

中国紧固件行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国紧固件行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636054.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

紧固件是将两个或两个以上零件（或构件）紧固连接成为一件整体时所采用的机械零件的总称。紧固件素有“工业之米”之称，是工业中应用最为广泛的基础零部件，其特点是品种规格繁多，标准化、系列化程度高，普遍应用于各种机械设备、车辆、船舶、铁路、桥梁、建筑、仪器、仪表等产品中。

根据强度高低的不同，紧固件可分为低强度（普通强度）紧固件、高强度紧固件。其中低强度紧固件指力学性能等级低于 8.8 级或公称抗拉强度低于 800Mpa 的紧固件，通常应用于普通机械设备、电子电器、家用电器等行业；高强度紧固件指力学性能等级高于 8.8 级（含）或公称抗拉强度高于 800Mpa 的紧固件，通常应用于新能源环保技术装备、大型轨道交通装备及工程、航空航天设备等高端制造产业。

近年来随着我国经济稳定发展,下游产业需求持续提高,以及国家政策的大力支持,我国紧固件市场规模将继续保持上升。数据显示,2021年我国紧固件市场规模达1095.89亿元,同比增长4.60%。

数据来源：观研天下整理

虽然国内起步相对较晚，但随着全球化分工的推进、产业结构不断升级调整和科学技术水平的进步，目前我国已成为紧固件制造大国，是全球紧固件第一大生产国。根据数据显示，2012-2021 年我国金属紧固件产量由 591.38 万吨增长至786.89万吨，增幅为33.06%。

数据来源：观研天下整理

随着国内紧固件行业的不断发展，近年来紧固件行业逐渐出现规模化的产业聚集地。目前我国紧固件行业初步形成了长三角、珠三角及环渤海湾三大紧固件产业集聚区，建成了嘉兴、宁波、温州、东莞、河北邢台、永年等若干个紧固件产业基地。其中浙江温州是国内重要紧固件生产基地之一，约有3,000余家相关企业，其中规模以上企业 200 余家。2021 年，温州紧商智能港产业园建成，定位为温州紧固件生产商产业集群中心。

目前我国紧固件生产企业较多，共有24293家相关企业。但多数企业并未形成较大生产规模，呈现“多而弱”、“小而散”的竞争格局，行业内大部分小企业技术实力较为薄弱，主要生产中低端产品，紧固件产品竞争较为激烈。尤其是在高端紧固件市场，伴随着风电、工程机械、轨道交通、航空航天等行业的快速发展，需求持续走高，而由于仅有少数国内企业能够凭借自身较强的综合实力从事此领域业务并与国外企业开展竞争，导致国内高强度、高端紧固件产品供给严重不足。因此可见，我国紧固件制造业亟需从高速度增长转为高质量增长。

目前我国紧固件市场上主要有晋亿实业、超捷股份、七丰精工、瑞玛精密、富奥股份、长华集团、浙江高强度、宇星紧固件、宁波巨旗、浙江东明等企业。

我国紧固件市场上主要企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

晋亿实业

产品优势：公司目前拥有紧固件产品59157种,铁扣产品1358种。

品牌优势：目前公司商标“CYI”(商标证号:1531357)为浙江省著名商标。

研发优势：公司是中国铁路总公司定点铁路器材研究发展基地,设立金属和化学专业检测实验室。公司实验室先后通过A2LA(美国实验室认可协会),CNAS(中国合格评定国家认可委员会)的ISO/IEC17025实验室认可。

管理优势：公司根据内部控制要求,结合组织结构、业务范围、技术能力等因素,全面实施ERP、EBS等管理系统。

超捷股份

技术研发优势：公司目前已经建立起了完善的研发团队和技术研发体系,超捷股份和子公司上海易扣均为高新技术企业。

专利优势：目前拥有78项国内专利权,其中发明专利7项。

设备优势：公司技术研发中心实验室拥有价值千万元以上的国内外先进测试设备,包括卧式多功能螺纹紧固件分析系统(德国)、材料光谱分析仪(日本)、产品清洁度测试系统、X-射线荧光测试仪(德国)、三丰圆柱度仪(日本)、微机万能试验机、RoHs分析仪(日本)、盐雾试验机、高低温交变试验机、X-

射线荧光测试仪(德国)、轮廓仪等,为研发项目的各项开发测试提供支持。

产品优势：公司已经形成了一套能够及时满足整车厂需求的产品配套开发管理体系,可以快速反应、及时供货。

客户优势：产品主要供给国内外知名汽车零部件一级供应商如石川岛、华域视觉、盖瑞特、博世、佛吉亚、麦格纳、法雷奥、海拉、安道拓、德韧、上海菱重、宁波丰沃、博马科技、法雷奥西门子等,终端OEM为大众、通用、吉利、长城、日产、广汽菲克、蔚来等整车生产厂商。

七丰精工

产品优势：公司产品配套齐全,可生产规格从M3-M48,长度从5mm-1500mm的各类等级的螺栓、铁道道钉、垫片、弹簧锁、肋颈螺栓、建筑六角螺栓、非标准异型紧固件及自锁螺母系列产品,螺栓性能等级涵盖4.6、4.8、5.6、5.8、6.8、8.8、9.8、10.9、12.9等各个级别,螺母性能等级涵盖5、6、8、10等级别,可最大限度满足客户的多样化采购需求。

地理优势：公司地处浙江省嘉兴市海盐县,海盐县作为中国紧固件主要生产基地之一,素有“铁海盐”的美誉,拥有从原材料供应、模具和产品生产、表面处理、产品检测到设备制造、物流配送、国内外贸易等全套完备的产业链和供应链。

资质优势：公司已通过“ISO9001:2015质量管理体系”认证、“ISO14001:2015环境管理体系”

认证、“ISO45001:2018职业健康安全管理体系”认证、拥有CRCC铁路产品认证证书、德国DB产品认证证书、国军标质量管理体系证书、第二类装备承制单位注册证书、三级保密资格单位证书等多项证书。

客户优势：公司已进入中车戚墅堰、福斯罗、航天科技、成飞集团等国内外知名企业合格供应商体系。

瑞玛精密

客户优势：公司业务覆盖欧洲、亚洲、美洲等地区,主要客户为全球知名的移动通信主设备商和电子制造服务商,大型跨国汽车零部件供应商以及电力电气制造商等,包括诺基亚、爱立信、伟创力、新美亚、捷普、敏实、哈曼、采埃孚天合、大陆、麦格纳、施耐德等。

质量优势：公司注重产品品质,从客户前期技术设计沟通、模具开发和产品生产控制、供应商选择、原材料入库、过程质量控制、产成品检验检测各个环节流程严格把控。

品牌优势：树立了CHEERSSON品牌的高质形象并且取得了客户的高度赞誉。

服务优势：公司服务链涵盖模具研发、产品开发、冲压/冷锻制造、精密加工、自动装配等精密金属零部件的整个环节,具有一体化综合服务能力优势。

富奥股份

产品优势：目前公司在乘用车及商用车领域主要零部件产品包括:底盘系统、热系统、发动机附件系统、新能源关键零部件产品、汽车电子类产品、转向及安全类产品、制动和传动类产品、紧固件类产品。同时公司紧随汽车“新四化”技术发展趋势,在“十四五”战略规划引领下,聚焦“轻量化、电动化、智能及网联化”产品发展方向,突出自主研发能力建设,通过原有产品“转型升级”和新产品“全新布局”两条路径,快速实现了公司产品系列的拓展与完善。

研发优势：目前已形成长春、辽源、吉林、辽阳、大连、上海、苏州、武汉等地的研发基地布局,在全国范围内建有 14 家技术中心,其中 10 家省级技术中心,9 个 CNAS 认可试验室。

专利优势：2022 年公司以重点项目为载体,突破了 105项核心技术,并申请专利 157 项,其中发明专利 54 项,研发成果显著。

市场优势：在原有市场方面,作为一汽集团零部件核心战略资源,公司产品在一汽-大众、解放、红旗、奔腾、一汽-丰田等主要客户均占据较高的市场份额。在海外市场开发方面,通过富奥美国公司、欧洲办事处等机构的设立,以及所属公司核心研发能力的提升,拓展了国际市场范围,泵业事业部获得德国大众全球供货资格,并成功开拓了墨西哥、匈牙利、俄罗斯、巴西等市场。

长华集团

客户优势：公司已与东风本田、一汽大众、上汽通用、广汽本田、日产中国、东风日产、上汽大众、广汽三菱、长安福特、长安马自达等国内主要合资品牌以及长城汽车、奇瑞汽车、上汽集团、江铃汽车等国内主要自主品牌建立了稳定的合作关系,为各类整车厂提供上千种紧固件和冲焊件产品。

品牌优势：公司荣获一汽-

大众“A级供应商”、“质量最优奖”;上海通用“最佳支持供应商奖”等客户奖项。

产品结构优势：公司拥有紧固件和冲焊件两大核心产品,两种产品互相补充,能够满足客户不同的产品需求,发挥市场协同效应。

生产优势：公司目前拥有5个生产基地,其中长华股份和宁波长盛地处长三角汽车零部件生产集群;武汉长源位于中部汽车零部件集群;吉林长庆位于东北汽车零部件集群;广州长华位于珠三角汽车零部件集群。

浙江高强度

资质优势：公司已通过ISO9001：2015质量管理体系认证、GJB9001C-2017军工产品质量管理体系认证、国家三级保密认证、ISO14001：2015环境管理体系认证、OHSAS18001-2007职业健康安全管理体系认证、ISO50001-2011能源管理体系认证。

设备优势：公司拥有各类生产及检测设备四百余台套。

产品优势：公司生产国标（GB）、美标（ANSI）、德标（DIN）、欧标（EN）、法国核电标准（RCCM-2007）、日标（JIS）、国际标准（ISO）行业标准（SH、HG、JB、GD、GJB）规格M12-M160、1/2-6”高强度螺栓、螺母、螺柱（丝棒）及非标特殊紧固件，德标DIN2093、美标693F、20813、企标GQDH632-A碟形弹簧、军用大型平面蜗卷弹簧系列产品。

技术优势：公司独立开发出高温预紧碟簧螺栓活压预紧技术、高强度核工业专用系列紧固件、耐低温抗腐蚀石油化工用系列紧固件、高强度抗腐蚀船舶机械用系列紧固件和高强度航天机械用系列紧固件，于2010年获得发明专利“特种紧固件的生产方法”，于2012年获得发明专利“核电螺栓生产工艺”，2017年军用大型平面蜗卷弹簧申报国家发明专利（已受理），迄今共获得30个实用新型专利。

宇星紧固件

品牌优势：2022年5月17日，入选建议支持的国家级专精特新“小巨人”企业公示名单（第三批第一年）。

宁波巨旗

设备优势：公司目前拥有先进的生产线数台。

技术优势：公司技术力量雄厚，拥有一批经验丰富、勇于创新的科技精英。

管理优势：公司拥有完整科学的质量管理体系。

浙江东明

背景优势：公司是台湾东集团在大陆投资设立的外商独资企业。

营销优势：东明公司在全国已经成立了32家分公司，销售网络遍布全国。

生产优势：2004年，东明公司建立了国内不锈钢紧固件行业唯一的2万吨自动化仓储系统，成为全球最大的不锈钢紧固件供货中心之一。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国紧固件行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国紧固件行业发展概述

第一节 紧固件行业发展情况概述

一、紧固件行业相关定义

二、紧固件特点分析

三、紧固件行业基本情况介绍

四、紧固件行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、紧固件行业需求主体分析

第二节中国紧固件行业生命周期分析

- 一、紧固件行业生命周期理论概述
- 二、紧固件行业所属的生命周期分析

第三节紧固件行业经济指标分析

- 一、紧固件行业的赢利性分析
- 二、紧固件行业的经济周期分析
- 三、紧固件行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球紧固件行业市场发展现状分析

第一节全球紧固件行业发展历程回顾

第二节全球紧固件行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲紧固件行业地区市场分析

- 一、亚洲紧固件行业市场现状分析
- 二、亚洲紧固件行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲紧固件行业市场前景分析

第四节北美紧固件行业地区市场分析

- 一、北美紧固件行业市场现状分析
- 二、北美紧固件行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美紧固件行业市场前景分析

第五节欧洲紧固件行业地区市场分析

- 一、欧洲紧固件行业市场现状分析
- 二、欧洲紧固件行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲紧固件行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界紧固件行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球紧固件行业市场规模预测

第三章 中国紧固件行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对紧固件行业的影响分析

第三节中国紧固件行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对紧固件行业的影响分析

第五节中国紧固件行业产业社会环境分析

第四章 中国紧固件行业运行情况

第一节中国紧固件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国紧固件行业市场规模分析

一、影响中国紧固件行业市场规模的因素

二、中国紧固件行业市场规模

三、中国紧固件行业市场规模解析

第三节中国紧固件行业供应情况分析

一、中国紧固件行业供应规模

二、中国紧固件行业供应特点

第四节中国紧固件行业需求情况分析

一、中国紧固件行业需求规模

二、中国紧固件行业需求特点

第五节中国紧固件行业供需平衡分析

第五章 中国紧固件行业产业链和细分市场分析

第一节中国紧固件行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、紧固件行业产业链图解

第二节中国紧固件行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对紧固件行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对紧固件行业的影响分析

第三节我国紧固件行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国紧固件行业市场竞争分析

第一节中国紧固件行业竞争现状分析

- 一、中国紧固件行业竞争格局分析
- 二、中国紧固件行业主要品牌分析
- 第二节中国紧固件行业集中度分析
 - 一、中国紧固件行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国紧固件行业市场集中度分析
- 第三节中国紧固件行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国紧固件行业模型分析

第一节中国紧固件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国紧固件行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国紧固件行业SWOT分析结论

第三节中国紧固件行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国紧固件行业需求特点与动态分析

第一节中国紧固件行业市场动态情况

第二节中国紧固件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节紧固件行业成本结构分析

第四节紧固件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国紧固件行业价格现状分析

第六节中国紧固件行业平均价格走势预测

一、中国紧固件行业平均价格趋势分析

二、中国紧固件行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国紧固件行业所属行业运行数据监测

第一节中国紧固件行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国紧固件行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国紧固件行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国紧固件行业区域市场现状分析

第一节中国紧固件行业区域市场规模分析

一、影响紧固件行业区域市场分布的因素

二、中国紧固件行业区域市场分布

第二节中国华东地区紧固件行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区紧固件行业市场分析

(1) 华东地区紧固件行业市场规模

(2) 华南地区紧固件行业市场现状

(3) 华东地区紧固件行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区紧固件行业市场分析

(1) 华中地区紧固件行业市场规模

(2) 华中地区紧固件行业市场现状

(3) 华中地区紧固件行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区紧固件行业市场分析

(1) 华南地区紧固件行业市场规模

(2) 华南地区紧固件行业市场现状

(3) 华南地区紧固件行业市场规模预测

第五节华北地区紧固件行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区紧固件行业市场分析

(1) 华北地区紧固件行业市场规模

(2) 华北地区紧固件行业市场现状

(3) 华北地区紧固件行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区紧固件行业市场分析

(1) 东北地区紧固件行业市场规模

(2) 东北地区紧固件行业市场现状

(3) 东北地区紧固件行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区紧固件行业市场分析

(1) 西南地区紧固件行业市场规模

(2) 西南地区紧固件行业市场现状

(3) 西南地区紧固件行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区紧固件行业市场分析

(1) 西北地区紧固件行业市场规模

(2) 西北地区紧固件行业市场现状

(3) 西北地区紧固件行业市场规模预测

第十一章 紧固件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国紧固件行业发展前景分析与预测

第一节 中国紧固件行业未来发展前景分析

- 一、紧固件行业国内投资环境分析
- 二、中国紧固件行业市场机会分析
- 三、中国紧固件行业投资增速预测

第二节 中国紧固件行业未来发展趋势预测

第三节 中国紧固件行业规模发展预测

- 一、中国紧固件行业市场规模预测
- 二、中国紧固件行业市场规模增速预测
- 三、中国紧固件行业产值规模预测
- 四、中国紧固件行业产值增速预测
- 五、中国紧固件行业供需情况预测

第四节 中国紧固件行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国紧固件行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国紧固件行业进入壁垒分析

- 一、紧固件行业资金壁垒分析
- 二、紧固件行业技术壁垒分析
- 三、紧固件行业人才壁垒分析
- 四、紧固件行业品牌壁垒分析
- 五、紧固件行业其他壁垒分析

第二节 紧固件行业风险分析

- 一、紧固件行业宏观环境风险
- 二、紧固件行业技术风险
- 三、紧固件行业竞争风险
- 四、紧固件行业其他风险

第三节 中国紧固件行业存在的问题

第四节 中国紧固件行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国紧固件行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国紧固件行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国紧固件行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 紧固件行业营销策略分析

一、紧固件行业产品策略

二、紧固件行业定价策略

三、紧固件行业渠道策略

四、紧固件行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636054.html>