

中国面粉行业产销分析及未来五年产业投资评估 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国面粉行业产销分析及未来五年产业投资评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/216055216055.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 面粉行业的相关概述

1.1 面粉的定义及分类

1.1.1 面粉的定义

1.1.2 面粉的分类

1.2 面粉行业的发展特征

1.2.1 建厂规模的加大

1.2.2 面粉行业的战略转移

1.2.3 面粉行业的诚信经营

第二章 中国面粉行业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 中国宏观经济运行回顾

2.1.2 2013国宏观经济运行状况

2.1.3 2014年上半年中国宏观经济运行现状

2.2 行业发展环境

2.2.1 中国是世界上最大的小麦生产国及消费国

2.2.2 中国面粉行业已进入发展加速时期

2.2.3 中国面粉行业整合之势为时不远

2.2.4 中国发展强化面粉是大势所趋

2.3 粮食行业总体现状

2.3.1 中国粮食市场60年发展状况综述

2.3.2 中国粮食行业正进入新的转折期

2.3.3 中国粮食市场发展状况分析

2.3.4 国内粮食市场的影响因素

第三章 国内外面粉行业的发展

3.1 世界面粉工业发展现状概述

3.1.1 规模化生产和集约化经营

3.1.2 不断采用新技术及提高资源利用率

3.1.3 营养、卫生、安全和绿色成为加工产品的主流

3.1.4 深加工、多产品是高效增值的重要途径

3.1.5 产品标准体系和质量控制体系越来越完善

3.1.6 世界主要国家面粉行业发展动态

3.2 中国面粉行业的发展现状

3.2.1 中国面粉行业的发展特点分析

3.2.2 中国面粉工业的企业类型组成

3.2.3 中国面粉工业发展回顾

3.2.4 中国面粉市场进出口情况

3.2.5 中国面粉行业发展动态

3.3 中国面粉加工机械的发展

3.3.1 我国面粉加工成套设备的发展分析

3.3.2 我国面粉加工机械行业存在的问题

3.3.3 小型面粉机行业存在的问题及出路

3.3.4 促进我国面粉加工机械行业发展的建议

3.4 中国面粉工业与世界发达国家的差距

3.4.1 规模化生产和集约化经营的差距

3.4.2 技术装备和产品质量标准的差距

3.4.3 深加工与资源综合利用上的差距

3.5 中国面粉行业的发展问题及对策

3.5.1 中国面粉行业存在的主要问题

3.5.2 中国面粉行业发展面临的难题

3.5.3 面粉深加工和副产品综合利用亟待加强

3.5.4 主食品产业化对面粉企业提出更高要求

3.5.5 中国面粉工业发展的思路及方向

3.6 中国面粉企业技术创新的思考

3.6.1 企业技术创新的重要意义

3.6.2 企业技术创新面临的问题

3.6.3 企业技术创新的战略思考

3.6.4 面粉企业技术创新思路

第四章 中国面粉制品行业的发展分析

4.1 中国面粉制品的发展概况

4.1.1 中国面粉制品的发展及其文化内涵

4.1.2 中国面粉制品工业发展现状

4.1.3 中国面粉制品工业化的对策分析

4.1.4 中国面粉制品行业未来走势分析

4.2 中国米、面制品制造行业相关经济数据分析

4.2.1 中国米、面制品制造业经济规模

4.2.2 中国米、面制品制造业盈利能力指标分析

4.2.3 中国米、面制品制造业营运能力指标分析

4.2.4 中国米、面制品制造业偿债能力指标分析

4.2.5 中国米、面制品制造业财务状况综合分析

4.3 全国及主要省份方便面产量分析

4.3.1 全国及主要省份方便面产量分析

4.3.2 全国及主要省份方便面产量分析

4.3.3 2014年1-12月全国及主要省份方便面产量分析

4.4 全国及主要省份速冻米面食品产量分析

4.4.1 全国及主要省份速冻米面食品产量分析

4.4.2 全国及主要省份速冻米面食品产量分析

4.4.3 2014年1-12月全国及主要省份速冻米面食品产量分析

第五章 主要地区面粉行业发展分析

5.1 河南省

5.1.1 河南面粉及面制品生产全国领先

5.1.2 河南永城面粉产业发展概况

5.1.3 永城面粉加工业发展现状

5.1.4 河南面粉产业发展存在的问题

5.2 河北大名

5.2.1 大名面粉产业发展历程

5.2.2 大名面粉产业发展概况

5.2.3 大名面粉产业链建设情况

5.2.4 大名面粉产业发展规划及目标

5.2.5 大名面粉产业发展存在的问题及对策

5.3 甘肃省

5.3.1 甘肃面粉加工业发展概况

5.3.2 甘肃面粉产业发展特点

5.3.3 甘肃面粉加工行业存在的主要问题

5.3.4 甘肃面粉加工业的发展对策

5.4 其它地区

5.4.1 山东夏津县面粉产业发展迅猛

5.4.2 江苏丹阳面粉加工业发展状况

5.4.3 安徽萧县面粉产业发展势头强劲

5.4.4 新疆规范面粉产业发展

第六章 面粉市场价格分析

6.1 面粉市场价格回顾

6.1.1 11月我国面粉市场价格行情分析

6.1.2 3月苏州市场面粉价格行情分析

- 6.1.37月南昌面粉市场价格行情分析
- 6.1.49月浙江东南市场面粉价格行情分析
- 6.1.512月我国面粉市场价格行情分析
- 6.2 面粉市场价格分析
 - 6.2.1 我国面粉市场价格行情综述
 - 6.2.2 3月苏州面粉市场价格行情分析
 - 6.2.3 6月江苏无锡市场面粉价格行情分析
 - 6.2.4 12月福建面粉市场价格行情分析
- 6.3 2014年面粉市场价格分析
 - 6.3.1 2014年3月苏州面粉市场价格行情分析
 - 6.2.2 2014年6月无锡面粉市场价格行情分析
 - 6.2.3 2014年12月福建面粉市场价格行情分析
- 6.4 2014年面粉市场价格分析
 - 6.4.1 2015年1月我国面粉市场价格行情分析
 - 6.4.2 2015年2月无锡面粉市场价格行情分析
 - 6.4.3 2015年3月苏州面粉市场价格行情分析及预测
- 第七章 中国面粉原料市场分析
 - 7.1 小麦行业发展概况
 - 7.1.1 中国小麦行业发展特点概述
 - 7.1.2 我国小麦产业链各环节调查分析
 - 7.1.3 我国小麦收购形势分析
 - 7.1.4 全国小麦收获情况
 - 7.2 小麦市场分析
 - 7.2.1 中国小麦进出口回顾
 - 7.2.2 中国小麦运行状况分析
 - 7.2.3 2014年小麦市场运行现状
 - 7.3 中国优质小麦的发展
 - 7.3.1 我国优质小麦发展概述
 - 7.3.2 中国小麦品质进一步提高
 - 7.3.3 我国优质强筋小麦发展已获得一定成就
 - 7.3.4 国内优质小麦发展受制较多
 - 7.3.5 影响优质小麦价格变化的因素解析
 - 7.3.6 国内优质专用小麦生产发展的对策
 - 7.4 小麦行业发展面临的挑战及对策
 - 7.4.1 我国小麦产业链发展存在的问题

7.4.2 我国小麦生产面临的考验

7.4.3 中国小麦产业化经营发展的对策

7.5 中国小麦产业发展规划

7.5.1 中国小麦产业趋势预测分析

7.5.2 中国小麦产业发展目标与任务

7.5.3 中国小麦优势区域规划布局

7.5.4 未来中国小麦产业体系建设重点

7.5.5 未来中国小麦产业发展保障措施

第八章 面粉行业重点企业

8.1 五得利面粉集团公司

8.1.1 公司简介

8.1.2 集团在面粉行业发展的八大竞争优势

8.1.3 集团已成中国规模最大面粉加工企业

8.1.4 经营情况

8.2 中粮面业（秦皇岛）鹏泰有限公司

8.2.1 公司简介

8.2.2 中粮鹏泰10年发展成就

8.2.3 中粮鹏泰成功之道解析

8.2.4 经营情况

8.3 中国粮油控股有限公司

8.3.1 公司简介

8.3.2 公司面粉业务经营状况

8.3.3 公司面粉业务经营状况

8.3.4 公司面粉业务发展动态

8.4 安徽良夫面粉集团

8.4.1 公司简介

8.4.2 企业发展规模

8.4.3 企业发展理念与目标

第九章 面粉行业前景趋势预测分析

9.1 中国面粉行业的发展预测

9.1.1 未来五年中国面粉行业发展预测分析

9.1.2 面粉行业整合发展方向

9.1.3 原粮供应商和面粉销售将面向两个市场

9.1.4 行业生产将走向经济联合体

9.1.5 面粉产品向专业化方向发展

9.2 中国面粉企业的发展趋势

9.2.1 各规模企业共存发展的格局

9.2.2 企业将更加重视创品牌的战略

9.2.3 将更加重视创建自主的技术创新体系

9.2.4 面粉企业将加强创新发展

9.2.5 面粉加工企业以提供健康和纯净食品为目标

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/216055216055.html>