

2021年中国膜行业分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国膜行业分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/546050546050.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

膜产业链上游包括膜材料制造和膜组件制作。在分离膜的产业链中，上游价值贡献占比最高，达53%。

我国膜产业链价值分布 数据来源：观研天下整理

膜技术可分为微滤、超滤、纳滤、反渗透、气体分离。现阶段，我国膜产业链上游代表企业包括杭州凯虑膜、宁波昌祺等。

我国膜产业链上游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

微滤

杭州凯虑膜

公司拥有多名长期从事膜组件及设备的开发、生产、销售和应用方面的技术人员，公司同时长期和国内外众多科研院所、大专院校、水务公司、环保公司等膜材料、膜组件及膜设备的改进、研发等各个方面进行共同合作。

宁波昌祺

公司拥有先进的微滤膜生产线、覆膜生产线及完善的检测设备，从产品的生产到设备的设计制造均属自主知识产权。ePTFE微孔滤膜是在关联公司宁波昌祺氟塑料制品有限公司历经多年潜心研制的高新技术产品，完成了国家科技部“863”计划，现可以生产孔径在0.2—5 μm 适合不同用途的各种规格微孔滤膜，是微小颗粒过滤、真空吸尘器过滤、洁净室高效过滤等专业滤材及医用材料。并生产有PTFE覆膜滤料、覆膜除尘袋、覆膜高效空气过滤器等系列产品。

超滤

天津膜天膜

津膜科技是一家拥有膜产品研发及生产、膜设备制造、膜应用工程设计施工和运营服务的完整产业链的高科技企业，于2012年7月5日在深交所上市，是国内首家以膜产品为主营业务的上市公司。其前身为1974年成立的天津工业大学膜分离研究所。作为中国第一支中空纤维膜组件诞生地，公司立足全国放眼世界，迄今已在国内外完成数千项膜法水处理项目，已服务市政供水和污水处理及回用、工业给水和废水处理与回用、海水淡化、饮用水净化、生物制药浓缩及分离处理等多个领域，产品远销欧美、中东、东南亚等30多个国家和地区。

大连欧科

拥有膜法有机蒸汽回收、氢气回收、油气回收、油田回注水和大规模水处理用的超滤膜组件等核心产品和核心竞争力。以专业的技能和专注的态度，服务于采油、炼油、石化、聚氯乙烯、甲醇、合成氨、煤制油等石油化工行业和冶金、电力、食品和环保领域。

纳滤

吉林海普科技

吉林海普科技发展有限公司是以科技人员为主体的股份制有限公司、有着近二十年的水处理和膜分离技术方面的经验，致力于各领域液体的分离、浓缩、提纯、净化；已为汽车制造、石油化工、食品饮料、医药卫生、宾馆酒店等行业提供了优良的水处理设备和膜分离设备。

上海邦尼科技

产品畅销河南、湖北、山东、浙江、广西、内蒙等20多个省市自治区并发往日本、乌兰巴托、俄罗斯、澳大利亚等国。

反渗透

深圳华膜

深圳华膜膜分离技术有限公司是一家大型的、综合性的、球的、水处理行业和环保设备等行业的企业，也是国内最早从事水处理设备和产品的设计、实验、研发、生产、销售的高新技术企业。经过十几年的发展，公司先后成立20多个区域分公司，销售网点遍布各地和亚太地区，产品销往各地和的70多个和地区。

沁森高科

2010年，公司引进并建成行业领先、可年产600万平米的膜片及膜元件自动生产线，通过在材料配方、工艺技术、检测技术、应用技术等方面的消化吸收再创新，形成了反渗透和纳滤两大系列、一百多个规格型号的膜片及膜元件产品，获得了国际 NSF认证和多项国家级发明专利，可为客户在膜产品选型、膜系统应用、技术服务、水质分析检测、故障诊断、维护运营等方面提供全生命周期的一站式服务。

气体分离

中凯化学

中凯化学拥有专业化、高素质的人才队伍，行业专家、海归、博士、硕士、专业技术人员、管理人员配置合理，人尽其才。现代化的管理模式、先进的经营理念、高效的团队合作，为高品质的服务提供了有力保证。数据来源：观研天下整理

膜产业链中游为工程设计、制造，包括膜生物反应器(MBR)、连续膜过滤(CMF)、浸没式膜过滤(SMF)、双向流膜过滤(TWF)等。目前，膜生物反应器(MBR)在我国水处理市场的应用较为广泛、且集中度较高。

根据数据显示，我国膜产业链中游环节产值由2018年的902亿元增长至2019年的1026亿元，预计2020年将达1180亿元。

2018-2020年我国膜产业链中游环节产值及预测 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国膜产业链中游代表企业包括北京时代沃顿科技公司、兴蓉投资、久吾高科等。我国膜产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

北京时代沃顿科技公司

是国内规模最大，技术最强的复合反渗透膜生产厂商。公司膜产品及技术广泛应用于食品饮料行业，医疗制药，市政供水处理，工业用高纯水，锅炉补水，海水淡化，电子行业超纯水，废水的处理与回用，物料浓缩提纯及农业灌溉等多种行业。

目前拥有反渗透膜产能300万平米，年产量超过280万平米(每平米销售单价35-50元，成本20元/平米)。占据海水淡化反渗透膜市场4%-5%份额，占全国国内企业供给量的50%。

公司全套引进美国复合膜大规模生产线和工业化工艺技术，通过全面对膜生产技术进行消化，吸收，提高和创新，使得时代汇通直接进入反渗透膜生产的相当高的技术层次。

兴蓉投资

公司拥有先进的水处理技术，公司的CMF连续微滤设备是全世界独一无二的空气反冲洗自清洗微滤膜系统，适用于高浊度的变化水质。在饮用水行业中已获得美国、日本、欧共体及澳大利亚政府的安全认证。

公司在水处理方面有着不错的成绩，公司旗下的蓝星水处理技术公司是一家从事水处理及膜分离技术开发应用的大型国有专业化水处理工程公司，在膜法工业污水深度净化回用处理工程、膜法苦咸水淡化工程等领域处于全国领先地位。

前期公司蓝星水处理BDA项目竣工投产，总处理水量30000m³/d，采用“微滤+反渗透”组合工艺，该工艺将BDA污水处理厂二级排放水经过深度处理后，达到高品质再生水水质要求，通过配套管网向开发区内工业企业提供生产用水。

久吾高科

是江苏省首批认定的国家高新技术企业、国家火炬计划高新技术企业、国家“专精特新”小巨人企业。专注从事陶瓷膜等膜材料及膜分离技术的研发与应用，是目前国内知名的、具有自主知识产权的分离膜工业龙头企业

经过多年的持续发展，公司具有从膜材料生产、膜组件与成套设备制造到提供膜集成技术整体解决方案在内的完整业务体系，并在医药、化工、食品、新能源等工业过程分离领域及工业污水处理和市政水处理领域积累了大量的膜分离技术应用经验和客户资源，同时公司在废酸、废碱、废盐等资源再生利用领域也实现了膜分离技术的创新应用。目前公司产品销售至全球四十多个国家和地区，得到了国内外客户的广泛认可。数据来源：观研天下整理

膜产业链下游为应用领域，包括海水淡化、污水处理、食品医药、工业生产等。根据数据显示，2018-2019年间，我国膜产品、工程、技术等主要应用于水处理领域，其中，工业用水处理的应用占比达35%，工业废水处理的应用占比达20%。

2018-2019年我国膜产业下游应用领域分布情况 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国膜产业链下游代表企业包括重庆水务、碧水源等。

我国膜产业链下游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

重庆水务

重庆水务为重庆市最大的供排水一体化经营企业，截至2009年12月31日，重庆水务拥有已正式投入运营的自来水厂28个，设计供水能力143.9万立方米/日；污水处理厂36个，设计污水处理能力168.3万立方米/日。

重庆水务公司的水务主业优势比较突出，主营收入占总收入的93%以上，主营业务中的污水处理业务07-09年的毛利率分别为68.33%、68.5%和68.91%，保持在相当高的水平，远远高于同行业平均水平。

主要服务区域为重庆市远郊区县，城镇供水量约占重庆市城镇供水市场的6%左右，不构成竞争威胁。

碧水源

碧水源是一家集膜材料研发、膜设备制造、膜工艺应用于一体的高科技环保企业，已发展为全球一流的膜设备生产制造商和供应商之一。公司在北京怀柔建有膜研发、制造基地，核心技术包括微滤膜(MF)、超滤膜(UF)、超低压选择性纳滤膜(DF)和反渗透膜(RO)，以及膜生物反应器(MBR)、双膜新水源工艺(MBR-

DF)、智能一体化污水净化系统(ICWT)等膜集成城镇污水深度净化技术。

年生产能力为微滤膜和超滤膜1000万m²、纳滤膜和反渗透膜600万m²，及100万台以上的净水设备。目前已形成市政污水和工业废水处理、自来水处理、海水淡化、民用净水、湿地保护与重建、海绵城市建设、河流综合治理、黑臭水体治理、市政景观建设、城市光环境建设、固废危废处理、环境监测、生态农业和循环经济等全业务链。数据来源：观研天下整理(zlj)

观研报告网发布的《2021年中国膜行业分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国膜行业发展概述

第一节 膜行业发展情况概述

- 一、膜行业相关定义
- 二、膜行业基本情况介绍
- 三、膜行业发展特点分析
- 四、膜行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、膜行业需求主体分析

第二节 中国膜行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、膜行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国膜行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国膜行业生命周期分析

- 一、膜行业生命周期理论概述
- 二、膜行业所属的生命周期分析

第四节 膜行业经济指标分析

- 一、膜行业的赢利性分析
- 二、膜行业的经济周期分析
- 三、膜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国膜行业进入壁垒分析

- 一、膜行业资金壁垒分析
- 二、膜行业技术壁垒分析
- 三、膜行业人才壁垒分析
- 四、膜行业品牌壁垒分析
- 五、膜行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球膜行业市场发展现状分析

第一节 全球膜行业发展历程回顾

第二节 全球膜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲膜行业地区市场分析

- 一、亚洲膜行业市场现状分析
- 二、亚洲膜行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲膜行业市场前景分析

第四节 北美膜行业地区市场分析

- 一、北美膜行业市场现状分析
- 二、北美膜行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美膜行业市场前景分析

第五节 欧洲膜行业地区市场分析

- 一、欧洲膜行业市场现状分析
- 二、欧洲膜行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲膜行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界膜行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球膜行业市场规模预测

第三章 中国膜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品膜总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国膜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国膜产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国膜行业运行情况

第一节 中国膜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国膜行业市场规模分析

第三节 中国膜行业供应情况分析

第四节 中国膜行业需求情况分析

第五节 我国膜行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国膜行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国膜行业供需平衡分析

第八节 中国膜行业发展趋势分析

第五章 中国膜所属行业运行数据监测

第一节 中国膜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国膜所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国膜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国膜市场格局分析

第一节 中国膜行业竞争现状分析

一、中国膜行业竞争情况分析

二、中国膜行业主要品牌分析

第二节 中国膜行业集中度分析

一、中国膜行业市场集中度影响因素分析

二、中国膜行业市场集中度分析

第三节 中国膜行业存在的问题

第四节 中国膜行业解决问题的策略分析

第五节 中国膜行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国膜行业需求特点与动态分析

第一节 中国膜行业消费市场动态情况

第二节 中国膜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 膜行业成本结构分析

第四节 膜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国膜行业价格现状分析

第六节 中国膜行业平均价格走势预测

一、中国膜行业价格影响因素

二、中国膜行业平均价格走势预测

三、中国膜行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国膜行业区域市场现状分析

第一节 中国膜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区膜市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区膜市场规模分析

四、华东地区膜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区膜市场规模分析

四、华中地区膜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区膜市场规模分析

四、华南地区膜市场规模预测

第九章 2017-2021年中国膜行业竞争情况

第一节 中国膜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国膜行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国膜行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 膜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国膜行业发展前景分析与预测

第一节 中国膜行业未来发展前景分析

一、膜行业国内投资环境分析

二、中国膜行业市场机会分析

三、中国膜行业投资增速预测

第二节 中国膜行业未来发展趋势预测

第三节 中国膜行业市场发展预测

一、中国膜行业市场规模预测

二、中国膜行业市场规模增速预测

三、中国膜行业产值规模预测

四、中国膜行业产值增速预测

五、中国膜行业供需情况预测

第四节 中国膜行业盈利走势预测

一、中国膜行业毛利润同比增速预测

二、中国膜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国膜行业投资风险与营销分析

第一节 膜行业投资风险分析

一、膜行业政策风险分析

二、膜行业技术风险分析

三、膜行业竞争风险分析

四、膜行业其他风险分析

第二节 膜行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国膜行业发展战略及规划建议

第一节 中国膜行业品牌战略分析

- 一、膜企业品牌的重要性
- 二、膜企业实施品牌战略的意义
- 三、膜企业品牌的现状分析
- 四、膜企业的品牌战略
- 五、膜品牌战略管理的策略

第二节 中国膜行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国膜行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国膜行业发展策略及投资建议

第一节 中国膜行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国膜行业营销渠道策略

- 一、膜行业渠道选择策略
- 二、膜行业营销策略

第三节 中国膜行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国膜行业重点投资区域分析

二、中国膜行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/546050546050.html>