

中国假牙行业市场分析及未来前景研究报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国假牙行业市场分析及未来前景研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/176044176044.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

假牙主要用于替代和行使缺失的天然牙齿功能。因此在牙齿腐烂或由于事故导致牙齿严重受损时，假牙就派上了用场。假牙既可以永久性植入牙龈，也可以构建在牙龈上的牙床里，并在需要时取下。假牙的应用已经有很长的发展历史。一些证据显示早在公元前700年人类就开始使用假牙了。在中世纪，假牙材料是由象牙和动物骨头制成。到了20世纪，假牙技术变得更加成熟。镶补的假牙从外观上看起来更像天然牙齿。到了20世纪中期，已经很难区分高质量假牙材料和健康真牙之间的区别了。

随着医疗质量的提升、平均国民生活水平的改善与生育率降低的多重影响下，银发族在人口组成中的比例逐年增加，我国渐渐迈入老龄化社会。然而国人口腔的健康却不见得与年龄的增长成正比，反而到因为对于口腔照护常识的不足或错误，致龋齿（蛀牙）或牙周病的长期破坏，造成口腔内的牙齿数目越来越少；寻求配戴活动或装配固定假牙的人口也越来越多。

在鼓励民营资本进入医疗领域政策的带动下，牙科市场有望持续快速发展的良好势头。此外，中国的牙科治疗的意识仍不普及，有很大的假牙市场潜力尚未被发掘；而且随着老龄化趋势的继续，这一潜力也会随之增大。

《中国假牙行业市场分析及未来前景研究报告（2014-2018）》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于假牙产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为假牙产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析假牙产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对假牙产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了假牙产品的行业概况、市场发展现状及假牙产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究假牙市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对假牙行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对假牙产品投资的建议。本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究成果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和假牙的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 2013年国内外医疗器械产业运行形势分析

第一节 2013年全球医疗器械行业市场概况

第二节 2013年全球主要国家医疗器械行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 2014-2018年全球医疗器械行业市场趋势预

第四节 2013年中国医疗器械产业运行总况

- 一、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 二、我国医疗器械产业集群分析
- 三、我国普及型医疗器械发展状况分析
- 四、2013年我国医疗器械发展机遇

第五节 2013年中国医疗器械市场运行分析

- 一、2013年我国医疗器械市场运行情况
- 二、中国医疗器械发展的困境
- 三、医疗器械设备厂商出击农村市场

第六节 2013年中国医疗器械行业发展中存在的问题

- 一、中国高端医疗器械有待开发
- 二、医疗器械行业期待政策扶持
- 三、进口医疗器械包装标识亟需规范
- 四、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第七节 2013年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示
- 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效
- 三、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第二章 2013年全球假牙市场运行态势分析

第一节 2013年全球假牙产业发展动态分析

- 一、全球假牙产业发展历程分析
- 二、全球假牙生产技术不断进步
- 三、全球假牙竞争激烈分析
- 四、全球假牙新材质的应用

第二节 2013年全球假牙市场运行分析

- 一、假牙产品需求旺盛分析
- 二、假牙进出口贸易分析

第三节 2014-2018年全球假牙产品市场发展趋势预测分析

第三章 2013年中国医疗器械产业运行环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2013年中国医疗器械产业政策发展环境分析

- 一、《口腔义齿生产监督管理通知》
- 二、《福建省药品监督管理局关于规范义齿生产企业管理的通知》
- 三、我国医疗器械采用集中采购的影响
- 四、《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响
- 五、《医疗器械召回管理办法》将启动
- 六、我国医疗器械开启GMP试点认证
- 七、国家对医疗器械价格的干预
- 八、《医疗器械生产企业许可证》

第三节 2013年中国医疗器械产业社会环境发展分析

- 一、中国牙齿疾病普查情况
- 二、中国人口老龄化进程
- 三、人们对口腔健康关注度提高
- 四、全国爱牙日，进一步普及口腔卫生知识

第四章 2013年中国义齿加工产业运行新形势探析

第一节 2013年中国义齿加工产业概述

- 一、2013年中国义齿加工行业特性
- 二、2013年中国义齿加工技术水平
- 三、义齿加工厂地域分布特征

第二节 2013年中国义齿加工产业总况

- 一、国内义齿加工以固定类义齿加工为主，活动义齿加工为辅
- 二、中国假牙产业规模分析
- 三、假牙生产局面混乱及整顿
- 四、假牙生产成本及策略分析

第三节 2013年中国义齿加工厂企业研究

- 一、按体制分类
- 二、按档次分类
- 三、按规模分类

第四节 2013年中国义齿加工产业面临壁垒及策略分析

第五章 2013年中国假牙市场透析

第一节 2013年中国假牙市场亮点聚焦

- 一、装假牙有望上网查真伪
- 二、中国的低价假牙产品进军德国市场
- 三、装假牙需索取“质量保证卡”

第二节 2013年中国假牙市场运行总况

- 一、假牙使用寿命大约5年应定期更换调整
- 二、中国假牙市场规模分析
- 三、中国假牙生产情况
- 四、非法假牙加工作坊扰乱市场
- 五、假牙市场需求量分析

第三节 2013年中国假牙细分市场分析

- 一、活动义齿
- 二、固定义齿
- 三、种植牙
- 四、牙齿美容市场

第四节 2013年中国义齿进出口贸易市场综述

- 一、中国对亚洲进口额占八成以上
- 二、一般贸易是义齿最主要进口方式
- 三、外资企业是进口主体
- 四、五家企业占七成进口量
- 五、美国、中国香港为主要出口市场
- 六、广东和上海是主要出口省市

第六章 2013年中国假牙市场消费调研

- 一、青少年——美容牙
- 二、中老年人
 - 1、中国老年人规模及所占比重
 - 2、缺失牙齿10颗以上老年人所占比重
 - 3、镶戴有活动假牙老年人年占比重
- 三、成人失牙现象调研

第七章 2009-2013年中国假牙进出口市场数据分析

第一节 2009-2013年中国假牙进出口数据监测分析（90212100）

- 一、2009-2013年中国假牙进口数据分析
- 二、2009-2013年中国假牙出口数据分析

第二节 2009-2013年中国假牙固定件进出口数据监测分析（90212900）

- 一、2009-2013年中国假牙固定件进口数据分析
- 二、2009-2013年中国假牙固定件出口数据分析

第八章 2013年中国假牙护理市场深度剖析

第一节 2013年中国假牙护理市场热点聚焦

一、中国首次引进义齿护理概念 得到卫生部认同

二、假牙伴侣亮相华南口腔展成焦点

第二节 2013年中国假牙护理产业总况

一、专业清洁——假牙护理新革命

二、我国义齿护理行业迎来真正突破

三、老龄化加速银发产业发展 假牙护理市场空白亟待填补

四、百万老人因假牙护理不当致健康问题

五、假牙清洁片需求走势上涨

第三节 2013年中国假牙护理产品市场分析

一、义齿安固粉

二、义齿清洁片

三、义齿护理盒

第四节 假牙护理代表企业分析——北京雅克菱生物科技有限公司

第五节 2014-2018年中国假牙护理市场前景预测

第九章 2013年中国假牙产业竞争格局分析

第一节 2013年中国医疗器械市场竞争状况

一、国际医疗器械市场竞争格局

二、医疗器械行业并购格局加速

三、国内医疗器械市场竞争格局

四、医疗器械业外资巨头与本土企业互相渗透的格局

第二节 2013年中国假牙产业竞争现状分析

第三节 2013年中国假牙加工区域集群分布

第四节 2014-2018年中国假牙产业竞争趋势预测分析

第十章 2013年全球假牙顶级企业竞争浅分析

第一节 义沃嘉维瓦登集团公司

一、公司概况

二、市场运行情况分析

三、国际化发展战略分析

第二节 登士柏公司

一、公司概况

二、市场运行情况分析

三、国际化发展战略分析

第十一章 2013年中国假牙生产外商独资企业运营财务状况分析

第一节 而至齿科（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第二节 登士柏牙科(天津)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第三节 浦单达（上海）口腔医疗器材有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

第四节 固耐宝齿科（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第五节 日进齿科材料（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第六节 四洲义齿深圳有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第七节 美耐宝齿科(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业经营产品分析

第八节 其它

一、即日造牙(深圳)有限公司

二、历臻假牙制作 (深圳) 有限公司

第十二章 2014-2018年中国假牙产业发展前景展望与趋势预测分析

第一节 2014-2018年中国假牙产业趋势预测分析

一、中国成发展潜力最大的医疗器械市场

二、未来中国新型假牙材质探讨

三、牙科及义齿加工室技术的全球趋势

四、义齿加工厂集团化的发展方向

第二节 2014-2018年中国假牙市场发展预测分析

一、中国假牙市场供需预测分析

二、中国假牙市场出口预测分析

第三节 2014-2018年中国假牙市场盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：2002-2012年全球医疗器械销售额及增速统计：亿美元，%

图表：2012年全球医疗器械市场格局

图表：医疗器械产业链

图表：医疗器械产业价值链

图表：全球主要区域医疗器械行业发展阶段分析

图表：医疗器械核心指令的结构、内容与主要特征

图表：2007-2012年欧洲医疗器械销售额：亿美元

图表：2007-2012年美国医疗器械销售额统计：亿美元

图表：2007-2012年日本医疗器械销售额统计：亿美元

图表：2009-2012年印度医疗器械市场概况：亿美元

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/176044176044.html>