

2020年中国炼焦行业分析报告- 行业现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国炼焦行业分析报告-行业现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/466058466058.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国炼焦行业发展环境分析

1.1 炼焦行业界定

1.1.1 炼焦行业定义

1.1.2 炼焦工艺流程

1.2 炼焦行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 炼焦行业统计方法

1.2.3 炼焦行业数据种类

1.3 炼焦行业政策环境

1.3.1 炼焦行业相关政策

1.3.2 炼焦行业发展规划

1.4 炼焦行业经济环境

1.4.1 国际经济走势分析

1.4.2 国内经济走势分析

1.4.3 经济走势对行业的影响

1.5 炼焦行业社会环境

1.5.1 行业节能减排要求

1.5.2 行业节能减排措施

1.5.3 节能减排对行业的影响

1.6 炼焦行业技术环境

1.6.1 行业工艺技术进展

1.6.2 行业技术发展趋势

第二章 中国炼焦行业产业链分析

2.1 炼焦行业产业链简介

2.2 炼焦行业上游原料市场分析

2.2.1 炼焦煤资源分析

(1) 炼焦煤储量分析

(2) 炼焦煤资源分布

2.2.2 炼焦煤产量分析

2.2.3 炼焦煤消费量分析

2.2.4 炼焦煤进出口分析

2.2.5 炼焦煤价格走势分析

2.3 炼焦行业下游行业分析

2.3.1 钢铁行业市场现状及前景分析

(1) 钢铁行业经营情况

(2) 钢铁产量分析

(3) 钢铁需求量分析

(4) 钢铁价格走势分析

(5) 钢铁行业前景预测

(6) 钢铁行业炼焦产品需求分析

2.3.2 铁合金行业市场现状及前景分析

(1) 铁合金产量分析

(2) 铁合金需求分析

(3) 铁合金价格走势分析

(4) 铁合金市场前景预测

(5) 铁合金行业炼焦产品需求分析

2.3.3 铸造行业市场现状及前景分析

(1) 铸件产量分析

(2) 铸件消费量分析

(3) 铸造行业发展前景预测

(4) 铸造行业炼焦产品需求分析

2.3.4 有色金属行业市场现状及前景分析

(1) 有色金属行业发展现状

(2) 有色金属行业前景预测

(3) 有色金属行业炼焦产品需求分析

2.3.5 化学原料及化学制品行业市场现状及前景分析

(1) 化学原料及化学制品行业发展现状

(2) 化学原料及化学制品行业炼焦产品需求分析

第三章 中国炼焦行业经济运行分析

2.1 中国炼焦所属行业总体规模分析

2.1.1 企业数量结构分析

2.1.2 行业资产规模分析

2.2 中国炼焦所属行业产销与费用分析

2.2.1 产成品分析

2.2.2销售收入分析

2.2.3负债分析

2.2.4利润规模分析

2.2.5产值分析

2.2.6销售成本分析

2.2.7销售费用分析

2.2.8管理费用分析

2.2.9财务费用分析

2.2.10其他运营数据分析

2.3 中国炼焦所属行业财务指标分析

2.3.1行业盈利能力分析

2.3.2行业偿债能力分析

2.3.3 行业营运能力分析

2.3.4行业发展能力分析

第四章 中国炼焦行业竞争态势分析

4.1 国际炼焦行业市场格局分析

4.1.1 国际炼焦行业发展现状分析

4.1.2 国际炼焦行业市场格局分析

(1) 国际炼焦行业资源格局

(2) 国际炼焦行业产能格局

(3) 国际炼焦行业产量格局

(4) 国际炼焦行业消费格局

4.1.3 国际主要领先炼焦企业分析

(1) 安赛乐-米塔尔公司

(2) JFE钢铁公司

(3) 浦项钢铁公司

(4) 新日铁公司

(5) 美国钢铁公司

(6) 印度钢铁管理局有限公司

(7) 埃弗拉兹控股公司

4.2 国内炼焦行业竞争状况分析

4.2.1 炼焦行业集中度分析

(1) 产业资产集中度分析

(2) 产业销售集中度分析

4.2.2 炼焦行业五力模型分析

- (1) 炼焦行业现有企业格局
- (2) 炼焦行业上游议价能力
- (3) 炼焦行业下游议价能力
- (4) 炼焦行业潜在进入者威胁
- (5) 炼焦行业替代品威胁

4.3 国内炼焦行业兼并重组分析

4.3.1 炼焦行业兼并重组模式

4.3.2 炼焦行业兼并重组动向

4.3.3 炼焦行业兼并重组趋势

第五章 中国炼焦行业主要产品市场分析

5.1 焦炭市场分析

5.1.1 焦炭供需情况分析

(1) 焦炭产能分析

1) 焦炭产能分析

2) 焦炭产能利用率

(2) 焦炭产量分析

1) 焦炭产量分析

2) 焦炭产量分布情况

(3) 焦炭消费分析

1) 焦炭消费量分析

2) 焦炭消费结构分析

5.1.2 焦炭进出口分析

(1) 焦炭进口量分析

(2) 焦炭出口分析

1) 焦炭出口税率分析

2) 焦炭出口配额分析

3) 焦炭出口量分析

5.1.3 焦炭价格走势分析

(1) 焦炭价格形成机制

1) 价格构成

2) 价格波动与上下游的传导性

(2) 焦炭期货对焦炭价格的影响

(3) 焦炭价格走势分析

5.1.4 焦炭市场前景预测

(1) 焦炭产能预测

(2) 焦炭产量预测

(3) 焦炭消费量预测

5.2 焦炉煤气市场分析

5.2.1 焦炉煤气特征分析

5.2.2 焦炉煤气生产情况

5.2.3 焦炉煤气应用现状分析

5.2.4 焦炉煤气生产成本分析

5.2.5 焦炉煤气主要生产企业

5.2.6 焦炉煤气需求前景预测

5.3 煤焦油市场分析

5.3.1 煤焦油生产分析

5.3.2 煤焦油消费分析

5.3.3 煤焦油价格走势分析

5.3.4 煤焦油市场竞争格局分析

5.3.5 煤焦油需求前景预测

5.4 甲醇市场分析

5.4.1 甲醇企业规模分析

5.4.2 甲醇产能分析

5.4.3 甲醇产量分析

5.4.4 甲醇消费量分析

5.4.5 甲醇进出口分析

5.4.6 甲醇价格走势分析

5.4.7 甲醇市场需求前景预测

5.5 其他产品市场分析

5.5.1 粗苯市场分析

(1) 粗苯产能分析

(2) 粗苯产量分析

(3) 粗苯需求分析

(4) 粗苯价格走势分析

(5) 粗苯主要生产企业

(6) 粗苯需求前景预测

5.5.2 合成氨市场分析

(1) 合成氨产能分析

(2) 合成氨产量分析

(3) 合成氨价格走势分析

第六章 中国炼焦行业重点区域分析

6.1 炼焦行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.1.4 行业规模指标区域分布分析

6.1.5 行业效益指标区域分布分析

6.1.6 行业企业数的区域分布分析

6.2 山西省炼焦行业发展分析及预测

6.2.1 山西省炼焦行业发展现状分析

6.2.2 山西省炼焦行业相关政策分析

6.2.3 山西省炼焦行业在全国的地位分析

6.2.4 山西省炼焦行业经济运行状况分析

6.2.5 山西省炼焦行业企业发展分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.2.6 山西省炼焦行业发展趋势预测

6.3 河北省炼焦行业发展分析及预测

6.3.1 河北省炼焦行业发展现状分析

6.3.2 河北省炼焦行业相关政策分析

6.3.3 河北省炼焦行业在全国的地位分析

6.3.4 河北省炼焦行业经济运行状况分析

6.3.5 河北省炼焦行业企业发展分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.3.6 河北省炼焦行业发展趋势预测

6.4 河南省炼焦行业发展分析及预测

6.4.1 河南省炼焦行业发展现状分析

6.4.2 河南省炼焦行业在全国的地位分析

6.4.3 河南省炼焦行业经济运行状况分析

6.4.4 河南省炼焦行业企业发展分析

(1) 企业集中度分析

- (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 6.4.5 河南省炼焦行业发展趋势预测
- 6.5 山东省炼焦行业发展分析及预测
 - 6.5.1 山东省炼焦行业发展现状分析
 - 6.5.2 山东省炼焦行业在全国的地位分析
 - 6.5.3 山东省炼焦行业经济运行状况分析
 - 6.5.4 山东省炼焦行业企业发展分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 6.5.5 山东省炼焦行业发展规划分析

第七章 中国炼焦行业重点企业经营分析

- 7.1 炼焦企业发展总体状况分析
 - 7.1.1 炼焦行业企业规模
 - 7.1.2 炼焦行业工业产值状况
 - 7.1.3 炼焦行业销售收入和利润
- 7.2 炼焦行业领先企业经营分析
 - 7.2.1 开滦能源化工股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 7.2.2 山西蓝焰控股股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 7.2.3 山西焦化股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 7.2.4 安通控股股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.5 宝泰隆新材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.6 太原化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.7 四川圣达实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.8 山西美锦能源股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.9 山西安泰集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.10 山西西山煤电股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.11 中国中煤能源股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.12 上海华谊能源化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.13 山西阳光焦化集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.14 宏源(许昌)焦化有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.15 潍坊振兴焦化有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 中国炼焦行业投资前景预测分析

8.1 炼焦行业投资特性分析

8.1.1 炼焦行业进入壁垒分析

8.1.2 炼焦行业盈利模式分析

8.1.3 炼焦行业盈利因素分析

8.2 炼焦行业投资风险分析

8.2.1 炼焦行业政策风险

8.2.2 炼焦行业关联产业风险

8.2.3 炼焦行业竞争风险

8.2.4 炼焦行业汇率风险

8.2.5 炼焦行业市场供求风险

8.2.6 炼焦行业宏观经济波动风险

8.3 炼焦行业投资结构分析

8.3.1 炼焦行业投资规模分析

8.3.2 炼焦行业投资资金来源构成

8.3.3 炼焦行业投资项目建设分析

8.3.4 炼焦行业投资资金用途分析

(1) 投资资金流向构成

(2) 不同级别项目投资资金比重

(3) 新建、扩建和改建项目投资比重

8.3.5 炼焦行业投资主体构成分析

8.4 炼焦行业发展前景及建议分析

8.4.1 炼焦行业发展前景预测

(1) 炼焦行业供需形势预测

(2) 炼焦行业市场规模预测

(3) 炼焦行业经营效益预测

8.4.2 前瞻炼焦行业投资建议

第九章 中国炼焦行业转型升级方向与案例分析

9.1 炼焦行业面临的现状分析

9.1.1 产能过剩，企业效益下滑

9.1.2 资源配置和产业布局不合理

9.1.3 生产环节污染和资源浪费

9.1.4 生产集中度低，技术管理水平落后

9.2 炼焦行业转型升级方向与路径

9.2.1 加快产业结构调整

9.2.2 实施工艺、技术改造创新

9.2.3 与上下游企业跨行业联合重组

9.2.4 扩大和延伸产业链条

9.2.5 优化产品结构，深度开发高附加值的产品

9.3 重点地区炼焦行业转型升级现状

9.3.1 山东炼焦行业转型升级

9.3.2 山西炼焦行业转型升级

9.4 炼焦企业转型升级优秀案例解析

9.4.1 山东焦化集团

9.4.2 山东潍焦集团

9.4.3 山西焦化集团

9.4.4 天宏焦化公司

9.4.5 云南大为制焦公司

9.4.6 川达兴能源公司

9.4.7 神华乌海能源公司

图表目录

图表1：炼焦工艺流程及主要设备简图

图表2：炼焦工艺流程示意图

图表3：炼焦行业相关政策法规汇总

图表4：2016-2019年美国制造业及服务业PMI指数（单位：%）

图表5：2016-2019年美国消费者信心指数（单位：%）

图表6：2016-2019年欧元区消费者信心指数（单位：%）

图表7：2016-2019年欧元区投资者信心指数（单位：%）

图表8：2016-2019年日本消费者信心指数（单位：%）

图表9：2016-2019年日本投资者信心指数（单位：%）

图表10：2016-2019年全国规模以上工业增加值同比增速变化趋势图（单位：%）

图表11：2016-2019年全国城镇固定资产投资同比增速变化趋势图（单位：亿元，%）

图表12：2016-2019年中国进出口额增速月度变化趋势图（单位：%）

图表13：2016-2019年中国PMI指数变化趋势图（单位：%）

图表14：2016-2019年中国生产出厂价格涨跌幅趋势图（单位：%）

图表15：2016-2019年中国生产购进价格涨跌幅趋势图（单位：%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国炼焦行业分析报告-行业现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/466058466058.html>