

中国智能网联汽车行业发展深度研究与投资前景 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能网联汽车行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716049.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、智能网联汽车概述

智能网联汽车是指车联网与智能车的有机联合，是搭载先进的车载传感器、控制器、执行器等装置，并融合现代通信与网络技术，实现车与人、路、后台等智能信息交换共享，实现安全、舒适、节能、高效行驶，并最终可替代人来操作的新一代汽车。

2、我国智能网联汽车行业市场规模快速增长，产量将突破两亿辆

近年来，随着AI、5G、大数据等新兴技术快速发展，智能网联汽车正在呈现强劲发展势头，成为全球汽车企业争相抢占的战略制高点。在中国市场，国家政府积极推动智能网联汽车行业发展，带动市场规模快速增长。根据数据显示，2022年我国智能网联汽车行业的市场规模为1342亿元，同比增长21.56%，预计2025年市场规模将增至2223亿元。

数据来源：观研天下整理

同时，随着先进汽车材料与工艺、新型驱动系统、磷酸铁锂电池技术等不断优化，新能源汽车产销量稳定增长，加速推动汽车智能化水平提升，智能网联汽车产量将稳步提升。根据相关数据显示，2022年中国智能网联汽车行业产量为1.85亿辆，预计2025年产量将达到2.59亿辆，在汽车保有量中的占比约75.6%。

数据来源：观研天下整理

3、我国智能网联汽车出货量持续上升，发展空间十分广阔

汽车和智能网联化的结合在改变人们出行方式同时是促进交通系统的智能化和自动化，智能网联系统在汽车产业内的装配率预计将2025年达83%的水平，智能网联汽车出货量将增至2490万辆，发展空间十分广阔。

数据来源：观研天下整理

4、“车路云一体化”建设提速，智能网联汽车行业迎来投资机会

此外，近几年，国家及各地方政府也积极加速“车路云一体化”建设，智能网联汽车行业迎来投资机会。2024年6月4日，工信部网站发布了《四部门有序开展智能网联汽车准入和上路通行试点》的通知，并且公布9家首批智能网联汽车准入和上路通行试点联合体。其中，汽车生产企业分别是比亚迪、蔚来、长安、广汽、上汽、北汽蓝谷、一汽、上汽红岩、宇通客车。

进入智能网联汽车准入和上路通行试点联合体基本信息

序号

汽车生产企业

使用主体

车辆运行所在城市

产品类别

1

重庆长安汽车股份有限公司

重庆长安车联科技有限公司

重庆市

乘用车

2

比亚迪汽车工业有限公司

深圳市东潮出行科技有限公司

广东省深圳市

乘用车

3

广汽乘用车有限公司

广汽祺宸科技有限公司

广东省广州市

乘用车

4

上海汽车集团股份有限公司

上海赛可出行科技服务有限公司

上海市

乘用车

5

北汽蓝谷麦格纳汽车有限公司

北京出行汽车服务有限公司

北京市

乘用车

6

中国第一汽车集团有限公司

一汽出行科技有限公司

北京市

乘用车

7

上汽红岩汽车有限公司

上海友道智途科技有限公司

海南省儋州市

货车

8

宇通客车股份有限公司

郑州市公共交通集团有限公司

河南省郑州市

客车

9

蔚来汽车科技(安徽)有限公司

上海蔚来汽车有限公司

上海市

乘用车

资料来源：观研天下整理

截至2023年底，我国共建设了17个国家级测试示范区、7个车联网先导区、16个智慧城市与智能网联汽车协同发展试点城市，开放测试示范道路22000多公里，发放测试示范牌照超过5200张，累计道路测试总里程8800万公里，各地智能化路测单元部署超过8700套，多地开展云控技术平台建设。根据相关资料显示，预计2025年、2030年车路云一体化智能网联汽车产业产值增量为7295亿元、25825亿元，增长势头强劲。

同时，各省市也积极推进车路云一体化智能网联汽车产业发展。例如，5月31日，北京市公共资源交易服务平台发布“车路云一体化”新型基础设施建设项目的招标公告，对全市约6050个道路路口开展建设，预计投资额为99.4亿元；2024年6月14日，湖北省投资项目在线审批监管平台公布了武汉市智能网联新能源汽车“车路云一体化”重大示范项目备案公告，主要涉及武汉统一的智能网联汽车服务平台、智慧泊位、智慧道路改造、智能网联汽车产业研发基地等内容，总投资达170.84亿元；2024年6月30日，北京市经济和信息化局发布《北京市自动驾驶汽车条例(征求意见稿)》，对通行区域、智能化路侧基础设施建设以及服务管理平台等“车路云一体化”建设进行系统规定。

除了政策层面外，在“车路云一体化”市场热度高涨的背景下，企业方面也积极跟进。

企业对“车路云一体化”建设相关业务进展

企业名称

相关规划

中兴通讯

在“车路云一体化”方面，公司可以提供车载单元、路侧单元、云控平台，MEC(移动边缘计算)所涉及的服务器及存储、数通、IDC、虚拟化软件等产品，以及路云通信涉及的承载及光接入产品。

国芯科技

陆续推出了应用于车联网云端服务器及路侧单元的CCP90X系列高性能加密芯片和板卡、应用于汽车的系列安全芯片，其中多款车规级安全芯片已通过我国汽车安全芯片可信安全认证EAL5+等级。

高新兴

公司深耕智慧交通行业多年，在V2X(Vehicle to Everything)领域布局较早，面向城市、城际及特定区域提供智能网联解决方案，拥有系列化C-V2X产品矩阵，覆盖车端、路端和云端。

九联科技

公司的5G RedCap“猎户座”UMG233系列鸿蒙模组可应用于车联网。公司在4G、5G模组以及鸿蒙系统、安全芯片、机器人等方面进行了布局。

资料来源：观研天下整理

“车路云一体化”涉及多个领域，包括智能网联汽车、智能化基础设施、云控平台等，蕴藏广泛的投资机会。长远来看，智能网联汽车与其他产业融合发展，将成为汽车产业转型中新的战略制高点，行业发展前景可观。（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智能网联汽车行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智能网联汽车行业发展概述

第一节智能网联汽车行业发展情况概述

- 一、智能网联汽车行业相关定义
- 二、智能网联汽车特点分析
- 三、智能网联汽车行业基本情况介绍
- 四、智能网联汽车行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智能网联汽车行业需求主体分析

第二节中国智能网联汽车行业生命周期分析

- 一、智能网联汽车行业生命周期理论概述
- 二、智能网联汽车行业所属的生命周期分析

第三节智能网联汽车行业经济指标分析

- 一、智能网联汽车行业的赢利性分析
- 二、智能网联汽车行业的经济周期分析
- 三、智能网联汽车行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智能网联汽车行业市场发展现状分析

第一节全球智能网联汽车行业发展历程回顾

第二节全球智能网联汽车行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智能网联汽车行业地区市场分析

- 一、亚洲智能网联汽车行业市场现状分析
- 二、亚洲智能网联汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能网联汽车行业市场前景分析

第四节北美智能网联汽车行业地区市场分析

- 一、北美智能网联汽车行业市场现状分析
- 二、北美智能网联汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能网联汽车行业市场前景分析

第五节欧洲智能网联汽车行业地区市场分析

- 一、欧洲智能网联汽车行业市场现状分析
- 二、欧洲智能网联汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能网联汽车行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界智能网联汽车行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球智能网联汽车行业市场规模预测

第三章 中国智能网联汽车行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智能网联汽车行业的影响分析

第三节中国智能网联汽车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智能网联汽车行业的影响分析

第五节中国智能网联汽车行业产业社会环境分析

第四章 中国智能网联汽车行业运行情况

第一节中国智能网联汽车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智能网联汽车行业市场规模分析

一、影响中国智能网联汽车行业市场规模的因素

二、中国智能网联汽车行业市场规模

三、中国智能网联汽车行业市场规模解析

第三节中国智能网联汽车行业供应情况分析

一、中国智能网联汽车行业供应规模

二、中国智能网联汽车行业供应特点

第四节中国智能网联汽车行业需求情况分析

一、中国智能网联汽车行业需求规模

二、中国智能网联汽车行业需求特点

第五节中国智能网联汽车行业供需平衡分析

第五章 中国智能网联汽车行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能网联汽车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能网联汽车行业产业链图解

第二节中国智能网联汽车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能网联汽车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能网联汽车行业的影响分析

第三节我国智能网联汽车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智能网联汽车行业市场竞争分析

第一节中国智能网联汽车行业竞争现状分析

一、中国智能网联汽车行业竞争格局分析

二、中国智能网联汽车行业主要品牌分析

第二节中国智能网联汽车行业集中度分析

一、中国智能网联汽车行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能网联汽车行业市场集中度分析

第三节中国智能网联汽车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智能网联汽车行业模型分析

第一节中国智能网联汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能网联汽车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能网联汽车行业SWOT分析结论

第三节中国智能网联汽车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能网联汽车行业需求特点与动态分析

第一节中国智能网联汽车行业市场动态情况

第二节中国智能网联汽车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节智能网联汽车行业成本结构分析

第四节智能网联汽车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国智能网联汽车行业价格现状分析

第六节中国智能网联汽车行业平均价格走势预测

- 一、中国智能网联汽车行业平均价格趋势分析
- 二、中国智能网联汽车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能网联汽车行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能网联汽车行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国智能网联汽车行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国智能网联汽车行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能网联汽车行业区域市场现状分析

第一节 中国智能网联汽车行业区域市场规模分析

- 一、影响智能网联汽车行业区域市场分布的因素
- 二、中国智能网联汽车行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智能网联汽车行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能网联汽车行业市场分析
 - (1) 华东地区智能网联汽车行业市场规模
 - (2) 华东地区智能网联汽车行业市场现状
 - (3) 华东地区智能网联汽车行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能网联汽车行业市场分析
 - (1) 华中地区智能网联汽车行业市场规模
 - (2) 华中地区智能网联汽车行业市场现状
 - (3) 华中地区智能网联汽车行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能网联汽车行业市场分析
 - (1) 华南地区智能网联汽车行业市场规模
 - (2) 华南地区智能网联汽车行业市场现状
 - (3) 华南地区智能网联汽车行业市场规模预测

第五节 华北地区智能网联汽车行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区智能网联汽车行业市场分析
 - (1) 华北地区智能网联汽车行业市场规模

(2) 华北地区智能网联汽车行业市场现状

(3) 华北地区智能网联汽车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能网联汽车行业市场分析

(1) 东北地区智能网联汽车行业市场规模

(2) 东北地区智能网联汽车行业市场现状

(3) 东北地区智能网联汽车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能网联汽车行业市场分析

(1) 西南地区智能网联汽车行业市场规模

(2) 西南地区智能网联汽车行业市场现状

(3) 西南地区智能网联汽车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能网联汽车行业市场分析

(1) 西北地区智能网联汽车行业市场规模

(2) 西北地区智能网联汽车行业市场现状

(3) 西北地区智能网联汽车行业市场规模预测

第十一章 智能网联汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国智能网联汽车行业发展前景分析与预测

第一节中国智能网联汽车行业未来发展前景分析

- 一、智能网联汽车行业国内投资环境分析
- 二、中国智能网联汽车行业市场机会分析
- 三、中国智能网联汽车行业投资增速预测

第二节中国智能网联汽车行业未来发展趋势预测

第三节中国智能网联汽车行业规模发展预测

- 一、中国智能网联汽车行业市场规模预测
- 二、中国智能网联汽车行业市场规模增速预测
- 三、中国智能网联汽车行业产值规模预测
- 四、中国智能网联汽车行业产值增速预测
- 五、中国智能网联汽车行业供需情况预测

第四节中国智能网联汽车行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国智能网联汽车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能网联汽车行业进入壁垒分析

- 一、智能网联汽车行业资金壁垒分析
- 二、智能网联汽车行业技术壁垒分析
- 三、智能网联汽车行业人才壁垒分析
- 四、智能网联汽车行业品牌壁垒分析
- 五、智能网联汽车行业其他壁垒分析

第二节智能网联汽车行业风险分析

- 一、智能网联汽车行业宏观环境风险
- 二、智能网联汽车行业技术风险

三、智能网联汽车行业竞争风险

四、智能网联汽车行业其他风险

第三节中国智能网联汽车行业存在的问题

第四节中国智能网联汽车行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国智能网联汽车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能网联汽车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智能网联汽车行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节智能网联汽车行业营销策略分析

一、智能网联汽车行业产品策略

二、智能网联汽车行业定价策略

三、智能网联汽车行业渠道策略

四、智能网联汽车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716049.html>