分的联系。

意大利家具在世界家具史上占据着举足轻重的地位，其设计能力闻名于全球。

英国的白金汉宫、美国的白宫都能见到意大利家具的身影，皇家气派可见一斑；在国际市场，意大利家具也是摩登豪华的代名词。今天就来述说意大利家具设计特点。

意式风格的家居，从设计风格上来讲，他们拥有古典和现代两张迷人面孔，把艺术与功能结合得十分紧密。意大利人不但很会生活，更懂得艺术在生活中的地位。简约一直是意大利家具的特点，简单中不乏时尚与高贵，这就是意式家居经久不衰的原因之一。

意大利不但拥有正宗的欧洲古典风格，同时也是现代设计最具活力的地方。他们将不断进步的工业技术与设计的原创力结合起来，在满足产品功能性要求中追求审美属性。

真的相信，有不少人都一直钟情意大利，为它那没落的贵族气质着迷。在中国，意大利现代家具一度风靡，人们就是迷恋那份兼具理性与感性的交融，为其背后的艺术美感所折服。更重要的是，方兴未艾的中国设计正在从意大利家具中找寻适合中国的精髓，也有越来越多的家庭把居家环境布置得洋溢意大利风情。

报告大纲：

第一部分 意式家具行业环境透视

第一章 2015年意式家具行业发展背景分析

第一节 意式家具行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、意式家具风格分类

第二节 国际意式家具环境分析

一、国际宏观经济分析

二、国际社会环境分析

第二章 2015年中国意式家具行业发展环境

第一节 意式家具行业政策环境分析

一、行业监管部门

二、行业监管体制

1、市场准入制度

2、质量监督管理制度

3、运行抽查制度

三、相关法律及部门规章

第二节 2015年意式家具行业经济环境分析

一、宏观经济与行业的相关性分析

二、2015年中国宏观经济运行特点

- 1、中国GDP增长分析
- 2、工业经济增长分析
- 3、农业经济增长分析
- 4、固定资产投资情况
- 5、社会消费品零售总额
- 7、业采购经理指数
- 8、非业商务活动指数
- 9、国家宏观经济发展预测

第三节 意式家具行业贸易环境分析

- 一、中国意式家具行业贸易环境发展现状
- 二、中国意式家具行业贸易环境发展趋势
- 三、中国意式家具行业贸易环境风险预警

第四节 2015年中国意式家具行业技术环境分析

- 一、2015年中国意式家具行业技术水平分析
- 二、2015年中国意式家具行业技术特点分析
- 三、2015年中国意式家具行业最新技术动态分析

第二部分 意式家具行业现状分析

第三章 2015年中国意式家具行业发展分析

第一节 2015年中国意式家具行业发展状况

- 一、2015年意式家具行业发展状况分析
- 二、2015年中国意式家具行业发展热点

第二节 2015年中国意式家具行业产销分析

- 一、生产情况
- 二、销售分析
- 三、产销分析

第三节 2015年中国意式家具行业运营分析

- 一、单位规模
- 二、人员规模
- 三、资产规模

第四节 2015年中国意式家具行业财务分析

- 一、盈利能力
- 二、偿债能力
- 三、营运能力

四、发展能力

第四章 2015年中国意式家具市场运行情况

第一节 2015年中国意式家具市场分析

一、2015年中国意式家具市场总况

二、2015年中国意式家具市场发展特点

第二节 2015年中国意式家具市场运行分析

一、2015年中国意式家具市场供求能力

二、2015年中国意式家具市场供给分析

三、2015年中国意式家具市场需求分析

第三节 2015年中国意式家具市场价格分析

一、2015年中国意式家具市场价格行情

二、2015年中国意式家具市场价格影响因素

三、2015-2020年中国意式家具市场价格走势

第四节 2015年中国意式家具市场品牌分析

一、品牌现状

二、外资品牌对中国本土市场的影响

第三部分 意式家具行业竞争分析

第五章 2015年中国意式家具行业竞争分析

第一节 2015年中国意式家具行业SWOT分析

一、2015年中国意式家具行业优势

二、2015年中国意式家具行业劣势

三、2015年中国意式家具行业机会

四、2015年中国意式家具行业风险

第二节 2015年中国意式家具行业“五力”模型分析

一、现有企业竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的议价能力

五、购买者的议价能力

第六章 2015年中国意式家具行业竞争格局分析

第一节 2015年中国意式家具行业竞争格局分析

一、意式家具行业集中度分析

二、意式家具行业竞争程度分析

第二节 2015年中国意式家具行业核心竞争力分析

第三节 2015年中国意式家具行业经营手段分析

一、消费特征分析

二、产品分类与定位

三、产品策略分析

四、渠道和促销

第四节 意式家具行业竞争策略分析

一、意式家具行业竞争格局展望

二、意式家具行业竞争策略分析

第七章 重点意式家具品牌企业分析

第一节 B&B

一、企业简介

二、品牌特点

三、经营状况

四、最新动态

第二节 Tarocco Vaccari塔罗科

一、企业简介

二、品牌特点

三、经营状况

四、最新动态

第三节 FOOKYIK福溢家居

一、企业简介

二、品牌特点

三、经营状况

四、最新动态

第八章 2015年国内外意式家具产业政策及贸易预警

第一节 国内外产业政策分析

一、国外相关产业政策

二、中国相关产业政策

第二节 国内外意式家具环保规定

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第三节 2015年国内外意式家具贸易预警

一、倾销及反倾销

二、贸易壁垒及技术壁垒

第四节 人民币汇率变化的影响

第五节 中国与主要市场贸易关系稳定性分析

第九章 2015年中国意式家具行业进出口监测指标分析

第一节 2015年中国意式家具行业进口数据分析

一、2015年中国意式家具行业进口数据统计

二、2015年中国意式家具行业进口来源国

第二节 2015年中国意式家具行业出口数据分析

一、2015年中国意式家具行业出口数据统计

二、2015年中国意式家具行业出口特点

第三节 2015-2020年中国意式家具行业进口预测

第四节 2015-2020年中国意式家具行业出口预测

第四部分 意式家具行业投资策略分析

第十章 2015-2020年中国意式家具行业投资风险分析

第一节 2015-2020年中国意式家具行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、区域经济变化风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、汇率风险

第二节 2015-2020年中国意式家具行业政策风险

一、产业政策风险

二、贸易政策风险

三、环保政策风险

四、区域经济政策风险

五、其他政策风险

第三节 2015-2020年中国意式家具行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第四节 2015-2020年中国意式家具行业产业链风险

第十一章 2015-2020年中国意式家具行业未来发展预测

第一节 2015-2020年中国意式家具行业发展趋势分析

一、2015-2020年中国意式家具行业发展前景

二、2015-2020年中国意式家具行业发展趋势

第二节 2015-2020年中国意式家具行业运营预测

一、2015-2020年中国意式家具行业工业总产值预测

二、2015-2020年中国意式家具行业销售收入预测

三、2015-2020年中国意式家具行业供给预测

四、2015-2020年中国意式家具行业需求预测

第三节 2015-2020年中国意式家具行业技术发展趋势

一、国外同类技术重点研究方向

二、中国意式家具研发技术路径分析

四、中国最新研发动向

五、技术走势预测

六、技术进步对企业发展影响

第十二章 2015-2020年中国意式家具行业投资前景分析

第一节 2015-2020年中国意式家具行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 技术应用注意事项

第三节 项目投资注意事项

第四节 生产开发注意事项

第五节 销售注意事项

第六节 行业投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/226043226043.html>