

中国中成药行业市场分析及盈利空间研究报告(2014-2018)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中成药行业市场分析及盈利空间研究报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/176059176059.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年2季度，在阴雨天气频发、雅安地震爆发等多重因素影响下，中成药产量较1季度有所下滑，同时中药材等原材料价格的持续上涨也抑制了中成药企业生产的积极性，导致产量呈震荡回落趋势。2013年上半年，中成药产量达154.2万吨，同比增长11.94%，增速比上年同期下降13.07个百分点。其中，2季度的单月产量均没有超过3月的单月产量（28.95万吨）。

《中国中成药行业市场分析及盈利空间研究报告(2014-2018)》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于中成药产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为中成药产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析中成药产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对中成药产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了中成药产品的行业概况、市场发展现状及中成药产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究中成药市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对中成药行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对中成药产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对外中成药的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 中成药概念阐释

第一节 中成药行业定义

一、中成药的定义

二、中成药的特征

三、中成药的形态

四、中成药的类别

第二节 中成药行业概述

一、中成药行业的主要发展领域

二、中成药行业的特点

三、中成药行业的地位

四、提高中成药市场集中度有效性的途径

第三节 中成药的相关概述

二、中成药的分类

三、中成药的发展模式

四、中成药发展规模分级

第二章 2013年中国中成药市场的发展

第一节 2013年中国中成药行业发展综述

一、发展现状

二、行业周期性变化特征

三、行业整体利润率分析

第二节 中成药行业产业分析

一、中成药产业链分析

二、中成药行业成本分析

三、中成药的产业地位分析

四：新药开发的成本分析

第三节 “十二五”期间中国中成药行业面临的问题

一、当前需注意的问题

二、“十二五”期间行业发展面临的不确定性分析

三、市场供需结构分析

四、回升过快或将带来不利影响

第三章 2013年中国中成药行业需求分析

第一节 2013年中成药市场需求形势分析

一、中成药不同的需求差异

二、中国中成药供需比率分析

三、我国中成药市场需求制约因素

四、中期我国中成药需求形势看好

第二节 中国中成药产量需求分析

一、2008-2013年全国中成药产量分析

二、2013年全国及主要省份中成药产量分析

三、2013年中成药产量集中度分析

四、2013年中成药产品需求分析

第三节 经济发展环境

一、中国经济发展阶段

二、2013年中国经济发展状况

三、经济结构调整

四、国民收入状况

第四章 中成药行业相关政策分析

第一节 政策发展环境

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第二节 投融资发展环境

一、金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

第三节 中成药金融市场资金需求分析

一、新药开发资金供求分析

二、资金需求分析

三、资金供给分析

四、新药开发资金来源结构

五、新药开发各阶段资金流

第五章 中国中成药行业分析

第一节 国外中成药行业发展分析

一、全球中成药市场价值分析

二、美国中成药市场发展分析

三、欧洲中成药市场发展分析

第二节 中国中成药业发展概述

一、中国中成药行业发展的历程

二、中国中成药行业总体发展情况

三、中成药行业发展的现状与特征

四、中成药行业在国民经济中的地位

五、中成药行业的经验总结

第三节 中成药行业经济增长转变方式分析

一、中成药行业当前运行状态的分析

二、中成药产品结构的分析

三、中成药行业总体运行状态的分析

四、中成药粗放型的市场管理的矛盾

五、实现中成药行业的经济再增长战略

第六章 中成药细分行业发展分析

第一节 “十二五”中成药行业发展分析

一、“十二五”期间中国中成药市场规模分析

二、“十二五”期间中国中成药总产值分析

三、“十二五”期间中国中成药市场风险分析

第二节 中成药行业发展分析

一、中成药行业技术特点分析

二、中成药行业的市场分析

三、中成药行业竞争状况

四、影响中成药行业发展的主要因素分析

五、中国向全球中成药大国迈进

第三节 中国中成药电子商务产业发展分析

第七章 2013年中国中成药行业融资分析

第一节 2013年中国中成药行业的融资概况

一、中国中成药行业融资渠道现状分析

二、中国中成药行业融资的模式分析

三、中成药上市公司主要以公司债方式募集资金

四、中成药行业直接融资模式

五、宏观调控政策转折下的中成药行业融资

第二节 中成药上市企业资本市场融资方式比较

一、资本市场融资方式比较

二、资本市场融资结构分析

三、比较之后得出的结论分析

第三节 2013年中国中成药融资分析

一、中成药的融资意义

二、中成药不同融资渠道分析

三、中成药多元化融资流程

四、中国中成药市场的融资困境

第四节 商业抵押担保证券（CMBS）分析

一、CMBS的产生与发展

二、CMBS的优势

三、CMBS的风险

第五节 中国中成药融资的困难及对策

一、中成药的固有特性

二、中成药融资的现实困境

三、突破困境的六种有效途径

四、中成药融资基金待推广

第八章 2014-2018年中成药市场投资机会

第一节 中成药投资前景分析

一、中成药市场风险

二、中成药投资价值

三、中成药行业市场政策利好分析

第二节 中成药企业看好新药开发领域的投资机会

一、2014-2018年中国中成药投资热点分析

二、中国中成药的投资方向

三、新药、抗癌中成药市场蕴藏商机

四、新药、抗癌药物市场潜力看好

五、抗癌药物成为投资新宠

第三节 中国中成药投资的策略

一、国内中成药的投资运作分析

二、国内中成药投资应警惕误区

三、投资中成药需把握的关键

四、投资中成药须注意的事项

五、中成药投资相关的政策性规定

第五节 中成药行业的投资风险

一、中成药的投资的经营风险

二、中成药投资的法律风险

三、有关中成药开发全过程的法律规定

四、中国中成药投资风险的总体状况及变化趋势

第九章 中国中成药发展趋势分析

第一节 中国中成药行业发展前景预测

一、中国中成药市场将逐渐步入理性发展

二、未来中国中成药行业或将转型

三、“十二五”中国中成药业发展趋势预测

四、中长期中国中成药市场发展展望

第二节 中国中成药发展前景及趋势

一、中国中成药市场前景展望

二、中国中成药市场发展趋势预测

三、未来中成药将向新药研发领域转型

四、未来中国中成药发展的特点及面临的挑战

第三节 2014-2018年中国中成药市场预测分析

一、2014-2018年中国中成药市场投资规模预测

二、2014-2018年中国中成药市场销售规模预测

三、2014-2018年中国中成药市场销售额预测

第四节 中国中成药的发展走向

- 一、向持有经营的开发模式转变
- 二、向功能与形象并重转变
- 三、向产业链专业分工转变

第十章 中成药主要上市公司分析

第一节 同仁堂股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2018年公司发展战略分析

第二节 广州药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2018年公司发展战略分析

第三节 云南白药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2018年公司发展战略分析

第四节 信邦制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2018年公司发展战略分析

第五节 南京中成药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2018年公司发展战略分析

第六节 东北制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2018年公司发展战略分析

第七节 东阿阿胶股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2018年公司发展战略分析

第八节 天力士股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2018年公司发展战略分析

第九节 华润三九股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2018年公司发展战略分析

第十节 昆明制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2018年公司发展战略分析

第十二章 2014-2018年中国中成药行业发展趋势预测分析

第一节 2014-2018年中国中成药行业发展前景分析

- 一、国际中成药市场预测
- 二、中国中成药价格预测分析
- 三、中成药市场竞争格局预测分析

第二节 2014-2018年中国中成药行业市场预测分析

- 一、中成药供给量预测
- 二、中成药需求预测分析
- 三、中成药进出口预测分析

第三节 2014-2018年中国中成药行业市场盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：2012年10月-2013年10月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月轿车日均产量及同比增速

图表：2013年10月全国房地产投资开发增速

图表：2013年10月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2013年10月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2013年10月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-10月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/176059176059.html>