

2021年中国照明及智能前装行业分析报告- 市场格局现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国照明及智能前装行业分析报告-市场格局现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/556055556055.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门及监管体制

照明及智能前装行业在政府宏观调控及行业自律组织的规范下按照市场化原则运作，行业主管部门及其主要职责如下所示：

行业主管部门

简介

国家发改委

负责产业政策的制定，监督、检查其执行情况，研究制定行业发展规划，指导行业结构调整，产品开发和推广的政府指导、项目审批和产业扶持基金的管理等。

国家工信部

负责制定行业技术法规、行业标准、行业政策、行业规划，对行业的发展方向进行宏观调控，推进产业结构战略性调整和优化升级，推进信息化和工业化融合。

国家商务部

负责拟定国内贸易的发展战略、方针、政策；拟定国内贸易发展规划；研究拟定规范市场运行、流通秩序和打破市场垄断、地区封锁的政策；组织产业损害调查；促进现货仓单市场向规范、有序方向发展等。资料来源：观研天下整理

在照明行业，行业自律组织主要包括中国照明电器协会、全国照明电器标准化技术委员会、中国照明学会等；在智能前装行业，行业自律组织主要包括中国电器工业协会电器附件及家用控制器分会、中国通信标准化协会等。观研报告网发布的资料显示，行业主要自律组织具体情况如下所示：

行业自律组织

简介

照明行业

中国照明电器协会

中国照明电器协会是由照明电器行业的企业、事业单位自愿组成的社会团体，其主要职责包括提出制订行业规划、政策、立法等方面的建议；开展行业调查统计，收集和发布行业信息；参与制订和修订行业的产品标准；与国外同行业及相关组织建立联系，开展国际交流与合作等工作。

全国照明电器标准化技术委员会

全国照明电器标准化技术委员会隶属于中国国家标准化管理委员会，其主要任务是制定照明电器行业的国家标准、行业标准；制、修订标准的计划并负责组织落实及管理工作；研究和提出行业的IEC（国际电工委员会）标准草案、修改意见和参加表决；承担本专业国家、行业标准的宣讲、解释及技术咨询。

中国照明学会

中国照明学会是中国科学技术协会所属全国性一级学会，其主要任务是：在照明领域开展学术交流、技术咨询、技术培训，编辑出版照明科学技术书刊、普及照明科技知识，促进国内外照明领域的学术交流活动 and 加强科技工作者之间的联系，并通过科技项目评估论证和举办照明科技博览会。

中国半导体照明/LED产业与应用联盟

中国半导体照明/LED产业与应用联盟是由国内150多家LED企业、照明企业以及行业协会、标准化组织、检测机构等单位共同发起成立，其职责是以培育具有较强竞争力的战略性新兴产业为目标，建立行业发展协调机制；同时推动建立和完善标准体系。

智能前装行业

中国电器工业协会电器附件及家用控制器分会

协会的主要职责是定期提供行业信息资料、组织行业的科技开发、开展国际交流和展览活动等。

中国通信标准化协会

中国通信标准化协会是开展通信技术领域标准化活动的非营利性法人社会团体。中国通信标准化协会——移动互联网应用和终端技术工作委员会研究范围主要包括移动互联网应用的术语定义、需求、架构、协议、安全的研究及标准化；各种形态终端的能力及软硬件、接口、融合、共性等技术和终端周边组件、终端安全的研究及标准化。

中国智能家居产业联盟

中国智能家居产业联盟（CSHIA）成立于2012年，由在中国从事智能家居相关技术和产品研发、生产、经营、销售单位及有关社团组织共同成立的智能家居技术协同创新服务平台。中国智能家居产业联盟（CSHIA）致力于建立行业产品、技术、施工等标准，为企业提供行业信息和技术交流、市场调研、产品服务展示、行业自律、监督检测和咨询服务，维护消费者的合法权益，积极推进智能家居行业的良性、可持续发展。资料来源：观研天下整理

2、行业主要法律法规

序号

名称

实施时间

发文机构

1

中华人民共和国认证认可条例

2020年11月

国务院

2

中华人民共和国电子商务法

2019年1月

全国人大常委会

3

中华人民共和国产品质量法

2018年12月

全国人大常委会

4

中华人民共和国节约能源法

2018年10月

全国人大常委会

5

中华人民共和国环境保护法

2017年11月

全国人大常委会

6

中华人民共和国网络安全法

2017年6月

全国人大常委会

7

中华人民共和国安全生产法

2014年12月

全国人大常委会

8

中华人民共和国消费者权益保护法

2014年3月

全国人大常委会

9

强制性产品认证管理规定

2009年9月

国家质检总局 资料来源：观研天下整理

3、行业主要政策

照明及智能前装行业主要涉及的产业政策如下：

政策文件

出台时间

发布部门

相关内容

《关于加快发展数字家庭 提高居住品质的指导意见》

2021 年

住建部等十六部委

到 2025 年底，构建比较完备的数字家庭标准体系；新建全装修住宅和社区配套设施，全面具备通信连接能力，拥有必要的智能产品；既有住宅和社区配套设施，拥有一定的智能产品，数字化改造初见成效；初步形成房地产开发、产品研发生产、运营服务等有序发展的数字家庭产业生态；健康、教育、娱乐、医疗、健身、智慧广电及其他数字家庭生活服务系统较为完善。

《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》

2020 年

国务院办公厅

积极开展消费服务领域人工智能应用，丰富 5G 技术应用场景，加快研发可穿戴设备、移动智能终端、智能家居、超高清及高新视频终端、智能教学助手、智能学伴、医疗电子、医疗机器人等智能化产品，增强新型消费技术支撑。

《建筑照明设计标准（征求意见稿）》

2019 年

住建部

提高灯具的能效值、照明功率密度限值等节能指标；增加健康照明技术内容；增加照明舒适度、蓝光危害、频闪等技术指标；增加智能照明控制技术内容；增加直流照明技术内容；结合实际应用调整标准各部分技术内容。

《产业结构调整指导目录（2019 年本）》

2019 年

国家发改委

将“高效节能电光源（高、低气压放电灯和固态照明产品）技术开发和产品生产、城市照明智能化、绿色照明产品及系统技术开发与应用、智能家居”列为鼓励类。

《进一步优化供给推动消费平稳增长，促进形成强大国内市场的实施方案》

2019 年

国家发改委等十部委

支持绿色、智能家电销售。有条件的地方可对产业链条长、带动系数大、节能减排协同效应明显的新型绿色、智能化家电产品销售，给予消费者适当补贴。

《国务院关于完善促进消费机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》

2018 年

国务院

升级智能化、高端化、融合化信息产品，重点发展适应消费升级的中高端移动通信终端、可穿戴设备、超高清视频终端、智慧家庭产品等新型信息产品，以及虚拟现实、增强现实、智能汽车、服务机器人等前沿信息消费产品。引领智能家居、智慧家庭等领域消费品标准制定，加大新技术新产品等创新成果的标准转化力度。完善绿色产品标准体系，创新领跑者指标和相关技术标准的衔接机制，加大绿色产品标识认证制度实施和采信力度。

《综合防控儿童青少年近视实施方案》

2018 年

教育部、国家市场监督管理总局等八部委

严格按照普通中小学校、中等职业学校建设标准，落实教室、宿舍、图书馆（阅览室）等采光和照明要求，使用利于视力健康的照明设备。加快消除“大班额”现象。学校教室照明卫生标准达标率 100%。

《“十三五”材料领域科技创新专项规划》

2017 年

科技部

以第三代半导体材料与半导体照明、新型显示为核心，以大功率激光材料与器件、高端光电子与微电子材料为重点，推动跨界技术整合，抢占先进电子材料技术的制高点。

《半导体照明行业“十三五”发展规划》

2017 年

发改委

推动系统集成发展，加强半导体照明产业跨界融合。推进半导体照明产业与互联网的深度融合，促进智慧照明产品研发和产业化，支撑智慧城市、智慧社区、智慧家居建设。推动半导体照明与装备制造、建材、文化、金融、电子、通讯行业深度融合，在技术研发、示范应用、标准制定等方面协调发展，提升产品附加值，推动半导体照明产业向高端应用升级。

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》

2017年

工信部

支持智能传感、物联网、机器学习等技术在智能家居产品中的应用，提升家电、智能网络设备、水电气仪表等产品的智能水平、实用性和安全性，发展智能安防、智能家具、智能照明、智能洁具等产品，建设一批智能家居测试评价、示范应用项目并推广。

《新一代人工智能发展规划》

2017年

国务院

加强人工智能技术与家居建筑系统的融合应用，提升建筑设备及家居产品的智能化水平。研发适应不同应用场景的家庭互联互通协议、接口标准，提升家电、耐用品等家居产品感知和联通能力。支持智能家居企业创新服务模式，提供互联共享解决方案。

《“十三五”节能环保产业发展规划》

2016年

国家发改委、科技部、工信部和环保部四部委

推动半导体照明节能产业发展水平提升，加快大尺寸外延芯片制备、集成封装等关键技术研发，加快硅衬底 LED 技术产业化，推进高纯金属有机化合物（MO源）、生产型金属有机源化学气相沉积设备（MOCVD）等关键材料和设备产业化，支持LED智能系统技术发展。大幅提高空调、冰箱、电视机、热水器等主要用能家电能效水平，加快智能控制、低待机能耗技术等通用技术的推广应用。

《中国制造2025》

2015年

国务院

统筹布局 and 推动智能交通工具、智能工程机械、服务机器人、智能家电、智能照明电器、可穿戴设备等产品研发和产业化。资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国照明行业分析报告-市场格局现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息

咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国照明行业发展概述

第一节 照明行业发展情况概述

- 一、照明行业相关定义
- 二、照明行业基本情况介绍
- 三、照明行业发展特点分析
- 四、照明行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、照明行业需求主体分析

第二节 中国照明行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、照明行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国照明行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国照明行业生命周期分析

- 一、照明行业生命周期理论概述
- 二、照明行业所属的生命周期分析
- 第四节 照明行业经济指标分析
 - 一、照明行业的赢利性分析
 - 二、照明行业的经济周期分析
 - 三、照明行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国照明行业进入壁垒分析
 - 一、照明行业资金壁垒分析
 - 二、照明行业技术壁垒分析
 - 三、照明行业人才壁垒分析
 - 四、照明行业品牌壁垒分析
 - 五、照明行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球照明行业市场发展现状分析

- 第一节 全球照明行业发展历程回顾
- 第二节 全球照明行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲照明行业地区市场分析
 - 一、亚洲照明行业市场现状分析
 - 二、亚洲照明行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲照明行业市场前景分析
- 第四节 北美照明行业地区市场分析
 - 一、北美照明行业市场现状分析
 - 二、北美照明行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美照明行业市场前景分析
- 第五节 欧洲照明行业地区市场分析
 - 一、欧洲照明行业市场现状分析
 - 二、欧洲照明行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲照明行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界照明行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球照明行业市场规模预测

第三章 中国照明产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国照明行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国照明产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国照明行业运行情况

第一节 中国照明行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国照明行业市场规模分析

第三节 中国照明行业供应情况分析

第四节 中国照明行业需求情况分析

第五节 我国照明行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国照明行业供需平衡分析

第七节 中国照明行业发展趋势分析

第五章 中国照明所属行业运行数据监测

第一节 中国照明所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国照明所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国照明所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国照明市场格局分析

第一节 中国照明行业竞争现状分析

一、中国照明行业竞争情况分析

二、中国照明行业主要品牌分析

第二节 中国照明行业集中度分析

一、中国照明行业市场集中度影响因素分析

二、中国照明行业市场集中度分析

第三节 中国照明行业存在的问题

第四节 中国照明行业解决问题的策略分析

第五节 中国照明行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国照明行业需求特点与动态分析

第一节 中国照明行业消费市场动态情况

第二节 中国照明行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 照明行业成本结构分析

第四节 照明行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国照明行业价格现状分析

第六节 中国照明行业平均价格走势预测

一、中国照明行业价格影响因素

二、中国照明行业平均价格走势预测

三、中国照明行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国照明行业区域市场现状分析

第一节 中国照明行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区照明市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区照明市场规模分析

四、华东地区照明市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区照明市场规模分析

四、华中地区照明市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区照明市场规模分析

四、华南地区照明市场规模预测

第九章 2017-2021年中国照明行业竞争情况

第一节 中国照明行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国照明行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国照明行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 照明行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国照明行业发展前景分析与预测

第一节 中国照明行业未来发展前景分析

- 一、照明行业国内投资环境分析
- 二、中国照明行业市场机会分析
- 三、中国照明行业投资增速预测

第二节 中国照明行业未来发展趋势预测

第三节 中国照明行业市场发展预测

- 一、中国照明行业市场规模预测
- 二、中国照明行业市场规模增速预测
- 三、中国照明行业产值规模预测
- 四、中国照明行业产值增速预测
- 五、中国照明行业供需情况预测

第四节 中国照明行业盈利走势预测

- 一、中国照明行业毛利润同比增速预测
- 二、中国照明行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国照明行业投资风险与营销分析

第一节 照明行业投资风险分析

- 一、照明行业政策风险分析
- 二、照明行业技术风险分析
- 三、照明行业竞争风险
- 四、照明行业其他风险分析

第二节 照明行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国照明行业发展战略及规划建议

第一节 中国照明行业品牌战略分析

一、照明企业品牌的重要性

二、照明企业实施品牌战略的意义

三、照明企业品牌的现状分析

四、照明企业的品牌战略

五、照明品牌战略管理的策略

第二节 中国照明行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国照明行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国照明行业发展策略及投资建议

第一节 中国照明行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国照明行业营销渠道策略

一、照明行业渠道选择策略

二、照明行业营销策略

第三节 中国照明行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国照明行业重点投资区域分析

二、中国照明行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/556055556055.html>