

# 2016-2022年中国硬质合金市场竞争调研及盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国硬质合金市场竞争调研及盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/236061236061.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 产业现状

由难熔金属的硬质化合物和粘结金属通过粉末冶金工艺制成的一种合金材料。硬质合金具有硬度高、耐磨、强度和韧性较好、耐热、耐腐蚀等一系列优良性能，特别是它的高硬度和耐磨性，即使在500 的温度下也基本保持不变，在1000 时仍有很高的硬度。硬质合金广泛用作刀具材料，如车刀、铣刀、刨刀、钻头、镗刀等，用于切削铸铁、有色金属、塑料、化纤、石墨、玻璃、石材和普通钢材，也可以用来切削耐热钢、不锈钢、高锰钢、工具钢等难加工的材料。现在新型硬质合金刀具的切削速度等于碳素钢的数百倍。由于中国实行积极稳健的宏观经济政策，国民经济快速增长，硬质合金需求也高速增长。中国硬质合金市场上的国外硬质合金以高性能高精度研磨涂层刀片为主。这些合金刀片往往与工具配套同专用数控机床一起进入中国。使用进口的数控机床和数控刀具需要不断补充损耗的硬质合金刀片。随着中国汽车工业的高速发展，以及各机械加工领域的进口数控机床、加工中心的数量不断增加。对进口高性能高精度研磨涂层刀片的需求也不断增加，尽管株洲硬质合金集团有限公司也向国内企业大量提供高性能高精度研磨涂层刀片，但因刀片品种、质量与国外先进水平比较还有一定差距，尤其在国产数控机床、加工中心及数控刀具生产还比较落后的情况下，与之配套的合金刀片供应又与这些情况密切相关，更使国外先进硬质合金生产企业凭借技术优势和相关有利条件，使这类产品在中国争得了市场。

### 市场容量

中国硬质合金工业虽然规模大，但因高附加值及配套深加工产品如高性能超细合金、高精度高性能研磨涂层刀片、超硬工具材料、复杂大异制品、精密硬质合金数控刀具等量少、深加配套不足以及品种不全，致使硬质合金生产厂家与国外先进同行相比效益普遍不高。根据市场调查分析，目前国外几家先进企业产品在中国市场的占有率按重量计算不到中国硬质合金产量的1.5%，但年合金销售总额却占中国硬质合金年销售总额的10%以上。随着中国国民经济的持续高速发展，以及开放的市场经济的调控作用，中国硬质合金市场十分活跃。国内外使用硬质合金的各行各业因使用对象以及使用技术和使用设备各异，对硬质合金质量和品种要求也各不相同，因此不同品种和质量档次的硬质合金制品都在中国市场上流通，国外高档硬质合金不断进入中国市场，中国生产的各档次硬质合金也不断进入国外市场，供应量大于需求量，市场竞争十分激烈。据统计，2014年我国硬质合金产量达到2.702万吨，工业销售产值达到306.86亿元。

### 市场格局

中国已经加入世贸组织，硬质合金工业和其它行业一样，在享受多边贸易体制协议框架下权利的同时，履行相应的义务。企业是市场竞争的主体，在硬质合金市场供大于求的情况下，企业间激烈竞争是必然的。一方面国外著名生产厂家纷纷在中国设厂，以硬质合金数控刀具为例，北方有瑞典山特维克廊坊子公司，南方有美国肯纳金属的浦东生产基地，欧洲

、日本、韩国、德国、以色列等国家的一些厂商，纷纷在中国许多重要城市设有数以百计的推销点，集中精力致力于在巨大的中国市场上争得一席之地。另一方面由于中国目前行业间还没有建立起优胜劣汰机制，制止不公平竞争等有效措施，出于部门、地区的自身利益，硬质合金企业盲目发展，低水平重复建设现象十分严重。这种竞争又往往都挤在中、低档硬质合金产品这个有限空间，致使产量急剧膨胀，价格战烽烟四起。这种恶性竞争必然导致企业效益低下，严重影响行业的技术进步，削弱企业高档高附加值产品的开发能力，若不及时得到纠正，将有碍于中国硬质合金工业的健康发展。

### 前景预测

国内矿山工具发展在中国经济建设、科技进步和社会发展中占据非常重要的地位和作用，属于国民经济的支柱行业。矿山工具制造业是国家建立独立工业体系的基础，也是衡量一个国家工业实力的重要标志。近年来，中国矿山行业发展迅速，从持久的成长来看，中国地质矿山工具行业仍然具有相当大的成长空间，大规模的铁路、公路、矿产、城改将至少持续10年。在这段时间内，对高端的矿山工具的需求将不断提升。地质矿山工具需求的提升将在很大程度上带动硬质合金的需求量，中国地质矿山工具硬质合金需求前景广阔。随着中国汽车产业急速扩张，汽车零部件加工的切削工具的需求不断增大，中国钢铁、交通、建筑等领域对硬质合金的需求也愈发旺盛。在国外硬质合金跨国公司的战略图景中，中国市场已经悄然由配角变为主角。目前，中国切削刀具制造行业机遇与挑战并存，但是总体来看，行业发展的有利因素占据了主导地位。到“十二五”末期，我国硬质合金产量达到3万吨，销售收入达到300亿元，深加工产品产量占硬质合金总量的40%以上。出口相比“十一五”将翻一番，力争超过10亿美元。硬质合金将向精深加工、工具配套方向发展；向超细、超粗及涂层复合结构等方向发展；向循环经济、节能环保方向发展；向精密化、小型化方向发展。

### 面临挑战

我国硬质合金产业存在的主要问题：一是企业规模较小，产业集中度不高。据不完全统计，199家硬质合金企业平均年产能176吨，平均年产量仅86吨，年产量在1000吨以上的企业只有4家。二是科技投入较少，缺乏高端技术人才，技术研发能力较弱。我国硬质合金工业在科技方面的投入不到销售收入的3%，科技研发水平不高，原创性核心技术成果较少。三是产品质量水平较低，产品结构有待调整。我国硬质合金产量占世界总产量的40%以上，但硬质合金销售收入不足全球的20%，主要是由于高性能超细合金、高精度高性能研磨涂层刀片、超硬工具材料、复杂大异制品、精密硬质合金数控刀具等高附加值产品产量较少、深加工配套不足以及品种不全所致。

中国报告网发布的《2016-2022年中国硬质合金市场竞争调研及盈利前景预测报告》首先介绍了硬质合金行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

## 【报告大纲】

### 第一章 中国硬质合金行业发展综述

#### 1.1 行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品分类

#### 1.2 行业政策环境分析

##### 1.2.1 行业主管部门

##### 1.2.2 行业相关政策

#### 1.3 行业经济环境分析

##### 1.3.1 宏观经济环境分析

###### (1) 国际宏观经济走势分析

###### (2) 国内宏观经济走势分析

##### 1.3.2 宏观经济对相关行业的影响

###### (1) 宏观经济对切削刀具行业影响

###### (2) 宏观经济对矿山机械行业影响

###### (3) 宏观经济对模具制造行业影响

### 第二章 中国硬质合金原材料市场分析

#### 2.1 钨矿资源分布及开发利用情况

##### 2.1.1 钨矿资源分布状况

###### (1) 全球钨矿资源分布状况

###### (2) 国内钨矿资源分布状况

##### 2.1.2 钨矿开发利用现状

###### (1) 钨矿生产情况

###### (2) 钨矿消费情况

##### 2.1.3 钨矿出口情况

##### 2.1.4 钨矿价格走势

##### 2.1.5 硬质合金钨消费量

#### 2.2 钨冶炼产品市场分析

##### 2.2.1 仲钨酸铵市场分析

###### (1) 仲钨酸铵应用领域分析

###### (2) 仲钨酸铵市场供需分析

###### (3) 仲钨酸铵市场价格走势

##### 2.2.2 氧化钨市场分析

###### (1) 氧化钨应用领域分析

###### (2) 氧化钨市场供需分析

(3) 氧化钨市场价格走势

2.2.3 钨粉市场分析

(1) 钨粉应用领域分析

(2) 钨粉市场供需分析

(3) 钨粉市场价格走势

2.2.4 碳化钨市场分析

(1) 碳化钨应用领域分析

(2) 碳化钨市场价格走势

2.2.5 钨产品价格影响因素分析

(1) 资源的稀缺性和重要性

(2) 国内及国际市场需求增长

(3) 国内控制供应

(4) 出口政策调整

(5) 钨工业产能扩大

(6) 环保、安全投入加大

2.3 钴市场运行情况

2.3.1 钴市场供给情况

2.3.2 钴市场消费情况

2.3.3 钴出口市场情况

2.3.4 钴市场价格走势

2.3.5 硬质合金钴消费量分析

第三章 国际硬质合金行业发展与重点企业分析

3.1 国际硬质合金行业发展分析

3.1.1 国际硬质合金行业发展状况

3.1.2 国际硬质合金行业产量规模

3.1.3 国际硬质合金行业竞争状况

3.1.4 国际硬质合金行业发展趋势

3.2 国际硬质合金重点企业分析

3.2.1 瑞典山特维克集团 (Sandvik)

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业在华投资布局

3.2.2 美国肯纳金属公司 (Kennametal)

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业在华投资布局

### 3.2.3 以色列伊斯卡公司 (ISCAR)

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业在华投资布局

### 3.2.4 卢森堡森拉天时 (ceratizit)

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业在华投资布局

## 第四章 中国硬质合金行业发展现状与经营状况

### 4.1 中国硬质合金行业发展状况分析

#### 4.1.1 硬质合金行业发展总体概况

(1) 硬质合金行业产量规模

(2) 硬质合金行业地区分布

(3) 硬质合金行业产品结构

(4) 硬质合金行业不同性质企业分析

#### 4.1.2 硬质合金行业发展主要特点

#### 4.1.3 硬质合金行业存在的问题

### 4.2 中国硬质合金行业经营状况分析

#### 4.2.1 硬质合金企业与从业人员数量

#### 4.2.2 硬质合金行业工业总产值分析

#### 4.2.3 硬质合金行业销售收入分析

#### 4.2.4 硬质合金行业利润分析

### 4.3 中国硬质合金行业进出口分析

#### 4.3.1 硬质合金行业产品出口数量

#### 4.3.2 硬质合金行业产品出口金额

#### 4.3.3 硬质合金行业进口规模情况

## 第五章 中国硬质合金关联行业运营分析

### 5.1 采矿、采石设备制造行业运营状况分析

#### 5.1.1 采矿、采石设备制造行业规模分析

#### 5.1.2 采矿、采石设备制造行业生产情况

- 5.1.3 采矿、采石设备制造行业需求情况
- 5.1.4 采矿、采石设备制造行业供求平衡情况
- 5.1.5 采矿、采石设备制造行业财务运营情况
- 5.1.6 采矿、采石设备制造行业趋势分析
- 5.2 石油钻采专用设备制造行业运营状况分析
  - 5.2.1 石油钻采专用设备制造行业规模分析
  - 5.2.2 石油钻采专用设备制造行业生产情况
  - 5.2.3 石油钻采专用设备制造行业需求情况
  - 5.2.4 石油钻采专用设备制造行业供求平衡情况
  - 5.2.5 石油钻采专用设备制造行业财务运营情况
  - 5.2.6 石油钻采专用设备制造行业趋势分析
- 5.3 切削工具制造行业运营状况分析
  - 5.3.1 切削工具制造行业规模分析
  - 5.3.2 切削工具制造行业生产情况
  - 5.3.3 切削工具制造行业需求情况
  - 5.3.4 切削工具制造行业供求平衡情况
  - 5.3.5 切削工具制造行业财务运营情况
  - 5.3.6 切削工具制造行业趋势分析
- 5.4 模具制造行业运营状况分析
  - 5.4.1 模具制造行业规模分析
  - 5.4.2 模具制造行业生产情况
  - 5.4.3 模具制造行业需求情况
  - 5.4.4 模具制造行业供求平衡情况
  - 5.4.5 模具制造行业财务运营情况
  - 5.4.6 模具制造行业趋势分析
- 5.5 建筑工程用机械制造行业运营状况分析
  - 5.5.1 建筑工程用机械制造行业规模分析
  - 5.5.2 建筑工程用机械制造行业生产情况
  - 5.5.3 建筑工程用机械制造行业需求情况
  - 5.5.4 建筑工程用机械制造行业供求平衡情况
  - 5.5.5 建筑工程用机械制造行业财务运营情况
  - 5.5.6 建筑工程用机械制造行业趋势分析
- 第六章 中国硬质合金行业主要领域需求现状与前景
  - 6.1 硬质合金需求结构分析
  - 6.2 切削刀具领域硬质合金需求现状与前景



## 6.2.1 硬质合金切削刀具市场需求

- (1) 切削刀具需求结构
- (2) 不同领域硬质合金切削刀具需求分析

## 6.2.2 切削刀具领域硬质合金需求现状分析

- (1) 切削刀具硬质合金总体需求分析
- (2) 焊接刀具硬质合金需求分析
- (3) 可转位刀具硬质合金需求分析

## 6.2.3 切削刀具领域硬质合金需求前景预测

## 6.3 地质矿山工具领域需求现状与前景

### 6.3.1 地质矿山工具需求情况

### 6.3.2 地质矿山工具领域硬质合金需求现状

### 6.3.3 地质矿山工具领域硬质合金需求前景

## 6.4 模具领域需求现状与前景

### 6.4.1 模具产量情况

### 6.4.2 模具领域硬质合金需求现状

- (1) 拉伸模具硬质合金需求分析
- (2) 冲压模具硬质合金需求分析

### 6.4.3 模具硬质合金需求前景预测

## 6.5 耐高压高温用腔体领域需求现状与前景

### 6.5.1 耐高压高温用腔体领域硬质合金需求分析

- (1) 耐高压高温用腔体需求情况
- (2) 耐高压高温用腔体领域硬质合金需求分析

### 6.5.2 耐高压高温用腔体领域需求前景预测

## 第七章 中国硬质合金行业技术进展与发展方向

### 7.1 硬质合金行业专利统计分析

#### 7.1.1 硬质合金专利申请数分析

#### 7.1.2 硬质合金专利申请人分析

#### 7.1.3 硬质合金专利技术构成分析

### 7.2 国际硬质合金技术发展分析

#### 7.2.1 国际硬质合金技术分析

- (1) 国际硬质合金先进技术
- (2) 国际硬质合金材料技术新进展

#### 7.2.2 国内外硬质合金技术差距

- (1) 国内外硬质合金技术差距
- (2) 造成国内外技术差距的原因

## 7.3 中国硬质合金行业技术进展

### 7.3.1 硬质合金新材质进展

- (1) 超细硬质合金
- (2) 粗晶粒硬质合金
- (3) 新结构硬质合金
- (4) 涂层硬质合金

### 7.3.2 硬质合金工艺、新装备技术进展

- (1) 粉末、混合料制备技术进展
- (2) 成形技术进展
- (3) 烧结技术进展
- (4) CAD/CAM制造系统技术进展

### 7.3.3 硬质合金检测进展

### 7.3.4 制约行业技术进步的因素

- (1) 企业低水平重复建设突出
- (2) 产业结构不合理
- (3) 科技投入不够

## 7.4 中国硬质合金行业技术发展方向

### 7.4.1 保护和合理有效利用钨资源

### 7.4.2 加快采用先进技术

- (1) 制粉技术
- (2) 成形技术
- (3) 烧结技术
- (4) 涂层技术
- (5) 后处理技术
- (6) 应用技术

### 7.4.3 不断研制硬质合金新材质

- (1) 高性能金属陶瓷
- (2) 新结构硬质合金
- (3) 纳米和超、特粗晶粒硬质合金

### 7.4.4 逐步实现硬质合金产品工具化

## 7.5 废旧硬质合金回收技术发展分析

### 7.5.1 回收工艺现状分析

- (1) 高温处理法
- (2) 机械破碎法
- (3) 化学处理法

(4) 电化学法

7.5.2 回收工艺改进情况

第八章 中国硬质合金行业主要企业经营分析

8.1 中国硬质合金企业总体发展状况分析

8.1.1 硬质合金行业工业总产值排名前十企业

8.1.2 硬质合金行业销售收入排名前十企业

8.1.3 硬质合金行业利润总额排名前十企业

8.2 中国硬质合金行业领先企业个案分析

8.2.1 株洲硬质合金集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产设备与技术水平

(3) 企业产品结构 with 新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业产销能力分析

(6) 企业盈利能力分析

(7) 企业运营能力分析

(8) 企业偿债能力分析

(9) 企业发展能力分析

(10) 企业经营优劣势分析

8.2.2 自贡硬质合金有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产设备与技术水平

(3) 企业产品结构 with 新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业产销能力分析

(6) 企业盈利能力分析

(7) 企业运营能力分析

(8) 企业偿债能力分析

(9) 企业发展能力分析

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

8.2.3 厦门金鹭特种合金有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产设备与技术水平

(3) 企业产品结构 with 新产品动向

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业产销能力分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.4 崇义章源钨业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产设备与技术水平
- (3) 企业产品结构 with 新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.5 江西江钨硬质合金有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产设备与技术水平
- (3) 企业产品结构 with 新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

### 第九章 中国硬质合金行业投资与前景展望

#### 9.1 中国硬质合金行业投资风险分析

#### 9.2 中国硬质合金行业投资特性分析

##### 9.2.1 硬质合金行业壁垒分析

##### 9.2.2 硬质合金行业经营模式分析

#### 9.3 中国硬质合金行业机遇与挑战分析

##### 9.3.1 硬质合金行业发展面临机遇分析

##### 9.3.2 硬质合金行业发展面临挑战分析

#### 9.4 中国硬质合金行业发展前景展望

#### 9.4.1 硬质合金行业发展趋势分析

#### 9.4.2 硬质合金行业发展前景预测

(1) 行业产量规模预测

(2) 行业工业总产值预测

(3) 行业销售收入预测

#### 9.5 中国硬质合金行业发展建议

##### 9.5.1 开发高附加值深加产品

##### 9.5.2 提高行业集中度

##### 9.5.3 提高自主创新能力

##### 9.5.4 打造特色产业基地

##### 9.5.5 建设“两型”硬质合金工业

#### 图表目录

图表 1：硬质合金按成分分类

图表 2：硬质合金按用途分类

图表 3：硬质合金行业相关政策

图表 4：2013-2015年欧洲、德国、美国GDP指数走势图

图表 5：2015年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）

图表 6：2013-2015年我国GDP增长趋势（单位：亿元，%）

图表 7：2013-2015年中国贸易进出口总额（单位：亿美元）

图表 8：全球钨矿资源储量分布情况（单位：万吨）

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/236061236061.html>