

中国电度表行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电度表行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/226051226051.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电能表是用来测量电能的仪表，又称电度表，火表，千瓦小时表，指测量各种电学量的仪表。

随着我国经济的飞速发展，各行各业对电的需求越来越大，不同时间用电量不均衡的现象也日益严重。为缓解我国日趋尖锐的电力供需矛盾，调节负荷曲线，改善用电量不均衡的现象，全面实行峰、平、谷分时电价制度，“削峰填谷”，提高全国的用电效率，合理利用电力资源，国内部分省市的电力部门已开始逐步推出了多费率电能表，对用户的用电量分时计费。1995年4月，由国家计委、国家经贸委和电力工业部联合在上海召开的全国计划用电工作会议上决定，用3~4年时间，在全国各大电网内，有计划、分步骤全面推行峰谷分时电价制度。总目标是各网转移高峰电力10~15%，全国实现转移高峰电力1000~2000万千瓦，推行的范围不仅是工业、商业用户，而且对非工业、农业用电也要逐步实行。在有条件的地区，即已经实行一户一表的居民用电区，也将有计划的开发低谷用电，实行峰谷电价，以提高电能利用率，提高居民的用电质量。对电力用户采用不同时段和不同计费标准。鼓励低谷时段的电力消费。

1980年，河南地区首先提出了按峰、谷时间分段计量电能，以经济手段促进合理、均衡、科学用电的建议，继而开始进行了试点，通过实践，初步摸索了一些有参考价值的经验。随后，山西省利用简易设备先后在一部分用电单位进行了联合试点。1982~1985年，全国许多省市和地区也相继实行了电能分时计量及与此相适应的新的收费制度，并取得了非常大的成效。一些大的电网局也把它作为技术改进的重要内容和开展科学用电的重要措施之一。至此，我国已跨进了用多种电价作为辅助管理手段和控制用电负荷的国家行列。

早期主产的第一代石英钟控分时电能表。这种电能表通过导线连接石英钟各种不同时段来分别驱动峰、谷电磁计数器，分别显示出峰、谷电量及总电量，按总电量扣除峰、谷电量即为平常时段电量。由于这种分时计费电能表的可靠性较差。计时分段精度太低（最小分割为5min），易受干扰，时段调整也比较麻烦，使用功能单一，不能适应分时计费中的一些特殊要求，目前已基本淘汰停用。

单相电子式电能表(样图)

单相电子式电能表(样图)

第二代机电一体化结构的分时电能表。这种电能表采用1.0级感应系电能表机芯为基础，采用红外光电变换器，脉冲输出和中央处理器（CPU），单片机电路，使用附带的键盘编程或者红外无线键盘来进行各种需求量、时钟、时段、双休日的设定，可保护本月最大需求量、上月最大需求量和本月峰、平、谷最大需求量显示及存储。带有脉冲输出及RS-232串行通信口，便于数据远程传送与监控。仪表性能比较精密可靠，功能可满足我国现阶段分时计费需求，生产工艺比较成熟，价格具有竞争力，是目前国内应用最为广泛的一代产品。但是美中不足的是各生产厂家均为自行开发专用单片机，存在产品兼容性差，维修困难的缺点

。这一系列产品常见的有DF68.DF93.DTF33.DF86.
DSF20.DIF - 2.DF32.DTF864MRZ、DSD66等。

第一章世界电度表行业市场运行形势分析

第一节全球电度表市场发展概况

一、国外电能计量现代化的主要进展

二、全球电度表市场发展及预测分析

第二节世界电度表市场发展走势

第三节全球电度表市场重点国家和地区分析

一、北美

二、东南亚

三、拉丁美洲

四、欧洲

第二章中国电度表产业发展环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节电度表行业政策环境分析

一、行业主管部门及监管体制

二、行业主要法律法规和政策

三、部分政策解析

（一）智能电网十三五专项规划

（二）国家电力公司关于城镇“一户一表”改造的政策

（三）居民智能用电服务相关标准将逐步完善

第三章中国电度表行业基本概述

第一节电度表行业的有关概况

一、电度表的定义

二、电度表的分类

第二节电度表的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、电度表行业产业链分析

第三节上下游行业对电度表行业的影响分析

第四章中国电度表产业运行情况

第一节中国电度表产品发展分析

- 一、中国电度表产品发展总体历程
- 二、感应式电度表难以满足市场需求
- 三、电子式电度表尽显优势
- 四、电子式电度表成市场主品

第二节中国电能表行业存在的问题及对策

- 一、中国电能表行业与国外的差距
- 二、国产电能表技术和质量问题浅析
- 三、对电子式电能表行业发展的建议

第三节中国电度表行业情况分析

- 一、行业整体发展分析
- 二、行业区域及季节特性

第五章2012-2015年中国电度表市场运行情况

第一节中国电度表行业发展状况

- 一、2013-2015年电度表行业市场供给分析
- 二、2013-2015年电度表行业市场需求分析
- 三、2013-2015年电度表行业市场规模分析

第二节市场产品结构分析

第三节中国电度表行业集中度分析

- 一、行业市场区域分布情况
- 二、行业企业集中度分析

第六章2013-2015年中国电度表所属行业主要数据监测分析

第一节2013-2015年中国电度表所属行业发展分析

- 一、2013年中国电度表所属行业发展概况
- 二、2015年中国电度表所属行业发展概况
- 三、2015年中国电度表所属行业发展概况

第二节2013-2015年中国电度表所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

第三节2013-2015年中国电度表所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、主要费用统计

第四节2013-2015年中国电度表所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第七章中国电度表行业竞争情况

第一节行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 退出机制

四、行业周期

第二节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节行业国际竞争力分析

第八章中国电度表行业重点生产企业分析

第一节江苏林洋电子股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节宁波三星电气股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第三节华立仪表集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第四节深圳市科陆电子科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九章中国电力行业发展情况分析

第一节行业发展概况分析

一、社会用电情况分析

二、电力建设情况分析

三、电力投资情况分析

第二节行业电网建设动态分析

一、2015年国家电网区域87万无电人口解决用电问题

二、国家电网境外资产6年翻4番

三、国家电网2015年电网投资将达4200亿元

第三节行业区域电网建设分析

一、四川电力2015年完成电网投资264亿元

二、安徽电力发布2015年220千伏电网停电计划

三、山东电力并网光伏发电容量突破40万千瓦

四、广西首条核电站送出线路投入运行

第十章2015-2020年电度表行业发展预测分析

第一节2015-2020年中国电度表行业未来发展预测分析

一、中国电度表行业发展方向及投资机会分析

二、2015-2020年中国电度表行业发展规模分析

三、2015-2020年中国电度表行业发展趋势分析

第二节2015-2020年中国电度表行业供需预测

一、2015-2020年中国电度表行业供给预测

二、2015-2020年中国电度表行业需求预测

第三节2015-2020年中国电度表行业价格走势分析

第十一章2015-2020年中国电度表行业投资风险预警

第一节中国电度表行业投资环境分析

一、有利环境

二、不利环境

第二节中国电度表行业政策投资风险

- 一、对电力系统行业依赖风险
- 二、产业政策风险
- 三、技术发展风险
- 四、市场竞争风险
- 五、成本压力风险

第十二章2015-2020年中国电度表行业发展策略及投资建议

第一节中国电度表行业营销策略分析

- 一、产品开发与定位策略
- 二、定价目标与价格策略
- 三、渠道建设与管理策略
- 四、企业品牌策略及运作
- 五、公共关系与推广策略
- 六、企业营销服务策略分析

第二节电度表行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、实施重点客户战略要需解决的问题
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析

第三节投资建议

一、重点投资区域建议

- (一) 河北2015年计划完成800万只智能电表推广
- (二) 甘肃电力2015年度电网建设项目进度计划出炉
- (三) 新疆电力将投资27亿元进行农网改造升级

二、重点投资产品建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/226051226051.html>