

# 2008年中国石油钻采设备市场分析报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国石油钻采设备市场分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2604626046.html>

报告价格：电子版: 3500元 纸介版：4000元 电子和纸介版: 4500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2008年中国石油钻采设备市场调研报告第一章	石油钻采设备行业特性第一节
石油钻采设备基础一 行业定义二 产品分类三 产品销售模式	第二节 行业投资特性分析一
行业管理体制二 行业供需结构三 行业盈利水平四 行业技术水平五 行业进入障碍六	行业销售特点七
行业上下游关系第二章	全球石油钻采设备市场第一节
全球石油钻采设备供给一	石油钻采设备供应情况二
	行业竞争格局第二节
全球石油钻采设备需求一	全球原油消费趋势分析二
原油价格和开采投入关系第三章	
中国石油钻采设备市场第一节	石油钻采设备需求分析一
国内原油消费趋势预测二	
开采支出及设备市场关系三	国内设备市场竞争第二节
	行业运行分析一
2006年石油钻采设备市场运行二	2007年石油钻采设备市场运行三
2008年石油钻采设备市场运行第三节	行业进出口分析一
2006年石油和化工设备的出口二	
2007年石油钻采设备出口分析三	产品出口增长原因分析第四章
钻采设备重点企业竞争力分析第一节	国内行业竞争格局分析一
企业销售规模对比分析二	
企业出口能力对比分析第二节	领先企业竞争力分析一
宝鸡石油机械有限责任公司二	
兰州兰石集团有限公司三	江苏曙光集团有限公司四
深圳赤湾胜宝旺工程有限公司五	
山东墨龙石油机械股份有限公司六	川油广汉宏华有限公司第五章
钻采设备行业发展前景分析第一节	行业影响主要因素第二节
行业发展趋势部分图表	图表 1
2004 年-2007 年石油钻采设备出口交货值 (单位:亿元) 图表	2
1990 年至2030 年全球分地区原油消费量 (单位:亿桶/日) 图表	3
全球1997 年至2030 年原油消费量和供应量 (单位:亿桶/日) 图表	4
2004 年1 月2 日至2007 年12 月7 日北海布伦特原油价格 (单位:美元/桶) 图表	5
国际石油价格和全球开工钻机数量的对比 (单位:美元/桶, 台) 图表	6
2002 年至2006 年石油公司资本支出构成表 (单位:亿美元) 图表	7
2010 年至2025 年全球按地区划分石油耗用量 (万桶/天) 图表	8
1995年-2006 年中国原油生产量和石油消费量 (万桶/天) 图表	9
2003-2006年中国陆地油气勘探、开发资本开支 (单位:亿元) 图表	10
2003-2006年中国石油勘探开发设备制造业销售收入和利润总额 (单位:亿元) 图表	11
2007年1-12月全国各省市石油钻采专用设备制造业产值图表	12
2008年1-05月全国各省市石油钻采专用设备制造业产值图表	13
2005年石油钻采专用设备制造行业领先企业一览表图表	14
2006年度中国石油和化学工业百强企业-专用设备制造业(按主营业务收入排序) 图表	15
2006年度中国石油和化学工业百强企业-专用设备制造业(按出口交货值排序)	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2604626046.html>