

中国红薯行业发展趋势研究与未来投资分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国红薯行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/686057.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、红薯种植面积及主要种植区

红薯别称番薯、甘薯、朱薯、金薯、番茹、红山药、玉枕薯、山芋、地瓜、甜薯、红苕、白薯、阿鹅、萌红薯。红薯是一年生草本植物，原产南美洲及大小安的列斯群岛。近年来，我国红薯总种植面积在3500-3800万亩之间浮动，占到了全球种植面积的六成。

数据来源：观研天下数据中心整理

我国红薯栽培分布很广，南起南海诸岛，北至内蒙古，西北达陕西、陇南和新疆一带，东北经辽宁、吉林延展到黑龙江南部，西南抵藏南和云贵高原；按具体区域可分为北方薯区、长江中下游薯区和南方薯区。

红薯主要种植区	种植区	地区	品种
北方薯区	辽宁、河南、河北、山东、山西、陕西等地	以种植春夏薯为主，品种多为淀粉型	长江中下游薯区
南方薯区	四川、湖南、湖北、江苏、安徽、浙江等地	以种植夏薯为主，淀粉型、食用型品种大约各半	品种多为食用型

资料来源：观研天下整理

二、红薯产量及分布情况

经过400多年的栽培经验积累，我国已成为全球主要红薯产地之一，2022年红薯产量达4706.46万吨，主要分布于北京、山西、山东、河南、天津、河北、东三省、内蒙古、云南、四川、湖北、甘肃、安徽、福建、陕西、湖南、广东、江苏、江西等地，其中四川、重庆、广西、贵州等西南地区以及广东等区域红薯产量占全国总产量的60%左右。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、红薯消费量及消费结构

红薯含有丰富的淀粉、膳食纤维、胡萝卜素、维生素A、B、C、E以及钾、铁、铜、硒、钙等10余种微量元素和亚油酸等，营养价值很高，被营养学家们称为营养最均衡的保健食品。我国是红薯消费大国，但近年来由于生活水平的提高和饮食结构的改变，红薯消费量整体呈现下降趋势。根据数据，2015-2022年我国红薯消费量由5169.48万吨下降至4704.02万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

从需求结构看，20世纪50—60年代，我国红薯消费以鲜食饱腹为主，占比50%以上，加工比例为10%左右，饲用比例在30%左右。20世纪90年代初期，鲜食、饲用和加工比例各占1/

3左右，以饱腹为目的的鲜食消费逐渐递减。随着消费升级，红薯产业正在向着高端市场方向发展，以健康为目的的鲜食消费比例逐年增加，占比超过30%。从区域分布上看，华东地区是我国红薯消费量最高的地区，2022年占比达到33.84%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、红薯收购价格及市场规模

近年来随着加工价值显现，我国红薯收购价格持续升高，带动红薯收购市场规模快速增长。数据显示，2022年我国红薯收购价格由1.22元/千克增长至1.4元/千克。2022年我国红薯收购市场规模为627.9亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国红薯行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国红薯行业发展概述

第一节 红薯行业发展情况概述

一、红薯行业相关定义

二、红薯特点分析

三、红薯行业基本情况介绍

四、红薯行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、红薯行业需求主体分析

第二节中国红薯行业生命周期分析

一、红薯行业生命周期理论概述

二、红薯行业所属的生命周期分析

第三节红薯行业经济指标分析

一、红薯行业的赢利性分析

二、红薯行业的经济周期分析

三、红薯行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球红薯行业市场发展现状分析

第一节全球红薯行业发展历程回顾

第二节全球红薯行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲红薯行业地区市场分析

一、亚洲红薯行业市场现状分析

二、亚洲红薯行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲红薯行业市场前景分析

第四节北美红薯行业地区市场分析

一、北美红薯行业市场现状分析

二、北美红薯行业市场规模与市场需求分析

三、北美红薯行业市场前景分析

第五节欧洲红薯行业地区市场分析

一、欧洲红薯行业市场现状分析

二、欧洲红薯行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲红薯行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界红薯行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球红薯行业市场规模预测

第三章 中国红薯行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对红薯行业的影响分析

第三节中国红薯行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对红薯行业的影响分析

第五节中国红薯行业产业社会环境分析

第四章 中国红薯行业运行情况

第一节中国红薯行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国红薯行业市场规模分析

一、影响中国红薯行业市场规模的因素

二、中国红薯行业市场规模

三、中国红薯行业市场规模解析

第三节中国红薯行业供应情况分析

一、中国红薯行业供应规模

二、中国红薯行业供应特点

第四节中国红薯行业需求情况分析

一、中国红薯行业需求规模

二、中国红薯行业需求特点

第五节中国红薯行业供需平衡分析

第五章 中国红薯行业产业链和细分市场分析

第一节中国红薯行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、红薯行业产业链图解

第二节中国红薯行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对红薯行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对红薯行业的影响分析

第三节我国红薯行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国红薯行业市场竞争分析

第一节中国红薯行业竞争现状分析

- 一、中国红薯行业竞争格局分析
- 二、中国红薯行业主要品牌分析

第二节中国红薯行业集中度分析

- 一、中国红薯行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国红薯行业市场集中度分析

第三节中国红薯行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国红薯行业模型分析

第一节中国红薯行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国红薯行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国红薯行业SWOT分析结论

第三节中国红薯行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国红薯行业需求特点与动态分析

- 第一节中国红薯行业市场动态情况
- 第二节中国红薯行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节红薯行业成本结构分析
- 第四节红薯行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节中国红薯行业价格现状分析
- 第六节中国红薯行业平均价格走势预测
 - 一、中国红薯行业平均价格趋势分析
 - 二、中国红薯行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国红薯行业所属行业运行数据监测

- 第一节中国红薯行业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节中国红薯行业所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
- 第三节中国红薯行业所属行业财务指标分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国红薯行业区域市场现状分析

第一节 中国红薯行业区域市场规模分析

一、影响红薯行业区域市场分布的因素

二、中国红薯行业区域市场分布

第二节 中国华东地区红薯行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区红薯行业市场分析

(1) 华东地区红薯行业市场规模

(2) 华南地区红薯行业市场现状

(3) 华东地区红薯行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区红薯行业市场分析

(1) 华中地区红薯行业市场规模

(2) 华中地区红薯行业市场现状

(3) 华中地区红薯行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区红薯行业市场分析

(1) 华南地区红薯行业市场规模

(2) 华南地区红薯行业市场现状

(3) 华南地区红薯行业市场规模预测

第五节 华北地区红薯行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区红薯行业市场分析

(1) 华北地区红薯行业市场规模

(2) 华北地区红薯行业市场现状

(3) 华北地区红薯行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区红薯行业市场分析
 - (1) 东北地区红薯行业市场规模
 - (2) 东北地区红薯行业市场现状
 - (3) 东北地区红薯行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区红薯行业市场分析
 - (1) 西南地区红薯行业市场规模
 - (2) 西南地区红薯行业市场现状
 - (3) 西南地区红薯行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区红薯行业市场分析
 - (1) 西北地区红薯行业市场规模
 - (2) 西北地区红薯行业市场现状
 - (3) 西北地区红薯行业市场规模预测

第十一章 红薯行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国红薯行业发展前景分析与预测

第一节中国红薯行业未来发展前景分析

一、红薯行业国内投资环境分析

二、中国红薯行业市场机会分析

三、中国红薯行业投资增速预测

第二节中国红薯行业未来发展趋势预测

第三节中国红薯行业规模发展预测

一、中国红薯行业市场规模预测

二、中国红薯行业市场规模增速预测

三、中国红薯行业产值规模预测

四、中国红薯行业产值增速预测

五、中国红薯行业供需情况预测

第四节中国红薯行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国红薯行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国红薯行业进入壁垒分析

一、红薯行业资金壁垒分析

二、红薯行业技术壁垒分析

三、红薯行业人才壁垒分析

四、红薯行业品牌壁垒分析

五、红薯行业其他壁垒分析

第二节红薯行业风险分析

一、红薯行业宏观环境风险

二、红薯行业技术风险

三、红薯行业竞争风险

四、红薯行业其他风险

第三节中国红薯行业存在的问题

第四节中国红薯行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国红薯行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国红薯行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国红薯行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节红薯行业营销策略分析

一、红薯行业产品策略

二、红薯行业定价策略

三、红薯行业渠道策略

四、红薯行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/686057.html>